

The New York Forum[®]
August 28-30, 2015
Libreville, Gabon

HIGHLIGHTS

Under the High Patronage of H.E. PRESIDENT ALI BONGO ONDIMBA & in collaboration with the GOVERNMENT OF GABON
Sous le Haut Patronage de S.E. LE PRESIDENT ALI BONGO ONDIMBA & en collaboration avec le GOUVERNEMENT DU GABON



INVEST IN THE ENERGY CONTINENT INVESTIR DANS L'ENERGIE DU CONTINENT

FOUNDED AND PRODUCED BY RICHARD ATTIAS & ASSOCIATES, part of WPP
FONDÉ ET PRODUIT PAR RICHARD ATTIAS & ASSOCIATES, membre de WPP



CONTENTS



6

LETTERS

12

EXECUTIVE
SUMMARY

22

NYFA AT A
GLANCE

28

SESSION
HIGHLIGHTS

124

DEALS SIGNED

130

AFRICAN CITIZENS'
SUMMIT
REPORT BACK

148

NYFA ONLINE

156

WHAT HAVE WE
ACHIEVED?

162

PARTNERS



<https://www.facebook.com/NewYorkForum>



<https://instagram.com/thenewyorkforum/>



<https://www.youtube.com/user/NYFonline>



<https://twitter.com/nyforum>

1

1

LETTERS

H.E. PRESIDENT ALI BONGO ONDIMBA	P 6
RICHARD ATTIAS	P 8

LETTER FROM H.E. PRESIDENT

ALI BONGO ONDIMBA

On behalf of the government of Gabon and myself, I would like to express my satisfaction in seeing the mobilisation of so much energy, and so many and varied resources, to discuss the future of our continent at the fourth edition of the New York Forum AFRICA. I would personally like to thank all those who came from afar to share their experiences, expertise, know-how and their vision of Africa and its future.

Our exchanges in Libreville were of extraordinary richness. For three days, we discussed issues critical to the future of the African continent. We also discussed geo-strategic issues in relation to the crisis of migrants, for which I reiterate my call for the search for an agreed comprehensive solution, based not on the proliferation of repressive barriers, but rather on the sustainable development of those countries from where the migrants are leaving.

This implies the definition of new rules on trade and development. We must work to humanise further the relationship we have between states, between states and businesses, and between the state and the people. All our efforts should go towards finding more jobs for people, more dignity, more autonomy and independence.

This edition of the New York Forum AFRICA, beyond trade, and through its plenary sessions and in the various taskforces, had the common thread of the issue of youth. The report from the African Citizens' Summit, as well as the intervention of the First Lady, highlighted the legitimate expectations of the African youth, but also the solutions and concrete actions we have suggested - either by states or by engaged citizens.

Political and business leaders alike have the responsibility to meet the aspirations of the youth, for it is the future of our continent. No nation can develop with peace and progress if it does not invest in its human capital. This fourth edition of the NYFA was rich in emotion, intense exchanges and the sharing of common goals. We must continue to feed upon our mutual experiences. Let us mobilise now.



H.E. ALI BONGO ONDIMBA
PRESIDENT OF THE GABONESE REPUBLIC

S.E. ALI BONGO ONDIMBA
PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE DU GABON



LETTRE DE S.E. LE PRÉSIDENT

ALI BONGO ONDIMBA

Au nom du gouvernement du Gabon et en mon nom propre, je tiens à exprimer ma satisfaction à la vue de la mobilisation de tant d'énergie et de ressources, aussi nombreuses que variées, pour discuter de l'avenir de notre continent lors de cette quatrième édition du New York Forum AFRICA. Je tiens à remercier personnellement tous ceux qui sont venus de loin pour partager leurs expériences, expertises, savoir-faire et visions de l'Afrique et de son avenir.

Nos échanges à Libreville ont été d'une richesse extraordinaire. Pendant trois jours, nous avons discuté des sujets essentiels quant à l'avenir du continent africain. Nous avons également discuté de questions géostratégiques en relation avec la crise des migrants, pour laquelle je renouvelle mon appel à la recherche d'une solution globale, fondée non pas sur la multiplication de mesures répressives, mais plutôt sur l'aide au développement durable de ces pays que les migrants quittent.

Cela implique la définition de nouvelles règles pour encadrer les échanges et le développement. Nous devons travailler pour humaniser davantage nos relations entre États, entre les États et les entreprises, et entre l'État et le peuple. Tous nos efforts doivent être orientés vers la création d'emploi, davantage de dignité, davantage d'autonomie et d'indépendance.

Cette édition du New York Forum AFRICA, à travers ses séances plénières et ses différents groupes de travail, avait pour sujet central la question de la jeunesse. Le rapport de l'African Citizens' Summit, ainsi que l'intervention de la Première Dame, ont mis en évidence les attentes légitimes de la jeunesse africaine, mais aussi les solutions et actions concrètes suggérées soit par les États soit par des citoyens.

Les dirigeants politiques et économiques ont pour responsabilité commune de répondre aux aspirations de la jeunesse, car elle représente l'avenir de notre continent. Aucune nation ne peut se développer en paix et progresser si elle n'investit pas dans son capital humain. Cette quatrième édition du NYFA a été riche en émotions, en échanges intenses et en partages d'objectifs communs. Nous devons continuer à nous enrichir de nos expériences mutuelles. Mobilisons-nous maintenant!



LETTER FROM RICHARD ATTIAS

The fourth edition of the New York Forum AFRICA was once more a bridge between African leaders, international leaders, heads of business and civil leaders, and the next generation in Africa. For three days in Libreville, our intense discussions shared a common purpose – identifying a way forward for the continent.

We shared best practices – from Africa and other emerging markets – and our experiences. But most of all, we shared our hopes that Africa has the energy and the talent to continue on its upward trajectory.

The NYFA has always been a laboratory of ideas, but one that focuses on seeing those ideas through to completion. We provided a platform for many new announcements that were born out of discussions at previous editions of the NYFA, to show that we stand by our belief that action is needed, not just words.

This highlights book has summarised the discussions on and off-stage. The thread running through every discussion was the power and potential of African youth, and the critical job creation initiatives and changes in the education system that are needed to meet the requirements in the workforce. And, we spoke of the huge opportunities that exist in Africa: great ideas that need help scaling up their operations, to bring benefits to the population.

I would like to draw particular attention to the recommendations from the Climate South Initiative (page 58) and the youth report from the African Citizens' Summit (page 132), which both contain a clear action plan for growth in Africa. Finally, I would like to highlight the roadmap we ourselves have taken at the NYFA (page 114), which demonstrates how the discussions held in Libreville grow to have a real impact on the continent.

We hope you enjoy these highlights, and look forward to seeing you for the next edition!

RICHARD ATTIAS
FOUNDER, THE NEW YORK FORUM
EXECUTIVE CHAIRMAN, RICHARD ATTIAS & ASSOCIATES
PART OF WPP

A handwritten signature in black ink that reads 'Richard Attias'.

RICHARD ATTIAS
FONDATEUR, THE NEW YORK FORUM
PRESIDENT, RICHARD ATTIAS &
ASSOCIATES
MEMBRE DE WPP

LETTRE DE RICHARD ATTIAS

"La quatrième édition du New York Forum AFRICA a été, encore une fois, le lieu de rencontre privilégié entre les leaders africains et internationaux, et la jeune génération du continent. Pendant trois jours à Libreville, toutes les discussions n'avaient qu'un but : identifier les pistes d'avenir pour l'Afrique.

Nous avons partagé les succès, venus d'Afrique ou d'autres pays émergents, et notre expérience, mais plus encore, nous avons partagé l'espoir que nous avons que l'Afrique ait l'énergie et le talent de poursuivre sa trajectoire ascendante.

Le NYFA a toujours été un laboratoire d'idées, mais un laboratoire qui veut que les idées se transforment en actions. Cette année, nous avons annoncé la concrétisation de nombreux projets qui avaient vu le jour lors des précédentes éditions, car les mots ne suffisent pas, seuls les actes comptent.

Ce document reprend toutes les discussions que nous avons eues, et dont le fil rouge était l'énergie et le potentiel de la jeunesse africaine, la création d'emplois et les évolutions nécessaires du système éducatif pour former les jeunes aux métiers d'avenir, ainsi que les grandes idées qui ont besoin d'aide pour se développer afin que les populations puissent en bénéficier.

J'aimerais attirer votre attention sur les recommandations de la Climate South Initiative (page 58) et sur celles de l'African Citizens' Summit (page 132), qui présentent une feuille de route pour la croissance africaine."

J'espère que vous apprécierez ce document et vous donne rendez-vous pour la prochaine édition!

2

EXECUTIVE SUMMARY

NYFA 2015 THEME P 12

NYFA 2015: TENSE PROBLEMS: INVEST IN THE ENERGY CONTINENT

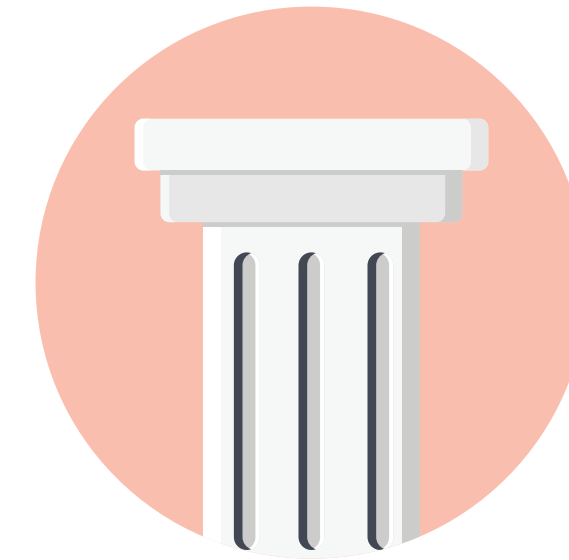
Africa, considered by many as a major frontier market of the last decade, is increasingly attracting the attention of investors: many regimes have been shown to be stable with increasing levels of governance and transparency and healthy economic growth. Through this influx of FDI, partnered with ambitious infrastructure and major projects underwritten by governments and sovereign wealth funds, there has been a new injection of energy into the continent, a new sense of hope and expectation. The New York Forum AFRICA examined the key areas of growth, and the investment opportunities that lie therein. Key to the dynamics of African development to date are that in the continent, power is expensive but the cost of its human resources are low – the opposite to the rest of the world. Is shifting this dynamic at the heart of Africa's future?

