

2013

HIGHLIGHTS



PLEASE JOIN US FOR THE 3rd EDITION OF THE NEW YORK FORUM AFRICA.
REJOIGNEZ-NOUS POUR LA 3^{ème} ÉDITION DU NEW YORK FORUM AFRICA.

REGISTER ON LINE / INSCRIPTION EN LIGNE
www.ny-forum-africa.com

Under the High Patronage of H.E. PRESIDENT ALI BONGO ONDIMBA & In collaboration with the GOVERNMENT OF GABON
Sous le Haut Patronage de S.E. LE PRÉSIDENT ALI BONGO ONDIMBA & En collaboration avec le GOUVERNEMENT DU GABON

TheNewYorkForum[®]
May 23-25, 2014
Libreville, Gabon
AFRICA

Founded and Produced by Richard Attias & Associates, Part of WPP Group
Fondé et produit par Richard Attias & Associates, membre de WPP Group

Under the High Patronage of H.E. PRESIDENT ALI BONGO ONDIMBA & In collaboration with the GOVERNMENT OF GABON
Sous le Haut Patronage de S.E. LE PRÉSIDENT ALI BONGO ONDIMBA & En collaboration avec le GOUVERNEMENT DU GABON

TheNewYorkForum[®]
June 14-16, 2013
Libreville, Gabon
AFRICA

Founded and Produced by Richard Attias & Associates, Part of WPP Group
Fondé et produit par Richard Attias & Associates, membre de WPP Group

TheNewYorkForum[®]

June 14-16, 2013
Libreville, Gabon

AFRICA

Under the High Patronage of H.E. PRESIDENT ALI BONGO ONDIMBA & In collaboration with the GOVERNMENT OF GABON
Sous le Haut Patronage de S.E. LE PRÉSIDENT ALI BONGO ONDIMBA & En collaboration avec le GOUVERNEMENT DU GABON
Founded and Produced by Richard Attias & Associates, Part of WPP Group
Fondé et produit par Richard Attias & Associates, membre de WPP Group

The New York Forum[®] May 23-25, 2014 Libreville, Gabon

AFRICA



"THE RICHNESS OF THEMES AND DEBATES ORGANIZED DURING THIS EVENT ALLOWS US TO ASSERT THAT OUR ECONOMIC, SOCIAL AND POLITICAL VISION IS RESOLUTELY IN LINE WITH THE NEW WORLD ORDER."

"LA RICHESSE DES THÈMES ET DES DÉBATS ORGANISÉS LORS DE CET ÉVÉNEMENT NOUS PERMET D’AFFIRMER QUE NOTRE VISIONS ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET POLITIQUE EST RÉSOLUMENT EN ACCORD AVEC LE NOUVEL ORDRE MONDIAL."

– **H.E. Ali Bongo Ondimba,**
President of the Gabonese Republic
– *Président de la République Gabonaise*

54 STATES
OVER THE
\$85 BILLION
FUNDING FOR AFRICAN
INFRASTRUCTURES IN 2010

20% COMPOUND
GROWTH IN FDI PROJECTS
2007-2011

1 BILLION
AFRICA'S POPULATION



\$200BN
TRADE BETWEEN CHINA
AND AFRICA IN 2012

2 TRILLION
AFRICA'S COLLECTIVE GDP

07 FASTEST
GROWING
OF ECONOMY

5.5% AFRICA'S SHARE
OF GLOBAL
FDI PROJECTS

20 COMPANIES
WITH REVENUE
OF \$3 BILLION
OR MORE
IN THE WORLD
ARE IN SUB-SAHARAN AFRICA

382 MILLION PEOPLE
AFRICA'S
WORKFORCE

9% GROWTH IN
AFRICAN HOUSEHOLD
WEALTH IN 2010-2011

22 HAVE
OF AFRICA'S OFFICIALLY
ACHIEVED

MORE THAN HALF
OF AFRICA'S
POPULATION
IS LESS THAN
22 YEARS OF AGE

54 MIDDLE-INCOME
COUNTRIES STATUS

\$46 BILLION
FDI FLOWS

52 NUMBER OF AFRICAN CITIES WITH POPULATION
HIGHER THAN

1 MILLION

\$46 BILLION FDI FLOWS
INTO AFRICA IN 2012

650 MILLION MOBILE PHONE
SUBSCRIBERS IN 2012

2 ESTIMATED
POPULATION
IN AFRICA
BILLION 2050

IN
FOR
MAL
HEALTH
CONSUMERS
MODEL
ENTREPRENEURSHIP

TABLE OF CONTENTS

6

THIS YEARS FORUM
LE FORUM CETTE ANNÉE

8

PLENARY SESSION QUOTES
CITATIONS SÉANCE PLÉNIÈRE

13

SESSION SUMMARIES
RÉSUMÉS DE LA SESSION

- DAY 1 — P13-29
- DAY 2 — P31-41
- DAY 3 — P43-53

56

TASKFORCES
GROUPES DE TRAVAIL

- DAY 1 — P56-61
- DAY 2 — P62-67
- DAY 3 — P68-69

74

TRAIN MY GENERATION
FORMER MA GÉNÉRATION

76

OUR SPEAKERS
NOS INTERVENANTS

78

STUDENTS
ÉTUDIANTS

80

DEAL SIGNING
SIGNATURES CONTRATS

84

MEDIA AND PRESS
MÉDIAS ET PRESSE

85

PARTNERS
PARTENAIRES

NYFA IN NUMBERS

NYFA EN NOMBRE

24

STUDENTS
ÉTUDIANTS

176

SPEAKERS
INTERVENANTS

1500

TOTAL PARTICIPANTS
MORE THAN :
TOTAL DE PARTICIPANTS
PLUS DE :

33

HOSTED MEDIA LEADERS :
LEADERS MÉDIATIQUES
ACCUEILLIS

131

PRESS
PRESSE

55

INDIVIDUAL TV
AND RADIO STATIONS BUILT
CHAÎNES DE TÉLÉVISION ET
STATIONS DE RADIO CRÉÉES

7

HEADS OF STATE
CHEFS D'ÉTAT

\$600M

VALUE OF DEALS SIGNED
IN ONE HOUR ALONE
VALEURS DES ACCORDS SIGNÉS
EN UNE HEURE SEULEMENT

10

COUNTRIES
REPRESENTED
PAYS
REPRÉSENTÉS

3826

LIVE-STREAM VIEWERS
DURING NYFA
TÉLÉSPECTATEURS EN DIRECT
DURANT LE NYFA

3469

VIEWERS ON-DEMAND
TÉLÉSPECTATEURS
À LA DEMANDE

168

NUMBER OF COUNTRIES
VIEWING ONLINE
NOMBRE DE PAYS
VISIONNANT EN LIGNE

More than 1,400 business and political leaders gathered in Libreville to engage in intense, collaborative sessions.

Together, this community drew up a road map – for individual businesses as well as national policy-makers – as a guide and spur to action. To facilitate this collaboration, we added more taskforces and introduced think tanks, to enable concentrated discussion in a few key policy areas such as trade, transparency and trust, investment, infrastructure, and growth.

The debates were structured into the 6 I's that encompass so much of today's African agenda: Independence, Investment, Incubation, Innovation, Infrastructure, and Inspiration. The Forum agenda addressed the challenges and opportunities presented by a growing Africa; but also focused on the outcome of this year's Forum – a manifesto that will be presented to the G8 Summit. This manifesto laid out, in the clearest terms, the objectives and challenges of African leaders and businesspeople, written by Africa for Africa.

President Ali Bongo Ondimba was joined by seven African heads of state who discussed their visions and hopes for their countries and continent, and to discuss with the private sector how to find solutions to the challenges lying ahead.

This year, running alongside The New York Forum AFRICA for the first time, was The New York Forum Africa Summit, which played host to the summit meeting of the CEMAC – the Economic and Monetary Community of Central Africa. Heads of state from the six CEMAC countries (Cameroon, the Central African Republic, Chad, the Republic of Congo, Gabon and Equatorial Guinea) were involved in the Summit discussions and ministerial delegations also participated in the main Forum.

The New York Forum AFRICA concluded with a plan of action addressing the challenges and opportunities presented by a growing Africa. These ideas were summarized in the NYFA 2013 Manifesto, which was presented at the G8 summit in UK.

Entrepreneurs are the engine of the economy and the drivers of growth on the continent. At this year's Forum, two essential groups joined the business and government communities: leaders from SMEs and young entrepreneurs. We dedicated a half-day session to SMEs, and the role they play in the growing African economy, as well as how banks and governments can play their part to help.

Some of the most innovative and exciting developments in Africa are in the areas of IT, telecommunications and green technology, so we added special sessions to address the opportunities and challenges in these sectors and focus on the new economy.

Students from Harvard Business School, Harvard Kennedy School of Government and the University of London's School of Oriental and African Studies (SOAS) played an active role in the Forum. Working together across academic institutions (and continents), they prepared briefing documents for all taskforces, and you can read their summary papers later on in this book.

Finally, in one of our most popular program innovations for 2013, the marketplace platform represented an opportunity for participants to create valuable connections with people of interest for their businesses.

THIS YEAR'S FORUM LE FORUM DE CETTE ANNÉE



Plus de 1400 hommes d'affaires et décideurs politiques se sont réunis à Libreville pour entamer d'intenses sessions de collaboration. Ensemble, ils ont élaboré une feuille de route qui servira de guide aux entreprises et aux responsables politiques nationaux et les encouragera à agir. Pour faciliter cette collaboration, nous avons ajouté des groupes de travail et introduit des think tanks ou laboratoire d'idées afin de permettre de discuter de façon approfondie sur quelques domaines clés tel que le commerce, la transparence et la confiance, l'investissement, les infrastructures et la croissance. Les débats ont été structurés selon les 6 "I" qui englobent la majeure partie du programme africain du jour : Indépendance, Investissements, Incubation, Innovation, Infrastructures et Inspirations.

Le programme du Forum traite des défis et des opportunités que présente une Afrique en croissance mais il s'est également focalisé sur le résultat du forum de cette année : un manifeste qui sera présenté au sommet du G8. Ce manifeste expose, dans des termes très clairs, les objectifs et les défis des leaders et des hommes d'affaires africains et il est écrit par l'Afrique, pour l'Afrique.

Le **Président Ali Bongo Ondimba** été rejoint par sept chefs d'État africains et, ensemble,

ils ont discuté de leurs visions et de leurs espoirs pour leurs pays et leur continent puis échangé avec des représentants du secteur privé sur la façon de solutionner les défis qui les attendent. Cette année, et pour la première fois de concert avec le New York Forum AFRICA, s'est tenu le New York Forum Africa Summit, qui a accueilli le sommet de la CEMAC, la Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale. Les chefs d'État des six pays de la CEMAC (Cameroun, République du Congo, Gabon et Guinée équatoriale) ont été impliqués dans les discussions du sommet et des délégations ministérielles ont également participé au forum principal.

Le New York Forum AFRICA a abouti à un plan d'action visant à relever les défis et à tirer profit des opportunités d'une Afrique en croissance. Ces idées ont été résumées dans le manifeste NYFA 2013 qui a été présenté au sommet du G8 au Royaume-Uni.

Les entrepreneurs sont le moteur de l'économie et de la croissance sur le continent. Lors du forum de cette année, deux groupes essentiels ont rejoint les hommes d'affaires et les décideurs politiques : des patrons de PME et de jeunes entrepreneurs. Nous avons consacré une session d'une demi-journée aux PME et au rôle qu'elles jouent dans une économie

africaine en pleine croissance, ainsi qu'au rôle que peuvent jouer les banques et les gouvernements pour promouvoir cette croissance.

Quelques-uns des développements les plus novateurs et les plus passionnants d'Afrique ont lieu dans les domaines de la technologie de l'information, des télécommunications et de la technologie verte ; nous avons donc ajouté des sessions spéciales pour traiter des opportunités et des défis que présentent ces secteurs et focaliser l'attention sur la nouvelle économie.

Des étudiants de la Harvard Business School (HBS), de la Harvard Kennedy School of Government et de la faculté des Études orientales et africaines de l'Université de Londres (School of Oriental and African Studies/SOAS) ont joué un rôle actif dans le forum. En travaillant avec des institutions académiques (et à travers plusieurs continents), ils ont préparé des documents d'information pour tous les groupes de travail ; vous pourrez lire leurs documents de synthèse présentés plus loin dans ce livre.

Pour finir, la plateforme de marché – l'une des innovations les plus populaires apportées à notre programme en 2013 - a donné aux participants l'occasion d'établir, pour leurs affaires, de précieuses connections avec des personnes importantes.

PLENARY SESSION QUOTES

By alphabetical order



"WE NEED PEACE FOR SECURITY BUT WE ALSO NEED JUSTICE AND ACCOUNTABILITY."

« NOUS AVONS BESOIN DE PAIX POUR LA SÉCURITÉ MAIS NOUS AVONS AUSSI BESOIN DE JUSTICE ET QUE CHACUN RENDE DES COMPTES »

– **Fatou Bensouda**, Chief Prosecutor,
International Criminal Court, The Gambia
– Procureure Générale du Tribunal Pénal International,
Gambie



"ALL THE RESEARCH SHOWS THAT INVESTING IN WOMEN IS A GOOD INVESTMENT"

« TOUTES LES RECHERCHES INDIQUENT QU'INVESTIR DANS DES PROJETS ÉLABORÉS PAR DES FEMMES EST SYNONYME DE RÉUSSITE. »

– **Cherie Blair**, Chair, Omnia Strategy, UK
– Présidente d'Omnia Strategy, Royaume-Uni



"WE NEED TO HAVE A COMPETITIVE ECONOMY AND PROPER LEGAL ENVIRONMENT TO CREATE ENTERPRISE, WHICH IN TURN CREATES JOBS."

« NOUS DEVONS DISPOSER D'UNE ÉCONOMIE COMPÉTITIVE ET D'UN SYSTÈME JURIDIQUE ADAPTÉ POUR CRÉER DES ENTREPRISES ET POUVOIR CRÉER DES EMPLOIS. »

– **Jean-Louis Billon**, Minister of Commerce,
Craft and SME Promotion, Ivory Coast
– Ministre du Commerce, de l'Artisanat
et de la Promotion des PME, Côte d'Ivoire



"THERE IS A HUGE MOVEMENT AMONGST THE AFRICAN DIASPORA. THE OPPORTUNITIES IN THE DEVELOPED WORLD ARE BECOMING LESS ATTRACTIVE THAN THE OPPORTUNITIES IN THE DEVELOPING WORLD."

« IL Y A UN ÉNORME MOUVEMENT AU SEIN DE LA DIASPORA AFRICAINE. LES OPPORTUNITÉS DANS LE MONDE DÉVELOPPÉ SONT DE MOINS EN MOINS ATTRAYANTES SI ON LES COMPARE À CELLES DU MONDE EN DÉVELOPPEMENT. »

– **Oswald Boateng**, Designer, Oswald Boateng and
Co-Founder, Made in Africa Foundation, United Kingdom
– Créateur d' Oswald Boateng et Co-Fondateur de la
Fondation Made in Africa, Royaume-Uni

CITATIONS

Par ordre alphabétique



"GIVEN TECHNOLOGY IN TOUGH ENVIRONMENTS, PEOPLE WILL DO MORE WITH THAT TECHNOLOGY THAN ITS ENGINEERS COULD HAVE EVER IMAGINED.

« LA TECHNOLOGIE EST ACCESSIBLE DANS DES ENVIRONNEMENTS DIFFICILES, LA POPULATION L'EXPLOITE À UN POINT QUE LES INGÉNIEURS N'AURAIENT JAMAIS IMAGINÉ. »

– **Jared Cohen**, Author of *The New Digital Age: Re-Shaping The Future Of People, Nations and Business* and Director, *Google Ideas, US*

– Auteur de *The New Digital Age: Re-shaping the Future of People, Nations and Business* et Directeur de *Google Ideas, États-Unis*



"LET ME SAY THAT WE SHOULD GUARD AGAINST ROMANTICIZING AFRICA. THERE IS A LOT OF WORK TO BE DONE."

« NOUS DEVONS BIEN NOUS GARDER D'IDÉALISER L'AFRIQUE. IL Y RESTE ENCORE BEAUCOUP DE CHOSES À ACCOMPLIR. »

"WE AFRICANS MUST DO BUSINESS WITH EACH OTHER."

« NOUS, LES AFRICAINS, DEVONS FAIRE DES AFFAIRES LES UNS AVEC LES AUTRES. »

– **President F.W. de Klerk**, President, *South Africa (1989-1994)* and Nobel Laureate (Peace), 1993

– Président de l'Afrique du Sud de 1989 à 1994 et lauréat du Prix Nobel de la Paix en 1993



"THE ENTREPRENEURS I'VE SEEN IN AFRICA SURPASS ANY ENTREPRENEURS I'VE SEEN IN THE US."

« LES ENTREPRENEURS QUE J'AI VUS EN AFRIQUE SURPASSENT TOUS LES ENTREPRENEURS QUE J'AI PU VOIR AUX ÉTATS-UNIS. »

Melissa Cook, Founder and Managing Director, *African Sunrise Partners, United States*

– Fondatrice et Directrice Générale d'*African Sunrise Partners, États-Unis*



"AFRICAN WOMEN HAVE ARRIVED."

« ON PEUT MAINTENANT COMPTER SUR LES FEMMES AFRICAINES. »

– **Isabel dos Santos**, CEO, *Unitel, Angola*

– PDG d'*Unitel, Angola*

PLENARY SESSION QUOTES:



"WE MUST MOVE AWAY FROM EDUCATION FOR EDUCATION TO EDUCATION FOR EMPLOYMENT."
"NOUS DEVONS PASSER DE L'ÉDUCATION POUR L'ÉDUCATION À L'ÉDUCATION POUR L'EMPLOI."

- **Souad Elmallem**, Chief Country North Africa,
Bombardier, Morocco
- Représentante en chef, Afrique du Nord,
Bombardier, Maroc



"THE AFRICAN CONSUMER IS EVOLVING VERY RAPIDLY:
THE CONSUMER IS DISCERNING AND THE BRAND
CONSCIOUSNESS IS MUCH GREATER."

« LE CONSOMMATEUR AFRICAIN ÉVOLUE TRÈS
RAPIDEMENT : IL EST PERSPICACE ET L'INTÉRÊT POUR
LES MARQUES EST CHAQUE JOUR PLUS GRAND."
- **Manoj Kohli**, Managing Director and CEO (International),
Bharti Airtel Ltd, India
- Directeur Général et PDG (International)
de Bharti Airtel Ltd, Inde



"IF YOU LOOK AT AFRICA THE BIGGEST IMPEDIMENT IS
OUR NOT BEING ABLE TO WORK TOGETHER.
IT'S VERY SIMPLE."

"EN Y REGARDANT DE PLUS PRÈS, LE PLUS GRAND
OBSTACLE DE L'AFRIQUE S'AVÈRE ÊTRE L'INCAPACITÉ
DES PEUPLES AFRICAINS À TRAVAILLER ENSEMBLE. CE
N'EST PAS PLUS COMPLIQUÉ QUE ÇA !"
- **Kola Karim**, Group CEO and Managing Director,
Shoreline Energy International, Nigeria
- PDG du groupe et Directeur Général
de Shoreline Energy International, Nigéria



"IF YOU GET THE POLITICS AND THE POLICIES RIGHT,
THE ECONOMICS USUALLY FOLLOW."

"SI LA POLITIQUE ET LES POLITIQUES SONT BONS, IL EN
VA GÉNÉRALEMENT DE MÊME POUR L'ÉCONOMIE."
- **Lord Mandelson**, Chairman, Global Counsel; Chairman,
Lazard International, United Kingdom
- Président de Global Counsel et Président de Lazard
International, Royaume-Uni

CITATIONS DE SESSION PLÉNIÈRE



"YOUNG PEOPLE MUST KNOW THAT WITHOUT WORK YOU CAN'T ACHIEVE YOUR GOAL."

"LES JEUNES DOIVENT SAVOIR QUE SANS TRAVAIL, ON NE PEUT PAS ATTEINDRE SON OBJECTIF."

- **Anthony Obame**, Taekwondo silver medalist at London 2012 Olympics Games, Gabon
- Médaillé d'argent de Taekwondo aux jeux Olympiques de Londres de 2012, Gabon



"THE GDP OF AFRICAN COUNTRIES HAS BEEN RISING SWIFTLY, BUT WE MUST TAKE INTO ACCOUNT ISSUES LIKE ACCESS TO WATER SUPPLY, EDUCATION, HEALTHCARE, INFRASTRUCTURE AND EMPLOYMENT."

"LE PIB DES PAYS AFRICAINS A AUGMENTÉ RAPIDEMENT, MAIS IL FAUT PRENDRE EN COMPTE LES PROBLÉMATIQUES TELLES QUE L'ACCÈS À L'EAU, L'ÉDUCATION, LA SANTÉ, LES INFRASTRUCTURES ET L'EMPLOI."

- **Olusegun Obasanjo**, President, Nigeria (1999-2007) and Founder, Olusegun Obasanjo Foundation
- Président, du Nigeria (1999-2007) et Créateur de la Fondation Olusegun Obasanjo



"THIS UNFAIR USE OF NATURAL RESOURCES, ALREADY DECLINING, COMBINED WITH GLOBAL CLIMATE CHANGE WILL LEAD TO RISING SOCIAL AND POLITICAL INSTABILITY."

"CETTE UTILISATION ABUSIVE DES RESSOURCES NATURELLES, DÉJÀ EN BAISSÉ, COMBINÉE AU RÉCHAUFFEMENT PLANÉTAIRE VONT CONDUIRE À UNE AUGMENTATION DE L'INSTABILITÉ SOCIALE ET POLITIQUE."

- **Nouriel Roubini**, Co-Founder and chairman, Roubini Global Economics, United States
- Co-Fondateur et Président de Roubini Global Economics, États-Unis



"I EXPECT TO COME BACK HERE IN 10 YEARS AND SEE A TOTALLY DIFFERENT KIND OF PLACE."

"JE M'ATTENDS À REVENIR ICI DANS 10 ANS ET VOIR UN LIEU COMPLÈTEMENT DIFFÉRENT."

- **Andrew Young**, 14th US Ambassador to the United Nations and Founder, Andrew Young Foundation, United States
- 14^{ème} Ambassadeur des États-Unis auprès des Nations Unies et Créateur de la Fondation Andrew Young, États-Unis

DETERMINATION
SYNERGY PEACE

FREEDOM | DEVELOPMENT | VISION



INVESTMENT



INVESTMENT

OPPORTUNITIES

FREE DOM

PEACE
LEADERSHIP



TECHNOLOGY

DETERMINATION OPPORTUNITIES

DETERMINATION

FREE DOM

SYNERGY
VISION

DETERMINATION

CONNECTION DEVELOPMENT

LEADERSHIP

INDEPENDENCE

DEVELOPMENT

FREE DOM



LEADERSHIP DEVELOPMENT
TECHNOLOGY DETERMINATION

LEADERSHIP

DEVELOPMENT

DEVELOPMENT DETERMINATION



NATION I

OPPORTUNITIES
CONNECTION
VISION PEACE
SYNERGY

LEADERSHIP
FREEDOM



INVESTMENT



PEACE

OPPORTUNITIES
DETERMINATION DEVELOPMENT



LEADERSHIP

FREEDOM

VISION

LEADERSHIP

FREE DOM

SYNERGY

LEADERSHIP

CONNECTION

LEADERSHIP
FREEDOM

PEACE

OPPORTUNITIES

VISION

SESSION SUMMARIES

DAY
01
JUNE 14TH



THE ROAD TO A NEW INDEPENDENCE

Fatou Bensouda, Chief Prosecutor, International Criminal Court, The Gambia - *Procureure Générale, Cour Pénale Internationale, Gambie*

Colin Coleman, Managing Director, Goldman Sachs International, South Africa - *Directeur Général, Goldman Sachs International, Afrique du Sud*

Louise Mushikiwabo, Minister of Foreign Affairs and Cooperation, Rwanda - *Ministre des Affaires étrangères et de la Coopération, Rwanda*

Luc Oyoubi, Minister of Economy, Employment and Sustainable Development, Republic of Gabon - *Ministre de l'Économie, de l'Emploi et du Développement Durable, République du Gabon*

Thierry Tanoh, Group CEO, Ecobank, Togo - PDG du groupe Ecobank, Togo

Hubert Védrine, President Institut François Mitterrand and former Minister of Foreign Affairs, France - *Président de l'Institut François Mitterrand et ancien Ministre des Affaires étrangères, France*

MODERATOR: Christine Ockrent, Journalist and Writer, France - *Journaliste et Écrivain, France*

While the panel agreed that the continent had tremendous potential and expressed optimism about Africa's future, they were quick to attach conditions to the growth. All agreed that Africa needed to overcome the infrastructure gap, increase regional trade and integration, support for the private sector, improve the rule of law and good governance while fostering visionary leadership, and diversifying their economies. **Colin Coleman** explained that the developed world is looking less attractive: Africa is rising off a low base, but Goldman Sachs estimated an average growth of 6.5% per annum over the next decade until 2050, when it should have a regional GDP of USD15 trillion. The next question was how big financial institutions could be part of this incremental growth in Africa – by mobilizing money and expertise to assist countries with infrastructure development or through a ground-up approach?

Thierry Tanoh challenged the statistics, pointing out that the actual economic and social dimensions of the subcontinent presented a different picture. He said that Africa needs more regional integration to create more consumption and create a middle class, as the private sector would stimulate real growth. As a result, Africa needs a better environment for the private sector to grow, including a longer-term vision from its leaders. **Christine Ockrent** asked the panel to give their views on the security and stability of the continent, pointing out that increased trade and regional exchange required rule of law. **Louise Mushikiwabo** said: "Independence is much more than a national flag waving in the wind; it is much more about who we are whether we as a nation have said 'this is what we want.'" She said that Africans should be outraged that there is not more trade within the region; integration is a course that Rwanda has pursued to great benefit. **Fatou Bensouda** reiterated the need for

a stabilized legal system that respects the sovereignty of the African nations and complements the national systems. "We need peace for security but we also need justice and accountability."

Hubert Védrine pressed the panel to look at the global context: "Westerners have lost the monopoly over the way the world leads itself and this is the first time in history that all nations are politically active." Africa is also subject to internal competition: from different cultures, religions and politics, as well as competing in the global environment. **Luc Oyoubi** took up the theme of Africa's place in the global context, pointing out that Gabon needs to transform its economy to make it more competitive and protect it against exogenous shocks, to avoid prices being tied to the international markets. The Minister urged African countries to diversify their economies while specializing in certain areas and products.

VERS UNE NOUVELLE INDÉPENDANCE

Alors que le panel s'accordait à dire que le continent avait énormément de potentiel et se montrait optimiste quant à l'avenir de l'Afrique, il a rapidement posé des conditions à la croissance.

L'ensemble des membres du panel s'est montré unanime sur plusieurs points: l'Afrique doit combler son retard en termes d'infrastructures, renforcer l'intégration et le commerce à l'échelle régionale, soutenir le secteur privé, améliorer le respect du principe de légalité et de bonne gouvernance tout en encourageant la mise en place d'un leadership visionnaire et en diversifiant son économie. Selon les explications de **Colin Coleman**, les pays développés semblent moins attrayants: l'Afrique part de loin, mais Goldman Sachs a estimé une croissance moyenne de 6,5 % par an au cours des dix prochaines années et jusqu'à 2050, année où son PIB régional devrait atteindre 15 trillions de dollars américains. La question suivante consistait à déterminer dans quelle mesure les institutions financières pouvaient s'impliquer dans cette croissance excédentaire en Afrique – en mobilisant les ressources financières et l'expertise pour aider les pays à développer l'infrastructure ou par le biais d'une approche ascendante ?

Thierry Tanoh a remis en cause les statistiques, indiquant que les dimensions économiques et sociales réelles du sous-continent donnaient une toute autre impression. Selon lui, l'Afrique a besoin d'intensifier son intégration régionale afin d'augmenter la consommation et de créer une classe moyenne, car le secteur privé devrait stimuler la croissance réelle. Par conséquent, l'Afrique a besoin d'un environnement plus propice au développement du secteur privé. Pour ce faire, ses leaders doivent notamment adopter une approche à plus long terme. **Christine Ockrent** a invité les membres du panel à donner leur opinion sur la sécurité et la stabilité du continent, en insistant sur le fait que le développement des échanges commerciaux et régionaux impliquait le respect du principe de légalité. Selon **Louise Mushikiwabo**, « l'indépendance est bien plus qu'un drapeau national qui flotte au vent. Cette notion relève plus de qui nous sommes que de ce que nous voulons, comme nous avons bien pu vouloir le dire en tant que nation ». D'après elle, les Africains devraient être indignés du fait qu'il n'y ait pas plus de



Thierry Tanoh
Group CEO, Ecobank

commerce au sein de la région. Le Rwanda a suivi le chemin de l'intégration, ce qui lui a été extrêmement bénéfique. **Fatou Bensouda** a quant à elle réitéré le besoin d'un système juridique stabilisé respectueux de la souveraineté des nations africaines et qui complète les systèmes nationaux.

« Nous avons non seulement besoin de paix pour notre sécurité, mais également de justice et de responsabilisation ».

Hubert Védrine a incité le panel à observer le contexte mondial : « Les occidentaux ont perdu le monopole au fil des années. Le monde se dirige de lui-même et c'est la première fois dans l'Histoire que toutes les nations sont politiquement actives ». L'Afrique doit aussi composer avec la concurrence interne du fait de la présence de différentes cultures, religions et courants politiques, ainsi qu'avec la concurrence mondiale. **Luc Oyoubi** a abordé le sujet de la place de l'Afrique dans le contexte mondial, soulignant que le Gabon avait besoin de faire évoluer son économie pour la rendre plus compétitive et la protéger contre les chocs exogènes, afin d'éviter que les prix ne dépendent des marchés internationaux. Le Ministre a exhorté les pays africains à diversifier leurs économies et à se spécialiser dans certains domaines et produits.



