

Communiqué de presse

**Réalisée en exclusivité par la fondation New York Forum Institute, l'étude pan africaine menée auprès de 5 000 jeunes révèle un enseignement majeur: les jeunes Africains attendent de leurs gouvernements plus d'implication et d'efficacité dans la facilitation de leur parcours d'études et d'accès à l'emploi.**

**Libreville-le 23 mai 2014** - La première enquête pan africaine menée sur les jeunes a été réalisée par la fondation New York Forum Institute.

Les résultats de l'enquête ont été présentés le 23 mai, jour d'ouverture du New York Forum Africa 2014, dans le cadre du premier Citizen Summit d'Afrique invité à cette occasion. Ils ont été ainsi communiqués en temps réel aux chefs d'Etats et membres de gouvernements africains et étrangers présents sur place, ainsi qu'aux nombreux décideurs économiques et financiers qui ont participé également au forum. Une importante délégation d'étudiants et de jeunes entrepreneurs a assisté à l'événement et a pu s'exprimer ouvertement sur la base des constats formulés dans le cadre de l'enquête.

**L'enquête s'est déroulée sur la base d'un questionnaire portant sur l'éducation, l'emploi, l'entrepreneuriat et le rôle des Etats et gouvernements dans la facilitation du parcours des jeunes.**

- ✓ Une jeunesse optimiste : 89% pensent que leur niveau de vie sera meilleur que celui de leur famille.
- ✓ La préférence pour vivre en Afrique : vivre à l'étranger n'attire que 3% des répondants.
- ✓ Les pays qui attirent le plus : l'Afrique du Sud arrive en tête (21%), suivie par le Ghana (9%), le Gabon (8%), le Maroc (7%), le Kenya (6%).
- ✓ Une grande ambition en matière d'études : 53% visent un doctorat ou au-delà et 34% un master.
- ✓ Des choix de cursus en décalage par rapport à certains besoins actuels structurants de l'Afrique :  
42% souhaitent s'orienter vers les services aux entreprises. 16% seulement pour le secteur agricole
- ✓ Peu de vocations pour le service public : 60% disent qu'ils préféreraient travailler pour le privé. Le service public et l'Etat n'attirent que 9%.
- ✓ Le choix d'étudier hors d'Afrique : 62% des répondants.
- ✓ Une grande difficulté pour accéder au marché du travail : plus de 50% disent avoir rencontré des difficultés.
- ✓ La préoccupation pour le chômage : la première cause d'inquiétude (30%), suivie par le coût de la vie (17%).
- ✓ Une envie d'entreprendre qui rencontre des obstacles : 56% de ceux qui ont lancé leur entreprise estiment que cela s'est révélé difficile ou très difficile, 46% d'entre eux estiment que l'Etat n'a rien apporté et 30% évoquent l'accès aux financements hors des circuits informels (famille, amis, épargne personnelle) comme étant le premier obstacle.

Les conclusions des échanges et des interventions intervenus autour de ces données inédites ont été communiquées aux Chefs d'Etat et membres des gouvernements présents sous forme de recommandations.

## **Les principales recommandations**

### **Un dispositif d'enquête organisée sous la forme d'une large conversation digitale**

Plus de 5000 répondants, dont l'âge se situe à 85% entre 16 et 26 ans et représentatifs de la jeunesse africaine de 42 pays sur 54 que compte le continent, ont participé activement et librement à l'enquête en ligne conduite en collaboration avec Global Counsel et Tribal Brands. 55% sont des hommes et 45% des femmes.

L'enquête s'est déroulée en ligne à partir du site [mpoweringaction.com](http://mpoweringaction.com), soutenue par la fondation UN et de l'UNDP qui encouragent les jeunes générations à travers le monde à exprimer leur vision sur les questions économiques et sociales et à agir pour construire positivement leur avenir

L'enquête a été réalisée sur la base d'un questionnaire large portant sur tous les sujets d'intérêts et de préoccupation de la jeunesse africaine :

- ✓ ambitions personnelles pour l'avenir, valeurs personnelles, comparaison avec le niveau de vie des générations antérieures, inquiétudes prioritaires pour le futur,
- ✓ Préférences en matière de lieu de vie et d'études,
- ✓ Facilité d'accès aux études supérieures, niveau de diplômes ambitionné et cursus privilégiés,
- ✓ Vécu du développement d'entreprises pour ceux qui l'ont fait et accès au capital d'amorçage,
- ✓ Rôle des Etats et des services publics dans la facilitation du parcours d'études et l'aide à réaliser ses ambitions, ses projets entrepreneuriaux,
- ✓ Attentes en matière économiques, politiques et sociales à l'égard des gouvernements du continent africain.

### **Une diffusion mondiale des résultats**

Les résultats seront également partagés à travers le réseau de partenaires du NYFA : lycées, universités, ONG, organisations de jeunes entrepreneurs, réseaux sociaux appuyés par la plateforme mobile "mPowering Action."

Contacts presse :

**Catherine Meddahi**  
[c.meddahi@agence-influences.fr](mailto:c.meddahi@agence-influences.fr)  
+33 6 08 14 49 70

**Matthieu hénot**  
[m.henot@agence-influences.fr](mailto:m.henot@agence-influences.fr)  
+33 6 24 76 87 11