Rather than concentrating on oil and gas, the NYFA 2015 focused on the energy that comes from Africa's human resources as well: its women and young people, and the energy provided by innovation and technology in the continent, research and development, and sectors like agriculture and natural resources.

NYFA 2015

Considérée par beaucoup comme l'un des grands marchés frontières de la dernière décennie, l'Afrique retient de plus en plus l'attention des investisseurs, et pour cause : de nombreux pays progressent vers l'établissement de régimes stables et sont soucieux d'améliorer leur niveau de gouvernance et de transparence pour une croissance économique saine. L'afflux d'IDE se combine aux ambitieux projets d'infrastructures soutenus par les gouvernements et les fonds souverains pour insuffler un nouvel élan au continent et en nourrir les espoirs et les attentes. Le New York Forum AFRICA s'est précisément penché sur les principaux secteurs en croissance et sur les débouchés qui en découlent en matière d'investissements. Plus que tout autre, un facteur sous-tend à ce jour le dynamisme du développement africain : si l'énergie y est chère, le coût des ressources humaines, lui, est faible (contrairement à ce que l'on observe dans le reste du monde). L'enjeu est donc de savoir comment valoriser cet atout au service de la vitalité africaine.

Plutôt que de se limiter aux ressources naturelles comme le pétrole et le gaz ou à l'agriculture, le NYFA 2015 s'est particulièrement intéressé aux ressources humaines de l'Afrique : ses femmes et ses jeunes, son innovation, ses technologies et sa R&D.



THE ENERGY OF AFRICAN ECONOMIES

30 AFRICAN COUNTRIES EXPECT 5 – 17.5 PER CENT GROWTH IN 2015

The World Bank projected robust African GDP growth in 2015 and the coming years, in contrast to weak global growth. This growth is attributed to improvements in political stability, an influx of investors drawn to the possibility of high returns, and increasingly peaceful, stable regimes. Across the region, there has been substantial investment in infrastructure, including in ports, electricity capacity, and transportation.

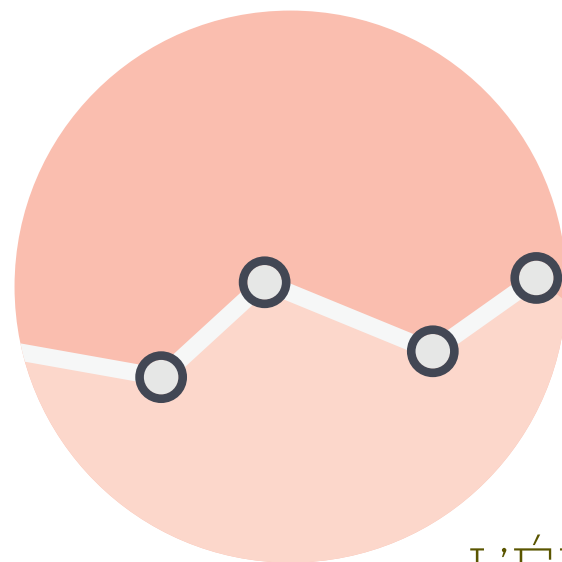
Several countries saw a strong recovery in the agriculture sector in 2014 and expect it to continue into 2016. The expansion of the services sector led by transport, telecommunications, financial services and tourism is also spearheading overall economic growth in a number of countries.

L'ÉNERGIE DES ÉCONOMIES AFRICAINES

TRENTE PAYS AFRICAINS DEVRAIENT AVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE COMPRISE ENTRE 5 ET 17,5 % EN 2015

Dans son rapport d'octobre 2014, la Banque mondiale a prévu une progression rapide du PIB africain au cours des années à venir, en contraste avec une économie mondiale atone. Cette évolution s'explique par l'amélioration de la stabilité politique, l'afflux d'investisseurs attirés par la perspective de rendements élevés et l'instauration de régimes de plus en plus pacifiques. Dans toute la région, des investissements considérables ont été réalisés dans les infrastructures, qu'il s'agisse d'aménagements portuaires, de centrales électriques ou de systèmes de transport.

Plusieurs pays ont également déjà enregistré une forte reprise de leur secteur agricole en 2014, et cette tendance devrait se confirmer en 2015. L'expansion du secteur des services, en particulier du transport, des télécommunications, des services financiers et du tourisme, constitue par ailleurs l'un des premiers vecteurs de croissance économique dans plusieurs pays.



THE ENERGY FROM **SECTOR OPPORTUNITIES**

Significant deepwater gas field discoveries have attracted international oil companies as partners, but also led to an increase in domestic benefits thanks to localisation programmes and diversification of the national economies. Growing demand for electricity and falling costs for alternatives such as solar and wind mean more renewable energy projects were commissioned in sub-Saharan Africa in 2014 than the previous 13 years put together. Meanwhile, the wealth of the African continent lies in its land, with two-thirds of Sub-Saharan Africa's population relying on land activities such as agriculture, freshwater fishery and forestry for their livelihoods. An increasingly dry and hot climate will make Sub-Saharan Africa more prone to drought and its land less suitable for agriculture, with ever-shorter growing seasons and lower yields – and shrinking revenue.

WHAT OPPORTUNITIES ARE PROVIDED BY MORE EFFICIENT USE OF LAND, WATER, SOIL NUTRIENTS AND INCREASE YIELD WITHOUT BRINGING ABOUT FURTHER CLIMATE CHANGE?

L'ÉNERGIE DES **OPPORTUNITÉS SECTORIELLES**

La découverte d'importants gisements gaziers en eaux profondes au large de la Tanzanie et celle de réserves pétrolières au Mozambique, au Kenya et en Ouganda ont entraîné la multiplication de partenariats avec les multinationales de l'énergie et procuré de nombreux bénéfices aux pays qui les exploitent grâce à la mise en place de programmes locaux et à la diversification des économies. La demande croissante d'électricité et la baisse du coût des énergies alternatives comme le solaire et l'éolien sont telles que le nombre de projets énergétiques mis en service en Afrique subsaharienne en 2014 dépasse celui enregistré au cours des 13 années précédentes. La santé du continent africain dépend aussi de celle de son sol, puisque les deux tiers de la population de l'Afrique subsaharienne tire ses moyens de subsistance d'activités liées à l'agriculture, à la pêche en eau douce et à la sylviculture. Or, en exposant l'Afrique subsaharienne à des sécheresses plus intenses et en raccourcissant sans cesse la saison des cultures, le réchauffement climatique menace de réduire les rendements de 30% (et, par conséquence, les revenus).

QUELLES SONT LES SOLUTIONS APPORTÉES PAR L'AMÉLIORATION DE L'USAGE DU SOL, DE L'EAU ET DES NUTRIMENTS ? PEUT-ON ENVISAGER D'ACCROÎTRE LES RENDEMENTS SANS AGGRAVER LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ?



THE ENERGY OF **AFRICAN INNOVATION**

The other huge natural resource in Africa is its capacity for innovation, which continues to generate new products, ideas, services and revenues that place African inventors at the forefront of emerging technology.

WITH NEED AS THE MOTHER OF ALL INVENTION, HOW CAN AFRICA CONTINUE TO GROW IN AREAS OF HEALTHCARE, ENERGY, MOBILE COMMUNICATIONS, AND FINANCE INNOVATION – AND HOW CAN GOVERNMENTS AND THE PRIVATE SECTOR FAST-TRACK THIS GROWTH?

L'ÉNERGIE DE **L'INNOVATION AFRICAINNE**

Autre ressource naturelle formidable de l'Afrique : sa capacité d'innovation, c'est-à-dire celle à trouver en permanence des produits, des idées, des services et des sources de revenus à même de porter les inventeurs africains sur le devant de la scène des technologies émergentes.

LA NÉCESSITÉ ÉTANT MÈRE DE L'INVENTION, COMMENT L'AFRIQUE VA-T-ELLE CONTINUER À SE DÉVELOPPER DANS LES DOMAINES DE LA SANTÉ, DE L'ÉNERGIE, DES COMMUNICATIONS MOBILES ET DE L'INNOVATION FINANCIÈRE ? DE QUELLE MANIÈRE LES GOUVERNEMENTS ET LE SECTEUR PRIVÉ PEUVENT-ILS CONTRIBUER À ACCÉLÉRER CETTE CROISSANCE ?



THE ENERGY OF AFRICAN ENTREPRENEURSHIP

Africa is flush with opportunity and ideas; a consumer boom has been matched by increased inward investment and infrastructure development, and its educated and ambitious young population has responded. Africa's entrepreneurial spirit is the envy of much of the western world, with businesses of every size and type opening up every day. Entrepreneurship is on the increase in the continent alongside the booming economies and a new-found dynamism is emerging. Sub-Saharan Africa is the region with the highest number of people involved in early-stage entrepreneurial activity, with Zambia and Nigeria topping the world rankings.

WHAT STEPS NEED TO BE TAKEN TO ENSURE PEOPLE STARTING THEIR OWN BUSINESSES HAVE THE BEST POSSIBLE CHANCE OF SUCCESS?

L'ÉNERGIE DE L'ENTREPRENEURIAT AFRICAIN

L'Afrique regorge d'opportunités et d'idées; sa consommation monte en flèche sous l'effet de l'accroissement des investissements étrangers et du développement des infrastructures; et sa jeunesse éduquée et ambitieuse répond présent. Envié par beaucoup en Occident, son esprit entrepreneurial s'affirme à travers l'éclosion quotidienne d'entreprises de toutes tailles et de toutes natures, corollaire de l'expansion rapide des économies et de l'émergence d'un dynamisme retrouvé. L'Afrique subsaharienne est ainsi la région comptant le plus grand nombre de personnes démarrant une activité entrepreneuriale, la Zambie et le Nigeria occupant même la tête des classements internationaux.

QUELLES MESURES FAUT-IL PRENDRE POUR ASSURER LES MEILLEURES CHANCES DE SUCCÈS À CELLES ET CEUX QUI LANCENT LEUR ENTREPRISE?



THE ENERGY OF AFRICAN YOUTH

AMBITIOUS, SELF-STARTING, INVENTIVE, OPINIONATED

The New York Forum AFRICA hosted the second African Citizens' Summit, in association with Train My Generation. Bridging the gap between young educated Africans and the job market is a key challenge, and requires collaboration between government, education providers and the private sector. This year's African Citizens' Summit will focus on job creation and enterprise and will ask the question: from where will the next generation of jobs in Africa come? You can read the results of the 2014 Train My Generation survey on <http://bit.ly/1pWvDpl>.