Christine Ockrent
Journalist and writer, France

Fatou Bensouda
Chief Prosecutor, International Criminal Court



Vladimir Duthiers
International Correspondent,
CNN

F.W. De Klerk
President, South Africa (1989-1994)
and Nobel Laureate (Peace), 1993

Olusegun Obasanjo
President, Nigeria (1999-2007) and Founder,
Olusegun Obasanjo Foundation

CONVERSATION WITH WISE MEN THE PATH TO AN INTEGRATED, PEACEFUL AFRICA

F.W. De Klerk, President, South Africa (1989-1994) and Nobel Laureate (Peace), 1993 - *Président, Afrique du Sud (1989 – 1994) et lauréat du Prix Nobel de la Paix en 1993*

Olusegun Obasanjo, President, Nigeria (1999-2007) and Founder, Olusegun Obasanjo Foundation - *Président du Nigéria (1999 – 2007) et Créateur de la Fondation Olusegun Obasanjo*

MODERATOR: Vladimir Duthiers, International Correspondent, CNN, Nigeria - *correspondant international, CNN, Nigeria*

Which is more pressing for a leader to achieve: peace and security or economic prosperity and development? In many ways the two concepts are closely intertwined, both former presidents agreed. Economic prosperity creates a situation where poorer citizens can at least hope to achieve more. "You cannot have peace and security if, for instance, 50 percent of the population are living beneath the breadline," said **F. W. De Klerk**.

The GDP of African countries has been rising swiftly, but **Olusegun Obasanjo** said issues like access to water supply, education, healthcare, infrastructure and employment have to be taken into account. When **Vladimir Duthiers** asked about the causes of the current unrest in Nigeria, **President Obasanjo** said it was simplistic to blame the country's problems on any religious influences. Instead he put the troubles down to young people who are unemployed and disenfranchised – a problem that exists in other parts of Africa. Other nations should learn from Nigeria's experience and stop the "hydra-headed monster" before it is too late, he said.

For **President De Klerk**, what is required in Africa is greater regional cooperation. Integration is needed for prosperity to flourish; and by working together African countries will also be able to solve the region's conflicts. Here democratic leaders and the African Union have a big role to play, in bringing all parties in a conflict to the table to discuss. "We Africans must do business with each other. We should guard against romanticizing Africa. There is a lot of work to be done."

CONVERSATION AVEC DES SAGES VERS UNE AFRIQUE INTÉGRÉE ET PAISIBLE

Quelles doivent être les priorités pour un leader?: la paix et la sécurité ou la prospérité et le développement économique ? Les deux anciens Présidents en ont convenu : les deux concepts sont étroitement liés, et ce, à de nombreux points de vue. Dans un contexte de prospérité économique, les citoyens les plus pauvres peuvent au moins espérer voir leur condition s'améliorer. Selon **F. W. De Klerk**, « il est impossible d'obtenir un contexte paisible et sûr si, par exemple, la moitié de la population vit en dessous du seuil de pauvreté alimentaire ».

Le PIB des pays africains a augmenté rapidement, mais d'après **Olusegun Obasanjo**, les questions telles que l'accès à l'eau potable, à l'éducation, aux soins, à l'infrastructure et à l'emploi doivent être prises en compte. Lorsque **Vladimir Duthiers** a posé la question des causes de l'agitation actuelle au Nigeria, le **Président Obasanjo** a répondu qu'il était simpliste d'affirmer que les influences religieuses étaient à l'origine des problèmes nationaux. Au lieu de cela, il a accusé les jeunes désœuvrés et désabusés d'être à l'origine des difficultés rencontrées par le pays – un problème déjà constaté dans d'autres régions d'Afrique. Les autres nations devraient tirer des leçons de l'expérience nigérienne et arrêter ce « monstre à plusieurs têtes » avant qu'il ne soit trop tard, ajouta-t-il.

D'après le **Président De Klerk**, l'Afrique a surtout besoin d'une meilleure coopération régionale. L'intégration est un élément essentiel pour une prospérité florissante. C'est en collaborant que les pays africains seront en mesure de mettre un terme aux conflits de la région. Ici, les leaders démocratiques et l'Union africaine ont un rôle important à jouer, à savoir réunir toutes les parties impliquées dans un conflit autour d'une table pour discuter. « Nous, les Africains, devons faire des affaires les uns avec les autres. Nous devons bien nous garder d'idéaliser l'Afrique. Il y reste encore beaucoup de choses à accomplir ».

ADDRESS: AFRICA'S ECONOMIC FUTURE

Lawrence H. Summers, Charles W. Eliot University Professor and President Emeritus, Harvard University, United States - *Président Émérite et Professeur Charles W. Eliot à l'Université de Harvard, États-Unis*

Africa is experiencing an economic event that puts even the Renaissance or the Industrial Revolution in shadow. "This is a situation that creates staggering potential," said **Larry Summers**. He expanded on the growing economic power of the African continent: within the last year, Cote d'Ivoire has borrowed at lower costs than Greece; Senegal has borrowed at lower costs than Portugal; Ghana has borrowed less expensively than Ireland. And Gabon has borrowed at a lower cost than Belgium and than Chile. "In a world where creditors speak and debtors listen it is high time for Africa to speak more and the nations of the industrialized world to listen more," he said.

Summers outlined the conditions necessary if the region's rise is to continue. The global community must be on a path to economic growth, a proposition we can no longer take for granted after five years of recession. Science must thrive to allow us to respond to the challenges of climate change, and to maladies such as HIV and malaria. And a transition must occur in the world's relationship with Africa, shifting from a focus on aid to one on investment. In Africa itself, five issues will be key. "Technology, effective government, dealing well with natural resources, education, peace," he said. And although the success of this transition depends on the global community, he noted, "it depends on no region more than it depends on Africa."



"IN A WORLD WHERE CREDITORS SPEAK AND DEBTORS LISTEN, IT IS HIGH TIME FOR AFRICA TO SPEAK MORE AND THE NATIONS OF THE INDUSTRIALIZED WORLD TO LISTEN MORE."

"DANS UN MONDE OÙ LES CRÉANCIERS PARLENT ET OÙ LES DÉBITEURS ÉCOUTENT, IL EST GRAND TEMPS POUR L'AFRIQUE DE S'IMPOSER DAVANTAGE ET POUR LES NATIONS DU MONDE INDUSTRIALISÉ D'ÉCOUTER CE QU'ELLE A À DIRE."

- **Lawrence H. Summers**, Charles W. Eliot University Professor and President Emeritus, Harvard University, United States

- *Président Émérite et Charles W. Eliot Professeur à l'Université de Harvard, États-Unis*

ALLOCUTION : LE FUTUR ÉCONOMIQUE DE L'AFRIQUE

L'Afrique est actuellement confrontée à des événements économiques qui font de l'ombre à des époques comme la Renaissance et à la révolution industrielle. « Cette situation génère un potentiel sidérant », a déclaré **Larry Summers** avant de s'étendre sur la puissance économique croissante du continent africain : l'année dernière, la Côte d'Ivoire a emprunté à plus faibles coûts que la Grèce, le Sénégal à plus faibles coûts que le Portugal et le Ghana à moindre coût que l'Irlande. Le Gabon, quant à lui, a emprunté à un plus faible coût que la Belgique et le Chili. « Dans un monde où les créanciers parlent et où les débiteurs écoutent, il est grand temps pour l'Afrique de s'imposer davantage et pour les nations du monde industrialisé d'écouter ce qu'elle a à dire » ajouta-t-il.

Larry Summers a de plus présenté brièvement les conditions nécessaires pour que le développement de la région se poursuive. La communauté mondiale doit être sur le chemin de la croissance économique, ce que nous ne pouvons tenir pour acquis après cinq ans de récession. La science doit progresser afin que nous puissions faire face aux défis associés au changement climatique et aux maladies telles que le VIH et la malaria. Par ailleurs, une transition doit avoir lieu dans le cadre de la relation entre le reste du monde et l'Afrique : ce n'est plus sur l'aide qu'il faut mettre l'accent mais bien sur l'investissement. Selon lui, en Afrique, cinq questions seront essentielles : « la technologie, la mise en place d'un gouvernement efficace, la bonne gestion des ressources naturelles, l'éducation et la paix ». Et même si la réussite de cette transition dépend de la communauté internationale, a-t-il remarqué, « elle ne dépend d'aucune autre région plus que de l'Afrique ».



Lawrence H. Summers
Charles W. Eliot University Professor
and President Emeritus, Harvard University



Christine Ockrent
Journalist and writer, France

H.E. Ali Bongo Ondimba
President of the Gabonese Republic

H.E Teodoro Obiang Nguema Mbasogo
President of Equatorial Guinea

H.E Idriss Déby Itno
President of the Republic of Chad

HEADS OF STATE: NEW CHALLENGES, NEW HOPE, NEW LEADERSHIP

H.E. Ali Bongo Ondimba, President of the Gabonese Republic - *Président de la République Gabonaise*

H.E Idriss Déby Itno, President of the Republic of Chad - *Président de la République du Tchad*

H.E Michel Am-Nondokro Djotodia, President of the Central African Republic - *Président de la République centrafricaine*

H.E Teodoro Obiang Nguema Mbasogo, President of Equatorial Guinea - *Président de la République de Guinée Équatoriale*

H.E Macky Sall, President of Senegal - *Président de la République du Sénégal*

H.E Denis Sassou Nguesso, President of the Republic of the Congo - *Président de la République du Congo*

MODERATOR: **Christine Ockrent**, Journalist and Writer, France - *Journaliste et Écrivain, France*

President Ali Bongo Ondimba announced that the CEMAC summit that was taking place before the G8 was the opportunity for central African countries to display their willingness to catch up with other regions and to achieve a deeper level of economic integration. Poverty alleviation, infrastructure development, and employment



for young people are the main challenges African leaders should tackle to unleash their continent's potential. Building on this, **President Macky Sall** emphasized the end of the afro-pessimism, and of the traditional clichés such as humanitarian emergency and civil war. If Africa is now open to all investors, its leaders are willing to preserve the continent's resources and willing to engage in a win-win partnership, he said.

For **President Denis Sassou Nguesso**, Congo is a good example of the changing reality in Africa. In the north of the country, Malaysian investors are partnering with the state to foster a new business environment and build the required infrastructure, providing 12,000 young Congolese with a job in the agriculture sector. Looking at the challenges faced by Africa and the CEMAC, **President Idriss Déby Itno** emphasized the need for peace and security, advocating for political and military solutions coming from within the African Union. Africa is a young continent, he said, and its potential is still to be revealed. The main change he proposed was the transformation of African resources on the African continent.

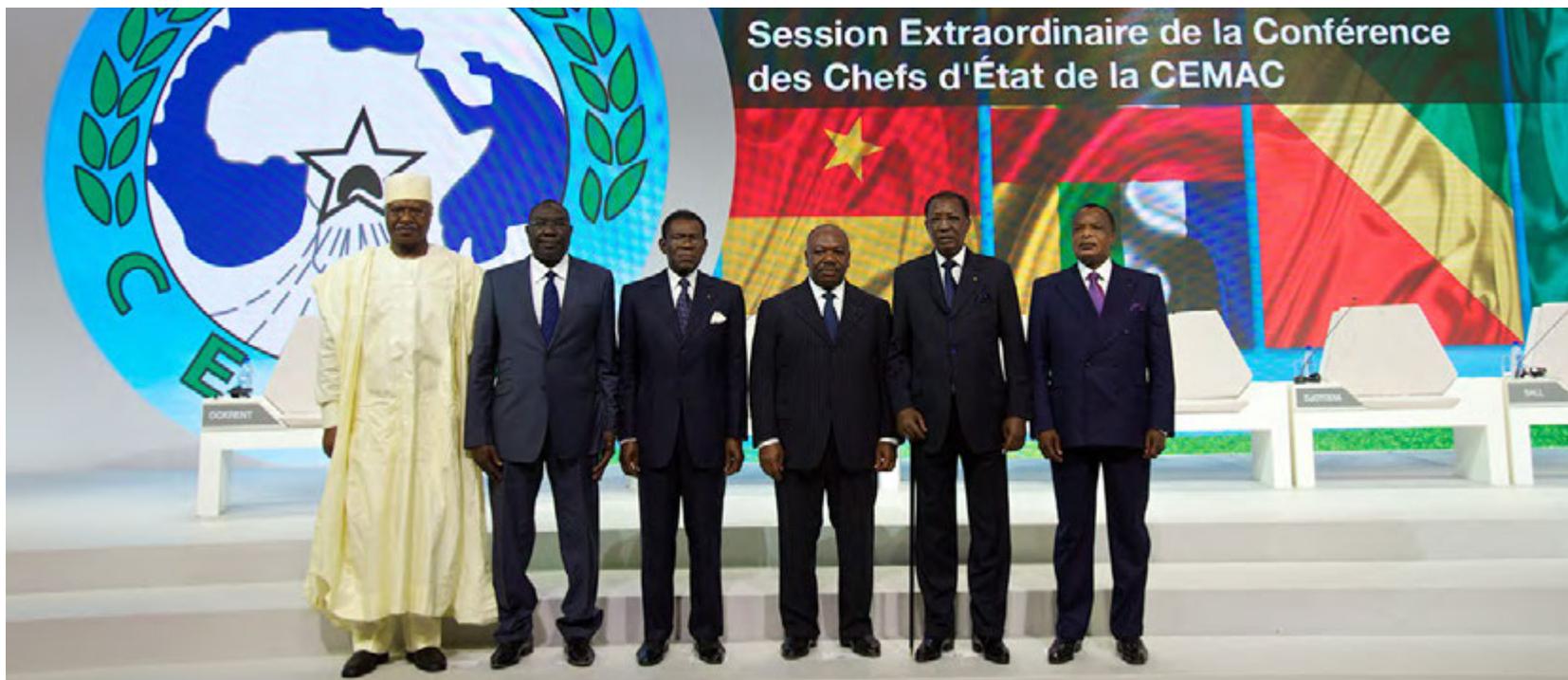
Looking at the situation of Equatorial Guinea and of the Central African Republic, **President Teodoro Obiang Nguema Mbasogo** and **President Michel Am-Nondokro Djotodia** commented that peace was indeed coming back and that it was the result of a successful international cooperation. Africa needs to step up to change its own destiny, go beyond its colonialism past and find ways to give top priority to economic growth. In his closing remarks, **President Bongo** stressed: Africa has now boarded the train of economic and social developments. "We are not beggars, we are partners," he concluded.

DISCUSSION ENTRE CHEFS D'ÉTAT : NOUVEAUX DÉFIS, NOUVEAUX ESPOIRS, NOUVEAU LEADERSHIP

Le **Président Ali Bongo Ondimba** a annoncé que le sommet de la CEMAC, organisé avant le G8, était l'occasion pour les pays centrafricains d'exprimer leur désir de rattraper leur retard vis-à-vis des autres régions et d'améliorer le niveau d'intégration économique. La réduction de la pauvreté, le développement des infrastructures et la baisse du chômage des jeunes sont les principaux défis à relever par les leaders africains pour pouvoir dévoiler le potentiel de leur continent. S'appuyant sur ces données, le **Président Macky Sall** a insisté sur la fin de l'afro-pessimisme et des clichés traditionnels tels que l'urgence humanitaire et la guerre civile. D'après lui, si l'Afrique est maintenant ouverte à tous les investisseurs, ses leaders souhaitent préserver les ressources du continent et s'engager dans un partenariat favorable aux deux parties.

Pour le **Président Denis Sassou Nguesso**, le Congo est un bon exemple de l'évolution de la réalité africaine. Dans le nord du pays, les investisseurs malaisiens collaborent avec l'État pour favoriser la mise en place d'un nouveau contexte commercial et construire les infrastructures nécessaires. Ainsi, 12 000 jeunes congolais décrocheront un emploi dans le secteur agricole. Compte tenu des défis rencontrés par l'Afrique et la CEMAC, le **Président Idriss Déby Itno** a souligné que la paix et la sécurité étaient nécessaires, recommandant des solutions politiques et militaires mises au point par l'Union africaine. L'Afrique est, selon lui, un jeune continent qui ne demande qu'à révéler tout son potentiel. Le principal changement proposé par le **Président Idriss Déby Itno** concerne la transformation des ressources sur le continent africain.

Compte tenu de la situation de la Guinée équatoriale et de la République centrafricaine, le **Président Teodoro Obiang Nguema Mbasogo** et le **Président Michel Am-Nondokro Djotodia** ont remarqué que la paix était effectivement de retour grâce à la réussite de la coopération internationale. L'Afrique doit se donner les moyens de changer son destin, de dépasser le colonialisme passé et de prioriser la croissance économique. Dans ses conclusions, le **Président Bongo Ondimba** a mis l'accent sur le fait que le train du développement économique et social était en marche en Afrique. "Nous ne sommes pas des indigents, mais des partenaires", a-t-il conclu.



FUTURE FLASH

Nouriel Roubini, Co-Founder and Chairman, Roubini Global Economics, United States - *Co-Fondateur et Président de Roubini Global Economics, États-Unis*

Nouriel Roubini offered a list of improvements that have occurred in the global economy but added that there are many risks and downsides. An assessment of future trends for Africa and the global community has to take both into account, he said. "Any fair characterization of what's happening right now should consider both that things can go right and also that things can go wrong." In terms of positive global trends, the world has recovered from its financial and economic crisis. Globalization has continued. The power of the emerging markets has increased. And while in the wake of the crash many governments and households have struggled, corporations have come to the fore and led an economic resurgence. But the recovery is anemic in many countries, the US included, and the Eurozone continues to flounder. China could still undergo a hard landing; and the potential of geopolitical conflicts clouds the horizon.

Prospects for Africa are an equally mixed bag, **Roubini** explained. After decades of 2% growth, the continent has enjoyed growth of 6 percent over the past ten years. Technology is spurring innovation, and the so-called "demographic dividend" has brought change. But he cautioned that challenges remain. The issue of possible digital divide caused by disparities in training is serious. And a rise in population is good only "as long as these people have education, healthcare and skills." **Overall Roubini** said we should be hopeful about Africa's future. But, he added, "there is still a lot of work to be done."



Nouriel Roubini
Co-Founder and Chairman, Roubini Global Economics

FUTURE FLASH

Nouriel Roubini a dressé une liste des améliorations observées dans l'économie mondiale et a signalé qu'elles s'accompagnaient de nombreux risques et inconvénients. Selon lui, l'évaluation des tendances à venir pour l'Afrique et la communauté internationale doit prendre ces deux éléments en compte. "Une description juste des événements en cours doit tenir compte d'une chose : tout peut très bien se passer, mais tout peut aussi mal tourner." En ce qui concerne les tendances mondiales positives, le monde semble s'être remis de sa crise financière et économique. La mondialisation se poursuit. La puissance des marchés émergents s'est renforcée. Alors qu'à la suite du krach de nombreux gouvernements et foyers ont dû lutter pour s'en sortir, les sociétés sont passées sur le devant de la scène et ont entrepris la relance économique. Cependant, le redressement est timide dans de nombreux pays, y compris aux États-Unis, et la zone euro continue à rencontrer des difficultés. La Chine, quant à elle, pourrait encore subir un atterrissage brutal et laisse présager des risques de conflits géopolitiques.

Les perspectives pour l'Afrique sont mitigées, a expliqué **M. Roubini**. Après des décennies marquées par une croissance de 2 %, le continent a enregistré une croissance à 6 % au cours des dix dernières années. La technologie stimule l'innovation et le fameux "dividende démographique" a permis des changements. Cependant, **Nouriel Roubini** a bien précisé que des défis restaient à relever. La question de l'éventuel fossé numérique provoqué par les disparités en matière de formation est sérieuse et une croissance démographique n'est bénéfique "qu'à condition que ses membres soient instruits, bien soignés et compétents". Globalement, **M. Roubini** a déclaré que nous devons être optimistes en ce qui concerne l'avenir de l'Afrique. Il a toutefois ajouté qu'"il restait encore beaucoup de choses à accomplir."





Richard Attias
 Founder and Chairman, The New York Forum

Isabel Dos Santos
 CEO, Unitel

CONVERSATION WITH GLOBAL THOUGHT LEADERS

Isabel Dos Santos, CEO, Unitel, Angola - *PDG d'Unitel, Angola*

Sindika Dokolo, Founder, Sindika Dokolo Foundation, Angola - *créateur de la Fondation Sindika Dokolo, Angola*

MODERATOR: Richard Attias, Founder and Chairman, The New York Forum, Morocco - *Fondateur et Président du New York Forum, Maroc*

Isabel Dos Santos referred an African woman's desire to start a successful career as a case of "double jeopardy". Not only do women face the challenges of patriarchal society that exist globally, but they also must work towards success on a continent that still shuns the economic advancement of the female population. "Many women, no matter what continent they come from, not all doors are open to them. As a woman entering the business sphere, you often won't find that you receive the same treatment as men do". But her recipe for success is "to take initiative and to find solutions, regardless of obstacles." She expressed confidence in the ability of African women to rise above adversity, stating - "African women have arrived".

She also had advice for Africa's youth. "As a young person, the most important thing for your success is knowledge." General knowledge is beneficial, but for real success, she advised that students should "Be able to do one thing extremely well". Perhaps more importantly, "make sure that wherever you live, you make it a better place."

Thanks to his father, **Sindika Dokolo** inherited a passion for African art. His interest deepened when he moved to Angola and discovered Angolan art. He then decided that he would bring African art to the world art stage. According to him, Africans should lead the debate on African art aesthetics and better promote it. He urged African collectors to be more active in the art world and to help African artists promote their work. Through his foundation, **Dokolo** lends art to museums throughout the world on the condition that they organize exhibitions in Africa in return. He insisted that Africa should be part of the international art circuit and be proud of their culture and traditions.

CONVERSATION AVEC LES LEADERS D'OPINION MONDIAUX

Isabel Dos Santos a comparé le désir d'une femme africaine d'entamer une carrière brillante à un cas « bis in idem ». Les femmes sont non seulement confrontées aux défis mondiaux liés à la société patriarcale, mais elles doivent également travailler pour réussir sur un continent qui rejette encore la réussite économique de la gent féminine. « Pour de nombreuses femmes, et ce quel que soit leur continent d'origine, les portes ne sont pas toujours ouvertes. Au moment de pénétrer la sphère professionnelle, on remarque bien souvent que le traitement réservé aux femmes n'est pas le même que celui réservé aux hommes ». « Sa recette pour la réussite consiste à prendre une des initiatives et à trouver des solutions, quels que soient les obstacles rencontrés ». Elle a exprimé sa confiance en la capacité des femmes africaines à se dresser contre l'adversité en déclarant : « On peut maintenant compter sur les femmes africaines ».

Elle s'est également adressée aux jeunes africains : « En tant que jeune, le plus important pour votre réussite reste les connaissances ». Les connaissances générales sont bénéfiques, mais pour vraiment réussir, elle a conseillé aux étudiants d'« être capables d'exceller dans un domaine en particulier ». Plus important encore, « quel que soit l'endroit où vous vivez, assurez-vous de le rendre meilleur ».

Sindika Dokolo a hérité de son père une passion pour l'art africain. Son intérêt pour cet art s'est accentué encore davantage lorsqu'il a déménagé en Angola et qu'il y a découvert l'art national. Il a ensuite décidé de présenter l'art africain sur la scène artistique internationale. Selon lui, les Africains devraient mener le débat sur l'esthétisme de l'art africain et mieux le promouvoir. Il a exhorté les collectionneurs africains à être plus actifs dans le monde artistique et à aider les artistes africains à promouvoir leur travail. C'est à travers sa fondation que **M. Dokolo** prête des œuvres d'art à des musées du monde entier à condition que ces derniers organisent des expositions en Afrique. Il a insisté sur le fait que l'Afrique devrait faire partie du circuit artistique international et être fière de sa culture et de ses traditions.

FDI: WHAT'S HOT AND WHAT'S NOT (IN AFRICAN INVESTMENT OPPORTUNITY?)

Jacqueline Chimhanzi, Senior Strategist, Industrial Development Corporation, South Africa - *Stratège Senior, Industrial Development Corporation, Afrique du Sud*

Helene Conway-Mouret, Minister Delegate for French Nationals Abroad, France - *Ministre déléguée auprès du Ministre des Affaires étrangères, chargée des Français de l'étranger, France*

Martyn Davies, CEO, Frontier Advisory, South Africa - *PDG de Frontier Advisory, Afrique du Sud*

Arnold Ekpe, former CEO, Ecobank, United States - *ancien PDG d'Ecobank, États-Unis*

Jean Louis Ekra, President and Chairman of the Board, African Export-Import Bank, Egypt - *Président et Président du conseil d'administration de la Banque africaine d'import-export, Égypte*

Souad Elmallem, Chief Country Representative, North Africa, Bombardier, Morocco - *Représentante en chef, Afrique du Nord, Bombardier, Maroc*

Serge Mickoto, Chief Executive Officer, National Fund for Investment, Republic of Gabon - *Directeur Général pour le Fond gabonais d'investissements stratégiques, Gabon*

MODERATOR: John Quelch, Charles Edward Wilson Professor of Business Administration, Harvard Business School, United States - *Professeur, Charles Edward Wilson à l'Université d'Harvard, États-Unis*

Jean-Louis Ekra noted that total African trade today stands at more than USD \$1 trillion, but stressed the need for value-added industries and diversification. He named mining, energy and electricity, agriculture, and technology, telecom and tourism as the sectors with most potential.

We need to focus on developing the sectors that bring opportunities for knowledge transfer, according to **Souad ElMallem**, who called for "stability, security and human capital". She explained: "We must move away from education for education to education for employment." **Jacqueline Chimhanzi** led with the value chain approach, saying that the development of downstream activities will more fully unlock the full economic potential of raw materials. And above all: "Africa must be able to feed itself to succeed."

Serge Mickoto named key strategic sectors for investment by Gabon's sovereign fund, among them oil, infrastructure, mining, tourism, and power generation. He talked of the imperative for investment in Africa, in order to realize returns and to support regional integration. **Arnold Ekpe** said that the greatest challenge from the private sector perspective is for countries to create more open markets. African countries may be more attractive to global investors as part of regional blocks and he pushed for an African Union (AU) passport. He stated that it is easier to invest in Africa from outside than from within Africa, and that African countries need to tap into African sources of investment. Meanwhile, **Martyn Davies** spoke of the need for governments to create institutions that can absorb the intellectual property that comes with large capital investment – just as Japan, China and South Korea successfully absorbed and re-deployed intellectual property. **Helene Conway-Mouret** concluded by noting the importance in investing in human capital, in education and in facilitating the mobility of workers.

IDE : QU'EST-CE QUI FONCTIONNE ET QU'EST-CE QUI NE FONCTIONNE PAS (EN MATIÈRE D'OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENTS EN AFRIQUE) ?

Jean-Louis Ekra a constaté que le total des échanges commerciaux africains représentait aujourd'hui plus d'1 trillion de dollars américains, mais a souligné le besoin d'industries à valeur ajoutée et de diversification. Il a cité l'exploitation minière, l'énergie et l'électricité, l'agriculture, la technologie, les télécommunications et le tourisme comme les secteurs ayant le plus de potentiel.

Nous devons nous focaliser sur le développement des secteurs qui créent des opportunités de transfert de connaissances, d'après **Souad ElMallem**, qui a exigé « de la stabilité, de la sécurité et du capital humain ». « Nous devons passer de l'éducation pour l'éducation à l'éducation pour l'emploi », a-t-elle expliqué.

Jacqueline Chimhanzi s'est exprimée la première, suivant l'approche de la chaîne de valeur, déclarant que le développement des activités en aval favoriserait le déblocage de tout le potentiel économique des matières premières. Et par-dessus tout : « L'Afrique doit être capable d'assurer son approvisionnement pour réussir ».

Serge Mickoto a cité les principaux secteurs stratégiques pour les investissements du Fonds stratégique d'investissement gabonais.



John Quelch
Charles Edward Wilson Professor of Business Administration, Harvard Business School

Jacqueline Chimhanzi
Senior Strategist, Industrial Development Corporation

Il s'agit notamment du pétrole, des infrastructures, de l'exploitation minière, du tourisme et de la production d'énergie. Il a abordé l'impératif de l'investissement en Afrique pour réaliser des retours et soutenir l'intégration régionale. Selon **Arnold Ekpe**, et selon la perspective du secteur privé, le plus grand défi concerne la création d'autres marchés libres par les pays. En effet, les pays africains peuvent être plus attrayants pour les investisseurs mondiaux s'ils font partie de blocs régionaux. Par ailleurs, **M. Ekpe** a fait pression en faveur de la délivrance d'un passeport pour l'Union Africaine (UA). Il a affirmé qu'il était plus simple d'investir en Afrique depuis l'extérieur que depuis l'intérieur et que les pays africains devaient puiser dans les sources d'investissement africaines. Dans le même temps, **Martyn Davies** abordait le fait qu'il était important que les gouvernements créent des institutions capables d'assimiler la propriété intellectuelle qui accompagne les gros investissements de capitaux – tout comme le Japon, la Chine et la Corée du Sud ont assimilé et redéployé avec succès la propriété intellectuelle. **Hélène Conway-Mouret** a conclu en soulignant l'importance d'investir dans le capital humain et l'éducation, et de faciliter la mobilité des travailleurs.

CONVERSATION WITH GLOBAL THOUGHT LEADER

Lionel Zinsou, Chairman and CEO, Pai Partners, France
- *PDG de Pai Partners, France*

MODERATOR: **Stephanie Antoine**, TV Anchor, France 24,
France - *Présentatrice sur France 24, France*

Culture is one of Africa's key resources. Indeed, according to **Lionel Zinsou**, culture and art are factors of production in Africa's emergence. His family foundation in Benin therefore educates young Africans, encouraging them to learn more about African art. **Zinsou** highlights youth and the workforce as other key assets. He underlines that in 20 years, 25 percent of the world's total active labor force will be in Africa, as is now the case in Asia. He attributes Africa's strong economic growth (5 percent) to its youth, which he says will be the main source of production and innovation in the coming years. As the new global factory and food provider, as **Zinsou** refers to the continent, African countries will have to create economic trade zones to facilitate exchanges of goods and services.