L'ÉNERGIE DE LA JEUNESSE AFRICAINNE

AMBITIEUSE, AUTONOME, INVENTIVE, DÉTERMINÉE

Le New York Forum AFRICA a accueilli le second African Citizens' Summit, en association avec Train my Generation. L'insertion des jeunes africains éduqués sur le marché du travail constitue en effet un enjeu majeur et exige une collaboration entre le gouvernement, les acteurs pédagogiques et le secteur privé. L'African Citizens' Summit de cette année a été consacré à la création d'emplois et à l'entreprise, et s'est interrogé sur la nature des emplois futurs en Afrique. Les résultats de l'enquête Train my Generation de 2014 sont consultables à l'adresse <http://bit.ly/1pWvDpl>. Cette année, l'African Citizens' Summit s'est tenu durant la séance plénière du Forum pour souligner le rôle crucial de la jeunesse dans le développement économique du continent. Les rencontres ont été préparées en collaboration avec les jeunes à partir des résultats de l'enquête Train my Generation, lancée par le NYFA 2014.



THE ENERGY OF AFRICAN WOMEN

Africa also leads the world in the number of women starting businesses, with almost equal numbers of male and female entrepreneurs, and women outnumbering men in Ghana, Nigeria and Zambia (and they make up the majority of small farmers). Yet barriers exist that push women traders and producers into the informal economy, where a lack of access to finance, information and networks stunt their capacity to grow their business and their contribution to the economy.

L'ÉNERGIE DES FEMMES AFRICAINES

L'Afrique occupe aussi le premier rang mondial par le nombre de femmes créatrices d'entreprises : l'effectif des entrepreneuses est ainsi pratiquement équivalent à celui des entrepreneurs, voire supérieur au Ghana, au Nigeria et en Zambie (les femmes représentent aussi la majorité des petits exploitants agricoles). Et pourtant, certaines barrières contribuent à orienter commerçantes et productrices vers l'économie informelle, où l'absence d'accès aux sources de financement, à l'information et aux réseaux les empêche de développer leurs activités et de participer au renforcement de l'économie.



THE ENERGY OF AFRICAN CONSUMERS

Africa's population, the fastest growing and youngest in the world, is concentrated in urban areas (with urban Africa predicted to provide 40 per cent of GDP growth). This new class of consumer has a smaller family, is better educated and higher earning, and is digitally savvy. Africans are exceptionally optimistic about their economic future: 84 percent say they will be better off in two years, according to a McKinsey report. These new African consumers resemble their urban counterparts anywhere in the world: but they live in a continent of 54 countries and 2,000 dialects.

L'ÉNERGIE DES CONSOMMATEURS AFRICAINS

La population africaine, qui est la plus jeune et celle progressant le plus rapidement au monde, se concentre aussi dans les zones urbaines (qui devraient représenter à l'avenir 40 % de la croissance du PIB du continent). Cette nouvelle classe de consommateurs se caractérise par une structure familiale plus restreinte, une meilleure éducation, un niveau de revenus plus important et une réelle aisance avec le numérique. Les Africains affichent un optimisme résolu sur leur avenir économique : 84 % estiment que leur niveau de vie va progresser dans les deux ans qui viennent, selon un rapport de McKinsey. Si ces nouveaux consommateurs africains ressemblent beaucoup à leurs homologues des autres régions, ils vivent toutefois sur un continent comptant 54 pays et 2 000 dialectes.

3

NYFA AT A GLANCE

HISTORY OF THE NYFA P 22

The business and political leaders that gathered in Libreville on August 28-30, 2015, engaged in intense, collaborative sessions to draw up a road map – for individual businesses as well as national policy-makers – as a spur to action. The New York Forum Africa 2015 built on previous years’ discussions to focus on the concrete measures that will be needed to drive Africa’s transformation in its next stage of development. The NYFA is the most significant pan-African business summit to be held in Africa in 2015.

Gabon was also the host nation for the 14th AGOA forum (held on the days preceding the NYFA in Libreville) - the first time the forum was held in Central Africa. AGOA (African Growth and Opportunity Act) was signed into law by president Clinton to expand and deepen trade and investment relations between sub-Saharan Africa and the United States, and to encourage economic growth and development. Hosting the two events in succession increased the scope of the NYFA’s discussions, and added a new policy dimension to the discussion.

HISTORY OF THE NYFA

HISTOIRE DU NYFA

Les leaders économiques et politiques réunis à Libreville les 28, 29 et 30 août derniers ont participé à d’intenses séances de travail qui ont permis l’élaboration d’une feuille de route résolument tournée vers l’action, tant pour les entrepreneurs que pour les décideurs. Le New York Forum Africa 2015 a mis à profit les discussions des éditions précédentes afin de se concentrer sur les mesures concrètes qui permettront d’amener la transformation de l’Afrique à sa prochaine étape de développement. Le NYFA est le plus important sommet économique panafricain à se tenir en Afrique en 2015.

Le Gabon a également accueilli le 14e AGOA forum (qui a eu lieu les jours précédant le NYFA à Libreville) – qui se tenait pour la première fois en Afrique centrale. La loi connue sous le nom AGOA (African Growth and Opportunity Act) a été signée par le président Clinton afin de faciliter les relations commerciales et les investissements entre l’Afrique subsaharienne et les États-Unis, et d’encourager la croissance économique. Accueillir consécutivement ces deux événements a permis au NYFA d’augmenter la portée de ses discussions et d’ajouter une nouvelle dimension aux débats.

4

SESSION HIGHLIGHTS

DAY 1	P 28
DAY 2	P 52
DAY 3	P 94

DAY

1

AFRICAN
CITIZENS'
SUMMIT
PRE-FORUM
SESSIONS

OPENING SESSION

AFRICAN CITIZEN SUMMIT

- **MICHAELLE JEAN**,
Secretary General,
Organisation Internationale
of Francophonie (Canada)
- **ALI BONGO ONDIMBA**,
President (Gabonese
Republic)
- **JOSE MANUEL BARROSO**,
11th President of the
European Commission
(2004-14) and Prime
Minister (2002-04)
(Portugal)

Michaëlle Jean opened the African Citizens' Summit with a glowing endorsement of the youth in French-speaking countries across the world. In association with Train My Generation, the African Citizens' Summit was designed to show the results of the first-ever pan-African survey focusing on the opinion of millennials across the continent of Africa. The summit was also an opportunity for millennials to voice their own opinions about the future of the continent.

Speaking to an audience consisting largely of students and entrepreneurs, Jean - the Secretary General of the Organisation Internationale de la Francophonie – praised the energy of youth and their desire and determination to bring about change for the better. “Youth is sacred,” she said. “I am here today to assure you of my determination that in French-speaking countries, your generation can find the answers, the possibilities and the solutions for all of your aspirations and ambitions.

“You can be proud of the strength, dynamism, energy, the desire to create and the courage that characterises you, in spite of the difficulties facing you.”

Jean also hailed the efforts of Gabon's president, **H.E. Ali Bongo Ondimba**, who continued the efforts of his father, former president Omar Bongo Ondimba, in empowering youth in the African nation. “It's wonderful to see the young people who your father, Omar Bongo Ondimba, declared sacred, and the young people who you have placed at the heart of your priorities. I have also tried to place young people at the heart of my priorities for Francophone countries,” she continued.

President Ondimba reiterated that education was crucial to ensure that millennials –Generation Y – are given the opportunity to fulfil their potential in the future. “Education remains constantly and permanently essential for us,” he said. “Young people lead to everything that we are putting in place - all of the programmes we are developing are to allow young Gabonese to have the power to be independent.”

“There is no emergence or development of the country if the young people themselves cannot take charge of the development of their own country.”

Jose Manuel Barroso, former President of the European Commission, concurred education was vital. However, he also stressed that Europe and Africa must work more closely together and forge greater economic and educational ties if the young people of Africa are to have jobs and ensure the continued rapid growth of the continent.

“The European Union believes in the development and the growth of Africa,” he said. “I am convinced that Africa is the greatest reserve of potential in the world. Much of the success, without a doubt, rests on successful cooperation with Africa. The reality is that, for us in Europe, we must be concerned with the growth of Africa because Europe needs Africa.

“We must develop education, where Europe has many things to share. We must also promote a greater movement between Europe and Africa, and we must also look more seriously at investment in the private sector.”

With much of Africa's vast economic potential still untapped, the trio echoed the notion that it was the vibrancy and energy of Generation Y that would make the difference to the continent.



OUVERTURE DE L'AFRICAN CITIZENS' SUMMIT



- **MICHAELLE JEAN**, Secrétaire
Générale, Organisation
Internationale de la
Francophonie (Canada)
- **ALI BONGO ONDIMBA**,
Président (République
Gabonaise)
- **JOSE MANUEL BARROSO**,
11ème Président de la
Commission européenne
(2004-2014) et Premier
Ministre du Portugal (2002-
2004) (Portugal)



«La vocation de cet African Citizens' Summit c'est de servir de passerelle, de dialogue entre les jeunes et les décideurs politiques et économiques». C'est en ces termes que **Richard Attias** a inauguré la deuxième édition de ce sommet consacré à la jeunesse africaine. Alors que l'économie africaine connaît une forte croissance, il est important que cette «croissance soit inclusive», a déclaré le fondateur du New York Forum Africa. Les jeunes sont au centre des préoccupations des dirigeants politiques, et le Gabon, pays hôte du NYFA, par le volontarisme de son Président, Son Excellence **Ali Bongo Ondimba**, est l'un des pays les plus engagés dans le développement des jeunes.

De manière hautement symbolique, c'est donc un jeune, **Andy Roland Nziengui Nziengui**, Président du Conseil national de la jeunesse du Gabon qui a le premier pris la parole. «Il faut considérer la jeunesse non pas comme un problème, mais comme une ressource qu'il faut mettre au cœur de notre planète». Conscient des perspectives encourageantes quant à la place future de la jeunesse dans les sociétés africaines, il a montré que les jeunes sont la principale ressource du continent. Par-delà les immenses richesses naturelles, c'est cette ressource humaine, ce capital humain dont l'Afrique est si riche, qui va déterminer l'orientation politique et économique de l'Afrique. Dès lors, les jeunes ne sont pas destinés à être des auxiliaires, des cibles des politiques publiques. Au contraire, «nous voulons travailler avec l'ensemble des partenaires au développement, pour que cette politique devienne une réalité», a déclaré Andy Roland Nziengui Nziengui. Cet appel et ces aspirations, dont il s'est fait l'écho, ont été entendus par **Michaëlle Jean**. Elle a tenu dans son discours à rappeler que le Gabon a toujours œuvré en faveur des jeunes. «Une jeunesse que votre père, le Président Omar Bongo Ondimba, disait sacrée. Une jeunesse que vous avez voulu placer au cœur de vos priorités», a-t-elle rappelé au Président de la République Gabonaise, soulignant par-là même l'engagement de longue date du gouvernement sur cette problématique. En sa qualité de Secrétaire générale de la Francophonie, elle a déclaré que son institution accorde une priorité absolue à cette question. Elle a donc tenu devant les participants de ce sommet à rappeler sa «détermination à tout mettre en œuvre pour que votre génération trouve dans la Francophonie des réponses, des possibilités, des solutions, dont vous faites partie

d'ailleurs, pour toutes vos aspirations et toutes vos ambitions». La Francophonie entend être un espace inclusif, désireux de valoriser au mieux les potentialités propres à cette jeunesse ardente et passionnée.

Mais les obstacles et les enjeux se trouvant sur le chemin du développement de la jeunesse restent vivaces. L'éducation demeure une problématique majeure et transversale. Comme l'a rappelé le Président Ali Bongo Ondimba, «l'essentiel pour nous repose sur l'éducation de la jeunesse». Les engagements financiers du gouvernement sont conséquents, et à ce titre a déclaré le Président, «nous voyons sur les vingt dernières années, que rares sont les pays qui ont mis autant de moyens sur l'éducation que nous au Gabon». Loin de céder à l'optimisme ou au triomphalisme, le Président a expliqué que des problèmes demeurent présents. La politisation des universités, le fait qu'elles soient bien trop souvent «des succursales des partis politiques», pose un obstacle au développement des jeunes. Jeunesse qui aspire non pas à être manipulée, comme l'a expliqué Andy Roland Nziengui Nziengui, mais qui au contraire veut devenir «autonome». «La jeunesse n'appartient à personne. Ce n'est le monopole de personne, ce n'est le monopole d'aucun parti politique» a tenu à déclarer le Président Ali Bongo Ondimba.

José Manuel Barroso, ancien Président de la Commission européenne, a d'ailleurs abordé la question de l'éducation continentale à l'aune de la collaboration entre l'Union Européenne et l'Afrique. «Il nous faut le développement par l'éducation, où l'Europe a beaucoup de choses à partager». Ici, José Manuel Barroso plaide pour l'établissement d'un nouveau partenariat Europe-Afrique. Avec force, il a donc plaidé pour un renforcement des liens unissant ces deux entités politiques, dans une stratégie profitant aux deux parties. «La vérité c'est qu'il nous faut en ce qui concerne la croissance en Afrique et en Europe - parce que l'Europe a besoin de l'Afrique, parce que l'Europe a besoin de croissance - un partenariat qui puisse aller bien au-delà de la perspective traditionnelle de la coopération pour le développement», a-t-il déclaré.

GIVE ME A JOB!



Africa may not lack manpower, but many countries on the continent do suffer from a dearth of highly skilled, trained and educated workers. With less than five per cent of Africans engaged in formal technical or vocational training programmes according to UNESCO, it remains a problem for many industries.

It is not, however, one that afflicts all countries on the African continent. As **Neila Ben Zina**, President of Business & Decision, revealed, educational reform in Tunisia was paying dividends with a highly skilled workforce available to many businesses. “In Tunisia, you now have a true, active and trained source of manpower,” she said. “You can find this manpower quite easily.”

Nevertheless, it remains a problem for many countries, including the NYFA host nation Gabon. What steps are being taken to resolve this issue? **Charles Boukinda**, Director of Marketing and CSR at Airtel, discussed the details of his company’s Train My Generation programme – created after the launch of Train My Generation at NYFA 14. This aims to train 5,000 Gabonese in new information technology and communications developments. Boukinda said: “We are a company which invests heavily in education because we are present in 17 countries in Africa so the problem of employment is at the heart of our strategy.”

At the other end of the spectrum, there is also social entrepreneurship, which sees companies aiming to help in areas of society that need addressing – including education. “Social entrepreneurship is doing business that is mindful of the social issues that all communities face; caring deeply about the real challenges that people are facing and trying to empower them while trying to make money at the same time,” revealed **Barclay Paul Okari**, President Director General and Founder of Impact Africa Industries.

Kwame Abrokwa, Director General of Group Avinture, works in that sector as well, and he revealed the need for education while also succeeding in his role as an entrepreneur was something which defined him as a person. “I don’t think you choose to become an entrepreneur. It is something within you. Entrepreneurship is the link within between our passions and our talents,” he revealed.

Ultimately, it was **Yostina Boules**, Director General of Taqa Solutions, who made arguably the most passionate plea for improved education across the continent. She called for an end to the frontiers that blocked cooperation, and called for greater sharing of resources in an attempt to ensure progress in both education and employment of African workers. “Maybe we have some linguistic barriers,” she said. “But, at the end of the day, we share the same challenges and we can rise together through our unity if we share technology, solutions and even human capital.”



- **KWAME ABROKWA**, Managing Director, Avinture Group (Ghana)
- **NEILA BEN ZINA**, CEO, Business & Decision (Tunisia)
- **CHARLES BOUKINDA**, Director of Marketing and CSR, Airtel (Gabonese Republic)
- **YOSTINA BOULES**, Managing Director, Taqa Solutions (Egypt)
- **BARCLAY PAUL OKARI**, Founder and CEO, Impact Africa Industries (Kenya)
- **Moderated by KARL MIVILLE DE CHENE**, President, Ivory-Canadian Council for Business Development (Canada)

JE VEUX UN EMPLOI



- **KWAME ABROKWA**, Directeur Général, Group Avinture (Ghana)
- **NEILA BEN ZINA**, Présidente, Business & Decision (Tunisie)
- **CHARLES BOUKINDA**, Directeur du Marketing and CSR, Airtel (République Gabonaise)
- **YOSTINA BOULES**, Directeur Général, Taqa Solutions (Egypte)
- **BARCLAY PAUL OKARI**, Président Directeur Général et Fondateur, Impact Africa Industries (Kenya)
- **Modéré par KARL MIVILLE DE CHENE**, Président, Conseil Ivoir-Canadien pour le Développement des Affaires (Canada)

L'une des principales ressources du continent africain réside dans son capital humain. Le panel réuni est représentatif de cette jeune génération qui incarne l'esprit entrepreneurial à l'africaine. Comme l'a affirmé **Karl Miville de Chêne**, la jeunesse africaine est la clef de la croissance du continent car, «il n'y aura pas cette croissance attendue, sans votre innovation, sans vos rêves, sans votre sens de l'entrepreneuriat». Mais l'Afrique est-elle à même de valoriser son capital humain, et de répondre au défi de l'innovation? Et surtout, quelles sont les spécificités de cet esprit entrepreneurial africain?

En Tunisie, comme l'a rappelé **Neila Ben Zina**, il y a un «vivier de compétences qui est réellement présent et qui a été formé depuis de nombreuses années». Il y a pour elle un modèle tunisien, à même de constituer un exemple pour le reste du continent. Deux éléments structurent ce modèle : le rôle joué par l'éducation et la place accordée aux femmes. En tant que jeune dirigeante tunisienne, Neila Ben Zina est un exemple de la réussite des femmes dans le monde des affaires, dans un pays qui de longue date a oeuvré en faveur de l'égalité des femmes.

Globalement bien formée, même si comme elle le reconnaît cela demeure bien évidemment perfectible, la jeune génération tunisienne possède les qualités nécessaires pour travailler dans les TIC. Mais l'un des défis majeurs pour la Tunisie, et pour les autres pays africains, réside dans sa faculté à combler l'écart entre les profils formés par l'enseignement supérieur et les attentes, sans cesse renouvelées, des entreprises africaines. Dans cette configuration quel rôle doivent jouer les États pour établir les conditions de possibilité d'un développement économique?

Yostina Boules a mis l'accent sur deux éléments centraux nécessaires à l'essor africain : la formation et l'investissement. Il ne faut pas demander uniquement à l'État une meilleure offre éducative, avec de meilleures infrastructures. Le gouvernement, par des politiques d'investissement, doit selon elle soutenir les entrepreneurs, afin de «mettre en place un écosystème pour nous soutenir, pour trouver des gens qui ont de bonnes idées, et ensuite investir dans ces personnes». Son discours assigne de manière précise une place au monde privé, non pas en concurrence avec les pouvoirs publics, mais plutôt en harmonie. L'entrepreneur n'a pas, comme elle l'a expliqué, vocation à supplanter le gouvernement, mais doit oeuvrer pour offrir à la communauté ce que les pouvoirs publics ne peuvent lui offrir.

Ainsi se dégage l'idée d'une jeunesse africaine qui n'attend pas tout de l'État, et qui crée, par elle-même, les conditions nécessaires à son développement. D'ailleurs, un des leitmotivs du discours des panélistes réside dans leur volonté de transformer la vie des gens. Pour Barclay Paul Okari, l'entrepreneuriat social est l'une des clefs permettant d'améliorer la vie des gens, tout en développant des entreprises florissantes. Il résume de la manière suivante ce concept, «l'entrepreneuriat social c'est faire du business qui prend en compte les problèmes sociaux auxquels les communautés doivent faire face. C'est prendre en compte les challenges de nos sociétés».

Ces jeunes entrepreneurs, à l'image de **Charles Boukinda**, investi dans le projet Train My Generation soutenu par l'UNESCO, entendent ainsi s'investir pour que la jeune génération africaine puisse être à même de répondre aux défis posés par le monde moderne, notamment concernant les nouvelles technologies. «J'ai un parcours atypique, qui m'a fait passer par un certain nombre d'industries; pour enfin découvrir que ce qui me passionne c'est d'entreprendre. Ce qui me motive à entreprendre c'est d'apporter ma contribution à la société». Revenant sur son parcours professionnel il a montré qu'au terme d'un long cheminement, il a découvert dans l'entrepreneuriat le moyen idéal pour s'impliquer dans la transformation et le développement économique du continent. Mais comme le rappelle **Kwame Abrokwa**, l'une des qualités essentielles pour porter à bien un projet capable de transformer le réel, réside dans la capacité de l'entrepreneur africain à être déterminé et convaincu par son idée. «Je crois qu'il faut avoir une soif inextinguible de prendre des risques. Il faut franchir beaucoup d'obstacles, d'échecs. Ce qui motive à aller de l'avant c'est de réussir à concrétiser une idée», a-t-il déclaré.