In this new economic environment, he identifies two types of countries: the less developed (mostly in West and Sub-Saharan Africa) and those more economically advanced (North, South and some parts of East Africa). The former's economies focus more on construction and consumer needs, such as food and beverages. The later have more capitalistic, world-oriented economies. He mentioned, among others, the Tunisian cables industry, the Egyptians electronic components and the Moroccan automotive sector. He stressed the need for a sound and effective banking system that helps resource-intensive industries thrive. He pointed out agriculture as one of the most capital-intensive sectors, and emphasized how a more effective financial network could help spur its productivity.

CONVERSATION AVEC UN LEADER D'OPINION MONDIAL

La culture figure parmi les principales ressources de l'Afrique. En effet, selon **Lionel Zinsou**, la culture et l'art sont des facteurs de production pour l'émergence de l'Afrique. Par conséquent, sa fondation familiale implantée au Bénin forme les jeunes Africains et les encourage à en apprendre davantage sur l'art africain. D'après **M. Zinsou**, la jeunesse et la main-d'œuvre sont d'autres atouts majeurs. Il souligne que, en l'espace de 20 ans, 25 % de la main-d'œuvre active mondiale se trouvera en Afrique, comme c'est actuellement le cas en Asie. Il attribue la forte croissance économique africaine (5 %) à ces jeunes qui, d'après lui, constitueront la principale source de production et d'innovation dans les années à venir. En tant que nouveau fournisseur mondial des secteurs de la production et de l'alimentation, selon les propos de **M. Zinsou**, le continent africain devra créer des zones d'échanges économiques afin de faciliter les échanges de biens et de services.

Dans ce nouveau contexte économique, il distingue deux types de pays : les moins développés (principalement en Afrique occidentale et subsaharienne) et les plus avancés sur le plan économique (en Afrique du Nord, en Afrique du Sud et dans certaines zones d'Afrique de l'Est). Les économies des pays les moins développés se concentrent davantage sur la construction et les besoins des consommateurs, tels que la nourriture et les boissons. En revanche, les pays plus avancés présentent des économies plus capitalistes et axées sur le monde. **M. Zinsou** a mentionné, entre autres, l'industrie de câblage tunisienne, les composants électroniques égyptiens et le secteur automobile marocain. Il a souligné l'importance d'un système bancaire sain et efficace qui aide les industries gourmandes en ressources à prospérer. Il a mis en avant l'agriculture comme un des secteurs les plus exigeants en termes de capitaux et a souligné à quel point un réseau financier plus efficace pourrait contribuer à impulser sa productivité.

Conversation With Lionel Zinsou



Stephanie Antoine
TV Anchor, France 24

Lionel Zinsou
Chairman and CEO, Pai Partner



The New York

June 14 - 16, 2013
Libreville, Gabon

The New Investment W



Martyn Davies
CEO, Frontier Advisory

Ivor Ichikowitz
Founder and Executive Chairman,
Paramount Group

Milind Oza
President, Global Ventures

Ugur Ozturk
General Director, Free Zones, Overseas
Investment and Services, Ministry of Economy

Matthieu Pigasse
Managing Director,
Lazard

FUTURE FLASH

Bertin Nahum, Founder and President, Medtech, France
- *Fondateur et Président de Medtech, France*

Surgery and technology are at a crossroads. Bertin Nahum stressed the key role technology and robotics will play in addressing surgery's most pressing challenges: an aging population, a shrinking healthcare workforce, a growing demand for high-quality surgeries, and the need to reduce incisions. Nahum founded his own surgical company, Medtech. His first robot, named "Brigitte", was for minimally-invasive knee surgery. The robot was a success and the patents were bought by an American company specializing in robotics for surgery. He and his team have also developed "Rosa", a robot that assists in neurosurgery. "Rosa" has had revolutionary effect, enabling surgeons to perform more precise surgeries with smaller incisions. "Rosa" has also enabled the Medtech team to put an electrode, connected to a receiver, in the brain of a patient with Parkinson's Disease in order to better understand where the disease's trembling comes from. He underlined that Medtech was the first non-American company to specialize in this field and that robotics will enable surgeons to perform ever more precise, non-invasive surgeries.

FUTURE FLASH

La chirurgie et la technologie se rencontrent à une étape décisive. **Bertin Nahum** a insisté sur le rôle clé que la technologie et la robotique joueront lorsqu'il faudra relever les défis urgents en matière de chirurgie, à savoir : le vieillissement de la population, la diminution du personnel de santé, la demande croissante en interventions de pointe et le besoin de limiter les incisions. **M. Nahum** a créé sa propre société spécialisée en robotique chirurgicale, Medtech. Son premier robot, "Brigitte", était utilisé pour des interventions non invasives du genou. Ce robot a rencontré un franc succès et les brevets ont été achetés par une entreprise américaine spécialisée en robotique chirurgicale. **Bertin Nahum** et son équipe ont également mis au point "Rosa", un robot d'assistance à la neurochirurgie. "Rosa", dont l'effet s'est avéré révolutionnaire, a permis aux chirurgiens d'exécuter des interventions chirurgicales plus précises avec de plus petites incisions. Par ailleurs, "Rosa" a permis à l'équipe Medtech de placer une électrode, raccordée à un récepteur, dans le cerveau d'un patient atteint de la maladie de Parkinson afin de mieux cibler l'origine des tremblements. Il a souligné que Medtech était la première entreprise non américaine à se spécialiser dans ce domaine et que la robotique permettrait aux chirurgiens de mener à bien des interventions chirurgicales plus précises et non invasives.

BRICA AND BEYOND - PART I - THE NEW INVESTMENT WAVE

Ivor Ichikowitz, Founder and Executive Chairman, Paramount Group, South Africa - *Fondateur et Président du Groupe Paramount, Afrique du Sud*

Milind Oza, President, Global Ventures – North and West Africa, Jindal Steel and Power, India - *Président de Global Ventures – Afrique du Nord et de l'Ouest, Jindal Steel and Power, Inde*

Ugur Ozturk, General Director, Free Zones, Overseas Investment and Services, Ministry of Economy, Turkey - *Directeur Général de Free Zones, Overseas Investment and Services, Ministère de l'Économie, Turquie*

Matthieu Pigasse, Managing Director, Lazard France, France - *Directeur Général de Lazard France, France*

Luc Rigouzzo, President and Managing Partner, Amethis Finance, France - *Président d'Amethis Finance, France*

MODERATOR: Martyn Davies, CEO, Frontier Advisory, South Africa - *PDG de Frontier Advisory, Afrique du Sud*

Several BRICS countries already have long-established links with Africa. "India has this affection for Africa. It has always been a land of opportunity," **Milind Oza** said. With its youthful population and natural resource wealth Africa has immense potential. **Oza** suggested that African countries should start industries to convert natural resources into new products. "That would translate into prosperity in Africa – social, political and economical. That's how we see Africa."

Turkey also has long-standing connections with the African continent, which **Ugur Ozturk** explained the government wishes to encourage. Two years ago European countries represented 64 percent of Turkish exports. In 2013 that figure had fallen to 34 percent. The Turkish government is showing its business community the way by strengthening diplomatic ties in the region. **Ozturk** said that the Turkish Prime Minister Recep Tayyip Erdogan recently defined Africa as the most important area of strategic cooperation of the 21st century. Although South Africa has joined the BRICS, the position of other countries is more delicate. **Martyn Davies** worried that smaller countries would find it hard to attract investment and **Matthieu Pigasse** of Lazard France was also cautious. **Ivor Ichikowitz** suggested that South Africa's entry to the BRICS was an important psychological step. But African countries need to join together and forge common policies.

AUJOURD'HUI, LES BRICS, ET DEMAIN ? - 1^{ÈRE} PARTIE - LA NOUVELLE VAGUE D'INVESTISSEMENTS

Plusieurs pays des BRICS entretiennent déjà depuis longtemps des relations avec l'Afrique. « L'Inde éprouve une certaine affection pour l'Afrique. Elle a toujours été une terre d'opportunités », aux dires de **Milind Oza**. Grâce à sa jeune population et à la richesse de ses ressources naturelles, l'Afrique dispose d'un immense potentiel. **M. Oza** a suggéré que les pays africains se lancent dans de nouveaux secteurs afin de convertir des ressources naturelles en nouveaux produits. « Cela se traduira par de la prospérité sociale, politique et économique en Afrique. Voilà comment nous voyons l'Afrique. »

La Turquie est également en relation avec le continent africain depuis longtemps. Selon les explications d'**Ugur Ozturk**, le gouvernement souhaite encourager ces relations. Il y a deux ans, les pays européens représentaient 64 % des exportations turques. En 2013, ce chiffre avait chuté à 34 %. Le gouvernement turc tente actuellement de montrer la voie à suivre au monde des affaires en renforçant les liens diplomatiques au sein de la région. Selon **M. Ozturk**, le premier Ministre turc Recep Tayyip Erdogan a récemment qualifié l'Afrique de zone de coopération stratégique la plus importante du 21^{ème} siècle. Même si l'Afrique du Sud a rejoint les BRICS, la position des autres pays est plus délicate. **Martyn Davies** a exprimé ses préoccupations vis-à-vis des pays de plus petite taille qui trouveraient difficile d'attirer les investissements. **Matthieu Pigasse** de Lazard France s'est lui aussi montré prudent. **Ivor Ichikowitz** a indiqué que l'intégration de l'Afrique du Sud aux BRICS était une étape psychologique importante. Cependant, les pays africains doivent s'unir et créer des politiques communes.

The New York

June 14 - 16, 2013
Libreville, Gabon

Africa's Banking Landscape



Nadia Salah
Editorial Director, The Economist

Mohamed El Kettani
Chairman and CEO, Attijariwafa Bank

Henri Claude Oyima
CEO, BGFIBank



BRICA AND BEYOND - PART II - AFRICA'S BANKING LANDSCAPE

Mohamed El Kettani, Chairman and CEO, Attijariwafa Bank, Morocco - *Président et PDG d'Attijariwafa Bank, Maroc*

Henri Claude Oyima, CEO, BGFI Bank, Republic of Gabon - *PDG du Groupe BGFI Bank, Gabon*

MODERATOR: Nadia Salah, Editorial Director, The Economist, Morocco - *Directrice Éditoriale de L'Économiste, Maroc*

Gabon and Morocco are both working to keep on improving the availability of banking facilities to citizens and local companies.

Mohamed El Kettani attributes the growing rate of use of the banking system in his country (from 25 to 57 percent over the last 10 years) to the ability of his company, the leader on the market, to understand its customers' needs and tailor products to socio-demographic features of the population. Basic, low price and competitive products are now offered throughout the 2400 agencies across the country. In the case of Gabon, **Henri Claude Oyima** similarly emphasized the use of simple products by Gabonese banks and the need for those banks to stay away from a "western fashion" that is all about complex design.

Commenting on the African banking landscape, **Oyima** argued that national and regional African banks would remain strong in their markets because, unlike international corporations, they know what local customers need. Both bankers underlined the long-term vision their companies had adopted to face economic crisis and political unrest and recent events in Tunisia and Mali were evidence of their new ability to handle crisis and manage risks. Their local roots were key and will remain essential assets to expand in neighboring countries and structure a sound banking sector on the continent.

AUJOURD'HUI, LES BRICS, ET DEMAIN ? - 2^{ÈME} PARTIE - LE PAYSAGE BANCAIRE AFRICAIN

Le Gabon et le Maroc s'efforcent de continuer à améliorer la disponibilité des services bancaires pour les citoyens et les entreprises locales. **Mohamed El Kettani** associe l'augmentation du taux d'utilisation du système bancaire au sein de son pays (passé de 25 à 57 % au cours des 10 dernières années) à la capacité de son entreprise, leader du marché, à cerner les besoins de ses clients et à adapter ses produits aux caractéristiques sociodémographiques de la population. Des produits de base, à des prix bas et compétitifs, sont maintenant proposés dans les 2 400 agences du pays. En ce qui concerne le Gabon, **Henri Claude Oyima** a de la même façon mis en avant l'utilisation de produits simples par les banques gabonaises et le besoin pour ces banques de rester à l'écart d'une « mode occidentale » où tout est complexe.

Commentant sur l'environnement du système bancaire africain, **M. Oyima** a soutenu que les banques africaines nationales et régionales conserveraient leur position dominante sur leurs marchés car, contrairement aux sociétés internationales, elles savent ce dont les clients locaux avaient besoin.

Les deux banquiers ont expliqué l'approche à long terme adoptée par leurs entreprises pour faire face à la crise économique. L'agitation politique et les événements récents en Tunisie et au Mali étaient autant de preuves de leur nouvelle aptitude pour la gestion des crises et des risques. Leurs racines locales étaient et resteront essentielles pour leur expansion vers les pays voisins et la structuration d'un secteur bancaire de qualité sur le continent.

BRICA AND BEYOND - PART III - LOOK EAST TO CHINA

Jean-Louis Beffa, Chairman, Lazard Asia, France
- *Président de Lazard Asie, France*

Jean-Jacques Bouya, Minister for Spatial Planning and Delegate General for Major Projects, Republic of the Congo - *Ministre de l'Aménagement du territoire et de la Délégation Générale aux Grands Travaux, République du Congo*

Xiaoming Ruan, Chairman, Gemy New Group, China
- *Président du Groupe Gemy New, Chine*

Blessing Rugara, Managing Director, Circle Capital Global, South Africa - *Directeur Général de Circle Capital Global, Afrique du Sud*

Yong Wang, Vice CEO, China-Africa Development Fund, China - *Vice-PDG du Fonds de développement Chine-Afrique, Chine*

Zhiming Xu, Chairman, Yuemei Group, China - *Président du Groupe Yuemei, Chine*

Yue Wen Zheng, Chairman of the Board, CREAT Group, China - *Président du conseil d'administration du Groupe CREAT, Chine*

MODERATOR: **Beatrice Marshall**, Anchor, Africa Live, CCTV News - *Présentatrice, Africa Live, CCTV News*

Although there is both state-led and private investment from China, their African counterparts are mostly in the private sector; the African business community is asserting itself and showing that it can negotiate the local business environment better than - and without the need for - Western companies. With resources allocated from the China Development Bank, the China-Africa Development Fund has financed 64 projects in 30 countries in Africa since 2007. **Yong Wang** noted that over 700,000 African citizens have directly benefited from these projects, while the projects themselves have generated over USD1 billion in tax revenues for local governments and USD2bn in exports. The Republic of Congo is celebrating the 50th anniversary of Sino-Congolese relations. **Jean-Jacques Bouya** added that given the economic context in Europe and the United States, it is normal and natural for African countries to seek new emerging partnerships with countries like China or Brazil to re-start infrastructure projects.

Jean-Louis Beffa mentioned the reasons why Chinese enterprises were successful in Africa: capacity, quality and the political will. And in terms of technical and operational expertise, he explained that Chinese companies gained great experience working in the Chinese market, which prepared them well to enter frontier markets in Africa. Xiaoming Ruan dismissed the statement that Chinese companies are only in Africa for extractive industries, for the continents resources, also citing the long-term view of Chinese commitment to business opportunities in Africa. **Blessing Rugara** said that in the context of Sino-African relations, there is some tension, not between China and African countries, but among some Africans who are directly dealing with the emergence of Chinese capital. From a business perspective, he said, China can consider "better marketing" so that Africans have more of an understanding of just how well China has supported the Africa agenda but among some Africans who are directly dealing with the emergence of Chinese capital. From a business perspective, he said, China can consider "better marketing" so that Africans have more of an understanding of just how well China has supported the Africa agenda.

AUJOURD'HUI, LES BRICS, ET DEMAIN ? - 3^{ÈME} PARTIE - REGARDS VERS LA CHINE

Même si des investissements publics et privés émanent de la Chine, leurs équivalents africains proviennent principalement du secteur privé. Le milieu des affaires africain s'affirme et démontre qu'il peut gérer le contexte commercial local mieux que les entreprises occidentales, et ce, sans leur aide.

Grâce aux ressources allouées par la China Development Bank, le Fonds de développement Chine-Afrique a financé 64 projets dans 30 pays d'Afrique depuis 2007. **Yong Wang** a indiqué que plus de 700 000 citoyens africains avaient directement profité de ces projets, alors que les projets eux-mêmes avaient généré plus d'1 milliard de dollars américains de recettes fiscales pour les administrations locales et 2 milliards de dollars américains en exportations. La République du Congo célèbre actuellement le 50^{ème} anniversaire des relations sino-congolaises. **Jean-Jacques Bouya** a ajouté que, compte tenu du contexte économique en Europe et aux États-Unis, il était normal et naturel pour les pays africains de rechercher de nouveaux partenariats émergents avec des pays tels que la Chine ou le Brésil dans le but de relancer les projets d'infrastructures.

Jean-Louis Beffa a mentionné les raisons pour lesquelles les entreprises chinoises rencontraient un franc succès en Afrique, à savoir : la capacité, la qualité et la volonté politique. En termes d'expertise technique et opérationnelle, il a expliqué que les entreprises chinoises gagnaient beaucoup en expérience en travaillant sur le marché chinois, ce qui les préparait bien à pénétrer les marchés frontaliers d'Afrique. **Xiaoming Ruan** a déclaré ne pas être d'accord avec l'affirmation selon laquelle les entreprises chinoises ne seraient présentes en Afrique que pour les industries extractives, pour les ressources du continent, évoquant également la vision à long terme de l'engagement chinois dans les opportunités commerciales en Afrique. Selon **Blessing Rugara**, il existe des tensions dans le cadre des relations sino-africaines, pas entre la Chine et l'Afrique, mais entre certains Africains directement impliqués dans l'émergence du capital chinois. D'un point de vue commercial, la Chine peut, selon lui, envisager un « meilleur marketing » de sorte que les Africains se rendent mieux compte du soutien apporté par la Chine pour l'atteinte des objectifs de l'Afrique.





Beatrice Marshall
Anchor, Africa Live, CCTV News

Jean-Louis Beffa
Chairman, Lazard Asia

TECHNOLOGY

INFORMAL SME's

ENERGY FINANCING HEALTH

INCUBATION

FOR ENTREPRENEURSHIP INNOVATION

GROWTH WITH

FORMAL TECHNOLOGY

TECHNOLOGY FINANCING INFORMAL

ENTREPRENEURSHIP ENERGY MODEL

TECHNOLOGY SMEs MODEL

GROWTH SCALE

INCUBATION

CONSUMERS

INNOVATION

FINANCING

GROWTH WITH HEALTH

CONSUMERS FINANCING INFORMAL TECHNOLOGY ENTREPRENEURSHIP

FINANCING

TECHNOLOGY INCUBATION

HEALTH TECHNOLOGY INNOVATION CONSUMERS INFORMAL GROWTH SCALE

ENERGY

ENTREPRENEURSHIP FINANCING ENERGY

CONSUMERS

INFORMAL

SCALE INNOVATION MODEL

SMEs NO

INFORMAL

HEALTH

CONSUMERS MODEL ENTREPRENEURSHIP

SESSION SUMMARIES

02
JUNE 15TH



SMES PART I: THE OPPORTUNITY THE NEW AFRICAN CONSUMER

Willy Conrad Asseko, Managing Director, Les Transports Citadins, Republic of Gabon - *Directeur Général des Transports Citadins, Gabon*

Celine Victoria Fotso, Founder, Je Wanda Magazine, Cameroon - *Fondatrice du magazine Je Wanda, Cameroun*

Manoj Kohli, Managing Director and CEO (International), Bharti Airtel Ltd, India - *Directeur Général et PDG (International), Bharti Airtel Ltd, Inde*

Verone Mankou, Founder, VMK, Republic of the Congo - *Fondateur de VMK, République du Congo*

MODERATOR: Acha Leke, Director, McKinsey & Company, Nigeria - *Directeur de McKinsey & Company, Nigeria*

According to **Acha Leke**, the resource sector only contributed 24 percent of growth in Africa; instead, 45 percent of growth came from consumer-facing sectors (telecoms, financial services, fast moving consumer goods and retail) for a consumer base of 1 billion Africans. Africa has the fastest-growing population and the new youth consumers more brand-conscious, more brand-loyal, tech savvy and less price sensitive. **Celine Fotso** said that today's young African consumers are interested in fashion, traveling, real estate and cultural products (not culture per se, but music, movie, TV series, concerts, shows, theatre and so on). To build the revenue potential from these consumers, we need to create products dedicated to African consumers, and tailored to their needs. As **Verone Mankou** explained, this customization is key "only an African can know what an African needs". He added: "When we speak of a product that's designed in Africa we're not only referring to the hardware and technological dimension but also to the content dimension, and the solution of monetization that follows."

Willy Asseko said: "If we are talking about the new African consumer, we are recognizing the existence of the new class of consumers of manufactured and service products. Those who experience a rise in their purchasing power naturally have new requirements." The African consumer is very different to the Asian consumer, according to **Manoj Kohli**. "The African consumer is evolving very rapidly: the consumer is discerning and the brand consciousness is much greater." However, the suburban and rural consumer is not feeling the trickle-down benefits of the economic growth and is still far behind.

PME PARTIE I: LES OPPORTUNITÉS LE NOUVEAU CONSOMMATEUR AFRICAIN

Selon **Acha Leke**, le secteur des ressources naturelles n'a contribué qu'à hauteur de 24 % à la croissance en Afrique. 45 % ont découlé des secteurs directement liés aux consommateurs (télécommunications, services financiers, biens de consommation courante et vente au détail) pour une base de consommateurs constituée d'1 milliard d'Africains. L'Afrique possède la population dont la croissance est la plus rapide. Par ailleurs, ses nouveaux jeunes consommateurs s'intéressent plus aux marques, y sont plus fidèles, s'y connaissent davantage en matière de nouvelles technologies et sont moins sensibles aux prix. Selon **Céline Fotso**, les jeunes consommateurs africains actuels sont intéressés par la mode, les voyages, l'immobilier et les produits culturels (pas relatifs à la culture per se, mais à la musique, aux films, aux séries TV, aux concerts, aux spectacles, au théâtre, etc.). Afin d'améliorer le potentiel de revenus générés par ces consommateurs, nous devons créer des produits dédiés aux consommateurs africains et adaptés à leurs besoins. Comme l'a expliqué **Verone Mankou**, cette adaptation est capitale car « seul un Africain peut savoir ce dont un Africain a besoin ». Il a également ajouté : « Quand nous parlons d'un produit conçu en Afrique, nous faisons non seulement référence à la dimension matérielle et technologique, mais également au contenu et à la solution de monétisation qui en découle ».

D'après **Willy Asseko** : « Lorsque nous parlons du nouveau consommateur africain, nous reconnaissons l'existence de la nouvelle classe de consommateurs de produits manufacturés et de services. La hausse du pouvoir d'achat s'accompagne naturellement de l'apparition de nouvelles exigences ». Le consommateur africain est très différent du consommateur asiatique, selon **Manoj Kohli**. « Le consommateur africain évolue très rapidement : il est perspicace et l'intérêt pour les marques est chaque jour plus grand ». Cependant, le consommateur suburbain ou rural ne ressent pas les avantages des retombées de la croissance économique et accuse toujours un certain retard.

SME'S PART II: START SMALL, THINK BIG

Jean-Louis Billon, Minister of Commerce, Craft and SME Promotion, Ivory Coast - *Ministre du Commerce, de l'Artisanat et de la Promotion des PME, Côte d'Ivoire*

Eric Fernand Boundono, President, Vocal Centre SA, and President of the Gabonese Association of Young Entrepreneurs and SMES, Republic of Gabon - *Président de Vocal Centre SA et Président de l'Association gabonaise des jeunes entrepreneurs et PME, Gabon*

Moulay Hafid Elalamy, Founder and President, Saham Group, Morocco - *Fondateur et Président du Groupe Saham, Maroc*

Dennis Hanno, Vice Provost and Dean of the Graduate School, Babson College, United States - *Vice-Recteur et Doyen du Babson College, États-Unis*

Paul Mercier, Managing Director, Michael Page Africa, France - *Directeur Général de Michael Page Africa, France*

Magatte Wade, Founder and CEO, Tioissan, Senegal - *Fondatrice et PDG de Tioissan, Sénégal*

MODERATOR: Acha Leke, Director, McKinsey & Company, Nigeria - *Directeur de McKinsey & Company, Nigeria*

In the USA, setting up an LLC is very easy and takes 20 minutes, said **Magatte Wade**; but in Senegal, it's very hard and takes several years. There are 150 million youth in Africa with no work and SMEs and those entrepreneurs would create jobs. **Eric Boundono** said the will was there in Gabon to change things and the country had launched an incubator model but the main block was access to finance. "Banks need to take more risks and give loans to SMEs; we need a real will to change and increase investment and support."

Dennis Hanno said youth and education are not a priority, but a necessity in Africa, he said, and explained that education "has transformed from teaching students to find jobs to teaching student to create jobs". SMEs have common difficulties in African countries - access to finance, bureaucracy, corruption - said **Jean-Louis Billon**. "We need to have a competitive economy and proper legal environment to create enterprise, which in turn creates jobs." **Wade** answered: "The government needs to put the tools in place and then get out of the way so we can work."

Moulay Hafid Elalamy said SMEs and entrepreneurs need guidance on how to create their structure, how to "beep on a radar", and how to present themselves to a banker. He pointed out that women have superior qualities to men in on the continent. **Paul Mercier** admitted that SMEs were disadvantaged with regards to access to talent - they compete with big enterprises that offer more benefits and a career path. This is a global problem; but in Africa, the problem is reinforced by the culture, as multinationals are perceived as managing their recourses transparently.

PME PARTIE II : START SMALL, THINK BIG

Aux États-Unis, créer une SARL est très simple et ne prend que 20 minutes, d'après **Magatte Wade**. Au Sénégal, en revanche, cette démarche est très complexe et nécessite plusieurs années. 150 millions de jeunes Africains sont au chômage. Or, plus de PME et d'entrepreneurs permettraient de créer des emplois. Pour **Eric Boundono**, les gabonais semblaient avoir envie de faire évoluer les choses et le pays avait lancé un modèle d'incubateur, mais l'accès aux finances s'est imposé comme principal obstacle. « Les banques doivent prendre davantage de risques et accorder des prêts aux PME. Nous avons besoin d'une véritable volonté de faire évoluer

les choses et d'augmenter les investissements et le soutien ».

Selon **Dennis Hanno**, les jeunes et l'éducation ne constituent pas une priorité, mais une nécessité en Afrique. D'après ses explications, l'éducation « a évolué, passant de l'enseignement aux étudiants en vue de trouver un travail à l'enseignement aux étudiants en vue de créer des emplois ». Les PME rencontrent des difficultés communes à tous les pays africains : l'accès aux finances, la bureaucratie et la corruption - a déclaré **Jean-Louis Billon**. « Nous devons disposer d'une économie compétitive et d'un système juridique adapté pour créer des entreprises et pouvoir créer des emplois. » Voici la réponse de **M. Wade** : « Le gouvernement doit mettre en place les outils nécessaires, puis nous laisser champ libre afin que nous puissions travailler ».

Selon **Moulay Hafid Elalamy**, les PME et les entrepreneurs ont besoin de conseils sur la façon de créer leur structure, de se faire connaître et de se présenter à un banquier. Il a souligné que les qualités des femmes étaient supérieures à celles des hommes sur le continent. **Paul Mercier** a admis que les PME étaient désavantagées par rapport à l'accès aux compétences. En effet, elles sont en concurrence avec de grandes entreprises qui offrent plus d'avantages et des perspectives de carrière. Il s'agit d'un problème mondial mais en Afrique, le problème est accentué par la culture, car les multinationales ont pour réputation de gérer leurs ressources de façon transparente.

FUTURE FLASH

Shashi Buluswar, CEO, Institute for Globally Transformative Technologies, United States - *PDG de l'Institute for Globally Transformative Technologies, États-Unis*

Shashi Buluswar shared strategies for making transformative technologies, developed in rich nations, affordable to underdeveloped parts of the world. For better healthcare, a portable "clinic-in-a-box" with instruments for primary care, neo-natal care, and maternal care, would be extremely handy in communities with little access to professional medical services. **Buluswar** demonstrated a cell-phone-like gadget that can identify up to 16,000 water-borne bacteria. In agriculture, **Buluswar** proposed alternatives to the expensive Haber-Bosch process for manufacturing agricultural fertilizers. One alternative is to develop organic fertilizers through plant, animal and human waste. Combined with basic technology to identify ground water levels, African farmers can use these technologies to service better-yielding, sustainable farmlands.

According to his research, the number one commodity requested by impoverished households is a television. Additionally, he suggested providing these households with construction materials, refrigerators, and affordable energy in order to improve quality of life. And, as desalination technology is still very expensive, a breakthrough in this sector is crucial. The technology to improve education already exists, according to **Buluswar**. Rather than focus on hardware, it would be more beneficial to develop efficient software that could consolidate textbooks and apply algorithms to learning ability - which would help students and improve teacher accountability.

FUTURE FLASH

Shashi Buluswar a partagé avec l'audience, des stratégies pour la création de technologies transformatrices, mises au point dans des nations riches et abordables pour les pays en voie de développement. Dans le but d'améliorer les services de santé, la mise à disposition d'une « boîte de soins portable » contenant des instruments de soins primaires, néonataux et maternels, serait extrêmement utile dans les communautés où l'accès aux services médicaux professionnels est limité. **M. Buluswar** a présenté un accessoire semblable à un téléphone portable capable d'identifier jusqu'à 16 000 bactéries

The New York Forum June 14 - 16, 2013 Libreville, Gabon

AFRICA

Start Small, Think Big



Acha Leke
Director, McKinsey
& Company

Jean-Louis Billon
Minister of Commerce,
Craft and SME Promotion

Eric Fernand Boundono
President, Vocal Centre SA,
President of the G.A.Y.E. and SMES

Moulay Hafid Elalamy
Founder and President,
Saham Group

Dennis Hanno
Vice Provost and Dean of the
Graduate School, Babson College

Paul Mercier
Managing Director,
Michael Page Afric

Magatte Wade
Founder and CEO,
Tiissan

d'origine hydrique. Dans le domaine agricole, **M. Buluswar** a proposé des alternatives au procédé Haber-Bosch onéreux pour la production d'engrais agricoles. Une des alternatives consiste à développer des engrais organiques au moyen de déchets végétaux, animaux et humains. En combinaison avec une technologie de base permettant d'identifier les niveaux d'eau souterraine, les agriculteurs africains peuvent utiliser ces technologies au service d'un meilleur rendement et de la durabilité des terres cultivées.