C'est en tirant partie des contraintes structurelles du continent, et en valorisant le formidable capital humain africain, que, comme le conclut Karl Miville de Chêne, l'Afrique pourra «créer l'exemple pour le reste de la planète»

WHAT'S MY ROLE IN SOCIETY?

- **SAMIR ABDELKRIM**, Founder, StartUPBRICS.com (France)
- **AISHA KARANJA**, Executive Director, The Green Belt Movement (Kenya)
- **GEORGE NJENGA**, Current and Founding Dean, Strathmore Business School (Kenya)
- **ANDY ROLAND NZIENGUI NZIENGUI**, President, National Youth Council (Gabonese Republic)
- **Moderated by CHUDE JIDEONWO**, Co-Founder and Managing Partner, Red Media Africa (Nigeria)

“It is the fever of youth that maintains the world at the right temperature. When youth cools down, the rest of the world freezes.” Initially written by French author **Georges Bernanos**, it was a message championed by **Andy Roland Nziengui Nziengui**, President of the National Youth Council, who lobbied for more to be done by governments, countries, and Africa itself to harness the enormous potential of the continent's youth.

He went on to argue that participation was crucial for change, and with so many young people in the 21st century craving participation, he felt this was the key in bringing about social evolution. But bringing about change is seldom easy – or quick. That was the message from **Aisha Karanja**, Executive Director of The Green Belt Movement, who offered a tough no-holds-barred assessment of the speed of change in Africa. “For me, the challenge would be to the leaders today and say we must stop talking, we must do something about it,” she said.

George Njenga, current and Founding Dean of Strathmore Business School, felt that more needs to be done to promote unification throughout Africa. He revealed his disappointment at the schism that seems to exist between west and east Africa and called for that ethos to change, before concurring that empowering younger people could help solve many of the issues affecting the continent. “Sometimes I am sad that, when I come to the west of Africa, I hear about Francophone Africa, and when I got to the eastern side of Africa I hear about Anglophone Africa, but I don't hear very much about pan-Africanism,” he said.

However **Samir Abdelkrim**, Founder of Startupbrics.com, claimed that many of the old divisions are now being broken down with the help of technology. Much of his work has taken him across the continent, and he said the change was not only visible but tangible. “Innovation is everywhere, talent is available everywhere. Thanks to the internet and technology, there is a gradual disappearance of barriers to entry. Technology can play a significant part in uniting Africa and creating pan-Africanism,” he said.



QUEL EST MON RÔLE DANS LA SOCIÉTÉ?

- **SAMIR ABDELKRIM**, Fondateur, StartupBRICS.com, (France)
- **AISHA KARANJA**, Directrice exécutive, The Green Belt Movement, (Kenya)
- **GEORGE NJENGA**, Doyen et fondateur, Strathmore University, (Kenya)
- **ANDY ROLAND NZIENGUI NZIENGUI**, Président, Youth Council, (République Gabonaise)
- **Modéré par CHUDE JIDEONWO**, Co-fondateur et directeur associé, Red Media Africa, (Nigeria)

En Afrique plus qu'ailleurs, la jeunesse incarne la force motrice du développement et de la croissance économique des décennies à venir. Pourtant, sa place dans la société n'a jamais été aussi inconfortable... une situation appelée à changer.

Andy Roland Nziengui Nziengui a lancé les débats en affirmant que la jeunesse ne devait pas occuper une position subalterne, passive, mais au contraire être une force centrale et active des sociétés africaines. Reprenant, pour étayer son propos, une citation de Nelson Mandela, pour qui «tout ce qui fait est pour nous, sans nous, est fait contre nous», le président du Conseil national de la Jeunesse du Gabon plaide en faveur d'une plus grande implication des jeunes dans l'élaboration des politiques publiques.

Une position partagée par **Aisha Karanja** qui souhaiterait qu'on arrête de traiter les jeunes comme des «bénéficiaires» ou comme des «cibles», mais bel et bien de les impliquer dans le processus décisionnel. Pour la directrice exécutive du Mouvement Ceinture Verte, il est impérieux de travailler avec la jeunesse et non pour la jeunesse. «Il faut parler de l'engagement des jeunes, nous devons les impliquer. Nous devons développer des nouvelles politiques en termes d'entrepreneuriat, pour être sûrs que ces jeunes africains feront partie de la croissance dont nous parlons», a-t-elle déclaré.

D'accord sur le constat, les panélistes ont proposé des solutions plurielles pour prendre mieux en compte les aspirations de la jeunesse africaine. **George Njenga** a notamment suggéré d'appréhender cette question de manière plus globale à l'aune du panafricanisme. «Je pense que la question à laquelle nous sommes confrontés, en ce qui concerne la jeunesse africaine, est un aspect de ce que l'on appelle le panafricanisme. Il convient de bien appréhender cela», a-t-il déclaré. Selon lui, en permettant d'en finir avec le compartimentage du continent africain, et par-là même de transcender les différenciations linguistiques qui innervent les différents pays, le panafricanisme pourrait être au service du développement des entreprises continentales. En étant unis, les entrepreneurs africains seraient ainsi à même de s'ouvrir de nouveaux marchés, en Europe notamment. Abordant la question de la jeunesse par ce biais plus global, George Njenga met ainsi au jour la pluralité de perspectives et de solutions à cette problématique.

Pour autant, les données de l'enjeu ont considérablement changé au cours de la dernière décennie, grâce à l'avènement de l'Internet et au développement des nouvelles technologies. Comme l'a démontré **Samir Abdelkrim**, l'entrepreneuriat technologique est une opportunité majeure pour la jeunesse. «La grande force que permet l'entrepreneuriat technologique, c'est que depuis Internet on peut créer de la valeur, on peut capter de la valeur, avec des applications, avec des logiciels qui permettent de répondre à des problèmes», a expliqué le fondateur de StartupBrics. Là où jadis la faiblesse des infrastructures et la faible efficience des réseaux de communication freinaient l'essor de l'esprit entrepreneurial, de nos jours, grâce aux nouvelles technologies «il y a une disparition progressive des barrières à l'entrée».

Témoin de ces évolutions, pour avoir sillonné le continent africain, Samir Abdelkrim met au jour l'idée d'un basculement de paradigme; désormais les jeunes entrepreneurs montrent la voie, et n'attendent plus tout de l'État. D'une certaine manière, ces derniers sont en train de «hacker le système» selon lui.

Or, cette autonomie croissante de la jeunesse, cet esprit entrepreneurial grandissant qui la traverse, est nécessaire dans la configuration actuelle. Comme le souligne Andy Roland Nziengui Nziengui, aujourd'hui les États ne peuvent plus tout faire, les jeunes doivent être capables de se créer un avenir par-delà les emplois publics et le fonctionnariat.

FUTURE FLASH

- **BARCLAY PAUL OKARI**, Founder And CEO, Impact Africa Industries (Kenya)
- **Moderated by KARL MIVILLE DE CHENE**, President, Ivory-Canadian Council for Business Development (Canada)

When **Barclay Paul Okari** started working in a small girls' school in rural Kenya, all he wanted to do was teach. Now, four years later, he has created a product which is used within 1,300 schools throughout east Africa. The product? Sanitary towels. When teaching, Okari found that many of his pupils would regularly miss classes due to their monthly periods as they lacked basic menstrual health supplies. "At the time, I thought a lack of teachers was the biggest issue facing a lot of girls," he said. "Only to go to school and find out that girls missed school because they could not afford sanitary pads."

In an effort to stop this trend and ultimately improve their education, he set up Impact Africa Industries, and designed Safi Pads – cheap reusable sanitary towels. More than 1 million have now been distributed in a move that has subsequently seen school attendance for girls and young women rise. The entire enterprise is aimed at those in rural communities without much disposable income. Each set of pads costs a mere \$5, which can last as long as a year. They also come with two free sets of underwear.

Even then, the purchaser only has to hand over an initial 10 per cent deposit, with the rest being paid in the following six months. Not content with that, Okari has plans to branch out into central and western Africa – but only if he can find the right partner. He said: "We are looking for people who share the same ideals and beliefs that we have to get more interested in the education and health issues."



FUTURE FLASH

- **BARCLAY PAUL OKARI**, Président Directeur Général et Fondateur, Impact Africa Industries (Kenya)
- **Modéré par KARL MIVILLE DE CHENE**, Président, Conseil Ivoir-Canadien pour le Développement des Affaires (Canada)

Des éléments concrets, qui peuvent parfois sembler secondaires, entravent l'accès à l'éducation en Afrique, notamment aux jeunes filles, comme en a témoigné le PDG d'Impact Africa Industries **Barclay Paul Okari**.

Au cours d'une expérience en immersion en tant que professeur bénévole dans une école pour filles d'une région rurale du Kenya, Barclay Paul Okari a réalisé que le fort taux d'absentéisme de ses élèves s'expliquait largement par la difficulté d'accès à des serviettes hygiéniques. Revenant sur cette expérience qui lui a fait appréhender l'éducation à l'aune d'une nouvelle perspective, Barclay Paul Okari explique qu'«à l'époque je pensais que le manque d'éducation, le manque de professeurs, était le facteur le plus important. Or, j'ai pris conscience que parfois les jeunes filles manquaient l'école juste parce qu'elles ne pouvaient pas se procurer des serviettes hygiéniques».

Fort de cette expérience, Barclay Paul Okari a choisi d'aborder la question de l'accès à l'éducation par le biais d'un questionnaire sur les difficultés quotidiennes des élèves et de leurs familles (notamment en matière de santé), qui sont pour lui aussi fondamentales que la formation de nouveaux professeurs.

Impact Africa Industries s'est d'ailleurs donné pour objectif de permettre aux jeunes filles issues de familles pauvres d'avoir accès à des serviettes hygiéniques bon marché pour en démocratiser, à terme, l'usage. Le succès est au rendez-vous, puisque sa société a distribué plus d'un million de serviettes hygiéniques depuis sa fondation, et a ainsi œuvré en faveur d'une meilleure scolarisation pour les filles en Afrique.

Impact Africa Industries contribue à «lutter contre les stéréotypes autour de la santé», se félicite aujourd'hui Barclay Paul Okari. Sa société a récemment lancé une application mobile pour diffuser des informations sanitaires à ces jeunes filles.

FROM EDUCATION TO ENTERPRISE GIVE ME A CHANCE GIVE ME AN EDUCATION AND I'LL GIVE YOU THE WORLD

- **OLUKOREDE ADENOWO**, Managing Director, Standard Chartered Bank Africa (Nigeria)
- **KINGSLEY BANGWELL**, Founder, Youngstars Foundation (Nigeria)
- **ISSAM CHLEUH**, Founder and CEO, Africa Impact Group (United States)
- **MAGATTE WADE**, CEO and Founder, Tiossan (Senegal)
- **Moderated by OMAR BEN YEDDER**, Group Publisher, IC Publications (UK)

Entrepreneurship is booming in Africa, particularly in the sub-Saharan regions. But are small businesses receiving enough of the right support to ensure they can thrive in the 21st century? “It is more difficult to be an entrepreneur in Africa than anywhere else in the world,” said **Issam Chleuh**, Founder and CEO of Africa Impact Group. “But there is no better time than now and no better place than Africa to be an entrepreneur today. As far as I am concerned, this is the right time and the right place to be an entrepreneur.”

Olukorede Adenowo, Managing Director of Standard Chartered Bank Africa, agreed that there were serious challenges facing the growth of small businesses across the continent. But he argued that the unforgiving environment ensured that the best – and most profitable – businesses were the ones that survived. “Out of frustration, out of the fact that lots of basic infrastructural facilities are not in place, you are spurred on and have the energy to fight back because you want to succeed,” he said.

In order to succeed, the right type of education is essential, argued **Magatte Wade**, CEO and Founder of Tiossan. “The issue of education for me is so important,” she said. “Although it has to be in the right areas.” She then went on to highlight a scheme in her native Senegal that saw children as young as nine learn about entrepreneurship from a young age before starting up their own businesses, rather than focusing on theory in classroom lessons.

It was a message that resonated with **Kingsley Bangwell**, Founder of Youngstars Foundation, who claimed that often education – although laudable – was being directed in the wrong direction to ensure a new breed of successful entrepreneurs. “You find people spend several years in school just preparing for jobs that don’t exist and using an outdated curriculum, so by the time they are out, their skill-set and knowledge does not match with 21st-century work-place requirements,” he said.



DE L'ÉDUCATION À L'ENTREPRISE : DONNEZ- MOI UNE CHANCE

DONNEZ MOI UNE ÉDUCATION ET JE VOUS DONNERAI LE MONDE

- **OLUKOREDE ADENOWO**, Directeur Général, Standard Chartered Bank Africa (Nigeria)
- **KINGSLEY BANGWELL**, Fondateur, Youngstars Foundation (Nigeria)
- **ISSAM CHLEUH**, Fondateur et Président, Africa Impact Group (Etats-Unis)
- **MAGATTE WADE**, PDG et Fondateur, Tiossan (Sénégal)
- **Modéré par OMAR BEN YEDDER**, Editeur, IC Publications (Royaume Uni)

«Est-ce plus difficile pour les entrepreneurs de réussir en Afrique ?» C'est en ces termes, qu'Omar Ben Yedder a ouvert le débat portant sur l'articulation entre entrepreneuriat et système éducatif sur le continent. Les infrastructures du continent sont-elles à même de créer un écosystème favorable à l'éclosion de projets entrepreneuriaux ?

Face à ces interrogations, les panélistes ont tous insisté sur l'un des problèmes économiques majeurs de l'Afrique : le fort taux de chômage. **Issam Chleuh** a rappelé qu'en Afrique, la majorité des jeunes diplômés a du mal à trouver du travail, car le vivier d'entreprises est trop restreint pour absorber la demande. Selon lui, il est indispensable de réfléchir à l'adéquation entre formations proposées et besoins du marché du travail.

S'il a reconnu la difficulté de la transition entre l'école et l'entreprise, **Olukorede Adenowo**, a précisé qu'il «est plus facile en Afrique d'être entrepreneur». Selon lui, les entrepreneurs africains, les jeunes notamment, sont «ambitieux» et «ont l'énergie de se bagarrer». Une vision partagée par Issam Chleuh pour qui «malgré les difficultés, c'est l'endroit, c'est le moment d'être entrepreneur».

Les panélistes ont globalement adopté des positions équilibrées refusant le scepticisme ambiant sans céder à des excès d'optimisme. Selon eux, les potentialités extraordinaires de l'Afrique ne pourront pas être pleinement exploitées tant que le système éducatif n'aura pas rattrapé son retard et ne se sera pas adapté aux exigences du monde professionnel.

L'Afrique souffre d'un manque de «culture de l'innovation», a précisé **Kingsley Bangwell**. Il est impératif que les écoles contribuent à inculquer cette culture, a-t-il précisé en appelant à une révolution des mentalités car à l'heure actuelle «la culture africaine n'encourage pas l'expérimentation».

A l'instar de Kingsley Bangwell, les panélistes se sont accordés pour dire qu'il fallait penser le système éducatif africain non plus uniquement à l'aune d'une logique quantitative, mais, également, qualitative. Si le nombre d'écoles a augmenté sur le continent, leur qualité n'a malheureusement guère évolué.

Une réalité qui explique l'émergence d'initiatives, comme celle portée par **Magatte Wade**, pour développer des écoles entrepreneuriales. Selon elle, «il faut respecter la créativité. Dans nos pays africains on ne respecte pas assez la notion de créativité. Les parents veulent qu'on soit des ingénieurs, des avocats» mais n'encouragent pas l'entrepreneuriat des jeunes. Changer les mentalités en Afrique est donc une nécessité pour elle. Partageant avec Kingsley Bangwell le même constat quant à la culture africaine, et adoptant le même volontarisme afin de changer les mentalités, elle plaide en faveur de l'avènement sur le continent d'une «start-up culture». Pour y parvenir, «il va falloir qu'on embarque les parents, qu'ils nous laissent tranquilles» pour que les jeunes puissent développer leurs projets. Il convient selon elle d'être à même de penser les emplois de demain, et non pas de rester figé dans des modèles trop traditionnels.

Néanmoins, pour Issam Chleuh, il ne faut pas tomber dans l'excès inverse, qui consisterait à voir dans les nouvelles technologies la seule et unique clef du développement économique. Dans les prochaines décennies, «50% des emplois qui vont être créés en Afrique viendront de l'agriculture», contre seulement «3% dans les télécommunications». Selon lui, il ne faut pas céder à un trop grand engouement quant au véritable impact des nouvelles technologies sur l'emploi.

OFFICIAL OPENING SESSION OF THE NEW YORK FORUM AFRICA

THE ENERGY OF AFRICA'S LEADERSHIP

OPENING SPEECHES

- **RICHARD ATTIAS**, Founder and Chairman, The New York Forum Institute (Morocco)
- **H.E. ALI BONGO ONDIMBA**, President, (Gabonese Republic)

"I wanted to start this fourth edition of the NYFA to stress that the most beautiful and most important resource of our continent – and one that has been neglected for years – is the African people," said **Richard Attias**, Founder and Chairman of the New York Forum Institute. "Africans are optimistic, they are people who know how to invent, and they are the true engine, the true energy, of this continent." Referring to a number of current-day anecdotes, including of Nigeria, a country of such wealth that it has 200 private planes, yet no national airline, countered with stories of children inventing light fixtures to protect their families livestock from lion attacks. As much as Africa needs investors to help capitalise on its natural resources, Attias implored businesses not to overlook the energy and innovation of the citizens who make Africa so special.

H.E. Ali Bongo Ondimba, President of the Gabonese Republic, delivered a call for change in Africa. He conceded that factors were challenging. Oil – a commodity on which so many African nations rely – is selling at perilously low prices, while the Asian economy is in decline and Europe looks to be largely stagnant. There is also the longer-term question of climate change, which can't be ignored. Yet President Bongo said these issues should act as a catalyst for change, and that both risk-taking and cooperation would be crucial to success.

"All of these questions tell us that we cannot wait anymore – we need to act. Those who do not fight have already lost. In any interconnected economy, no country is strong enough to work alone without others. For this reason, any initiatives favouring exchanges or solutions working together must be pushed forward."



DISCOURS D'OUVERTURE

- **RICHARD ATTIAS**, Fondateur et Président, The New York Forum Institute (Maroc)
- **S.E ALI BONGO ONDIMBA**, Président (République Gabonaise)

«Les africains sont optimistes, les africains sont inventifs, les africains sont le moteur et l'énergie de ce continent». **Richard Attias**, dans son discours inaugural, a tenu à rappeler que l'une des principales richesses du continent réside non pas dans ses richesses naturelles, mais dans son capital humain. S'adressant directement aux investisseurs, présents comme chaque année au New York Forum Africa, il a tenu à leur rappeler qu'en Afrique «il ne faut pas uniquement se concentrer sur les matières premières, sur les ressources naturelles. Il faut se concentrer sur les hommes, les femmes et les jeunes du continent». L'Afrique est une terre d'innovation, de progrès et de développement économique, a-t-il souligné. La jeunesse du continent, ce dividende démographique, est l'un des atouts majeurs du continent pour son développement économique dans les années à venir. Dans cette optique, l'édition 2015 du Forum a mis tout particulièrement l'accent sur cette jeunesse africaine, en lui donnant la possibilité d'exprimer ses aspirations. «Nous avons voulu mettre à l'honneur tous ces jeunes», a souligné Richard Attias. Le NYFA est ce lieu de rencontres et de dialogue entre d'une part les décideurs politiques et économiques, et de l'autre les acteurs de la société civile. Ces échanges faisant germer des projets importants pour l'Afrique. Depuis quatre ans, comme a tenu à le rappeler Richard Attias, «dans le sillage du NYFA se sont créés de multiples projets, dont on ne parle pas toujours assez, et qui font notamment du Gabon un pays émergent».

Le Président Ali Bongo Ondimba a tenu pour sa part à rappeler que cette édition du Forum «se tient au moment où le monde est marqué par une conjoncture internationale particulièrement difficile». Celle-ci est la résultante de la chute des matières premières, du ralentissement des économies européennes et asiatiques. À ces défis, s'ajoute «la question urgente du réchauffement climatique». L'Afrique sera le continent du XXI^e siècle. Mais pour que cette prévision se réalise, il convient d'agir pour appréhender et résoudre au mieux les défis qui se placent sur la route du développement. «Toutes ces questions nous interpellent. Nous ne pouvons plus attendre. Il nous faut agir», a déclaré le Président de la République Gabonaise. Les décideurs vont devoir «sortir de leur zone de confort». Dans les années à venir, la prise de risque sera le quotidien des leaders politiques, car sans elle il n'y aura pas de développement possible. «Nous devons oser des solutions nouvelles», et le Président d'ajouter que «cela implique une certaine prise de risque. Risque de ne pas être compris. Risque de se tromper. Mais comme il est dit habituellement, celui qui ne se bat pas a déjà perdu». Le Président Ali Bongo Ondimba, dans son discours, a fait montre d'une volonté résolue de se battre en faveur du développement de son pays, et de l'Afrique.