D'après ses recherches, la télévision est le premier produit de consommation recherché par les foyers appauvris. Il a également suggéré de fournir à ces foyers des matériaux de construction, des réfrigérateurs et de l'énergie à un tarif abordable afin d'améliorer leur qualité de vie. Par ailleurs, étant donné que la technologie de dessalement reste particulièrement onéreuse, une percée dans ce secteur reste primordiale. La technologie visant à améliorer l'éducation, quant à elle, existe déjà, selon **M. Buluswar**. Plutôt que de se concentrer sur le matériel, il serait plus bénéfique de mettre au point des logiciels efficaces capables de compléter les manuels et d'appliquer des algorithmes à la faculté d'apprentissage, ce qui aiderait les étudiants et améliorerait le travail des enseignants.

WHAT CAN AFRICA LEARN FROM THE U.S. MODEL?

Melissa Cook, Founder and Managing Director, African Sunrise Partners, United States - *Fondatrice et Directrice Générale d'African Sunrise Partners, États-Unis*

Angelle Kwemo, President, A StrategiK Group, LLC, United States - *Président de A StrategiK Group, LLC, États-Unis*

Craig Stapleton, Senior Advisor, Stone Point Capital & Former U.S. Ambassador to France, United States - *Conseiller chez Stone Point Capital et ancien Ambassadeur des États-Unis en France, États-Unis*

Rosa Whitaker, Founder, The Whitaker Group, United States - *Fondatrice du Groupe The Whitaker, États-Unis*

MODERATOR: **Scott Eisner**, Vice President, African Affairs & International Operations, U.S. Chamber of Commerce, United States - *Vice-Président des Affaires africaines et Opérations internationales, Chambre de Commerce des États-Unis, États-Unis*

When asked about American investment in Africa, **Melissa Cook** said: "American companies are far too risk-averse. The entrepreneurs I've seen in Africa surpass any entrepreneurs I've seen in the US."

Angelle Brigitte Kwemo seemed skeptical that Africa should take any lessons from the United States because African innovation and entrepreneurship have become superior to the United States. She did, however, concede that African governments should embody the freedom that the United States provides to its citizens. **Craig Stapleton** took a slightly different stance, noting that the United States has a culture of entrepreneurial activity, which starts at a very young age. "Kids have an understanding that they have to take care of themselves over time". This mentality should be mirrored in Africa. Additionally, in the US, "We have a culture that emphasizes failure as a good thing." Ambassador Stapleton urged young Africans to take failure in their stride.

Rosa Whitaker, described as a "luminary in the African community" by moderator **Scott Eisner**, reminded the audience "The United States does not have sufficient advocacy" when it comes to African investment. "We need to get some agreement around a call to action." In order to spur this action, she suggests tax codes as a powerful incentive for business.

QUELLES LEÇONS L'AFRIQUE PEUT-ELLE TIRER DU MODÈLE AMÉRICAIN ?

Interrogée à propos des investissements américains en Afrique, voici ce que **Melissa Cook** a déclaré :

« Les entreprises américaines sont bien trop craintives. Les entrepreneurs que j'ai vus en Afrique surpassent tous les entrepreneurs que j'ai pu voir aux États-Unis ». **Angelle Brigitte Kwemo** semblait elle sceptique quant au fait que l'Afrique devrait prendre exemple sur les États-Unis car l'innovation et l'entrepreneuriat en Afrique dépassent désormais ceux des États-Unis. Cependant, elle a admis que les gouvernements africains devraient reproduire la liberté que les États-Unis offrent à leurs citoyens. **Craig Stapleton** a adopté un point de vue légèrement différent, faisant remarquer que les américains avaient une culture de l'activité entrepreneuriale, même très jeunes. « Les enfants comprennent qu'ils doivent se prendre en charge au fil du temps ». Cette mentalité devrait être reproduite en Afrique. De plus, aux États-Unis, « notre culture met en avant les bienfaits de l'échec ». L'ambassadeur Stapleton a exhorté les jeunes Africains à prendre l'échec avec philosophie et à apprendre de leurs erreurs.

Rosa Whitaker, décrite comme une « sommité de la communauté africaine » par le modérateur **Scott Eisner**, a rappelé au public que « Les États-Unis n'étaient pas suffisamment présents » quand il s'agit d'investir en Afrique. « Nous devons conclure un accord pour un appel à l'action. » Afin d'encourager le passage à l'action, elle suggère la mise en place de codes des impôts en tant que mesure incitative pour les entreprises.

CONVERSATION WITH GLOBAL THOUGHT LEADER

Cherie Blair, Activist, Barrister & Founder, Cherie Blair Foundation for Women, United Kingdom - *Activiste, Avocate et Fondatrice de la Cherie Blair Foundation for Women, Royaume-Uni*

MODERATOR: **Stephanie Antoine**, TV Anchor, France 24, France - *Présentatrice sur France 24, France*

In the years since her husband Tony was Prime Minister in UK, **Cherie Blair** has dedicated herself to economically empowering women across the world. Based on her particular background, from a woman-headed household and as a working woman, she is passionate that women are financially independent. She has identified certain key tools that enabled her to be where she is today and, through the Cherie Blair Foundation for Women, is determined to increase access to them for women in the developing world. These are tools that will not only strengthen individual women and their families, but entire economies.

Based on the Three Cs of Confidence, Capacity Building and Capital, **Blair** advocates strongly for education, mentorship, reducing the "technology gender gap", and providing lines of credit for women entrepreneurs. "All the research shows that investing in women is a good investment" and she points out that women present a \$13 billion business opportunity in technology. Her Foundation supports programs that use technology to connect businesswomen around the world and to text training and tips. They also have programs that encourage banks to provide lines of credit specifically to women, who are reliable loaners and consistently put their profits back into their businesses and families.



Rosa Whitaker
Founder, The Whitaker Group



Angelle Kwemo
President, A StrategiK Group, LLC



Craig Stapleton
Senior Advisor, Stone Point Capital & Former
U.S. Ambassador to France



Melissa Cook
Founder and Managing Director,
African Sunrise Partners

CONVERSATION AVEC UN LEADER D'OPINION MONDIAL

Depuis que son mari Tony a été nommé Premier Ministre britannique, **Cherie Blair** se consacre à la valorisation des femmes dans l'économie mondiale. Forte de son expérience personnelle et de sa conversion de femme au foyer à femme active, elle lutte pour que les femmes soient financièrement indépendantes. Elle a identifié les outils clés qui lui ont permis d'en arriver là où elle en est aujourd'hui et, grâce à la Cherie Blair Foundation for Women, est déterminée à faciliter leur accès pour les femmes du monde en développement. Il s'agit d'outils qui renforceront non seulement la position des femmes et de leur famille, mais également l'ensemble des économies.

S'appuyant sur les trois « C » (Confiance, Création de capacités et Capital), **Mme Blair** se positionne fermement en faveur de l'éducation, de l'encadrement, de la réduction du « fossé technologique entre les sexes » et de l'octroi de lignes de crédit aux femmes entrepreneurs. « Toutes les recherches indiquent qu'investir dans des projets élaborés par des femmes est synonyme de réussite » et d'après elle, les femmes sont à l'origine de 13 trillions de dollars d'opportunités commerciales dans le domaine de la technologie. Sa fondation soutient des programmes qui font appel à la technologie pour relier les femmes d'affaires du monde entier, les former et leur permettre d'échanger des idées. D'autres programmes encouragent quant à eux les banques à octroyer spécifiquement des lignes de crédit aux femmes. Elles seraient des emprunteuses plus fiables, qui réinjectent systématiquement leurs bénéfices dans leurs entreprises et leurs familles.



Cherie Blair
Activist, Barrister & Founder, Cherie Blair Foundation for Women

DEBATE: FROM THE INFORMAL TO THE FORMAL ECONOMY

Clare Akamanzi, CEO, Rwanda Development Board, Rwanda - *PDG du Rwanda Development Board, Rwanda*

Jean-Baptiste Bikalou, President of the Chamber Of Commerce, Republic Of Gabon, and President and Managing Director of Petro-Gabon - *Président de la Chambre de Commerce, République Gabonaise, et PDG de Petro-Gabon*

Steve Daniels, Editor-in-Chief, Makeshift Magazine, United States - *Rédacteur en chef du magazine Makeshift, États-Unis*

Paolo Montessori, CEO, E-Serve Global, France - *PDG, d'E-Serve Global, France*

MODERATOR: John Quelch, Charles Edward Wilson Professor of Business Administration, Harvard Business School, United States - *Charles Edward Wilson Professeur à l'Université d'Harvard, États-Unis*

Like in most African countries, more than half of the population of Rwanda works for the informal economy. But the government has been keen on supporting the entry of entrepreneurs and workers in the formal economy and on helping them to survive in the new environment. For **Clare Akamanzi**, this could be achieved through deregulation and mechanisms, such as the one stop shop, that make it possible to start a company in just 6 hours. As a result, Rwanda aims to create 200,000 formal jobs a year by 2020.

Looking at the success of the one stop shop, **Jean-Baptiste Bikalou** expressed his desire to see it happen in Gabon too. For this to succeed, the administration should become quicker in its execution and closer to the people. **Steve Daniels** and **Paolo Montessori** concurred; Daniels even suggested that there was a downside for most people in transitioning from informal to formal as informal economies typically deliver in more adaptive ways. Governments should work more on the linkages between the two worlds, he said. **Montessori** warned that an excess of formalization would actually hinder the entrepreneurial nature of the informal economy.

DÉBAT: DE L'ÉCONOMIE INFORMELLE À L'ÉCONOMIE FORMELLE

À l'instar de la plupart des pays africains, plus de la moitié de la population rwandaise travaille pour l'économie informelle. Cependant, le gouvernement a démontré sa volonté de soutenir l'intégration des entrepreneurs et des travailleurs dans l'économie formelle et de les aider à survivre dans le nouvel environnement. Pour **Clare Akamanzi**, cela est possible par le biais de la déréglementation et de la mise en place de mécanismes, tels qu'un guichet unique, qui permet de lancer une entreprise en à peine 6 heures. Par conséquent, le Rwanda a pour objectif de créer 200 000 emplois formels par an d'ici 2020.

Compte tenu du succès du guichet unique, **Jean-Baptiste Bikalou** a exprimé son désir de reproduire ce schéma au Gabon. Pour mener à bien ce projet, l'administration doit accélérer ses procédures et être plus proche de la population. **Steve Daniels** et **Paolo Montessori** partageaient la même opinion. **M. Daniels** a même suggéré qu'il n'était pas avantageux pour la plupart de la population de passer de l'économie informelle à l'économie formelle car, en général, les économies informelles sont plus flexibles. Les gouvernements devraient accorder davantage d'attention aux relations entre les deux mondes, selon lui. **M. Montessori** a quant à lui averti le public qu'un excès de formalisation nuirait à la nature entrepreneuriale de l'économie informelle.

Jared Cohen
Author of *The New Digital Age: Re-shaping the Future of People, Nations and Business* and Director, Google Ideas



Clare Akamanzi
CEO, Rwanda Development Board



FUTURE FLASH

Jared Cohen, Author of *The New Digital Age: Re-shaping the Future of People, Nations and Business* and Director, Google Ideas, United States - *Auteur de The New Digital Age: Re-shaping the Future of People, Nations and Business et Directeur de Google Ideas, États-Unis*

Jared Cohen emphasized how political development, economic growth and education will be impacted by the spread of technology and increased connectivity around the globe. He noted that in 2000 there were 361 million people connected to the internet and 907 million mobile connections, globally. Today those numbers have risen to 2.56 billion and 6 billion respectively. More than 7 billion SMS messages are sent daily. **Cohen** urged us to understand humanity's need for connectedness; in India, mobile phones outnumber outhouses. Given the clear price difference, **Cohen** asks us to consider the reasons why we as individuals in a global community might sacrifice basic needs for access to the internet or a 4G network. He further pushes us to consider how the spread of technology has changed rural or remote parts of the globe. He related an anecdote about two villages in Afghanistan, both in the same region, both invaded by the Taliban. One village revolted while the other did not. In the rebellious village, the Taliban had confiscated residents' mobile phones. **Cohen** posits that when "given technology in tough environments, people will do more with that technology than its engineers could have ever imagined".

Over the course of the next decade, 5 billion new people will be connecting to the internet. The majority of these new people will be in regions and states marked by violence, instability and autocratic regimes. **Cohen** urges all of us to push back against a filtered or censored internet - 57% of the world's population living with a censored internet. Allowing censorship to remain or increase would be disastrous for local economies and thus disastrous for the global economy and an open internet will increase global peace and prosperity.

FUTURE FLASH

Jared Cohen a insisté sur les conséquences de l'expansion technologique et du développement de la connectivité de par le monde sur l'évolution politique, la croissance économique et l'éducation.

Il a fait remarquer que, en 2000, 361 millions de personnes étaient connectées à Internet et 907 millions de connexions mobiles étaient recensées dans le monde. Aujourd'hui, ces chiffres ont été revus à la hausse, passant respectivement à 2,56 milliards et 6 milliards. Plus de 7 milliards de SMS sont envoyés tous les jours. **M. Cohen**, nous exhorte à réaliser au combien le besoin de l'humanité d'être connectée est important. En Inde, le nombre de téléphones portables est supérieur au nombre de foyers.

Compte tenu de la nette différence de prix, **M. Cohen** nous invite à envisager les raisons pour lesquelles nous, en tant qu'individus de la communauté internationale, sommes prêts à sacrifier nos besoins élémentaires pour avoir accès à Internet ou au réseau 4G. Il nous incite aussi à envisager de quelle façon la propagation de la technologie a fait évoluer les zones rurales ou reculées du monde. Il a raconté l'anecdote de deux villages d'Afghanistan de la même région, tous deux envahis par les talibans. Un village s'est révolté, tandis que l'autre s'est rendu. Dans le village rebelle, les talibans

avaient confisqué les téléphones portables des résidents. **M. Cohen** postule que lorsque « la technologie est accessible dans des environnements difficiles, la population l'exploite à un point que les ingénieurs n'auraient jamais imaginé ».

Au cours de la prochaine décennie, 5 milliards de personnes supplémentaires seront connectées à Internet. La plupart d'entre elles seront issues de régions et d'états marqués par la violence, l'instabilité et les régimes autocratiques. **M. Cohen** nous demande instamment de repousser l'idée d'un accès Internet filtré ou censuré. En effet, l'accès à Internet est déjà censuré pour 57 % de la population mondiale. Permettre le maintien ou le durcissement de la censure serait désastreux pour les économies locales ainsi que pour l'économie mondiale et un accès libre à Internet favoriserait la paix et la prospérité dans le monde.

TECHNOLOGY: COOL IDEAS ON A HOT CONTINENT - WHAT ARE AFRICA'S TECHNOLOGY CHALLENGES?

Francois Locoh-Donou - Senior Vice President, Global Products Group, Ciena United States - *Directeur Général adjoint du Groupe Global Products, Ciena, États-Unis*

Verone Mankou - Founder, VMK Republic of the Congo - *Fondateur de VMK, République du Congo*

Alain Ba Oumar - CEO, Internet Gabon, Republic of Gabon - *PDG d'Internet Gabon, Gabon*

Bright Simons - Founder and CEO, mPedigree Network Nigeria - *Fondateur et PDG de mPedigree Network, Nigeria*

MODERATOR: François Barrault - Chairman, FDB Partners, France - *Président de FDB Partners, France*

Africa's challenges in the field of technology cover a wide range of industries. The panel discussed innovation in the sector while touching upon crucial needs in communities across the continent. **Verone Mankou** mentioned that his company, an African mobile technology startup that produced the first African tablet in Congo-Brazzaville, had "a lot of projects" but his "vision is to give access to technology to more and more people". **Francois Locoh-Donoh** agreed and spoke of how Mankou's ideas and foresight were very inspirational. Furthermore, he pointed out that a little known fact about internet in Africa is that it is very expensive and predicted that in the next 5-10 years, the cost of broadband internet would reduce dramatically.

Taking a broader view, **Bright Simons** insisted, "original, groundbreaking innovations happen in Africa." The challenges in the sector are global, according to Simons, but the opportunities are local. Solutions are technically precise at a local level. Representing the local perspective, **Alain Ba Oumar** said that as leaders of their countries, he and his compatriots have an obligation to provide good quality public services. And Internet is one of those services. **Ba Oumar** also announced an upcoming partnership between the government of Gabon and French media company Canal+. This partnership would provide Gabonese viewers with access to a wide range of content over the coming years.

TECHNOLOGIE : LES NOUVELLES IDÉES D'UN VIEUX CONTINENT - À QUELS DÉFIS TECHNOLOGIQUES L'AFRIQUE EST-ELLE CONFRONTÉE ?

Les défis auxquels l'Afrique est confrontée dans le domaine de la technologie couvrent un vaste éventail d'industries. Le panel a abordé la question de l'innovation dans le secteur tout en évoquant les besoins cruciaux des communautés à travers le continent. **Verone Mankou** a mentionné le fait que son entreprise, startup africaine implantée au Congo-Brazzaville, spécialisée dans la technologie mobile et à l'origine de la première tablette africaine, avait « de nombreux projets », mais que son « objectif consistait à permettre à un plus grand nombre d'accéder à la technologie ». **François Locoh-Donoh** a acquiescé et expliqué en quoi les idées et la clairvoyance de **M. Mankou** suscitaient l'inspiration. Par ailleurs, il a mis le doigt sur un fait peu connu en Afrique à propos d'Internet : l'accès est très onéreux et, selon les prévisions, au cours des 5 à 10 prochaines années, le coût d'Internet à large bande diminuera considérablement.

Envisageant les choses de façon plus globale, **Bright Simons** a insisté sur le fait que « des innovations originales et révolutionnaires voyaient le jour en Afrique ». Selon **M. Simons**, les défis à relever dans le secteur sont mondiaux mais les opportunités locales. À l'échelle locale, les solutions sont techniquement précises. Représentant le point de vue local, **Alain Ba Oumar** a quant à lui déclaré qu'en tant que leaders de leurs pays, ses compatriotes et lui-même avaient pour obligation d'offrir des services publics de bonne qualité. Or, Internet figure parmi ces services. **Ba Oumar** a également annoncé la conclusion imminente d'un partenariat entre le gouvernement du Gabon et l'entreprise de médias française Canal+.

Ce partenariat permettrait aux téléspectateurs gabonais d'accéder à un contenu très vaste au cours des prochaines années.

INNOVATION IN HEALTHCARE

Dr. David Khayat, Honorary President, French Cancer National Institute, France - *Président honoraire de l'Institut national du cancer français, France*

Dr. Sam Thenya, Group CEO and Founder, Nairobi Women's Hospital and Gender Violence Recovery Center, Kenya - *PDG du groupe et Fondateur du Nairobi Women's Hospital and Gender Violence Recovery Center, Kenya*

MODERATOR: Aida Touihri, Journalist, France Televisions, France - *Journaliste à France Télévisions, France*

Drs. Thenya and Khayat agree that, as Thenya put it, "Africa right now is at a crossroads" where the major healthcare challenges will change over the next couple of decades. The focus will have to adapt from infectious diseases to include non-communicable diseases, especially cancer, cardiovascular diseases and diabetes. African healthcare systems do not yet have the capacity to effectively deal with this additional burden and if they hope to, they'll need to develop a new model, not one that is based off the Western systems or conventional financing structures.

African health systems have not been able to adequately address infectious disease (particularly malaria, HIV and tuberculosis), parasitic infections, and maternal and child mortality. They all face the rise of non-communicable diseases. There is also a dearth of manpower as healthcare professionals move West and a serious financing issue. "Most of the African healthcare systems have depended on donor funding" but that has dried up with global economic crisis. Additionally, funding often goes through international organization or pharmaceuticals, and very little really gets to the patients. We need to encourage private investment and holistic systems that look at the entirety of healthcare rather than individual diseases. The tools, including technology, and distribution and manufacturing capacity, are there. Now we just need the political goodwill.

Dr. Sam Thenya

Group CEO and Founder, Nairobi Women's Hospital and Gender Violence Recovery Center

Khayat says that these health issues are absolutely a political issue. When 10 million people die from cancer worldwide, 75 percent in the poorest countries, it is a 'political challenge', and African countries have to be prepared. Moreover, they need to be better prepared than Western countries and seize the opportunity to start from scratch. Prevention and access to key medicines should be the responsibility of public actors, while the private sector should ensure excellence and technologic efficiency.

INNOVATION EN MATIÈRE DE SANTÉ

Les **Dr Khayat et Thenya** s'accordent à dire que, comme le dit cette dernière, « l'Afrique aujourd'hui se trouve à une étape décisive » puisque les grands défis en termes de santé changeront au cours des prochaines décennies. Il faudra s'adapter pour se concentrer non plus seulement sur les maladies infectieuses, mais également sur les maladies non transmissibles, en particulier le cancer, les maladies cardio-vasculaires et le diabète. Les systèmes de santé africains ne sont pas encore en mesure de faire face de façon efficace à cette charge supplémentaire, et pour y être capables, ils devront développer un nouveau modèle qui diffèrera des systèmes occidentaux et ne reposera pas sur les structures classiques de financement.

Les systèmes de santé africains n'ont pas été en mesure de faire face aux maladies infectieuses de manière adéquate (en particulier la malaria, le VIH et la tuberculose), aux infections parasitaires et aux mortalités maternelle et infantile. Ils sont tous confrontés à la montée des maladies non transmissibles.

Il existe également une pénurie de main-d'œuvre avec les professionnels de santé qui se déplacent vers l'occident et un grave problème de financement. « La plupart des systèmes de santé africains reposent sur un financement par donations », mais ces donations sont fortement réduites du fait de la crise économique mondiale. En outre, le financement passe souvent par des organismes ou des entreprises pharmaceutiques internationales et très peu d'argent arrive en réalité jusqu'aux patients. Nous devons encourager les investissements privés et les systèmes holistiques qui prennent en compte l'intégralité des besoins de santé plutôt que de se concentrer sur des maladies individuelles. Les outils, notamment la technologie et les capacités de distribution et de fabrication, sont là. Ce qu'il faut maintenant c'est une volonté politique.

Khayat affirme que les problèmes du secteur de la santé sont une vraie question politique. Quand 10 millions de personnes meurent de cancer dans le monde, dont 75 % dans les pays les plus pauvres, il s'agit bien d'un « défi politique » et les pays africains doivent être prêts. De plus, ils doivent être mieux préparés que les pays occidentaux et saisir l'occasion de partir de zéro. La prévention et l'accès aux médicaments essentiels doit être la responsabilité des acteurs publics alors que le secteur privé doit assurer l'excellence et l'efficacité technologique.





Alec Ross
Senior Advisor on Innovation and former Senior Advisory
to Secretary of State Hillary Clinton

FUTURE FLASH

Alec Ross, Senior Advisor on Innovation and former Senior Advisory to Secretary of State Hillary Clinton, United States - *Conseiller Principal en innovation et ancien conseiller de le secrétaire d'État américain Hillary Clinton, États-Unis*

Alec Ross discussed three ways in which nations and communities can spur economic growth and development by re-shaping of their view on technology and innovation in society. Firstly, he encourages the empowerment of women. We shouldn't exclude half the population, he says, if we are to succeed in an increasingly knowledge based society. Data shows that in the U.S. alone removing barriers to full participation in the workforce for women would boost the economy by 9 percent, in the E.U. it would grow GDP by 14 percent. Certainly it is a measure better than any stimulus package that has been implemented thus far.

Secondly, **Ross** urges leaders and communities not to copy the success of others. True innovation cannot be repeatedly reproduced. Instead, he suggests that one consider local and contextual assets and factors and build on that foundation. He relates a story about a Tanzanian group that developed a mobile app for the regional grain supply chain. Users included producers, transporters and wholesalers. With increased communication, efficiency in the industry had increased by 40 percent in two years. Lastly, he says, do not be afraid to take big chances and do not over punish failure. Over punishment naturally stifles innovation. If we can re-engineer our approach to failure, globally, then we will be more successful. If we allow for greater risks then we will reap greater rewards.

FUTURE FLASH

Alec Ross a abordé trois façons dont les nations et les communautés peuvent stimuler la croissance économique et le développement en changeant leur point de vue sur la technologie et l'innovation dans la société. Tout d'abord, il encourage l'autonomisation des femmes. Si nous voulons réussir dans une société de plus en plus basée sur les connaissances, nous ne devons pas exclure la moitié de la population, déclare-t-il. Les données montrent que, pour les États-Unis uniquement, la suppression des obstacles et la pleine participation des femmes au marché du travail permettrait de stimuler l'économie à hauteur de 9 %. Au sein de l'Union européenne ceci permettrait une hausse du PIB de 14 %. Il s'agit sans nul doute d'une mesure plus efficace que tous les plans de relance qui ont été mis en œuvre jusqu'à présent.

Dans un second temps, **Ross** exhorte les leaders et les communautés à ne pas copier le succès des uns et des autres. Une véritable innovation ne peut pas être reproduite encore et encore. Au lieu de cela, il suggère de prendre en compte les atouts et les facteurs locaux et contextuels comme base de développement. Il relate l'histoire d'un groupe tanzanien qui a développé une application mobile pour la chaîne régionale d'approvisionnement du grain. Les utilisateurs comprenaient les producteurs, les transporteurs et les grossistes. Avec l'amélioration de la communication, l'efficacité dans ce secteur a augmenté de 40 % en deux ans. Pour finir, dit-il, il ne faut pas avoir peur de prendre des risques audacieux et éviter de diaboliser les échecs. Des sanctions excessives étouffent naturellement l'innovation. Si nous pouvons repenser notre approche des échecs de façon globale, alors nous obtiendrons de bien de meilleurs résultats. Si nous prenons plus de risques alors nous récolterons davantage de récompenses



DEBATE: THE NEW ENERGY EQUATION

Edmond Alphandery, Member of the European Advisory Panel, Nomura International and former Minister of Economy, France - *Membre du Comité consultatif européen, Nomura International et ancien Ministre de l'Économie, France*

H.E. José Manuel Barroso, President of the European Commission and former Prime Minister of Portugal - *Président de la Commission européenne et ancien Premier Ministre du Portugal*

Cyrille Costes, President and CEO, Lynx Energy Partners, Switzerland - *Président et PDG de Lynx Energy Partners, Suisse*

Kola Karim, Group CEO and Managing Director, Shoreline Energy International, Nigeria - *PDG du groupe et Directeur Général de Shoreline Energy International, Nigeria*

Etienne Ngoubou, Minister of Oil, Energy and Water Resources, Republic of Gabon - *Ministre du Pétrole, de l'Énergie et des Ressources en Eau du Gabon*

Loic Pequignot, President, Windeco Green Futur Europe, Belgium - *Président de Windeco Green Futur Europe, Belgique*

MODERATOR: Vladimir Duthiers, International Correspondent, CNN, Nigeria - *Correspondant international, CNN, Nigeria*

The challenges presented by Africa's energy needs are substantial. According to World Bank figures, the 48 countries of Sub-Saharan Africa, with a combined population of 800 million people, currently generate roughly the same amount of power as Spain.

The statistic is startling – and yet unsurprising, moderator **Vladimir Duthiers** suggested. Progress has been slow and if "business as usual" continues it will take 50 years for the African continent to fully meet its energy demands, **Edmond Alphandery** said. But this lack of access to electricity presents opportunities and the potential relating to energy in Africa is immense.

Cyrille Costes argued that cooperation across Africa would work as a catalyst. Pan-Africanism is needed not just between states but also between the public and private sectors. **Kola Karim** agreed, adding that relations between African states must get better. "If you look at Africa the biggest impediment is our not being able to work together. It's very simple." Countries such as Gabon have made huge strides in boosting energy provision. **Etienne Ngoubou** noted that as a result of government policies more than 60 percent of the Gabonese population has access to electricity. In addition, the global community has contributed to Africa's energy sector.

José Manuel Barroso said the European Union and African Union had held meetings in 2007 and 2010. A trust fund for Africa was created, money has been allocated and ambitious targets have been put in place. But **Costes** said that African businessmen were the ones who would fix this issue. "The one thing which has changed is the emergence of a strong middle class in Africa, and of businessmen," he said.

DÉBAT: LA NOUVELLE ÉQUATION ÉNERGÉTIQUE

Les défis posés par les besoins énergétiques de l'Afrique sont considérables. Selon les chiffres de la Banque mondiale, les 48 pays de l'Afrique sub-saharienne, qui comptent pas moins de 800 millions d'habitants, génèrent actuellement à peu près la même quantité d'électricité que l'Espagne. Ce chiffre est saisissant, et pourtant pas surprenant, a suggéré le modérateur **Vladimir Duthiers**. Les progrès ont été lents et si le comportement du « business as usual » perdure, il faudra 50 ans au continent africain pour satisfaire pleinement ses besoins en électricité, a déclaré **Edmond Alphandery**. Mais ce manque d'accès à l'électricité dévoile des opportunités et le potentiel en matière d'énergie en Afrique est immense.