Le développement africain ne passe pas tant par la construction de nouvelles infrastructures, par des investissements accrus, mais par un changement d'état d'esprit, par une transformation des mentalités. Revenant sur l'impérieuse nécessité de diversifier l'économie africaine, dans l'optique de penser un nouveau paradigme économique, le Président Ali Bongo Ondimba a déclaré que «pour y parvenir, la première matière à transformer, ce n'est ni le manganèse, ni le bois et encore moins le pétrole. Pour réussir pleinement le pari de la transformation ce sont nos mentalités, nos modes de penser et d'agir qu'il convient d'abord de transformer». Dans la vision du Président, la jeunesse occupe une place centrale dans l'avènement de cette nouvelle vision du monde. C'est elle qui doit grandement contribuer à l'avènement de ce nouveau paradigme, tant économique et politique que social. D'où la nécessité «de miser sur la jeunesse». Investir sur cette énergie clef du continent africain «devient donc la priorité des priorités», a souligné le président gabonais. Dans les défis auxquels devra faire face l'Afrique, la jeunesse ne sera pas une simple force auxiliaire, mais bel et bien l'élément central du développement économique continental.

ADDRESSES FROM LEADERS

President Bongo's desire for change was echoed by the message from **François Hollande**, President of France, which was delivered by **Ségolène Royal**, Minister of the Environment, Sustainable Development and Energy, France. Royal emphasised just how important the voice of Africa could be in the forthcoming talks in Paris.

“We need the African continent, we need your creativity, your optimism, your youth, your energy; we need your engagement, your imagination and we also need you to be able to weigh heavily on the outcome of our discussions thanks to your solutions.”

She conceded that the problem of climate change needed urgent attention, citing the number of species being lost due to rising sea levels and the violent and deadly storms in her own region of Poitou-Charentes. Royal also said that more incentives needed to be given to renewable energy companies to ensure that they could come up with green solutions to a very 21st-century problem, while also creating jobs where they were most needed. “Today, all the countries, all the continents, recognise that nobody is protected against climate change,” she warned.

HRH The Prince of Wales focused on the pressing need to mitigate and cope with the effects of climate change, and the urgency of linking the recovery of natural systems with human development and wellbeing. He too expressed dissatisfaction with the failure to reach agreement in Copenhagen in 2009. He said: “We face the critical task of building trust across nations and different actors in society to inspire the confidence that these challenges can be met.”

While admitted that there were numerous challenges facing Africa in the 21st century – ranging from the economic to the social, the environmental to the ecological – he also urged people to embrace the opportunities that these challenges presented. Should Africa embrace these challenges then it could not only thrive economically, but also make a huge contribution to the world's supply of food and renewable energy, he said. “While the many challenges before us are all too apparent – rapid urbanisation, unsustainable population growth, the pressing need to improve rural livelihoods, the loss of biodiversity and the need to mitigate and cope with the impacts of climate change – so too are the opportunities,” he said. “The potential for sustainable development in the countries represented at the NYFA is as great as anywhere in the need.”

Naglaa El Ehwany, Minister of International Cooperation, agreed that this era is one of opportunity. She stated that strong GDP growth, peace in many parts of the continent and increased foreign investment have all contributed to a stable base from which Africa is able to push on while also dispelling antiquated views held by the rest of the world.

“The general global perception of Africa does not coincide or reflect the positive developments that arise in reality,” she said. “This forum is a promising opportunity to explore economic development by generating projects, proving an area to exchange views and discuss relevant areas of cooperation and how to best make use of these opportunities.

Jean-Jacques Bouya, Minister at the Presidency for Spatial Planning and Delegate General for Major Public Works, urged the continent's youth to take the lead in terms of bringing about this change. Africa is projected to soon have 25 per cent of the world's population in the next few years, so the continent has the manpower; now it just needs the direction.

“The African continent is a continent of the future with very promising growth potential,” he said. “We are turning to our youth to help satisfy their hunger for novelty, innovation and intelligence. I am convinced that our forum will lead to conclusions which will serve as roadmaps for the future.”

Michaëlle Jean, Secretary General of the International Organisation of Francophonie, concurred that the African youth had a vital role to play. She pointed to the challenges that Africa has overcome in past generations – including slavery, colonisation and economic exploitation – as proof of the ambition, determination and durability of the African people when it came to implementing change.

“The youth of today is the future of Gabon, of Africa, but also of the world and of mankind,” she said. “To the young participants – both girls and boys – I would like to salute you with affection and tell you how much I admire your efforts. This Africa is resolutely on the road of its own destiny through determination and courage.”



• **HRH THE PRINCE OF WALES** (United Kingdom) by video

• **JEAN-JACQUES BOUYA**, Minister at the Presidency for Spatial Planning and Delegate General for Major Public Works, on behalf of **H.E. DENIS SASSOU N'GUESSO**, President, Republic of Congo

• **NAGLAA EL EHWANY**, Minister of International Cooperation, on behalf of **H.E. ABDEL FATTAH EL-SISI**, President, Egypt

• **MICHAELLE JEAN**, Secretary General, Organisation Internationale de la Francophonie (Canada)

• Message from **FRANCOIS HOLLANDE**, President of France, delivered by **SÉGOLÈNE ROYAL**, Minister of the Environment, Sustainable Development and Energy (France)

ALLOCUTIONS EXTRAORDINAIRES

Au cours de cette session, deux ministres, **Naglaa El Ehwany** et **Jean-Jacques Bouya**, respectivement Ministre de la Coopération internationale de la République arabe d’Égypte, et Ministre en charge de l’aménagement du territoire de la République du Congo, ont délivré aux participants du NYFA les discours de leurs chefs d’États. **Michaëlle Jean**, en sa qualité de Secrétaire générale de la Francophonie, a également pris la parole.

Le Président **Abdel Fattah al-Sissi** a délivré, par l’intermédiaire de sa Ministre, un discours résolument panafricaniste. Conscient qu’au cours de ces dernières années, les liens entre son pays et les pays africains se sont distendus, en raison des troubles politiques ayant agité l’Égypte, le Président a tenu à rappeler que «l’Égypte à travers son histoire est une partie intégrante du continent africain», rejetant toutes les formes d’enfermement et de repli sur soi, car «les nations ne peuvent pas vivre ni s’épanouir en autarcie», le Président Égyptien s’est prononcé en faveur du soutien à une «coopération économique entre les États du continent». Pour mener à bien cet objectif, il a tenu à remercier le NYFA, car «ce Forum vise à renforcer les liens économiques multilatéraux et à consolider les relations africaines». Certes, comme il l’a rappelé, les défis intrinsèques à l’Afrique sont grands, mais leur résolution passe par une coopération mutuelle accrue. Or, «dans le cadre des efforts égyptiens pour regagner notre place et conforter nos relations avec les pays frères, l’Égypte a offert un présent spécial, exécuté par la volonté et les mains de ses fils: la construction du nouveau canal de Suez». Le Président Abdel Fattah al-Sissi a présenté cette réalisation comme le symbole d’une volonté d’œuvrer en faveur d’une meilleure coopération continentale, le canal devant «permettre de faciliter l’investissement étranger direct à l’intérieur de notre continent», comme l’a rappelé le Président égyptien.

Le Président **Denis Sassou-Nguesso**, par l’intermédiaire du Ministre Jean-Jacques Bouya, a tenu à rappeler que «le NYFA est un rendez-vous économique qui a su se cristalliser en quatre éditions comme une plateforme d’échanges, une opportunité d’affaires». Participer au Forum, c’est se projeter dans l’avenir, dans l’Afrique de demain, a déclaré le président du Congo. Dans son discours sur les perspectives de développement du continent africain, le président s’est voulu résolument optimiste quant aux potentialités inhérentes à l’Afrique. «Ce n’est plus un slogan. L’Afrique est justement ce continent d’avenir», a-t-il souligné. L’afro-pessimisme apparaît dorénavant comme un

concept désuet, et l’optimisme est de rigueur lorsque l’on se projette à moyen et long terme. Le potentiel de croissance est très prometteur, notamment parce que celui-ci repose sur ce pilier d’airain qu’est la jeunesse. Grâce aux jeunes, a déclaré le Président Denis Sassou-Nguesso, «l’Afrique disposera d’une énergie humaine». Dans cette optique, «il faut encourager l’enthousiasme de la jeunesse africaine». L’éducation devra être au rendez-vous des promesses africaines. Elle a vocation à être le catalyseur du développement économique, en formant des jeunes à même de participer avec efficience à l’essor et à la prospérité de leur continent. Sans l’éducation, «nos ambitions de bâtir une Afrique nouvelle ne pourraient se concrétiser».

«L’afro-pessimisme n’a pas la moindre emprise sur moi», a déclaré Michaëlle Jean. L’Afrique est un continent ouvert au développement économique. Pour preuve, l’annonce faite par la Secrétaire générale de la Francophonie, relative au lancement du Fonds Francophone pour l’innovation numérique. Comme elle l’a expliqué, ces investissements dans le numérique s’inscrivent dans le sillon creusé par le Président Ali Bongo Ondimba. S’adressant au Président gabonais, Michaëlle Jean a déclaré, «je sais également votre ambition de faire de l’économie numérique un vecteur de croissance et de diversification économique». Le numérique porte en son sein des opportunités nouvelles pour le développement de la jeunesse; et son rayonnement, au Gabon notamment, ouvre le champ des possibles aux jeunes africains. Ce genre d’initiatives conforte cette idée d’une «Afrique résolument en marche, qui a pris son destin en main à force de volonté et de courage». Revenant plus particulièrement sur le rôle de la Francophonie dans cette configuration, elle a considéré qu’elle incarne «un espace de tous les possibles». Dans l’Organisation internationale de la Francophonie, l’Afrique, avec 29 pays membres sur 90, «joue plus que jamais un rôle de premier plan», a-t-elle souligné. Cet espace ayant une dimension à la fois internationale, politique mais également économique. Selon Michaëlle Jean, la francophonie a «pour levier, la langue française. Pour mot d’ordre, la solidarité. Pour idéal l’humanisme».

Dans son adresse aux participants du NYFA son Excellence le Prince de Galles a mis l’accent sur la problématique environnementale. Tandis que le changement climatique est au cœur des priorités des décideurs politiques en cette année de Cop 21, il a rappelé la nécessité absolue de parvenir à des accords internationaux. Alors que nous sommes confrontés à une urbanisation galopante, à une

croissance démographique mondiale en constante augmentation et à une dégradation de la biodiversité, il faut selon lui appréhender à leur juste mesure ces signaux d’alarme. Or, l’Afrique peut être une terre d’où émergent de nouvelles pratiques et de nouveaux paradigmes.