Cyrille Costes a fait valoir que la coopération à travers l'Afrique pourrait faire office de catalyseur. Le panafricanisme est nécessaire non seulement entre les états mais aussi entre les secteurs public et privé. **Kola Karim** a acquiescé en ajoutant que les relations entre les états africains devaient s'améliorer. « En y regardant de plus près, le plus grand obstacle de l'Afrique s'avère être l'incapacité des peuples africains à travailler ensemble. Ce n'est pas plus compliqué que ça ! » Des pays comme le Gabon ont fait d'énormes progrès en matière de renforcement de l'approvisionnement énergétique. **Etienne Ngoubou** a noté que, du fait des politiques gouvernementales, plus de 60 % de la population gabonaise a accès à l'électricité. En outre, la communauté internationale a contribué au secteur énergétique en Afrique. **José Manuel Barroso** a évoqué les réunions de l'Union européenne et l'Union africaine en 2007 et 2010. Un fonds d'affectation spéciale pour l'Afrique a été créé, l'argent a été alloué et des objectifs ambitieux ont été mis en place. Mais, selon **Costes**, les hommes d'affaires africains sont ceux qui devraient corriger ce problème. « La seule chose qui a changé en Afrique, c'est l'émergence d'une classe moyenne forte et l'apparition d'hommes d'affaires » a-t-il ajouté.



Vladimir Duthiers
International Correspondent, CNN

Bill Egbe
Director, Sustainability, Strategy and Business Planning, Coca-Cola

AGRICULTURE
SUSTAINABLE WATER

MEDIA | CONNECTION | CONSERVATION



INFRASTRUCTURE

DEVELOPMENT

AGRICULTURE



URBAN

WATER ENTERTAINMENT



CONNECTION

CONSERVATION

URBAN

DEVELOPMENT

INFRASTRUCTURE

TRANSPORTATION

SUSTAINABLE INFRASTRUCTURE

DEVELOPMENT

INSPIRATION

CONNECTION



URBAN

MEDIA SUSTAINABLE DEVELOPMENT INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT

CONNECTION WATER

TRANSPORTATION

URBAN

INSPIRATION

RATION

MEDIA

AGRICULTURE

CONSERVATION

MEDIA | WATER

SUSTAINABLE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT MEDIA

ENTERTAINMENT

WATER AGRICULTURE CONSERVATION

SUSTAINABLE

CONSERVATION DEVELOPMENT

CONNECTION

WATER INFRASTRUCTURE

URBAN CONSERVATION

AGRICULTURE INSPIRATION

CONNECTION

INS

IPARS

URBAN

WATER

MEDIA

AGRICULTURE

CONSERVATION

DEVELOPMENT SUSTAINABLE

SESSION SUMMARIES

03
JUNE 16TH



PLENARY SESSION: WATER CRISIS

Bill Egbe, Director, Sustainability, Strategy and Business Planning, Coca Cola, South Africa - *Directeur du Développement durable, de la stratégie et de la planification commerciale chez Coca Cola, Afrique du Sud*

Jean Lievain Idoundou Manfoumbi, Managing Director, Société de Patrimoine du Service Public, Republic of Gabon - *Directeur Général, Société de Patrimoine du service public, Gabon*

Saran Kaba Jones, Founder and Executive Director, FACE Africa, United States - *Fondateur et Directeur Général de FACE Africa, États-Unis*

Dongsheng Song, President, Sinohydro Corporation, China - *Président de Sinohydro Corporation, Chine*

Paul Wood, Managing Director for Africa and Arabia, WaterFund, United Arab Emirates - *Directeur Général pour l'Afrique et l'Arabie de WaterFund, Émirats Arabes Unis*

MODERATOR: Vladimir Duthiers, International Correspondent, CNN, Nigeria - *Correspondant International, CNN, Nigeria*

Saran Kaba Jones called for water to be an integral part of development plans. In total 40 billion hours of productivity and 5 percent of Africa's GDP are lost yearly as a result of lack of water and sanitation. Today, water infrastructure receives the least amount of government funding, yet studies show that the rate of return on investments related to water is much higher than alternative sectors. Importantly, problems differ regionally and contextually and we need to approach each issue on an ad-hoc basis.

Bill Egbe argued that progress is only possible through widespread collaboration and suggested a government instituted national plan for guidance. He pushed for the development of government-backed financial products to allow institutions like pension funds and insurance funds to enter the water development market. **Jean Lievain Idoundou Manfoumbi** argued for the need of substantive political will to bring about change, and that states and the private sector must find financing without prioritizing individual financial motivation.

Looking towards the future, **Dongsheng Song** called for greater collaboration and efficient restructuring via PPP models. Since 2001, only USD200m has been spent in sub-Saharan Africa on water projects. He said guarantees from Governments and NGOs like the AfDB and World Bank should be developed while financing should come from the private and public sectors via innovative and sustainable financing models. **Paul Wood** suggested that much can be learned from the GCC's experience in water projects and suggested that greater transparency and proliferation of data would encourage investment. He called for the development of a water index similar to other existing commodity indexes to provide a benchmark for potential water project investors.

SÉANCE PLÉNIÈRE: CRISE DE L'EAU

Saran Kaba Jones a demandé que l'eau fasse partie intégrante des plans de développement. Au total, 40 milliards d'heures de productivité et 5 % du PIB de l'Afrique sont perdus chaque année en raison du manque d'eau et d'installations sanitaires. Aujourd'hui, les infrastructures pour l'eau reçoivent la plus petite part de financement gouvernemental bien que les études montrent que le retour sur investissements lié à l'eau est beaucoup plus élevé que dans les autres secteurs. Qui plus est, les problèmes diffèrent à l'échelle régionale et selon le contexte, il nous faut donc aborder chaque problème de façon ponctuelle.

Bill Egbe a fait valoir que le progrès n'est possible que grâce à une large collaboration et a proposé un plan national d'orientation gouvernemental. Il a préconisé le développement de produits financiers soutenus par le gouvernement pour permettre aux institutions comme les fonds de pension et les fonds d'assurance d'entrer dans le marché du développement de l'eau. **Jean Lievain Idoundou Manfoumbi** a fait valoir la nécessité d'une volonté politique de fond pour apporter des changements, et pour les états et le secteur privé de décrocher des financements sans y voir un moyen d'enrichissement personnel.

En se tournant vers l'avenir, **Dongsheng Song** a appelé à une plus grande collaboration et à une restructuration efficace via les modèles de partenariat public-privé (PPP). Depuis 2001, seulement 200 millions de dollars américains ont été dépensés en Afrique sub-saharienne pour des projets liés à l'eau. Selon lui, les garanties des gouvernements et des ONG telles que la AfDB et la Banque mondiale devraient être développées et les financements devraient provenir des secteurs privé et public par le biais de modèles de financement novateurs et durables. **Paul Wood** a suggéré que de grands enseignements peuvent être tirés de l'expérience du GCC en matière de projets liés à l'eau et a suggéré qu'une plus grande transparence et prolifération des données encouragerait l'investissement. Il a appelé à l'élaboration d'un indice de l'eau semblable à d'autres indices existants pour les matières premières qui ferait office de référence pour les investisseurs sur des projets d'eau potentiels.





Sade Baderinwa
TV Anchor, WABC

Oswald Boateng
Designer, Oswald Boateng and Co-Founder,
Made in Africa Foundation

IN CONVERSATION WITH GLOBAL THOUGHT LEADER

Oswald Boateng, Designer, Oswald Boateng and Co-Founder, Made in Africa Foundation, United Kingdom - *Créateur de Oswald Boateng et Co-fondateur de la Fondation Made in Africa, Royaume-Uni*

"As designers, we don't live in the present. Instead, we design for the future." After working with this ethos for 25 years, **Oswald Boateng** has a keen sense for the future. "Africa's asset base is the best in the world". It was with this notion that **Oswald** launched his Made in Africa Foundation. The foundation has already raised \$10 million and have developed a valuable partnership with the African Development Bank. Both The ABD and Made in Africa agree that a focus on funding for African infrastructure is imperative. "Africa is fed up with the posturing. We need to see some activity." Made in Africa hopes to raise billions through their partnership with the African Development Bank.

Boateng is incredibly passionate about Africa, despite being a member of the diaspora. "There is a huge movement amongst the African diaspora. The opportunities in the developed world are becoming less attractive than the opportunities in the developing world." He expressed frustration with Africa's inability to market its wealth of economic opportunity to the rest of the world. "Africans are terrible marketers—they don't know how to communicate and package their stories." He proposed that each of the 54 African countries should contribute yearly to a fund dedicated solely to informing the world what is great about Africa.

CONVERSATION AVEC GLOBAL PENSÉE LEADER

« En tant que designers, nous ne vivons pas dans le présent, mais nous concevons pour l'avenir. »

En travaillant selon cette philosophie depuis plus de 25 ans, **Oswald Boateng** a un sens aigu de l'avenir. « L'Afrique est riche des meilleurs atouts au monde ». C'est avec cette notion qu'**Oswald** a créé sa fondation Made in Africa. La fondation a déjà recueilli plus de 10 millions de dollars et a développé un partenariat fructueux avec la Banque Africaine de Développement. La Banque Africaine de Développement et Made in Africa s'accordent à penser que mettre l'accent sur le financement des infrastructures en Afrique est un impératif. « L'Afrique en a assez des prises de position. Nous avons besoin de faits, par les actes ! » Made in Africa espère recueillir des milliards de dollars de fonds grâce à son partenariat avec la Banque Africaine de Développement.

Boateng est incroyablement passionné par l'Afrique, bien qu'il fasse partie de la diaspora. « Il y a un énorme mouvement au sein de la diaspora africaine. Les opportunités dans le monde développé sont de moins en moins attrayantes si on les compare à celles du monde en développement. » Il a exprimé sa frustration face à l'incapacité de l'Afrique à commercialiser la richesse de ses possibilités économiques dans le reste du monde. « Les Africains sont de bien mauvais commerçants ; ils ne savent pas comment communiquer et transmettre leurs expériences. » Il a proposé que chacun des 54 pays africains contribue chaque année à un fonds dédié uniquement à informer le monde sur ce qui est formidable en Afrique.

BLACK SWANS: WHAT COULD KNOCK AFRICA OFF COURSE?

Harry Broadman, Managing Director and Chief Economist, PwC, United States - *Directeur Général et Directeur des études économiques de PwC, États-Unis*

David Hale, Founding Chairman, David Hale Global Economics, United States - *associé gérant pour l'Éthiopie et chef des Services consultatifs transactionnels (Afrique de l'Est) de Ernst & Young, Éthiopie*

Zemedeneh Negatu, Managing Partner, Ethiopia and Head of the Transaction Advisory Services (Eastern Africa), Ernst & Young, Ethiopia - *Directeur-Associé pour l'Éthiopie et Chef des Services consultatifs transactionnels (Afrique de l'Est) de Ernst & Young, Éthiopie*

Nouriel Roubini, Co-Founder and Chairman, Roubini Global Economics, United States - *Co-fondateur et Président de Roubini Global Economics, États-Unis*

MODERATOR: Lord Mandelson, Chairman, Global Counsel, United Kingdom - *Président de Global Counsel, Royaume-Uni*

One of the biggest threats to Africa in the next few years is the "toxic nexus" between global climate change and the exploitation of the continent's natural resources, according to the high-level panel of economists. **Nouriel Roubini** said: "This unfair use of natural resources, already declining, combined with global climate change will lead to rising social and political instability." "The concentration of economic and political power in African countries will cause a backlash," said **Lord Mandelson**. "You need less monopoly and more competition for political power."

The panel also discussed the threat to Africa's competitive advantage. **Roubini** explained: "Africa's labor costs are among the lowest in the world but there isn't much manufacturing here. Productivity is low in this part of the world: to increase productivity, you need skills, education, healthcare and good governance. Trade restrictions aren't the biggest concern for Africa at the moment."

Harry Broadman said: "The genie is out of the bottle in terms of political freedom in Africa. There are several countries where there are still coups, and behind-the-border policy reforms are Africa's responsibility."

David Hale, Founding Chairman, David Hale Global Economics, said "12 African countries are classified as being free so we are making progress, no doubt." **Zemedeneh Negatu** agreed, but pointed out: "50 per cent of African countries rank higher than India in terms of good governance. Nobody in Africa today can come to power through the barrel of a gun and expect to be recognized." **Mandelson** summed up: "If you get the politics and the policies right, the economics usually follow."



L'IMPRÉVISIBLE : QU'EST-CE QUI POURRAIT DÉSTABILISER L'AFRIQUE ?

Aux dires du groupe d'économistes de haut rang, l'une des plus grandes menaces pour l'Afrique dans les années à venir est le « lien toxique » qui existe entre le réchauffement climatique et l'exploitation des ressources naturelles du continent. Selon **Nouriel Roubini** : « Cette utilisation abusive des ressources naturelles, déjà en baisse, combinée au réchauffement planétaire vont conduire à une augmentation de l'instabilité sociale et politique. » **Lord Mandelson**, quant à lui, de déclarer : « La concentration du pouvoir économique et politique dans les pays africains va provoquer des secousses ». « Il faut moins de monopole et plus de concurrence au pouvoir politique. »

Le comité a également discuté de la menace pour l'avantage concurrentiel de l'Afrique. Selon les explications de **Roubini** : « Le coût de la main-d'œuvre en Afrique est parmi les plus bas au monde, mais il n'y a pas beaucoup de produits fabriqués ici. La productivité est faible dans cette partie du monde : l'augmentation de la productivité va de pair avec les compétences, l'éducation, la santé et une bonne gouvernance. Les restrictions commerciales ne sont pas la principale préoccupation de l'Afrique à l'heure qu'il est. » Pour **Harry Broadman** : « Le génie est sorti de sa lanterne en matière de liberté politique en Afrique. Il y a plusieurs pays où des coups d'états ont encore lieu et les réformes politiques au sein d'un pays sont la responsabilité de toute l'Afrique. »

David Hale, Président fondateur de **David Hale Global Economics**, a déclaré « 12 pays africains sont classés comme étant libres. On progresse, sans aucun doute ». **Zemedeneh Negatu** a acquiescé, mais a souligné que « 50 % des pays africains étaient mieux classés que l'Inde en matière de bonne gouvernance. Aujourd'hui, nul ne peut prendre le pouvoir par la force en Afrique et s'attendre à être reconnu ». **Mandelson** a résumé selon cette formule : « Si la politique et les politiques sont bons, il en va généralement de même de l'économie. »



Lord Mandelson
Chairman, Global Counsel

CONNECTING, MOVING, BUILDING: WHAT INFRASTRUCTURE NEEDS FOR A NEW AFRICA?

Jean-Jacques Bouya, Minister for Spatial Planning and Delegate-General for Major Projects, Republic of the Congo - *Ministre de l'Aménagement du Territoire et de la Délégation Générale aux Grands Travaux, République du Congo*

Amadou Diallo, CEO, DHL Freight, Germany - *PDG de DHL Freight, Allemagne*

Pascal Drouhaud, Vice President, Sub-Saharan Africa and Latin America, Alstom, France - *Vice-Président pour l'Afrique subsaharienne et l'Amérique latine de Alstom, France*

Malta David Forrest, CEO, Groupe Forrest International, Republic of the Congo - *PDG du Groupe Forrest International, République Démocratique du Congo*

Khalid Abdulla Janahi, Group Chief Executive, DMI Trust, Bahrain - *Administrateur Général du Groupe DMI Trust, Bahreïn*

Saad Sefrioui, Managing Director, Addoha Group, Morocco - *Directeur Général du Groupe Addoha, Maroc*

Regis Immongault Tatangani, Minister of Industry and Mines, Republic of Gabon - *Ministre de l'Industrie et des Mines, Gabon*

MODERATOR: Herbert Pohl, Director, McKinsey & Company, United Arab Emirates - *Directeur de McKinsey & Company, Émirats Arabes Unis*

Herbert Pohl asked the audience to consider a few key facts: mature economies have 70 percent of infrastructure stock as percentage of GDP, compared to around 35 percent in Africa - clearly a high investment requirement to catch up. He said the solution is coordination and systematic structural change, from ideation to financing all the way through to delivery. **Jean Jacques Bouya** highlighted that two-thirds of people on the continent don't have year-round access to roads. His country, Congo, has invested very heavily in infrastructure and is complementing a deep-sea port with over 1,600 kms of roads and energy lines to connect to neighboring countries. **Pascal Drouhaud** said the eventual doubling of Africa's population poses a great challenge, and with this comes no shortage of great ideas. The true success will be measured by an ability to transform these great ideas into actual projects, through smart coordination, follow-up, innovative financing, and a leading role played by the public sector.

One of the biggest builders of social housing in Africa, **Saad Sefrioui** believes that the biggest role that the public sector can play is not financing, but facilitating. High prices and lack of education remain

the two biggest obstacles for **Malta David Forrest**. Solutions include building capacity in value add processes and continuing a concerted effort on education. **Khalid Abdulla Janahi** admits that while critically important, hard infrastructure is not the only solution; soft infrastructure, such as empowerment of women, education, and decreasing the leadership deficit are very important as well. **Amadou Diallo** admitted that red tape, such as waiting time, unnecessary police check points, and paper work, is also a huge deterrent to improvement.

CONNECTER, DÉPLACER, CONSTRUIRE : QUELS BESOINS EN TERMES D'INFRASTRUCTURE POUR UNE NOUVELLE AFRIQUE ?

Herbert Pohl a demandé à l'auditoire de se pencher sur quelques faits essentiels : pour les économies matures, les infrastructures représentent 70 % du PIB contre 35 % environ en Afrique - ce qui appelle à des investissements élevés pour rattraper le retard. Selon lui, la solution réside dans la coordination et le changement structurel systématique, de l'idée à la livraison en passant par le financement. **Jean Jacques Bouya** a souligné que les deux tiers de la population du continent n'ont pas accès aux infrastructures routières toute l'année. Son pays, le Congo, a beaucoup investi dans les infrastructures et complémente un port en eau profonde avec plus de 1600 km de routes et de lignes électriques pour pouvoir se connecter aux pays voisins. Aux dires de **Pascal Drouhaud**, le doublement éventuel de la population africaine représente un grand défi, mais au moins, il n'y a pas de risque de pénurie de grandes idées. Le vrai succès sera mesuré par la capacité de l'Afrique à transformer ces grandes idées en projets concrets. Pour ce faire, elle devra faire appel à une coordination intelligente, au suivi, à des financements innovants et au leadership du secteur public.

Un des plus grands constructeurs de logements sociaux en Afrique, **Saad Sefrioui**, estime que le rôle le plus important du secteur public n'est pas tant celui de financier, mais bien celui de facilitateur.

Les prix élevés et le manque d'éducation restent les deux plus grands obstacles selon **Malta David Forrest**. Les solutions comprennent le renforcement des capacités pour les processus de valeur ajoutée et la poursuite d'un effort concerté sur l'éducation. **Khalid Abdulla Janahi** admet que, bien que d'une importance cruciale, les infrastructures matérielles ne sont pas la seule solution; les infrastructures virtuelles, comme l'autonomisation des femmes, l'éducation et la réduction du manque de leadership sont également très importants.

Amadou Diallo concède que la bureaucratie mécaniste et les formalités administratives, telles que les temps d'attente, les points de contrôle de police inutiles et la paperasserie, ont également un effet dissuasif considérable pour l'amélioration.



Jean-Jacques Bouya
Minister for Spatial Planning and Delegate-General
for Major Projects



Amadou Diallo
CEO, DHL Freight

Pascal Drouhaud
Vice President, Sub-Saharan Africa
and Latin America, Alstom



AGRICULTURE - HEAD TO HEAD: WHAT'S NEEDED FOR AGRICULTURAL ACCELERATION?

Julien Nkoghe Bekale, Minister of Agriculture and Rural Development, Republic of Gabon - *Ministre de l'agriculture et du développement rural, Gabon*

Yariv Elbaz, Founder, YCAP, France - *Fondateur de YCAP, France*

Moussa Seck, Chairman, Pan African Agribusiness and Agro Industry Consortium, Senegal - *Président du Consortium panafricain de l'agrobusiness et de l'agro-industrie, Sénégal*

Amine Tazi-Riffi, Director, McKinsey & Company, Morocco - *directeur de McKinsey & Company, Maroc*

Alexandre Vilgrain, Chairman & CEO, SOMDIAA and President, CIAN, France - *PDG de SOMDIAA et Président de CIAN, France*

Leyth Zniber, Former CEO, Diana Holding and Founder and Chairman, Iltizam Foundation, Morocco - *ancien PDG de Diana Holding et Fondateur et Président de la fondation Iltizam, Maroc*

MODERATOR: Albert Sasson, Chairman of the Governing Council, The Norman Borlaug Institute for Global Food Security, Morocco - *Président du Conseil d'administration de l'Institut Norman Borlaug pour la sécurité alimentaire mondiale, Maroc*

Agriculture in Africa is at a crossroads. Securing Africa's food security and accelerating its agriculture productivity are the main challenges ahead. For **Julien Nkoghe Bekale**, agriculture has to be put at the heart of economic development. He stressed that African countries should stick to their Maputo commitment, when they pledged to spend 10 percent of their budget in agriculture. As of today, only 8 countries out of 54 have met this commitment. Commenting on the fast growth of Africa's population, **Moussa Seck** argued that governments and companies should implement a strong and integrated value chain. Agriculture must be seen as a business.

Leyth Zniber similarly emphasized the need to invest in both economic and social value chains and to better communicate on

African products. The rural world should be put forward, as it has to become the solid basis Africa needs for its agriculture. But these commitments must be followed by investments. **Yariv Elbaz**, through his investment fund, sees agriculture and its value chain as a big opportunity and decided to invest \$700 million in Africa, most of it in agricultural projects. Along with investors, governments have a key responsibility in transforming Africa's agricultural landscape. For both **Amine Tazi-Riffi** and **Alexandre Vilgrain**, a competitive agriculture needs a strong leadership from the state. It should provide the best environment for small farmers, medium and big corporations, by supporting agricultural projects and promoting partnerships. **Tazi-Riffi** pointed out the partnership between Gabon and Olam, and argued it will have a positive impact on the economy as a whole. Agriculture will fuel Africa's economy, and **Albert Sasson** urged all the stakeholders to seize this opportunity.

AGRICULTURE : QUE FAUT-IL POUR PROGRESSER EN MATIÈRE D'AGRICULTURE?

L'agriculture en Afrique est à la croisée des chemins. Assurer la sécurité alimentaire de l'Afrique et accélérer la productivité de l'agriculture sont les principaux défis à venir. Pour **Julien Nkoghe Bekale**, l'agriculture doit être placée au cœur du développement économique. Il a souligné que les pays africains doivent s'en tenir à leur engagement de Maputo, quand ils se sont engagés à consacrer 10 pour cent de leur budget dans l'agriculture. En date d'aujourd'hui, seuls 8 pays sur 54 ont respecté cet engagement. Commentant la croissance rapide de la population de l'Afrique, **Moussa Seck** a fait valoir que les gouvernements et les entreprises doivent mettre en œuvre une chaîne de valeur solide et intégrée. L'agriculture doit être considérée comme une entreprise.

Leyth Zniber similaire a souligné la nécessité d'investir dans les deux chaînes de valeur économique et sociale et de mieux communiquer sur les produits africains. Le monde rural doit être mis en avant, comme il doit devenir la base solide dont l'Afrique a besoin pour son agriculture. Mais ces engagements doivent être suivies par des investissements. **Yariv Elbaz**, à travers son fonds d'investissement, considère l'agriculture et sa chaîne de valeur comme une grande opportunité et a décidé d'investir 700 millions de dollars en Afrique, la plupart dans des projets agricoles. Avec les investisseurs, les gouvernements ont une responsabilité essentielle dans la transformation du paysage agricole de l'Afrique.

Pour les deux **Amine Tazi - Riffi** et **Alexandre Vilgrain**, une agriculture compétitive a besoin d'un leadership fort de l'Etat. Il devrait fournir le meilleur environnement pour les petits agriculteurs, moyennes et grandes entreprises, en soutenant des projets agricoles et la promotion des partenariats. **Tazi - Riffi** a souligné le partenariat entre le Gabon et Olam, et fait valoir qu'il aura un impact positif sur l'économie dans son ensemble. L'Agriculture va alimenter l'économie de l'Afrique, et **Albert Sasson** a exhorté toutes les parties prenantes à saisir cette occasion.

INSPIRATION: ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

David Adjaye, Principal Architect, Adjaye Associates, UK
- *Architecte Principal de Adjaye Associates, Royaume-Uni*

Lee White, Executive Secretary, Agence Nationale des Parcs Nationaux (ANPN), Gabon - *Secrétaire Exécutif de l'Agence Nationale des Parcs Nationaux (ANPN), Gabon*

MODERATOR: **Aida Touihri**, Journalist, France Televisions, France - *Journaliste à France Télévisions, France*

In discussing the interface between nature and the city, both **Lee White** and **David Adjaye** believe that Africa's stunning and diverse natural environment is a great asset. According to White, Gabon recognizes the immense opportunity presented by their landscape. 20 percent of Gabon is protected area, which serves as an important food source and a focus of its economic development strategy as part of the Gabon Verte and Gabon Industrielle plans. However, sustainability isn't limited to its rainforests. As White said, "elsewhere people build parks in the city, here we build cities in the parks."

Therefore, as **Adjaye** wholeheartedly agrees, it is necessary for infrastructure and architectural planning to integrate the natural ecology, especially since African terrains are often quite extreme. As African economies develop and countries become increasingly urban and modern, they cannot rely on European models of concrete jungles. As **Adjaye** noted, "When architecture doesn't respond to

its climate and geography, and especially in Africa, the architecture fails. Materials have to be the most appropriate and not only the easiest." Long-term however, considering and incorporating local materials, temperatures, flora, etc. is the most sustainable form of growth. Gabon in particular is considering this in its planning for future development and even in retrofitting existing infrastructures.

INSPIRATION: RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Lors de leur discussion sur la corrélation entre la nature et la ville, **Lee White** et **David Adjaye** se sont accordés à dire que l'impressionnante diversité du milieu naturel africain est un véritable atout. Selon **White**, le Gabon reconnaît l'immense opportunité offerte par son paysage. 20 % du Gabon est en zone protégée, ce qui constitue une source importante de nourriture et est au centre de la stratégie de développement économique du pays dans le cadre des plans Gabon Vert et Gabon Industriel. Cependant, la durabilité ne se limite pas à ses forêts tropicales. Comme l'a déclaré **White**, « ailleurs on construit des parcs dans la ville, ici nous construisons des villes dans les parcs. »

Ainsi, comme le concède volontiers **Adjaye**, pour la planification architecturale et des infrastructures, il est nécessaire d'intégrer l'écologie, d'autant plus que les terrains africains présentent souvent des aspects assez extrêmes. À mesure que les économies africaines se développent et que les pays deviennent de plus en plus urbains et modernes, ils ne peuvent plus s'appuyer sur les modèles européens de jungles de béton. Comme le souligne **Adjaye**, « Quand l'architecture ne répond pas à son climat et à sa géographie, comme cela est surtout le cas en Afrique, c'est un échec. Les matériaux doivent être les plus appropriés et pas seulement les plus faciles ». À long terme, cependant, la prise en compte et l'incorporation des matériaux locaux, des températures, de la flore, etc. sont la forme de croissance la plus durable. Le Gabon en particulier envisage ceci dans sa planification pour le développement futur et même dans la modernisation des infrastructures existantes.



Aida Touihri
Journalist, France Televisions

David Adjaye
Principal Architect, Adjaye Associates

Lee White
Executive Secretary, Agence Nationale des Parcs Nationaux (ANPN)



Bu Thiam
Vice President, Def Jam Records



Alek Wek
Supermodel and UN Refugee Agency Advocate

INSPIRATION THROUGH FASHION, MUSIC AND ARTS

Ozwald Boateng, Designer, Ozwald Boateng and Co-Founder, Made in Africa Foundation, United Kingdom - *Créateur de Ozwald Boateng et Co-fondateur de la Fondation Made in Africa, Royaume-Uni*

Bu Thiam, Vice President, Def Jam Records, United States - *Vice-Président de Def Jam Records, États-Unis*

Alek Wek, Supermodel and UN Refugee Agency Advocate, South Sudan - *Mannequin de renom et Porte-Parole de l'Agence des Nations Unies pour les Réfugiés, Sud-Soudan*

MODERATOR: **Sade Baderinwa**, TV Anchor, WABC, United States - *Présentatrice télé sur WABC, États-Unis*

Ozwald Boateng and **Alek Wek**, the supermodel and campaigner from South Sudan, shared their passion for the development and success of the African continent, despite living abroad. "If you are from the diaspora, you feel a need to be involved in Africa's success," noted **Boateng**. As one of the first African supermodels, **Wek** faced considerable obstacles in her young life and at the beginning of her modeling career. "It was very new for me being in fashion and, as a dark skinned African woman, it was very new for the fashion world." Despite the adversity she faced, **Wek** attributes her success to the morals instilled from her mother at an early age. "What makes you gorgeous is not the makeup you put it-it is purely the woman that you are". She applies this mentality to every woman on the continent of Africa and said: "You can be a wife, a woman, and contribute to your society." She vowed to use the platform that the fashion industry has given her to educate young girls across Africa and, in a surprise addition to the program, she was appointed as a UN Goodwill Ambassador live on stage.

Bu Thiam, an acclaimed American producer with African roots, reminded the audience that he didn't travel to Gabon for money or recognition. He came purely to demonstrate to the African youth that anyone with drive has the opportunity to achieve greatness. One of his greatest goals as a producer is to bring American artists like **Chris Brown** to Africa - to show them the continent and consequently promote their positive experiences to the American public.

INSPIRATION: À TRAVERS LA MODE, LA MUSIQUE ET LES ARTS

Ozwald Boateng et **Alek Wek**, la mannequin de renom et militante du Sud-Soudan, ont partagé leur passion pour le développement et le succès du continent africain, bien qu'ils vivent à l'étranger. « Si vous faites partie de la diaspora, vous ressentez le besoin d'être impliqué dans la réussite de l'Afrique », a fait remarquer **Boateng**.

En tant que l'un des principaux mannequins africains, **Wek** a dû faire face à des obstacles considérables dans sa jeune vie et au début de sa carrière de mannequin. « Le monde de la mode était très nouveau pour moi et, comme femme africaine à la peau noire, c'était très nouveau pour le monde de la mode. » Malgré l'adversité qu'elle a dû affronter, **Wek** attribue son succès à la morale inculquée par sa mère dès son plus jeune âge. « Ce qui vous rend belle ce n'est pas le maquillage que vous mettez, c'est simplement la femme que vous êtes. » Elle applique cette mentalité à chaque femme sur le continent africain et ajoute : « Vous pouvez être une épouse, une femme, et contribuer à la société. » Elle s'est engagée à utiliser la plate-forme que l'industrie de la mode lui donne pour éduquer les jeunes filles en Afrique et, surprise au programme, en direct sur scène, elle a été nommée Ambassadeur de bonne volonté de l'ONU.

Bu Thiam, un producteur américain reconnu avec des racines africaines, a rappelé à l'audience qu'il n'est pas venu au Gabon pour l'argent ou la reconnaissance. Il est simplement venu pour démontrer

à la jeunesse africaine que toute personne qui a de la volonté a la possibilité de réaliser de grandes choses. Un de ses principaux objectifs en tant que producteur est de faire venir en Afrique des artistes américains comme **Chris Brown** pour leur montrer le continent et que ces derniers puissent promouvoir auprès du public américain leur expérience positive de l'Afrique.

INSPIRATION THROUGH SPORT

Boris Becker, Partner, Becker Private Office, Germany
- *Associé de Becker Private Office, Allemagne*

Christophe Charlier, Chairman of the Brooklyn Nets,
United States - *Président des Brooklyn Nets, États-Unis*

Luc Richard Mbah a Moute, NBA Basketball Player,
Milwaukee Bucks, Cameroon - *Joueur de Basket-ball
de la NBA, Milwaukee Bucks, Cameroun*

Anthony Obame, Taekwondo silver medalist at London
2012 Olympics Games, Gabon - *Médaille d'argent
de Taekwondo aux jeux olympiques de Londres de 2012,
Gabon*

MODERATOR: Sade Baderinwa, TV Anchor, WABC United
States - *Présentatrice télé sur WABC, États-Unis*

Sport serves as an inspiration to millions around the world and this panel discussed what are some universal lessons that the audience could take away from sport. Tennis legend **Boris Becker** emphasized the need to "do the unexpected" and "take chances" in an attempt to be successful at the highest level. NBA star **Luc Richard Mbah A Moute** agreed and added that "discipline is definitely a key to success". Given the difficulty of his training and the discipline needed to complete it, Gabonese Olympic champion **Anthony Obame** noted that he could never have been successful without the full support of his family and friends.

Christophe Charlier, Chairman of the Brooklyn Nets, was keen to point out the responsibility of the sporting community to "give back", as the NBA has attempted with the Basketball Without Borders program. **Obame** says that he feels an obligation to the youth because he embodies a new hope for young Africa and emphasized his commitment to spreading a message of hope for the future generation. "Young people must know that without work you can't achieve your goal", he added.

The panel appreciated how sport succeeds in bringing together communities in a truly inspirational way that was summed up by President **Nelson Mandela** who said "sport knows no ethnicity, or color, or religion". in 10 years and see a totally different kind of place," he said.

INSPIRATION : À TRAVERS LE SPORT

Le sport est source d'inspiration pour des millions de personnes à travers le monde et ce panel a discuté des leçons universelles que le public peut tirer du sport. Le joueur de tennis légendaire, **Boris Becker** a souligné la nécessité de « faire ce qui est inattendu » et de « prendre des risques » pour pouvoir réussir au plus haut niveau. La star de la NBA **Luc Richard Mbah A Moute** a acquiescé et a ajouté que « la discipline est certainement la clé du succès ». Compte tenu de la difficulté que présentait son entraînement et de la discipline nécessaire pour le faire, le champion olympique gabonais **Anthony Obame** a fait remarquer qu'il n'aurait jamais pu réussir sans le soutien de sa famille et de ses amis.

Christophe Charlier, Président des Brooklyn Nets, a tenu à souligner la responsabilité de la communauté sportive pour « rendre à la communauté », comme l'a fait la NBA avec le programme « Basketball Without Borders » (Basket-Ball sans frontières). **Obame** déclare qu'il se sent une obligation envers la jeunesse parce qu'il incarne un nouvel espoir pour les jeunes africains et a souligné son engagement à diffuser un message d'espoir pour les générations futures. « Les jeunes doivent savoir que sans travail, on ne peut pas atteindre son objectif », a-t-il ajouté. Le panel a apprécié la façon dont le sport a réussi à rassembler les communautés d'une manière qui est véritablement source d'inspiration, comme le résume la célèbre phrase de Feu **Nelson Mandela** : « le sport ne connaît ni origine ethnique, ni couleur, ni religion ».



Sade Baderinwa
TV Anchor, WABC

Boris Becker
Partner, Becker Private Office

INSPIRATION: THROUGH THE SOUL

Andrew Young, 14th US Ambassador to the United Nations and Founder, Andrew Young Foundation, United States - 14^{ème} *Ambassadeur des États-Unis auprès des Nations Unies et Fondateur de la Fondation Andrew Young, États-Unis*

MODERATOR: Sade Baderinwa, TV-Anchor, WABC-TV, United States - *Présentatrice télé sur WABC-TV, États-Unis*

Robert Kennedy Junior used to say, "Some people see things as they are and ask why. Others see things as they should be and ask why not." Leadership and religious inspiration were at the core of this conversation about the African soul. Sade Baderinwa asked how important spirituality might be to leadership. After all, many politicians – and people – have a desire to leave a legacy that endures when they are gone. This is something Nelson Mandela has already achieved, said Archbishop **Nicholas Duncan Williams**. "I think he succeeded and made a difference, and all the leaders of Africa must learn from that man because he demonstrated so much spirituality."

In Africa, too many politicians misunderstand the purpose of power, **Duncan Williams** said (although he emphasized that not every politician will be corrupt). Growing up in difficult circumstances, some politicians get used to struggle, and when they attain high office prioritize personal gain over the public good. The archbishop pointed out that power should not be used to harm enemies or amass wealth. Its purpose is "to better the living conditions of your people," he said. **Andrew Young** said that leaders are not always to blame for a region's problems. They have to work with what they inherit and hope that the next generation will continue to make things better. As Africa rebrands itself for the future, Young was optimistic about where that could lead. "I expect to come back here in 10 years and see a totally different kind of place," he said.

INSPIRATION : À TRAVERS L'ÂME

Robert Kennedy Junior avait l'habitude de dire : « D'aucuns voient les choses telles qu'elles sont et se demandent pourquoi. D'autres voient les choses telles qu'elles pourraient être et se disent pourquoi pas ». Leadership et inspiration religieuse étaient au cœur de cette conversation au sujet de l'âme africaine. **Sade Baderinwa** a demandé quelle pourrait être l'importance de la spiritualité pour le leadership. Après tout, de nombreux hommes politiques, et de personnes, ont un désir de laisser un héritage qui perdure quand ils ne seront plus de ce monde. C'est une chose que **Nelson Mandela** a déjà accomplie, a déclaré l'archevêque **Nicholas Duncan Williams**. « Je pense qu'il a réussi et a fait une différence, et tous les dirigeants africains devraient apprendre de cet homme qui a fait preuve de tellement de spiritualité. »

Pour **Duncan Williams**, en Afrique, trop de politiciens ne comprennent pas l'objectif du pouvoir (tout en soulignant que les hommes politiques n'étaient pas tous corrompus). En grandissant dans des circonstances difficiles, certains politiciens s'habituent à lutter, et quand ils atteignent de hautes fonctions, ils accordent la priorité au gain personnel plutôt qu'au bien public. L'archevêque a souligné que le pouvoir ne doit pas être utilisé pour faire du mal à ses ennemis ou pour amasser des richesses. Son but est « d'améliorer les conditions de vie de son peuple, » a-t-il déclaré. Selon Andrew Young, les dirigeants ne sont pas toujours à blâmer quant aux problèmes d'une région. Ils doivent travailler avec ce dont ils ont hérité et espérer que la prochaine génération continuera à améliorer les choses. Alors que l'Afrique transforme son image pour l'avenir, Young est optimiste quant à la tournure que pourrait prendre les choses. « Je m'attends à revenir ici dans 10 ans et voir un lieu complètement différent, » a-t-il déclaré.



Cecilia Attias
Founder, The Cecilia Attias Foundation for Women

CONVERSATION WITH GLOBAL THOUGHT LEADER

Cecilia Attias, Founder, The Cecilia Attias Foundation for Women, United States - *fondatrice de The Cecilia Attias Foundation for Women, États-Unis*

MODERATOR: Christine Ockrent, Journalist and writer, France - *journaliste et écrivain, France*

Cecilia Attias emphasized the breadth and depth of the debates that took place during this year's New York Forum AFRICA in Libreville, allowing this year's forum to take a new dimension and level of success. The NYFA is now a tool that drives economic and social change, not only in Gabon or the CEMAC region, but also in Africa at large, she said. Looking forward to the 2014 edition, she and **Christine Ockrent** mentioned the need to see more women on stage, both from the private and the public sector. First Ladies indeed act as role models for many women on the continent and their foundations embody and deepen the hope on the ground. Because they are the future and contribute greatly to sustainable development, women need help to get more access to technology in their daily lives (cell phones, medical devices and so on) and break the glass ceiling.

CONVERSATION AVEC UN LEADER D'OPINION MONDIAL

Cecilia Attias a insisté sur l'étendue et la profondeur des débats qui ont eu lieu au cours du « New York Forum AFRICA » de cette année à Libreville, permettant au forum d'atteindre une nouvelle dimension et un nouveau niveau de succès. Le NYFA est maintenant un outil qui promeut l'évolution économique et sociale non seulement au Gabon ou dans la région de la CEMAC, mais aussi dans le reste de l'Afrique, a-t-elle déclaré. Dans l'attente de l'édition 2014, **Christine Ockrent** et elle ont mentionné la nécessité de voir plus de femmes sur le devant de la scène, provenant tout autant du secteur privé que du secteur public. Les Premières dames agissent en effet comme des modèles pour beaucoup de femmes sur le continent et leurs fondations incarnent et approfondissent l'espoir sur le terrain. Parce qu'elles représentent l'avenir et qu'elles contribuent grandement au développement durable, les femmes ont besoin d'aide pour obtenir plus d'accès à la technologie dans leur vie quotidienne (téléphones cellulaires, appareils médicaux et autres) et briser le plafond de verre.



*Richard Attias
Founder and Chairman, The New York Forum*

*H.E. Ali Bongo Ondimba
President of the Gabonese Republic*

*H.E. Alassane Dramane Ouattara
President of the Ivory Coast*



THE PATH AHEAD: BY AFRICA, FOR AFRICA

H.E. Ali Bongo Ondimba, President of the Gabonese Republic - *Président de la République Gabonaise*

H.E. Alassane Dramane Ouattara, President of the Ivory Coast - *Président de la Côte-d'Ivoire*

MODERATOR: Richard Attias, Founder and Chairman, The New York Forum, Morocco - *Fondateur et Président du New York Forum, Maroc*

President Alassane Dramane Ouattara opened with praise for his host: "The Forum translates perfectly into your engagement to make Gabon a country of avant-garde in the search for innovative solutions to the challenges facing Africa in its economic take-off." He went on to discuss the potential and the progress around the continent. "I observe with a lot of satisfaction the progress of democracy and of good governance in the majority of [African] states, a drop in armed conflict around the continent and many countries, including Gabon, that put in place ambitious projects: infrastructure rehabilitation and expansion of social structures to improve the living condition of their populations."

However, **President Ouattara** marked that this favorable environment should not hide the many challenges faced by the continent and pressed its leaders to ensure their people exit poverty and achieve prosperity. The President stressed three major areas for improvement:

- **Industrialization**: we need to put in place performing industries to create jobs and reduce poverty. Growth achieved through exploiting raw materials brings high GDPs but does not reduce poverty.
- **Integration**: we need to achieve regional integration and multiply exchanges between African countries. "Regional integration is indispensable and requires collective efforts in the fields of energy and infrastructure."
- **Youth**: we need to reinforce education and training and create jobs for the youth, and we need to guarantee freedom and democracy for the youth and protect children from conflicts.

President Ali Bongo Ondimba then joined him on stage and both Presidents took questions live from social media (Twitter and Facebook) from around the world in a ground-breaking session. Topics that were discussed including the Presidents' ideas for creating jobs, their personal commitments to improving society, the voice of young people in politics, and the challenge of keeping girls in education to give them the same chances as boys. **President Bongo** then delivered the closing address of NYFA 2013, remarking that "the richness of themes and debates organized during this event allows us to assert that our economic, social and political vision is resolutely in line with the new world order".

The President revealed the decision of the CEMAC heads of state, united during the Extraordinary Session in Libreville during NYFA 2013, were working to tackle youth unemployment by launching a \$200m fund called "Train My Generation", created by The New York Forum AFRICA, with \$50m commitment from the CEMAC states and the rest from the private sector in Africa and international financial institutions. **President Bongo** said: "The purpose of Train My Generation is to build a network of vocational schools in the region and train young people for jobs in the agricultural, tourism and service sectors. In short, it is to do everything possible to improve the employability of young people."

L'AVENIR: PAR L'AFRIQUE, POUR L'AFRIQUE

Le **Président Alassane Dramane Ouattara** a ouvert la séance par des louanges à son hôte : « Le Forum traduit parfaitement votre engagement à faire du Gabon un pays d'avant-garde dans la recherche de solutions novatrices aux défis que connaît l'Afrique pour son décollage économique ». Il a continué à discuter des potentiels et des progrès à travers le continent. « J'observe avec beaucoup de satisfaction les progrès de la démocratie et de la bonne gouvernance dans la majorité des États [africains], une baisse des conflits armés sur le continent et dans de nombreux pays, dont le Gabon qui a mis en place des projets ambitieux : la réhabilitation des infrastructures et l'expansion des structures sociales pour améliorer la condition de vie de ses populations. »

Cependant, le **Président Ouattara** a fait remarquer que cet environnement favorable ne doit pas cacher les nombreux défis auxquels est confronté le continent et a demandé à ses dirigeants d'assurer que leurs populations sortent de la pauvreté et atteignent la prospérité. Le Président a souligné trois grands domaines d'amélioration :

- **L'industrialisation** : il nous faut mettre en place des industries performantes qui créent des emplois et réduisent la pauvreté. La croissance obtenue grâce à l'exploitation des matières premières assure un PIB important mais ne réduit pas la pauvreté.
- **L'intégration** : il nous faut atteindre une intégration au niveau régional et multiplier les échanges entre les pays africains. « L'intégration régionale est indispensable et exige des efforts collectifs dans les domaines de l'énergie et des infrastructures. »
- **la jeunesse** : nous devons renforcer l'éducation et la formation et créer des emplois pour les jeunes. Il nous faut également garantir la liberté et la démocratie pour les jeunes et protéger nos enfants des conflits.

Le **Président Ali Bongo Ondimba** l'a ensuite rejoint sur scène et les deux Présidents ont répondu en direct à des questions provenant de réseaux sociaux (Twitter et Facebook) du monde entier au cours d'une session novatrice. Les sujets abordés comprennent les idées des Présidents pour la création d'emplois, leurs engagements personnels pour l'amélioration de la société, la voix des jeunes dans la vie politique et le défi de maintenir l'enseignement pour les filles afin de leur donner les mêmes chances que les garçons. Le **Président Bongo** a ensuite prononcé le discours de clôture du NYFA 2013, en faisant remarquer que « la richesse des thèmes et des débats organisés lors de cet événement nous permet d'affirmer que nos visions économique, sociale et politique sont résolument en accord avec le nouvel ordre mondial ».

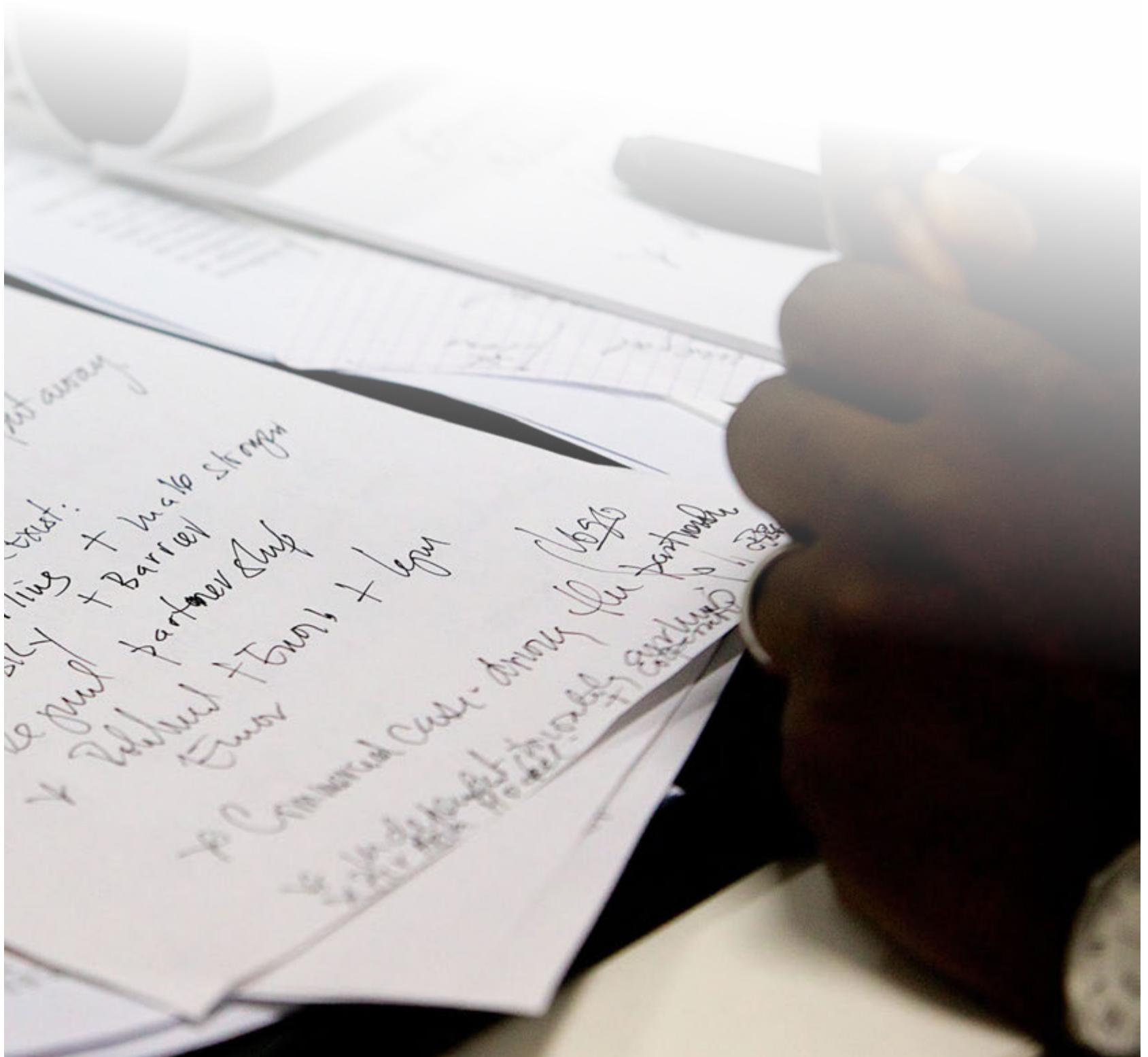
Le Président a révélé la décision des chefs d'État de la CEMAC, réunis lors de la session extraordinaire à Libreville au cours du forum NYFA 2013, de travailler pour lutter contre le chômage des jeunes en lançant un fonds de 200 millions de dollars appelé « Train My Generation » (former ma génération), à l'initiative du New York Forum AFRICA, avec 50 millions de dollars d'engagement de la part des États de la CEMAC et le reste provenant du secteur privé africain et d'institutions financières internationales.

Le **Président Bongo** a déclaré : « Le but de Train My Generation est de construire un réseau d'écoles de formation professionnelle dans la région et de former les jeunes à des emplois dans les secteurs de l'agriculture, du tourisme et des services. En bref, il s'agit de tout faire pour améliorer l'employabilité de nos jeunes ».

DIC

- A) Environmental factors.
- ↳ Regional first
 - ↳ Natural prod. + viruses
 - ↳ Strategic partnership
 - ↳ Agreement under b. + tradeable
 - ↳ Feeding
 - ↳ Infant + Cost + I
 - ↳ Bilateral Agreement
- B) Plants of airling (E...)
- ↳ successful airli...
 - ↳ open sk...

TASKFORCES



TASKFORCE DAY 1

TOURISM: GENERATING ECONOMIC OPPORTUNITIES AND EMPLOYMENT



Didier Acouetey, CEO, Africsearch, France
- *PDG d'Africsearch, France*

Hassan Ahdab, Vice President and Regional Director of Operations, Africa and Indian Ocean, Starwood Hotels and Resorts, Belgium
- *Vice-Président et directeur régional des opérations pour l'Afrique et l'Océan indien de Starwood Hotels and Resorts, Belgique*

Alan Bernstein, Chairman and CEO, SFM Africa, South Africa - *Président et PDG de SFM Africa, Afrique du Sud*

Gervais Koffi Djondo, President, Asky Airlines, Togo - *Président d'Asky Airlines, Togo*

Francis Okomo-Okello, Chairman, Tourism Promotion Services, Eastern Africa Limited and Advisory Board Member, Africa 2.0, Kenya
- *Président des Services de promotion du tourisme, Eastern Africa Limited et membre du conseil consultatif d'Africa 2.0, Kenya*

MODERATOR: Peter Sullivan, President, Sub-Saharan Africa, Amrop, South Africa
- *Président pour l'Afrique subsaharienne d'Amrop, Afrique du Sud*

- Tourism represents 7 per cent of the GDP for West Africa and 5 per cent for Central Africa.

- It is a significant source of foreign currencies but equally important as a source of much needed employment.

- When defining their strategy for developing tourism, politicians need to adopt a comprehensive approach of the sector, including business or medical tourism for example.

- Africa also needs to consider the immense reservoirs of tourists located in India and the Far East, mainly China, as well as intra-Africa tourism.

- Visa restrictions, poor airline routes and import duty tariffs serve to deter tourism.

- There is a great mismatch between the level of tourism and the training and skills available to meet the industry. This has a negative impact on rates of employment.

- Product diversification has not been expanded to accommodate ecotourism and source markets for instance and efforts to attract and increase tourism remain meager.

- No branding scheme is in place to showcase the unique features or distinguish the competitive advantages between African countries.

- Furthermore, continuing perceptions and images of the African continent as "one country" generates added problems.

- There is an inadequate framework to manage, protect and utilize the ecosystem and trans-boundary resources that form part of the tourist industry, for example, the Virunga volcanic system or the migrating wildlife.

- A regional approach must be fostered and tourism needs to become a priority on the political agenda.

- Tourism companies should operate regionally and workers need to be able to move easily from one place to another to take full advantage of their resources.

- African tourism requires greater interconnectedness between different regions including the establishment of a truly pan-African airline.

- Businesses involved in Africa must take ownership and accountability for developing the tourism industry in a sustainable manner.

TASKFORCE JOUR 1

TOURISME : DÉVELOPPER
DES OPPORTUNITÉS
ÉCONOMIQUES ET CRÉER
DES EMPLOISDAY
01
JUNE 14THSTUDENT PARTICIPANTS
ÉTUDIANTS PARTICIPANTS

Ewurasi Brako, School of Oriental and African Studies, University of London
- *Faculté des Études Orientales et Africaines, Université de Londres*

Morgan Franc, Harvard Business School - *Harvard Business School (HBS)*

David Muller, School of Oriental and African Studies, University of London
- *Faculté des Études Orientales et Africaines, Université de Londres*



- Le tourisme représente 7 % du PIB de l'Afrique de l'Ouest et 5 % du PIB de l'Afrique centrale.

- C'est une source importante de devises étrangères mais cela crée aussi les emplois dont ces pays ont tant besoin.

- En définissant leur stratégie pour le développement du tourisme, les hommes politiques doivent adopter une approche globale du secteur, prenant aussi en compte le tourisme commercial et médical, par exemple.

- L'Afrique doit également prendre en compte les immenses réservoirs de touristes que constituent l'Inde et l'Extrême-Orient, principalement la Chine, ainsi que le tourisme intra-africain.

- Les restrictions à la délivrance de visa, de mauvaises liaisons aériennes et les taxes à l'importation ont tendance à décourager le tourisme.

- Il y a une grande contradiction entre le niveau de tourisme et la formation et les capacités disponibles pour répondre correctement à cette demande. Ceci a un effet négatif sur les taux d'emploi.

- Les produits n'ont pas été assez diversifiés pour englober l'éco-tourisme et les marchés sources par exemple et les efforts pour encourager et augmenter le tourisme demeurent faibles.

- Il n'y a pas de plan de développement de marque pour mettre en valeur les caractéristiques uniques des pays africains ou permettre de faire la distinction entre leurs différents avantages compétitifs.

- En outre, d'autres problèmes découlent du fait que les gens continuent souvent de percevoir le continent africain comme un seul pays.

- Il y a un cadre inapproprié pour gérer, protéger et utiliser l'écosystème et les

ressources transfrontalières qui constituent une partie de l'industrie du tourisme, par exemple, le système volcanique de Virunga ou les espèces migratrices.

- Il faut promouvoir une approche régionale et le tourisme doit devenir une priorité sur le programme politique.

- Les agences de voyage devraient agir régionalement et les employés ont besoin de pouvoir se déplacer facilement d'un endroit à un autre pour exploiter pleinement toutes les ressources.

- Le tourisme africain nécessite une plus grande interconnectivité entre les différentes régions, y compris la mise en place d'une compagnie aérienne réellement panafricaine.

- Les sociétés impliquées en Afrique doivent prendre en charge le développement de l'industrie du tourisme d'une façon durable et rendre des comptes.

E-AFRICA: SPREADING CONNECTIVITY, MOBILE BUSINESS, ACCESS TO COMMUNICATIONS

Samir Benmakhlouf, General Manager, Microsoft Morocco
- *Directeur Général de Microsoft, Maroc*

Nicolas Bussard, CEO, Linkedafrica, France - *PDG de Linkedafrica, France*

Yassir Chakib, President, Paytop, Morocco - *Président de Paytop, Maroc*

Alberto Olympio, Co-Founder and CEO, Axxend, Senegal - *Co-fondateur et PDG d'Axxend, Sénégal*

Yaw Owusu, Founder, Ghana Cyber City, Ghana - *Fondateur de Ghana Cyber City, Ghana*

Ibrahima Guimba Saidou
- *Directeur Général Adjoint Afrique de SES, Afrique du Sud*

MODERATOR: Alec Ross, Senior Advisor on Innovation and Former Senior Advisor to Secretary Hillary Clinton at the US State Department, United States - *Conseiller Principal en innovation et ancien conseiller du Secrétaire d'État Hillary Clinton au Département d'État américain, États-Unis*



Alec Ross
Senior Advisor on Innovation and Former Senior Advisor to Secretary Hillary Clinton at the US State Department

Samir Benmakhlouf
General Manager, Microsoft Morocco

STUDENT PARTICIPANTS *ÉTUDIANTS PARTICIPANTS*

Steve Bruch, Harvard Business School - *Faculté des Études Orientales et Africaines, Université de Londres*

Gregory Lamontagne, Harvard Kennedy School
- *Harvard Business School (HBS)*

Michael Walsh, School of Oriental and African Studies, University of London - *Faculté des Études Orientales et Africaines, Université de Londres*

- Access to high-speed, low-cost Internet remains a major challenge in Africa.

- Within this sector, challenges fall into four major buckets: content development, supporting industries, infrastructure, and market disruption.

- First, East Africa's heterogeneous customer base demands a diverse set of customized products (e.g. multiple dialects and speech functions for illiterate consumers) which increases companies' localization costs and limits the number of total potential consumers.

- ICT requires considerable coordination across many stakeholders: electricity companies, health providers, educational institutions, and finance companies. Unfortunately, coordination has been scarce.

- Third, ICT infrastructure is poor. Companies must invest considerable sums to penetrate rural areas. These high costs are a huge barrier to internet access.

- Powerful players have much to lose and segments of the labor market could be negatively affected.

- Broadband infrastructure is not, in itself, sufficient for generating GDP growth: a focus is also needed on encouraging investment in technology, developing local entrepreneurs, and increasing the relevance of Internet content to local populations.

- Technology and innovation policies should be coordinated between neighboring countries in order to unify priorities and attract regional investment.

- Governments and private sector actors should work to develop content that is specialized for African consumers; the public sector may take the initiative to create e-government portals, for example. Businesses should increase e-commerce activities that are customized to the needs of both rural and urban African consumers.

- Finally, there should be more emphasis placed on supporting programs that promote a more developed, distributed, and interconnected Internet ecosystem optimized to enable African entrepreneurs to launch successful ICT ventures and realize their dreams.



E-AFRIQUE : GÉNÉRALISER LA CONNECTIVITÉ, L'ÉCONOMIE MOBILE ET L'ACCÈS AUX COMMUNICATIONS

- L'accès à des connexions Internet haut débit à faible coût demeure un défi majeur en Afrique.

- Dans ce secteur, les défis se répartissent en quatre catégories : développement des contenus, industries de soutien, infrastructure et désorganisation du marché.

- D'abord, la base hétérogène des clients d'Afrique de l'Est exige une gamme diversifiée de produits personnalisés (par exemple, dialectes multiples et fonctions vocales pour les consommateurs illettrés), ce qui augmente les frais de localisation des sociétés et limite le nombre de clients potentiels totaux.

- Les ICT nécessitent une coordination considérable entre un grand nombre de parties prenantes : les compagnies d'électricité, les fournisseurs de services de santé, les établissements d'enseignement et les compagnies financières. Malheureusement, il y a eu peu de coordination.

- Troisièmement, l'infrastructure ICT est mauvaise. Les sociétés doivent investir des sommes considérables pour pénétrer les zones rurales. Ces coûts élevés limitent considérablement l'accès à Internet.

- Des acteurs puissants ont beaucoup à perdre et des segments entiers du marché du travail pourraient en être négativement affectés.

- L'infrastructure à large bande n'est pas, en elle-même, suffisante pour générer la croissance du PIB : il faut aussi focaliser sur l'encouragement des investissements dans la technologie, le développement des entrepreneurs locaux et l'augmentation de la pertinence des contenus Internet pour les populations locales.

- Les politiques concernant la technologie et l'innovation devraient être coordonnées entre les pays voisins pour unifier les priorités et attirer des investissements régionaux.

- Les gouvernements et les acteurs du secteur privé devraient œuvrer à développer un contenu spécialement pour les consommateurs africains ; le secteur public peut prendre l'initiative de créer des portails d'e-gouvernement, par exemple. Les entreprises devraient augmenter les activités d'e-commerce conçues selon les besoins des consommateurs africains à la fois ruraux et urbains.

- Pour finir, il faudrait davantage soutenir les programmes encourageant un écosystème Internet plus développé, mieux distribué et davantage interconnecté, optimisé pour permettre aux entrepreneurs africains de lancer des entreprises ICT couronnées de succès et de réaliser leurs rêves.



FINANCE: FOR PRIVATE EQUITY AND FINANCING GROWTH

Idelphonse Affogbolo, Founder & Chairman, Africa Capital, Ivory Coast
 - *Fondateur et Président d'Africa Capital, Côte d'Ivoire*

Ebenezer Essoka, CEO, South Africa, Standard Chartered Bank
 - *PDG de Standard Chartered Bank, Afrique du Sud*

Karim Hajji, CEO, Casablanca Stock Exchange, Morocco - *PDG de Casablanca Stock Exchange, Maroc*

Stefan Heilmann, Managing Director, IEG-Investment Banking Group, Germany - *Directeur Général du Groupe IEG-Investment Banking Group, Allemagne*

Stella Kilonzo, Founder, Astute Capital, Kenya - *Fondateur d'Astute Capital, Kenya*

Fatine Layt, Chairwoman and Managing Partner, Oddo Corporate Finance, France - *Présidente et Associée Gérante d'Oddo Corporate Finance, France*

MODERATOR: **David Hale**, Founding Chairman, David Hale Global Economics, United States
 - *Président Fondateur de David Hale Global Economics, États-Unis*

STUDENT PARTICIPANTS:

Uzoma Nwagba, Harvard Business School - *Harvard Business School (HBS)*

Ruoshan Tao, School of Oriental and African Studies, University of London - *Faculté des Études Orientales et Africaines, Université de Londres*



1- Stella Kilonzo
 Founder,
 Astute Capital

2- Fatine Layt
 Chairwoman & Managing Partner,
 Oddo Corporate Finance

3- Stefan Heilmann
 Managing Director,
 IEG-Investment Banking Group

4- David Hale
 Founding Chairman,
 David Hale Global Economics

- Panelists generally applauded the growing activity in African stock and bond markets, but were of varying opinions on how much still needs to be done to meet the liquidity needs of African capital markets.

- There are too few individual investors funding Africa private equity. Institutional investors carry the majority of investments, leading to still not enough capital and tougher constraints raising them.

- Most of the capital comes from abroad and not much internal capital was funding PE investment.

- However, the liquidity challenge has encouraged African firms to innovate in their financing - for example, the increased development of Real Estate Investment Trusts for applicable projects in Kenya.

- Private equity has played a key role in revamping operations and governance of African companies, developing many to the point where they could be listed on stock exchanges.

- But they face challenges of too-long investment horizons and the difficulty in finding exits: Africa's private equity investments usually have a 5-7 year horizon, as compared to a 4-5 year average in other frontier markets.

- Investment in large technology ventures could be the most critical and broadly applicable sector to push Africa's growth but Africa needs an ecosystem of entrepreneurs developing the skillsets and starting the ventures critical to make these investments viable.

- Most agreed that Africa needs to have a more consolidated stock exchange or

FINANCE : POUR CAPITAL, INVESTISSEMENT ET FINANCEMENT



5- Idelphonse Affgbolo
Founder & Chairman,
Africa Capital

6- Ebenezer Essoka
CEO, South Africa,
Standard Chartered Bank



commensurate capital flows. The onus was placed broadly on the government to drive this effort to better facilitate private investment in Africa and take control of inefficient market structures.

- All agreed the importance of promoting financial education for the future of African growth. Without financial education, people lack the knowledge to access capital, thereby retarding the development of markets.

- The panel discussed the introduction of a pan-African private equity electronic platform, where individual investors can buy and sell shares, thus providing additional liquidity, but there could be political obstacles such as with state sovereignty.

- An alternative was a vision of four distinct stock exchange blocs dividing the continent into North, East, South, and West.

- Les experts ont pour la plupart applaudi la croissance de l'activité sur les marchés africains des actions et obligations, mais ils ne sont pas d'accord sur la quantité du travail qui reste à faire pour satisfaire les besoins de liquidités des marchés africains de capitaux.

- Il y a trop peu d'investisseurs individuels qui financent le capital-investissement africain. Les investisseurs institutionnels supportent la majeure partie des investissements, ce qui fait qu'il n'y a toujours pas assez de capitaux et qu'il est plus difficile de les lever.

- La majeure partie du capital provient de l'étranger et il n'y a pas eu beaucoup de capitaux internes pour le capital-investissement.

- Toutefois, le défi concernant les liquidités a encouragé les sociétés africaines à innover dans leur financement, par exemple avec l'augmentation du développement des fiducies de placement immobilier pour des projets applicables au Kenya.

- Le capital-investissement a joué un rôle clé dans la rénovation des opérations et de la gouvernance des sociétés africaines en en développant beaucoup au point qu'elles sont désormais cotées en bourse.

- Mais elles doivent faire face aux défis que présentent des horizons d'investissement trop long, sans compter que les investissements sont difficiles à trouver: les investissements de capital-investissement d'Afrique présentent généralement un horizon de 5 à 7 ans, comparé à une moyenne de 4 à 5 ans sur d'autres marchés frontières.

- L'investissement dans des grandes entreprises de technologie pourrait bien être le secteur le plus essentiel et le plus largement applicable pour encourager la croissance de l'Afrique, mais l'Afrique a besoin d'un écosystème d'entrepreneurs développant les compétences et démarrants les entreprises nécessaires pour rendre ces investissements viables.

- La plupart des gens pensent que l'Afrique a besoin d'une bourse plus consolidée ou de flux de capitaux proportionnés. C'est surtout le gouvernement qui a été chargé de mener cet effort afin de faciliter davantage les investissements privés en Afrique et de prendre le contrôle des structures de marché inefficaces.

- Tout le monde est d'accord sur le fait qu'il est important de promouvoir l'éducation financière pour l'avenir de la croissance africaine. Sans éducation financière, les gens n'ont pas les connaissances nécessaires pour accéder aux capitaux, ce qui retarde le développement des marchés.

- Le comité a discuté de l'introduction d'une plateforme électronique panafricaine de capital-investissement sur laquelle les investisseurs individuels peuvent acheter et vendre des actions, fournissant ainsi davantage de liquidités ; toutefois, il pourrait y avoir des obstacles politiques tels que la souveraineté d'État.

- Une alternative était la vision de quatre blocs boursiers distincts divisant le continent en nord, est, sud et ouest.

TASKFORCE DAY2

FINANCING FOR SMES: FROM MICROFINANCE TO BANKS - WHERE WILL CAPITAL COME FROM?

Cherie Blair, Founder, The Cherie Blair Foundation for Women and Chair, Omnia Strategy LLP, United Kingdom - *Fondatrice de The Cherie Blair Foundation for Women, et Président d'Omnia Strategy LLP, Royaume-Uni*

Latifa Echihabi, Director General, National Agency for the Promotion of SMEs, Morocco - *directrice générale de l'Agence nationale pour la promotion des PME, Maroc*

Daniel Mouen Makoua, CEO, Bwamanga Sustainable Investment Advisors, United Kingdom - *PDG de Bwamanga Sustainable Investment Advisors, Royaume-Uni*

Tarek Mouganie, Founder, Affinity, Ghana - *Fondateur d'Affinity, Ghana*

Luc Rigouzzo, President and Managing Partner, Amethis Finance, France - *Président et Associé Gérant d'Amethis Finance, France*

Blessing Rugara, Managing Director, Circle Capital Global, South Africa - *Directeur Général de Circle Capital Global, Afrique du Sud*

MODERATOR:

Mourad Taoufiki
Partner, McKinsey & Company,
Morocco - *Partenaire de McKinsey & Company, Maroc*

STUDENT PARTICIPANTS
ÉTUDIANTS PARTICIPANTS

Hannah Mansfield, School of Oriental and African Studies, University of London - *Faculté des études orientales et africaines, Université de Londres*

Farzin Misrahi, Harvard Kennedy School - *Harvard Kennedy School*

Onyekwere Ojukwu, Harvard Business School - *Harvard Business School (HBS)*



Tarek Mouganie
Founder, Affinity



Alek Wek
Supermodel and UN Refugee Agency Advocate

- SMEs struggle to get financing because their perceived riskiness doesn't match their actual risk profiles.

- Better definitions of SMEs are required to allow banks to focus the form of credit analysis they perform. The vast majority of entrepreneurs have unregistered assets, so they have difficulty applying for loans because these assets cannot be considered collateral.

- Among recommendations for state solutions were that governments should attempt to provide mechanisms and programs outside of traditional banking.

- In addition, they could develop upstream aid to SMEs by developing non-financial services like advisory help and help with business plans.

- Some states have created a public/private partnership with 50/50 public/private funding in order to provide loans to organizations. And, the central bank in Morocco has agreed to refinance the loans of commercial banks as long as they re-purpose some of the funds to SMEs.

- Non-state solutions included altering the current micro-finance strategy banks have when dealing with SMEs - instead they should look at high volume small value loans; high cost of funding, high op costs equals high interest rates.

- Banks should go as deep as possible in their analysis of who to give loans to, rather than wide. This keeps cost base

low and decreases the default rate: which leads to capacity building, education, and good governance.

- Crowd-funding techniques could tap into goodwill and provide funding to targeted SMEs, and we can regulate diaspora funds with remittances from abroad.

- Novel ways to get credit ratings were suggested, for example consumer patterns, psychometric testing, perform credit rating on a co-operative of loan receivers to build a portfolio that can have its own credit analysis.

- Banks should get incentives from government: they could act as an agent for government money and create a subsidization system on loans.

- Banks should work to increase the knowledge of credit officers, and have specialist banks that focus on agriculture and other industries.

- Individuals should also be prepared to start with their own capital and/or the capital from friends and close acquaintances.

- Furthermore, large companies like Coca-Cola can provide parts of supply chain contracts to SMEs to help bolster the sector.

- Funding is not a long-term solution. SMEs must have viable business models that have the ability to make money independently.

TASKFORCE JOUR2

FINANCEMENT DES PME : DE LA MICROFINANCE AUX BANQUES – D'OÙ PROVIENDRONT LES CAPITAUX?

02

JUNE 15TH



- Les PME luttent pour obtenir des financements parce que les risques perçus ne correspondent pas à leurs profils de risque réels.

- Il est nécessaire de mieux définir les PME pour permettre aux banques de focaliser la forme d'analyse de crédit qu'elles effectuent. La grande majorité des entrepreneurs ont des actifs non enregistrés, de telle façon qu'ils éprouvent des difficultés à obtenir des crédits parce que ces actifs ne peuvent pas être considérés comme une garantie.

- Parmi les recommandations pour les solutions étatiques, on préconisait notamment que les gouvernements essaient de fournir des mécanismes et des programmes hors de la banque traditionnelle.

- En outre, les gouvernements pourraient développer une aide en amont aux PME en développant des services non financiers comme l'aide consultative et l'aide aux plans commerciaux.

- Certains États ont créé un partenariat public/privé avec un financement public/privé à 50/50 pour octroyer des prêts aux organisations. De plus, la Banque centrale du Maroc a accepté de refinancer les prêts consentis aux

banques commerciales dans la mesure où elles réaménagent certains des fonds consentis aux PME.

- Les solutions non étatiques comprendraient de modifier l'actuelle stratégie micro-financière des banques à l'égard des PME – elles devraient plutôt considérer des prêts de faible valeur mais de grand volume ; le coût élevé du financement et coûts d'exploitation élevés équivalent à des forts taux d'intérêt.

- Les banques devraient approfondir le plus possible leur analyse des bénéficiaires éventuels des prêts, plutôt que de l'élargir. Cela permet de maintenir la base des coûts à un faible niveau et de diminuer le taux de défaillance, ce qui conduit au renforcement des capacités, à l'éducation et à une bonne gouvernance.

- Les techniques de financement participatif pourraient exploiter le désir de réussite et fournir des financements à des PME ciblées, et nous pourrions réguler les fonds en provenance de la diaspora avec des versements en provenance de l'étranger.

- De nouvelles façons d'obtenir des cotes de crédit ont été suggérées, par exemple les échantillons de consom-

mateurs, les tests psychométriques, le fait d'effectuer une cote de crédit sur une coopérative d'emprunteurs pour construire un portefeuille qui peut avoir sa propre analyse de crédit.

- Les banques devraient obtenir des avantages de la part des gouvernements : elles pourraient agir comme un agent pour l'argent du gouvernement et créer un système de subventionnement sur les prêts.

- Les banques devraient travailler pour augmenter les connaissances des agents de crédit et disposer de banques spécialisées dans l'agriculture et d'autres secteurs.

- Les individus devraient aussi se préparer à commencer avec leur propre capital et/ou un capital prêté par des amis ou des connaissances proches.

- De plus, les grandes sociétés comme Coca-Cola peuvent fournir des parties de contrats de la chaîne d'approvisionnement à des PME pour aider à renforcer le secteur.

Le financement n'est pas une solution à long terme. Les PME doivent disposer de modèles commerciaux viables ayant la capacité de générer de l'argent indépendamment.

INCREASING EASE TO MARKET: MINIMISING THE LEGAL HOOPS

Nina Alida Abouna, Director General, Agency for the Promotion of Investments and Exports (APIEX), Republic of Gabon - *directrice générale de l'Agence de promotion des investissements et des exportations (APIEX), Gabon*

Nicolas Bussard, CEO, Linkedafrica.com, France - *PDG de Linkedafrica, France*

Jean Luc Ricci, Director For Africa, HEC Groupe, France - *directeur Afrique du Groupe HEC, France*

Oulimata Sarr, Director, Africa 2.0, Senegal - *directeur d'Africa 2.0, Sénégal*

Ipeleng Selele, Founder And CEO, Khumo Group, South Africa - *Fondateur et PDG du Groupe Khumo, Afrique du Sud*

Hapsatou Sy, Founder, Ethnicia, France - *Fondateur d'Ethnicia, France*

Alek Wek, Supermodel & UN Refugee Agency Advocate, South Sudan - *mannequin de renom et porte-parole de l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés, Sud-Soudan*

MODERATOR: Isabelle Kumar, Presenter, Euronews, France - *présentatrice d'Euronews, France*

STUDENT PARTICIPANTS ÉTUDIANTS PARTICIPANTS

Edo Bedzra, Harvard Business School - *Harvard Business School (HBS)*

Audrius Freitakas, Harvard Kennedy School - *Harvard Kennedy School*

Tan Jia, School of Oriental and African Studies, University of London - *Faculté des études orientales et africaines, Université de Londres*

- There are many individuals with the entrepreneurial spirit and qualities in Africa, but huge challenges facing SMEs on the continent.

- These include the bureaucratic barriers to starting business, for example the steps to setting up a business.

- Education continues to pose a challenge: there is a lack of informal sector education and established accounting practices to enable all shades of entrepreneurs.

- There is a lack of credit agencies to provide high fidelity credit worthiness evaluations of entrepreneurs to enable and engender offering of credit from financial agencies.

- There is also a lack of financial regulations that facilitate the extension of credit from financial services to SMEs.

- Widespread corruption significantly increases the costs and also adds to the negative stereotype of the business environment in Africa in the eyes of foreign investors.

- Governments need to improve infrastructural capabilities and invest in education and training.

- Moves must be made to create an effective and efficient regulatory framework (for example removing unnecessary procedures and red tape, and decreasing regulatory hurdles facing new start-ups).

- We should improve access to finance and credit: which includes finding a way to deliver good credit information systems and support.

- We need to build private sector capacity and foster regional cooperation and ease of travel within sub-Saharan Africa, e.g through the creation of a regional airline, and free entry and exit of goods, services and people in Africa.

AMÉLIORER L'ACCÈS AU MARCHÉ : COMMENT RÉDUIRE LES OBSTACLES RÉGLEMENTAIRES

- Il y a beaucoup de gens en Afrique qui ont l'esprit d'entreprise et les qualités requises, mais les PME du continent doivent relever d'immenses défis.

- Ces défis comprennent les barrières bureaucratiques pour démarrer une activité, par exemple les étapes pour créer une entreprise.

- L'éducation continue à poser un défi : il y a un manque d'éducation au secteur de l'information et aux pratiques de comptabilité établies pour permettre toutes les nuances d'entrepreneurs.

- Il existe un manque d'organismes de crédit à même de fournir des évaluations très justes de la solvabilité des entrepreneurs afin de permettre et de générer des offres de crédit de la part des agences financières.

- Il y a aussi un manque de réglementations financières qui facilitent l'extension du crédit des services financiers aux PME.

- La corruption généralisée augmente significativement les coûts et aggrave aussi les préjugés qu'ont les investisseurs étrangers sur le contexte commercial en Afrique.

- Les gouvernements doivent améliorer les capacités infrastructurelles et investir dans l'éducation et la formation.

- Des mesures doivent être prises pour créer un cadre réglementaire efficace (par exemple en éliminant les procédures superflues et la bureaucratie mécaniste et en diminuant les obstacles réglementaires auxquels font face les nouvelles startups).

- Nous devrions améliorer l'accès à la finance et au crédit : ce qui comprend de trouver un moyen de fournir de bons systèmes d'information sur le crédit et une bonne assistance.

- Nous avons besoin de construire de bonnes opportunités pour le secteur privé et de promouvoir la coopération régionale et la facilité de déplacement au sein de l'Afrique subsaharienne, par exemple à travers la création d'une compagnie aérienne régionale et la libre entrée et sortie des marchandises, des services et des personnes en Afrique.



Hapsatou Sy
Founder, Ethnicia



Nicolas Bussard
CEO, Linkedafrica.com



Oulimata Sarr
Director, Africa 2.0



Jean Luc Ricci
Director For Africa, HEC Groupe

INTRÁ-ÁFRICA FINANCING



Olivier Stintzy
Managing Director Edifice Capital

Olatunde Ayeni, Chairman of the Board of Directors, Skye Bank, Nigeria - *Président du Conseil d'Administration de Skye Bank, Nigéria*

Jacqueline Chimhanzi, Senior Strategist, Industrial Development Corporation, South Africa - *Stratège Senior de l'Industrial Development Corporation, Afrique du Sud*

Serge Mickoto, Chief Executive Officer, National Fund for Investment, Republic of Gabon - *PDG des Fonds Nationaux pour l'Investissement, Gabon*

Serge Pereira, CEO, Unicon Development, Spain - *PDG, d'Unicon Development, Espagne*

Katherine Tweedie, Executive Director, Investec Investment Institute, United Kingdom - *Directrice Administrative de l'Investec Investment Institute, Royaume-Uni*

MODERATOR: **Amir Nayeri**, Chief of Staff, Richard Attias and Associates, Canada - *Directeur de Cabinet, Richard Attias and Associates, Canada*

STUDENT PARTICIPANTS ÉTUDIANTS PARTICIPANTS

Adam Collins, School of Oriental and African Studies, University of London - *Faculté des Études Orientales et Africaines, Université de Londres*

Disha Patel, Harvard Business School - *Harvard Business School (HBS)*

The minimum funding benchmark of international banks is sometimes too high, and not many projects of that size exist in Africa.

Yet the balance sheet of local banks sometimes cannot fund large projects.

Large international companies come with financing and are able to quash local companies who want to embark on such projects but are unable to secure the requisite funding.

Banks do not have the necessary infrastructure to allow them to allow businesses with multi-geography operations to borrow for each country of operation.

Sovereign funds are important because of their long-term outlook and this could be a possible solution for financing of long-term infrastructure projects between countries in Africa.

Another solution is a regional sovereign wealth fund that allows countries to pool their wealth for such projects.

Projects are often badly packaged and there is often a lot of money chasing too few good projects. There are also a lot of Government-related policy issues, including cancellation on airport/infrastructure-related projects, which can be frustrating.

People don't know where to go for funding and funders don't know where to go for projects, so a marketplace "Africa Deals.com" for projects should be created.

An investment charter should also be created focusing on investor returns, duration of project, social deliverables.

Governments in Africa need to be straightforward and consistent in policies, which will help to attract and

sustain the investment into their respective countries.

Good managers with technical competency need to be appointed to manage institutions that can create long-term financing.

There are other structural issues in each country, such as the lack of identity cards, which prevent banks from lending to individuals, regardless of the bankability of their project. This inhibits the growth of a thriving SME sector.

FINANCEMENT INTRA-AFRICAIN



Olatunde Ayeni
Chairman of the Board of Directors, Skye Bank



Katherine Tweedie
Executive Director, Investec Investment Institute

- L'indice de référence minimum de financement des banques internationales est parfois trop élevé et il n'y a pas beaucoup de projets de cette taille en Afrique.

- Toutefois, le bilan des banques locales ne peut pas toujours financer de grands projets.

- De grandes sociétés internationales viennent avec des moyens de financement et elles sont capables d'étouffer les sociétés locales qui veulent se lancer dans ce genre de projets mais qui sont incapables d'en garantir le financement requis.

- Les banques ne disposent pas de l'infrastructure nécessaire leur permettant d'autoriser les entreprises multi-sites d'emprunter pour chaque pays où elles sont implantées.

- Les fonds souverains sont importants en raison de leur perspective à long terme et cela pourrait être une solution

pour financer les projets d'infrastructure à long terme entre les pays africains.

- Une autre solution est un fonds souverain régional qui permette aux pays de mettre en commun leurs richesses pour de tels projets.

- Les projets sont souvent mal conçus et il y a souvent beaucoup d'argent misé sur trop peu de bons projets. Il y a aussi beaucoup de questions politiques en lien avec le gouvernement, dont l'annulation de projets d'aéroport/en lien avec l'infrastructure, ce qui peut être frustrant.

- Les gens ne savent pas où trouver des financements et des bailleurs de fonds et ce qui ont de l'argent à investir ne savent pas où trouver les projets ; il serait donc judicieux de créer un marché de projets appelé « Africa Deals.com »

- Il serait aussi utile de créer une charte de l'investissement s'axant sur les retours sur investissements, la durée

du projet et les produits livrables sociaux.

- Les gouvernements africains ont besoin d'être directs et d'avoir des politiques cohérentes, ce qui va aider à attirer et à maintenir les investissements dans leurs pays respectifs.

- Il faut nommer de bons administrateurs disposant de compétences techniques afin qu'ils gèrent les institutions pouvant créer du financement à long terme.

- D'autres problèmes structurels se posent dans chaque pays, tel que le manque de cartes d'identité, ce qui empêche les banques de prêter à des personnes en dépit de la viabilité financière de leur projet. Ceci inhibe la croissance d'un secteur des PME florissant.

TASKFORCE DAY3

LUXURY BRANDS: THE GROWTH POTENTIAL OF LABELS - IMPORTED AND EXPORTED



Swady Martin-Leke
Founder and CEO, Yswara Luxury Tea

There is clearly a demand for luxury goods on the continent; however, understanding the consumer's needs in the luxury category was key to being successful.

"Made in Africa" concept was discussed: the panel said it carried stigma that was hard to shift and had an impact on the future of the African luxury industry.

Change will come about from increased quality of locally made products.

Challenges include the high cost of quality packaging as well as high transportation costs, and the significant challenge of getting goods from the continent to the rest of the world.

Key is to use existing distribution channels to reach consumers.

Local manufacturers struggle to manufacture goods of international quality and universal appeal, while maintaining an African identity in order to reach consumers in diverse regions within Africa.

There is a lack of skills to manufacture and deliver luxury goods - the most important areas for urgent development are large-scale manufacturing and marketing.

There is a real lack of infrastructure, which has resulted in higher costs of manufacturing and distribution and thus, a squeeze on potential profits.

There is a lack of retail space to deliver a luxury experience, and there is also a challenge with distribution (reach and costs).

One answer is to focus on consistency and scalability of products; investing in brand management, advertising, packaging and PR.

African designers must relate to other cultures to be relevant internationally and move away from tribal and ethnic stereotypes.

The core craftsmanship skills of luxury are present in Africa but service skills need to be improved.

The group suggested entrepreneurs work with partners to create a shared retail space.

Roberta Annan, Africa Chair, Fashion 4 Development, United States - *Président Afrique de Fashion 4 Development, États-Unis*

Ruben Atekpe, Executive Chairman, Merchants Company of West Africa, Ghana - *Président, Merchants Company of West Africa, Ghana*

Gentry Humphrey, Sportswear, Footwear Business Director, Basketball and Football, Nike, United States - *Directeur Commercial vêtements et chaussures de sport, Basketball et Football, Nike, États-Unis*

Swady Martin-Leke, Founder and CEO, Yswara Luxury Tea, Ivory Coast - *Fondatrice et PDG de Yswara Luxury Tea, Côte d'Ivoire*

Patrick Zhong, Senior Managing Director, FOSUN International, China - *Directeur Général Senior de FOSUN International, Chine*

MODERATOR: **Isabelle Kumar**, Presenter, Euronews, France - *Présentatrice d'Euronews, France*

STUDENT PARTICIPANTS ÉTUDIANTS PARTICIPANTS

Fope Adelowo, Harvard Business School - *Harvard Business School (HBS)*

Christine Esangbedo, Harvard Business School - *Harvard Business School (HBS)*

Kiran M-Ray, School of Oriental and African Studies, University of London - *Faculté des Études Orientales et Africaines, Université de Londres*

Brands should look into ways of exporting the products in a globally competitive way, e.g. establishing dual assembly centers to help overcome transport costs.

Retailers should know their markets: are they aspirational consumers or consumers who buy for intrinsic value of Made in Africa products? To promote a "Made in Africa" brand, retailers should focus on improving quality of locally made products and understand the value in their product and craft a good story around it.

GROUPE DE TRAVAIL JOUR 3

MARQUES DE LUXE : LE POTENTIEL DE CROISSANCE DES MARQUES - IMPORTÉES OU EXPORTÉS

03

JUNE 16TH



Roberta Annan
Africa Chair, Fashion 4
Development, United States

Ruben Ateke
Executive Chairman, Merchants
Company of West Africa

Gentry Humphrey
Sportswear, Footwear Business
Director, Basketball and Football, Nike

- Il existe une nette demande d'objets de luxe sur le continent; toutefois, la clé du succès réside dans la compréhension des besoins de consommateurs dans la catégorie du luxe.

- Le concept « Made in Africa » a été abordé : le comité a dit que ce concept était entaché de préjugés très difficiles à éliminer et que cela avait un impact sur l'avenir de l'industrie africaine du luxe.

- Cela changera quand la qualité des produits fabriqués localement augmentera.

- Les défis comprennent le coût élevé d'un packaging de qualité, les frais de transport élevés et le fait de devoir transporter les marchandises du continent vers le reste du monde.

- La solution est d'utiliser les canaux de distribution existants pour atteindre les consommateurs.

- Les entreprises locales luttent pour fabriquer des produits de qualité internationale et qui plaisent universellement, tout en conservant une identité africaine afin d'atteindre

des consommateurs dans diverses régions d'Afrique.

- Il y a un manque de compétences pour fabriquer et livrer des marchandises de luxe - les zones les plus importantes à développer en urgence sont la fabrication et le marketing à grande échelle.

- Il existe un réel manque d'infrastructures, ce qui a donné lieu à des coûts plus élevés de fabrication et de distribution et donc à un resserrement des profits potentiels.

- Il y a un manque d'espaces de commerce de détail pour permettre une expérience du luxe et la distribution pose un autre défi (pour atteindre la clientèle et à cause de ses coûts élevés).

- Une solution est de se concentrer sur la cohérence et l'évolutivité des produits, en investissant dans la gestion de marque, la publicité, le conditionnement et les RP.

- Les designers africains doivent communiquer avec d'autres cultures pour être pertinents au plan international et s'éloigner des stéréotypes tribaux et ethniques.

- Les compétences clés en matière d'artisanat de luxe sont présentes en Afrique mais il faut améliorer celles en matière de service.

- Le groupe suggère aux entrepreneurs de travailler avec des partenaires pour créer un espace de commerce de détail partagé.

- Les marques devraient considérer des manières d'exporter les produits d'une façon mondialement compétitive, par exemple en établissant des centres d'assemblage jumelés pour permettre de diminuer les frais de transport.

- Les détaillants doivent connaître leurs marchés : - y a-t-il des consommateurs ambitieux ou des consommateurs qui achètent pour la valeur intrinsèque des produits Made in Africa ? Pour promouvoir une marque « Made in Africa », les détaillants devraient se focaliser sur l'amélioration de la qualité des produits fabriqués localement, comprendre la valeur de leur produit et créer une bonne histoire autour de celui-ci.

MEDIA AND ENTERTAINMENT



Idriss Akki, Managing Director, Sportfive Africa, France - *Directeur Général de Sportfive Africa, France*

Afif Ben Yedder, Publisher and Editor-In-Chief, IC Publications, France - *Éditeur et Rédacteur en Chef d'IC Publications, France*

Frederic Gassita, Musical Artist, Republic of Gabon - *Musicien, République du Gabon*

Olivier Laouchez, Co-Founder, Chairman and CEO, Trace TV, France - *Co-fondateur et PDG de Trace TV, France*

Michael Peters, CEO, Euronews, France - *PDG d'Euronews, France*

Jean-Christophe Ramos, Executive Director, Canal+ Afrique, France - *Directeur Administratif de Canal+ Afrique, France*

Nadia Salah, Editorial Director, The Economist, Morocco - *Directrice Éditoriale de L'Économiste, Maroc*

Minna Salami, Founder, Msafropolitan, United Kingdom - *Fondatrice de Msafropolitan, Royaume-Uni*

Moderator: Zyad Limam, Founder, Afrique Magazine, France - *Fondateur de l'Afrique Magazine, France*

STUDENT PARTICIPANTS ÉTUDIANTS PARTICIPANTS

Theophane Biyoghe, Omar Bongo University, Gabon - *Université Omar Bongo, Gabon*

The African media sector needs to be better structured to become much more competitive on the international market.

The representation of Africa in the international media focuses on misery, poverty, conflicts and never its progress – competitive African publications are needed to address the balance.

We must not confuse freedom of press and freedom of expression.

We should develop a real financial strategy to ensure the independence of African media.

We need to train our journalists to ensure a better quality of publication.

We should focus on looking for investments that have a role in structuring, but also ensure a better flow (distribution) of content – perhaps through the creation of specialized

investment banks, exclusively media-oriented.

There is no solidarity or cohesion among African media as in Europe or America, and this weakens the African media, both in terms of freedom and expansion.

The issue is not the lack of opportunities and consumption of media products: the problem is distribution on the continent.

Several operators producing for Africa are actually based outside Africa because of better opportunities offered by the West.

It is harder to distribute content on the continent, mainly due to the absence or inadequacy of infrastructure. Only a few African countries have suitable infrastructure in place (South Africa, Morocco, and Nigeria) so the preference for most companies is to be based abroad.

If Africa does not consider the technological revolution, it may be left behind and the implementation of a real African media structure will falter.

The transition from paper to digital requires real cohesion within the African media world.

The digital media remains untapped: it draws strength from social networks that have become an integral part of African lives.

There needs to be more African TV channels to integrate quality in various bouquets to make them profitable, with a particular emphasis on quality.

MÉDIAS ET INDUSTRIE DES LOISIRS



- Le secteur africain des médias doit être mieux structuré pour devenir bien plus compétitif sur le marché international.

- La représentation de l'Afrique dans les médias internationaux focalise sur la misère, la pauvreté, les conflits mais jamais sur les progrès réalisés – il faut des publications africaines compétitives pour contrebalancer cette vision.

- Nous ne devons pas confondre liberté de la presse et liberté d'expression.

- Nous devrions mettre en place une vraie stratégie financière pour garantir l'indépendance des médias africains.

- Nous devons former nos journalistes pour garantir une meilleure qualité des publications.

- Nous devons concentrer nos efforts sur la recherche d'investissements jouant un rôle dans la structuration, mais aussi garantir un meilleur flux

(distribution) des contenus – peut-être à travers la création de banques d'investissement spécialisées, exclusivement orientées sur les médias.

- Il n'existe aucune solidarité ni cohésion entre les différents médias africains comme cela est le cas en Europe ou en Amérique et cela fragilise les médias africains, à la fois en termes de liberté et d'expansion.

- La question n'est pas le manque d'opportunités ni la consommation des produits médiatiques : le problème est la distribution sur le continent.

- Plusieurs opérateurs travaillant pour l'Afrique sont actuellement basés en dehors du continent en raison des meilleures opportunités offertes par l'Occident.

- Il est plus difficile de distribuer des contenus sur le continent, principalement en raison de l'absence ou de l'insuffisance des infrastructures.

Trop peu de pays africains disposent d'infrastructures appropriées en place (Afrique du Sud, Maroc et Nigeria), c'est pourquoi la plupart des sociétés préfèrent être basées à l'étranger.

- Si l'Afrique ne prend pas en compte la révolution technologique, il se peut qu'elle soit dépassée et que la mise en place d'une vraie structure médiatique africaine bafouille.

- La transition du papier au numérique nécessite une vraie cohésion du monde africain des médias.

- Les médias numériques demeurent inexploités : ils tirent leur force des réseaux sociaux qui sont devenus partie intégrante de la vie des Africains.

- Il faut qu'il y ait davantage de chaînes de télévision africaines afin d'intégrer la qualité dans plusieurs bouquets qui les rendent rentables, en mettant particulièrement l'accent sur la qualité.

TELECOMS: WHAT IS THE NEXT PHASE OF DEVELOPMENT?

Stephane Bacquaert, Managing Director, Wendel and Board Member, IHS Africa, France - *Directeur Général de Wendel et Membre du Conseil d'Administration d'IHS Africa, France*

Eric Fernand Boundono, President, Vocal Centre SA, and President of the Gabonese Association of Young Entrepreneurs and SMEs, Republic of Gabon - *Président de Vocal Centre SA et Président de l'Association gabonaise des Jeunes Entrepreneurs et des PME, Gabon*

Tiemoko Coulibaly, CEO, Afrique Francophone, Bharti Airtel Ltd, India - *PDG Afrique Francophone de Bharti Airtel Ltd, Inde*

Ibrahima Guimba-Saidou, Senior Vice President Commercial – Africa, SES - *Directeur Commercial Adjoint Afrique de SES*

Verone Mankou, Founder, VMK, Republic of the Congo - *Fondateur de VMK, République du Congo*

Alain Ba Oumar, CEO, IG Telecom, Republic of Gabon - *PDG d'IG Telecom, Gabon*

MODERATOR: Francois Barrault, Chairman, FDB Partners, France - *Président de FDB Partners, France*



STUDENT PARTICIPANTS ÉTUDIANTS PARTICIPANTS :

Jessica Asinugo, Harvard Business School - *Harvard Business School (HBS)*

Farwa Sial, School of Oriental and African Studies, University of London - *Faculté des Études Orientales et Africaines, Université de Londres*

Safia Tmiri, Harvard Kennedy School - *Harvard Kennedy School*

With a population of just over a billion people, Africa has over 720 million SIM cards, less than 5% of the global market. And yet, it records the highest growth at 8.2% compared to other regions.

After a significant decade of rapidly increasing penetration rates, reducing ARPU and tariffs, high-growth seems to have stalled and operators have shifted to consolidating their operations and expanding their service offering (namely through more affordable 3G and 4G coverage).

The African mobile telecoms sector is entering a period of consolidation and reorganization.

Indeed, M&A activity may be rekindled as major players seek to expand their geographic footprint, in addition to ongoing focus on cost and operational/network efficiencies to protect margins.

While Africa still lags the rest of the world on many accounts, the combination of promising demographics, under-penetration and a still nascent data services market provide for significant future opportunities.

Government should be an enabler, providing the right ecosystem and environment to encourage investment.

The unserved rural millions could represent another growth opportunity for Africa-focused operators, though they need to explore cost-effective ways to push into sub-Saharan Africa's remote corners.

Although roughly 73 % of Africa's land has cellphone coverage, vast tracts of rural Africa don't have network access.

Mobile operators are likely to launch new business models to attract these potential low-end subscribers.

Smartphones represent over 18% of Africa mobile handsets, and with the expansion of mobile internet, there is a call for more "localized" content.

Telecom providers will have to remodel their position on the value chain, in order to derive some of the revenues otherwise going to downstream mobile and internet service providers.

The increasing lack of spectrum availability, given an estimated 133 %

compound annual growth rate in demand for spectrum, is a major challenge for telecom providers.

Data usage is predicted to increase with 4G uptake potentially resulting in a spectrum shortage as early as 2014.

Some industry experts regard mobile insurance as Africa's second wave of mobile financial services. Incumbents, such as Vodacom in South Africa have begun to expand into mobile insurance.

A move towards pan-Africanism can overcome technical and investment barriers. African states can benefit from inter African cooperation and benefit from joint consensus in lowering costs and improving the quality of services.

55 million Africans use mobile phones for cash transfers. A push towards facilitating this can empower African consumers to make more choices and demand better services.

Any progress in telecom-munications on the African continent needs to take account of environmental sustainability and complement the local eco system.

TÉLÉCOMMUNICATIONS : QUELLE EST LA PROCHAINE PHASE DE DÉVELOPPEMENT ?



- Avec une population de juste un peu plus d'un milliard de personnes, l'Afrique compte plus de 720 millions de cartes SIM, soit moins de 5% du marché mondial. Pourtant, le continent enregistre la plus forte croissance avec 8,2 % en comparaison avec les autres régions du globe.

- Après une grosse décennie de taux de pénétration en croissance rapide, qui a réduit l'ARPU et les tarifs, la forte croissance a callé et les opérateurs sont passés à la consolidation de leurs opérations et à l'élargissement de leur offre de services (notamment une couverture 3G et 4G plus abordable).

- Le secteur africain des télécommunications mobiles entre dans une période de consolidation et de réorganisation.

- En fait, les fusions-acquisitions pourraient être ravivées du fait que, au-delà de leurs préoccupations constantes vis-à-vis des coûts et de l'efficacité opérationnelle/réseau, les principaux acteurs cherchent à étendre leur empreinte géographique afin de protéger leurs marges.

- Tandis que l'Afrique reste toujours à la traîne sur bien des points, la combinaison d'une démographie prometteuse, de la sous-pénétration et d'un marché des services de données naissant fournira à l'avenir d'importantes opportunités.

- Le gouvernement devrait faciliter les choses en fournissant l'écosystème et l'environnement appropriés pour encourager les investissements.

- La population rurale non desservie, qui se compte en millions, pourrait représenter une autre opportunité de croissance pour les opérateurs axés sur l'Afrique, bien que ces derniers doivent explorer des moyens rentables d'aller jusque dans les recoins éloignés de l'Afrique subsaharienne.

- Bien qu'environ 73% du territoire africain dispose d'une couverture cellulaire, de grands pans de l'Afrique rurale n'ont accès à aucun réseau.

- Les opérateurs de téléphonie mobile sont susceptibles de lancer de nouveaux modèles commerciaux pour attirer ces abonnés potentiels acheteurs de produits bas de gamme.

- Les smartphones représentent plus de 18% des téléphones mobiles en Afrique et, avec l'expansion de l'Internet mobile, la demande pour un contenu plus "localisé" s'intensifie.

- Les fournisseurs de services de télécommunications doivent remodeler leur position sur la chaîne de valeur afin de détourner à leur profit certains revenus allant autrement à des fournisseurs de téléphonie mobile et d'Internet en aval.

- Le manque de plus en plus grand de disponibilité de spectre, étant donné

une estimation du taux de croissance annuel combiné de la demande de spectre de 133%, est un défi majeur pour les fournisseurs de télécommunications. Il est prévu que l'utilisation des données augmente étant donné que l'adoption de la 4G va peut-être engendrer une insuffisance de spectre dès 2014.

- Certains experts de l'industrie considèrent l'assurance mobile comme la deuxième vague des services financiers mobiles en Afrique. Les sociétés en place, comme Vodacom en Afrique du Sud, ont commencé à se lancer dans les assurances mobiles.

- Un passage vers le panafricanisme pourrait bien venir à bout des barrières techniques et d'investissement. Les États africains peuvent tirer profit de la coopération interafricaine et d'un consensus général sur la diminution des coûts et l'amélioration de la qualité des services.

- 55 millions d'Africains utilisent des téléphones portables pour les transferts d'argent liquide. Si l'on facilite ces transferts, cela pourrait permettre aux consommateurs africains de faire plus de choix et d'exiger de meilleurs services.

- Tout progrès dans le secteur des télécommunications sur le continent africain doit prendre en compte la viabilité environnementale et compléter l'écosystème local.

TRAIN MY GENERATION

During the closing session of the NYFA, President Bongo announced the creation of a \$200 million fund, in association with the New York Forum Institute and with the support of the whole CEMAC region. The fund, called Train My Generation, will finance the creation of 50 professional schools that will train 100,000 students in 18-24 months.

President Bongo said: "The purpose of Train My Generation is to build a network of vocational schools in the region and train young people for jobs in the agricultural, tourism and service sectors. In short, it is to do everything possible to improve the employability of young people".

The start-up of the fund will be financed by a \$50 million contribution from the CEMAC governments and the balance will be provided by investment from the private sector in Africa and internationally. These schools will focus on three sectors - tourism, agriculture and retail - that have the biggest growth potential, and the potential to create the most jobs.

Working with leading international vocational training institutions, Train My Generation will answer employer requirements and fill the gap between high school education and workforce entry. Training programs will last 12 – 18 months. The fund will be audited and fully compliant with international standards of compliance.

TRAIN MY GENERATION

- Pendant la séance de clôture du NYFA, le Président Bongo a annoncé la création d'un fonds de 200 millions de dollars américains, en association avec le New York Forum Institute et avec le soutien de toute la région CEMAC. Ce fonds, appelé Train My Generation, va financer la création de 50 établissements d'enseignement professionnel qui formeront 100 000 étudiants en 18-24 mois.

- Le **Président Bongo** a déclaré : "L'objectif de Train My Generation est de construire un réseau d'écoles de formation professionnelle dans la région et de former les jeunes à des emplois dans les secteurs de l'agriculture, du tourisme et des services. En bref, il s'agit de tout faire pour améliorer l'employabilité de nos jeunes."

- Le lancement du fonds sera financé par une contribution de 50 millions de dollars de la part des gouvernements CEMAC et le solde sera fourni par des investissements en provenance du secteur privé en Afrique et sur le plan international. Ces établissements s'axeront sur trois secteurs – le tourisme, l'agriculture et le commerce de détail – qui présentent les meilleurs potentiels de croissance et de création d'emplois.

- En travaillant avec des institutions de formation professionnelle internationales de premier plan, Train My Generation va satisfaire les exigences des employeurs et combler le fossé qui existe entre l'enseignement secondaire et l'entrée dans la vie active. Les programmes de formation dureront de 12 à 18 mois. Le fonds subira un audit et sera entièrement conforme aux normes internationales de conformité.





WITH THANKS TO THE NYFA 2013 SPEAKERS

H.E. Idriss Déby Itno, President of Chad

H.E. Michel Am-Nondokro Djotodia, President of Central African Republic

H.E. Teodoro Obiang Ngeuma Mbasogo, President of Equatorial Guinea

H.E. Alassane Dramane Ouattara, President of the Ivory Coast

H.E. Macky Sall, President of the Republic of Senegal

H.E. Denis Sassou Nguesso, President of the Republic of Congo

Mrs. Chantal Biya, First Lady, Cameroon

Mrs. Chantal Djotodia, First Lady, Central African Republic

Dr. Malika Issoufou Mahamadou, First Lady, Niger

Mrs. Antoinette Sassou Nguesso, First Lady, Congo-Brazzaville

F.W. De Klerk, President, South Africa (1989-1994) and Nobel Laureate (Peace), 1993

Olusegun Obasanjo, President, Nigeria (1999-2007) and Founder, Olusegun Obasanjo Foundation

H.E. Jean-Jacques Bouya, Minister For Spatial Planning And Delegate-General For Major Projects, Republic of the Congo

H.E. Hélène Conway-Mouret, Delegate Minister of Foreign Affairs, In Charge of the French Diaspora, France

H.E. Emmanuel Issoze-Ngondet, Minister of Foreign Affairs, International Cooperation and the Francophonie, Gabonese Republic

H.E. Louise Mushikiwabo, Minister of Foreign Affairs and Cooperation, Rwanda

H.E. Luc Oyoubi, Minister of Economy, Employment and Sustainable Development, Gabonese Republic

H.E. Philémon Yang, Prime Minister, Cameroon

Nina Alida **ABOUNA**

Didier **ACOUETÉY**

David **ADJAYE**

Idelphonse **AFFOGBOLO**

Hassan **AHDAB**

Clare **AKAMANZI**

Idriss **AKKI**

Edmond **ALPHANDERY**

Roberta **Annan**

Stephanie **ANTOINE**

Jean-Luc **APOIX**

Willy Conrad **ASSEKO**

Ruben **ATEKPE**

Cécilia **ATTIAS**

Richard **ATTIAS**

Olatunde **AYENI**

Alain **BA OUMAR**

Stephane **BACQUAERT**

Sade **BADERINWA**

Bolaji **BALOGUN**

Francois **BARRAULT**

Boris **BECKER**

Jean-Louis **BEFFA**

Julien Nkoghe **BEKALE**

Fabrice Nze **BEKALE**

Afif Ben **YEDDER**

Samir **BENMAKHLOUF**

Fatou **BENSOUDA**

Alan **BERNSTEIN**

Jean-Baptiste **BICALOU**

Jean-Louis **BILLON**

Cherie **BLAIR**

Ozward **BOATENG**

Eric Fernand **BOUNDONO**

H.E. Jose Manuel **BRIOSAS E GALA**

Harry **BROADMAN**

Shashi **BULUSWAR**

Nicolas **BUSSARD**

Yassir **CHAKIB**

Christophe **CHARLIER**

Ibrahima **CHEIKH DIONG**

Jacqueline **CHIMHANZI**

Jared **COHEN**

Colin **COLEMAN**

Melissa **COOK**

Cyrille **COSTES**

Tiemoko **COULIBALY**

Steve **DANIELS**

Martyn **DAVIES**

Pierre **DESCAZEUX**

Amadou **DIALLO**

Gervais Koffi **DJONDO**

Sindika **DOKOLO**

Isabel **DOS SANTOS**

Pascal **DROUHAUD**

Archbishop Nicholas **DUNCAN WILLIAMS**

Vladimir **DUTHIERS**

Latifa **ECHIHABI**

Bill **EGBE**

Scott **EISNER**

Arnold **EKPE**

Jean Louis **EKRA**

Mohamed **EL KETTANI**

Moulay Hafid **ELALAMY**

Yariv **ELBAZ**

Souad **ELMALLEM**

Ebenezer **ESSOKA**

Malta David **FORREST**

Celine Victoria **FOTSO**

Robert **FRIEDLAND**

Frederic **GASSITA**

Ibrahima **GUIMBA-SAIDOU**

Karim **HAJJI**

David **HALE**

Dennis **HANNO**

Stefan **HEILMANN**

Rob **HERSOV**

Gentry **HUMPHREY**

Ivor **ICHIKOWITZ**

Khalid Abdulla **JANAHI**

Saran **KABA JONES**

Kola **KARIM**

Murat Atakan **KAYALAR**

David **KHAYAT**

Shiv **KHEMKA**

Stella **KILONZO**

Manoj **KOHLI**

Gervais **KOFFI DJONDO**

Isabelle **KUMAR**

Angelle **KWEMO**

Olivier **LAOUCHEZ**

Fatine **LAYT**

Acha **LEKE**

Zyad **LIMAM**

Francois **LOCOH-DONOU**

Lord **MANDELSON**

Jean Lievain Idoundou **MANFOUMBI**

Verone **MANKOU**

REMERCIEMENTS AUX INTERVENANTS DU NYFA 2013

Marton **MARKOVITS**
 Beatrice **MARSHALL**
 Swaady **MARTIN-LEKE**
 Luc Richard **MBAH A MOUTE**
 Brian **MENELL**
 Paul **MERCIER**
 Serge **MICKOTO**
 Paolo **MONTESSORI**
 Daniel **MOUEN MAKOUA**
 Tarek **MOUGANIE**
 Bertin **NAHUM**
 Amir **NAYERI**
 Zemedeneh **NEGATU**
 Etienne **NGOUBOU**
 Anthony **OBAME**
 Christine **OCKRENT**
 Francis **OKOMO-OKELLO**
 Alberto **OLYMPIO**
 Roger **OWONO MBA**
 Henri Claude **OYIMA**
 Milind **OZA**
 Ugur **OZTURK**
 Loic **PEQUIGNOT**
 Serge **PEREIRA**

Michael **PETERS**
 Matthieu **PIGASSE**
 Herbert **POHL**
 John **QUELCH**
 Jean-Christophe **RAMOS**
 Jean Luc **RICCI**
 Luc **RIGOUZZO**
 Alec **ROSS**
 Nouriel **ROUBINI**
 Xiaoming **RUAN**
 Blessing **RUGARA**
 Nadia **SALAH**
 Minna **SALAMI**
 Oulimata **SARR**
 Albert **SASSON**
 Moussa **SECK**
 Saad **SEFRIOUI**
 Ipeleng **SELELE**
 Bright **SIMONS**
 Dongsheng **SONG**
 Craig **STAPLETON**
 Olivier **STINTZY**
 Peter **SULLIVAN**
 Lawrence H. **SUMMERS**

Hapsatou **SY**
 Thierry **TANOH**
 Mourad **TAOUFIKI**
 Regis Immongault **TATANGANI**
 Amine **TAZI-RIFFI**
 Sam **THENYA**
 Bu **THIAM**
 Aida **TOUHIRI**
 Brice **TOULEKIMA**
 Katherine **TWEEDIE**
 Hubert **VEDRINE**
 Alexandre **VILGRAIN**
 Magatte **WADE**
 Yong **WANG**
 Alek **WEK**
 Rosa **WHITAKER**
 Lee **WHITE**
 Paul **WOOD**
 Andrew **YOUNG**
 Yue Wen **ZHENG**
 Patrick **ZHONG**
 Lionel **ZINSOU**
 Leyth **ZNIBER**





STUDENT DELEGATION

Students from Harvard Business School, Harvard Kennedy School of Government and the School of Oriental and African Studies in London joined the NYFA to share the collaborative process. These talented young men and women prepared briefing documents for the taskforce discussions, assisted the program team in conducting the taskforces, and wrote session summaries. Our student ambassadors represented the voice of youth and had the chance to interact with leaders from the business community and share their hopes for and expectations from a future Africa.

DÉLÉGATION DES ÉTUDIANTS

- Des étudiants de la Harvard Business School (HBS), de la Harvard Kennedy School of Government et de la faculté des Études Orientales et Africaines de l'Université de Londres se sont joints au NYFA dans un esprit de collaboration. Ces jeunes hommes et femmes de talent ont préparé des documents d'information pour les discussions des groupes de travail, aidé l'équipe de programme à diriger les groupes de travail et rédigé les résumés des séances. Les ambassadeurs des étudiants représentaient la voix de la jeunesse et ils ont eu l'opportunité d'interagir avec des grands noms de la communauté commerciale et de partager leurs espoirs et leurs attentes concernant l'avenir de l'Afrique.

SCHOOLS REPRESENTED ÉCOLES REPRÉSENTÉES

HBS - *Harvard Business School* - 9

HKS - *Harvard Kennedy School* - 4

SOAS - *Université de Londres (Faculté des Études Orientales et Africaines)* - 10

Omar Bongo University - *Université Omar Bongo* - 1

COUNTRIES REPRESENTED PAYS REPRÉSENTÉS

SWITZERLAND - *SUISSE*

FRANCE - *FRANCE*

UK - *ROYAUME-UNI*

US - *ÉTATS-UNIS*

NIGERIA - *NIGERIA*

CHINA - *CHINE*

LITHUANIA - *LITUANIE*

GHANA - *GHANA*

SINGAPORE - *SINGAPOUR*

TANZANIA - *TANZANIE*

ZIMBABWE - *ZIMBABWE*

MOROCCO - *MAROC*

PAKISTAN - *PAKISTAN*

GABON - *GABON*

MARKETPLACE

In one of our most popular program innovations for 2013, the NYFA Marketplace platform represented an opportunity for participants to create valuable connections with people of interest for their businesses. By using the NYFA mobile application, participants set their profiles and preferences and requested meetings with business and government leaders to share their projects and ideas.

And, in a new addition especially geared towards SMEs and entrepreneurs, participants submitted a 200-word business pitch for consideration by investors.

Dans l'une de nos innovations de programmes les plus populaires pour 2013, le Marketplace du NYFA a donné aux participants l'occasion d'établir, pour leurs affaires, de précieuses connections avec les personnes importantes. En utilisant l'application mobile du NYFA, les participants ont paramétré leurs profils et leurs préférences et demandé de rencontrer des patrons du secteur du commerce et des responsables politiques pour partager leurs projets et leurs idées.

Et, dans un nouvel ajout destiné spécialement aux PME et aux entrepreneurs, les participants ont soumis une présentation commerciale de 200 mots aux investisseurs afin que ceux-ci la considèrent.



Didier Acouetey
CEO, Africsearch

Ipeleng Selele
Founder And CEO, Khumo Group

DEAL SIGNING

OUTCOMES

MAJOR NEW DEALS INKED AT NYFA

From the event strapline “turning opportunities into reality”, the New York Forum AFRICA had laid out a manifesto for change. The results of these discussions were two policy commitments – announced at the G8 in the UK – and the creation of a \$200 million fund.

The first of these major new policy commitments agreed by the CEMAC heads of state was the abolition of visa requirements for all citizens of CEMAC for travel within the region, to be implemented by January 1, 2014. The second is the creation of a policy framework for the protection of business in the CEMAC region, including the adoption of harmonized drug registration policies to combat counterfeit drugs, as well as facilitate access for pharmaceutical companies to the regional market.

In addition, the CEMAC nations announced the US\$ 200 million Train My Generation fund (see page ???) in association with The New York Forum Institute. As well as spearheading these regional developments, President Bongo presided over the signing of five new contracts in education, telecoms, infrastructure and agriculture between Gabonese companies and leading international conglomerates during the NYFA.

THESE INCLUDE

- **Energy:** New joint venture between Swiss company Gunvor and the Gabonese Republic to enhance oil refining and manufacturing facilities in Port Gentil.
- **Education:** A three-year US\$ 102 million contract for the construction and equipment of three professional training centers between AVIC (China Aviation Industry Corporation) International Holding Corporation and the Gabonese Ministry for Education to spur job creation in Gabon.
- **Infrastructure:** A US\$ 120 million contract to launch the transformation, expansion and development of Port Mole in Libreville, between China Harbor Engineering and the National Agency for Major Works (ANGT).
- **Agriculture:** a contract was signed between the Ministry of Agriculture and Valliance Consulting to help articulate the agricultural component of the President’s Strategic Plan for Emerging Gabon (PSGE).
- **Telecommunications:** Gabonese operator IG Telecom signed an agreement with Canal + Africa to contribute to development in rural areas by giving homes access to 100 TV channels via the Internet.



SIGNATURE DE CONTRATS



RÉSULTATS

NOUVELLES TRANSACTIONS MAJEURES SIGNÉES LORS DU NYFA

Inspiré du slogan de l'événement "transformer les opportunités en réalité", le New York Forum AFRICA a préparé un manifeste des changements. Ces discussions ont donné lieu à deux engagements en matière de politique annoncés lors du G8 au Royaume-Uni ainsi qu'à la création d'un fonds de 200 millions de dollars américains.

Le premier de ces engagements en matière de politique sur lequel les chefs d'État de la CEMAC se sont mis d'accord est l'abolition des exigences en matière de visas pour tous les citoyens de la CEMAC désirant voyager dans la région, une mesure qui doit être mise en place avant le 1er janvier 2014. Le second est la création d'un cadre politique pour la protection des affaires sur le territoire de la CEMAC, y compris l'adoption de politiques harmonisées d'enregistrement des médicaments pour lutter contre les contrefaçons et faciliter l'accès au marché régional pour les compagnies pharmaceutiques.

En outre, les nations de la CEMAC ont annoncé la création du fonds Train My Generation à hauteur de 200 millions de dollars américains (voir page XX) en association avec le New York Forum Institute. En plus d'être le fer de lance de ces développements régionaux, le Président Omar Bongo a présidé la signature de cinq nouveaux contrats passés entre des sociétés gabonaises concernant l'enseignement, les télécommunications, les infrastructures et l'agriculture ainsi que la signature de conglomérats internationaux pendant le NYFA.

CES CONGLOMÉRATS COMPRENNENT

- **L'énergie** : nouvelle société conjointe entre la société Swiss Gunvor et la République gabonaise pour améliorer le raffinage du pétrole et les installations de fabrication de Port Gentil.
- **L'enseignement** : un contrat de 102 millions de dollars américains courant sur trois ans pour la construction et l'équipement de trois centres de formation professionnelle entre l'AVIC (China Aviation Industry Corporation) l'International Holding Corporation et le ministère gabonais de l'Éducation pour encourager la création d'emplois au Gabon.
- **Les infrastructures** : un contrat de 120 millions de dollars américains pour lancer la transformation, l'expansion et le développement du Port Mole à Libreville, entre China Harbor Engineering et la National Agency for Major Works (ANGT).
- **L'agriculture** : un contrat a été signé entre le Ministère de l'Agriculture et Valliance Consulting pour aider à articuler l'élément agricole du plan stratégique Gabon émergent (PSGE) du Président.
- **Les télécommunications** : l'opérateur gabonais IG Telecom a signé un accord avec Canal + Africa pour contribuer au développement des zones rurales en permettant aux foyers d'accéder à 100 chaînes de télévision via Internet.

New York Fair
Africa

The
June 14-16
Libreville, Gabon

Edited by Richard Atlas & Associates

2013
SECOND
EDITION



The New York Fair Africa
is a premier platform, with
competitive, innovative, and
CONFIRMED SP



The New York Forum AFRICA

16, 2013
Gabon

TURN
OPPORTUNITIES
INTO
REALITY

Speakers 2013

[Faded text, likely a list of speakers and event details]



HOSTED MEDIA AND PRESS

MÉDIAS ET PRESSE



130 MEDIA + PRESS - 30 COUNTRIES - 10 TV STUDIOS AND RADIO STATIONS



130 MÉDIAS + PRESSE - 30 PAYS - 10 STUDIOS DE TV ET STATIONS DE RADIO



OUR PARTNERS NOS PARTENAIRES

SOME OF THE MANY ACCREDITED MEDIA REPORTING FROM NEW YORK FORUM AFRICA WERE:

PARMI LES NOMBREUX MÉDIAS ACCRÉDITÉS AYANT COUVERT
LE NEW YORK FORUM AFRICA, ON COMPTAIT :

FOUNDING PARTNER



INTERNATIONAL MEDIA PARTNER



KNOWLEDGE PARTNER



SUPPORTING PARTNERS



MEDIA PARTNER