Revenant sur l’expérience gabonaise en matière de gestion des risques liés au bouleversement climatique, le Prince de Galles a salué l’action et le volontarisme du Président Ali Bongo Ondimba. Décrit comme un «ardent partisan du développement durable il a mis en place un modèle exemplaire, qui allie le développement et le bien-être de la population avec la préservation de l’écosystème». Le volontarisme africain en matière de préservation de l’environnement est appréhendé par le Prince de Galles comme le ferment potentiel d’une agriculture plus efficiente et plus respectueuse de son milieu. Laissant de côté les logiques court-termistes, l’Afrique peut poser les jalons d’une sécurité alimentaire plus forte et paver la voie à une amélioration des conditions de vie des populations.

Puisque «le potentiel en matière de développement durable en Afrique est le plus grand au monde», ce schéma de développement peut permettre de résoudre certains enjeux auxquels le continent doit faire face. Pour ce faire, l’action des décideurs est essentielle. Mais la société civile, et les jeunes, ont également un rôle fondamental. A ce titre, le Prince de Galles a tenu à saluer l’action du NYFA en ce qui concerne la promotion des jeunes.



• Son Altesse **PRINCE CHARLES**, Prince de Galles, (Royaume-Uni) - vidéo

• Message de Son Excellence **DENIS SASSOU N'GUESSO**, Président du Congo, délivré par, **JEAN-JACQUES BOUYA**, Ministre de l’Aménagement du Territoire et des Grands Travaux (Congo)

• Message du Président d’Égypte **ABDEL FATTAH EL-SISI**, délivré par **NAGLAA EL EHWANY**, Ministre de la Coopération Internationale (Égypte)

• **MICHAËLLE JEAN**, Secrétaire Générale de l’Organisation Internationale de la Francophonie (Canada)

• Message du Président de la République française **FRANCOIS HOLLANDE**, délivré par **SEGOLÈNE ROYAL**, Ministre de l’Environnement, du Développement Durable et de l’Énergie (France)

AFRICAN HEADS OF STATE OUR CONTINENT, OUR LEGACY

- **H.E. ALI BONGO ONDIMBA**, President, (Gabonese Republic)
- **H.E. ALASSANE OUATTARA**, President, (Ivory Coast)
- **Moderated by RICHARD ATTIAS**, Founder and Chairman, The New York Forum Institute (Morocco)
- Message from **FRANCOIS HOLLANDE**, President of France, delivered by **SÉGOLÈNE ROYAL**, Minister of the Environment, Sustainable Development and Energy (France)

Immigration and the environment were the two key topics discussed as two African heads of state shared their thoughts on the challenges facing Africa at the NYFA forum.

H.E. Alassane Ouattara, President of the Ivory Coast, kicked off the discussion with a heartfelt message of condolence to those who had lost their lives in attempting to reach Europe in search of a better life. “It is a drama, a tragedy, and I would say it is a shame to see all these young people in the cemeteries of the Mediterranean – it is totally unacceptable,” he said.

The problems in Libya, he said, were a major cause due to the large number of west Africans either already in the country, or those passing through in an attempt to reach Europe. However, he also pointed out the need for economic improvements in Africa to dissuade such large numbers of people making the journey.

He cited the example of his native Ivory Coast as a prime case in point, where a strong economy with an annual GDP growth rate of nine per cent, low inflation and a deficit under control had brought stability to the country. That in turn meant peace, which again invited more investment and meant less of an appetite for emigration, he argued.

H.E. Ali Bongo Ondimba, President of the Gabonese Republic, emphasised his desire for progress at the forthcoming COP21 meeting in December in Paris. He spoke frankly of his unhappiness at the lack of progress made in the talks in Copenhagen, and urged greater unity and progress on an inescapable issue. “What I want in Paris is for us all to be responsible – we can’t continue like this, it is not possible. There is a time in life when you have to take decisions for our children and our grandchildren.”

He also spoke of his realisation that the issue was inextricably linked to economic factors, which many countries put before environmental ones. He said: “It is not just an environmental question, it is an economic issue. That is why some people do not want to join us.” Therefore, he implored countries to use what resources they had to make changes that could both improve economic growth and bring about environmental change. He spoke of his desire to develop Gabon hand-in-hand with sustainable development and land management programmes to ensure the vast forests could be both protected and used as an economic driver.



TABLE RONDE DES CHEFS D'ETAT. NOTRE CONTINENT, NOTRE HÉRITAGE

- **S.E ALI BONGO ONDIMBA**, Président (République Gabonaise)
- **S.E ALASSANE OUATTARA**, Président de la Côte d'Ivoire
- **Modéré par RICHARD ATTIAS**, Fondateur et Président, The New York Forum Institute (Maroc)
- Message du Président de la République française **FRANCOIS HOLLANDE**, délivré par **SEGOLENE ROYAL**, Ministre de l'Environnement, du Développement Durable et de l'Energie (France).

La question migratoire, plus que jamais au cœur de l'actualité politique, doit être appréhendée à l'aune de la complexité de ses causes et de ses origines. C'est le message qui a été délivré par le Président Ali Bongo Ondimba et par le Président **Alassane Ouattara**. «C'est un drame, c'est une honte. Ce qui se passe avec ces jeunes qui se retrouvent dans le cimetière de la méditerranée est inacceptable», c'est en ces termes que le Président de la Côte d'Ivoire a commenté les drames quotidiens de l'immigration. Pour lui, la paix et le développement économique, sont les deux conditions nécessaires à la stabilité des pays et à la fin de cet exode. Lorsque l'économie est efficiente et prospère, «il y a peu de nationaux à l'extérieur». Or, les tensions politiques toujours prégnantes sur le continent, ainsi que les fluctuations des prix des matières premières, ne représentent-elles pas un danger pour l'avenir du continent ? Le Président **Ali Bongo Ondimba**, s'il a reconnu l'impact réel de la crise sur le cours des matières premières, n'en a pas moins délivré un discours plein d'énergie et volontairement optimiste. Le président gabonais a insisté à de nombreuses reprises sur le caractère profondément optimiste et positif des africains, en dépit des épreuves qu'ils ont traversées.

Comme il l'a rappelé, malgré la crise internationale, «l'Afrique a été parmi les continents qui ont maintenu la croissance». En s'appuyant sur l'exemple du Gabon, il a plaidé en faveur d'une diversification accrue des économies, pour que les pays ne soient plus dépendants d'un seul secteur économique, tout en reconnaissant l'importance des réformes structurelles. Le Président Alassane Ouattara a lui aussi insisté sur le rôle majeur de la bonne gouvernance afin de créer «l'environnement nécessaire, au plan économique, pour la création d'emplois». Parce que l'Afrique est un continent démographiquement jeune, il convient pour le président ivoirien de tout mettre en œuvre pour offrir aux jeunes la possibilité d'avoir un travail. Son discours démontre ainsi que les grandes crises globales, comme celle relative aux migrations, peuvent être, en partie, résolues par des réformes locales. En prenant l'exemple de la politique des micro-crédits, mis en place par son gouvernement, le président a insisté sur l'idée que c'est «en donnant ces opportunités aux jeunes qu'ils pourront se mettre au travail, qu'ils resteront sur place et n'auront pas besoin d'aller ailleurs pour trouver du travail».

Si des politiques publiques et des réformes nationales peuvent permettre d'apporter des solutions aux problèmes migratoires, le changement climatique engendre pour sa part de nouveaux défis. Les dirigeants ont ainsi plaidé pour l'établissement d'une corrélation entre les problématiques migratoires et celles propres au changement climatique. Présente au NYFA, en tant qu'émissaire du Président **François Hollande**, **Ségolène Royal** a rappelé qu'il «faut savoir que parmi les migrants qui risquent leur vie, et qui traversent la méditerranée, deux tiers sont des réfugiés climatiques, et un tiers fuient des pays où sévit la guerre ou la répression». D'ailleurs, pour le Président Ali Bongo Ondimba, il ne faut pas accorder la primauté à un développement économique qui se ferait au détriment de la préservation des ressources naturelles africaines. «Pour quelques points de croissance, on ne peut pas mettre en danger l'humanité», a-t-il ainsi déclaré. Conscient que les questions migratoires, économiques et environnementales sont inextricablement liées, le Président de la République Gabonaise a ainsi enjoint l'assemblée à œuvrer pour la mise en place d'un développement économique en parfaite symbiose avec la protection de l'environnement. «Si nous arrivons à relever le défi climatique, alors nous arriverons aussi à relever le défi des inégalités, le défi de la pauvreté, le défi du développement et le défi des migrations».

Marqués par une profonde volonté d'appréhender les principaux défis du continent de manière durable et prospective, les dirigeants se sont tous accordés autour de la nécessité d'agir, de décider. Ils se sont tous retrouvés autour de cette formule de Ségolène Royal, qui a affirmé qu' «aujourd'hui, on sait que le coût de l'inaction est beaucoup plus élevé que le coût de l'action». Si le continent africain est un héritage, il est aussi, et surtout, un devenir. Ce faisant, il convient d'agir comme l'a martelé le Président Ali Bongo Ondimba, car «il y a un moment dans la vie où il faut prendre des décisions importantes pour le futur de nos enfants et petits-enfants».

IN CONVERSATION

- **JOSE MANUEL BARROSO**, 11th President of the European Commission (2004-14) and Prime Minister of Portugal (2002-04) (Portugal)
- **In conversation with RICHARD ATTIAS**, Founder and Chairman, The New York Forum Institute (Morocco)

Jose Manuel Barroso gave a glowing endorsement of both Africa's progress and potential, but warned there was still much hard work in store if the continent was to begin realising half of the untapped potential on its shores. He began by listing areas in which the continent had seen significant improvements over the last decade, including government, rule of law and, of course, sustained economic growth.

However, he stressed that foreign investment would be crucial if Africa was to elevate itself to the next level of economic profitability – and that required work from countries in both Africa and across the world. He called for European governments to offer greater incentives to invest in African companies, and supply greater technological and business know-how in order to promote growth. However, he also warned that Africa had to step up its efforts to make investment more attractive.

That included improving the security situation in many countries, as well as clamping down on illegal immigration and tackling extremism. Without security, he warned, there would be no stability and ultimately no investment. Nevertheless, his message was undoubtedly a positive one. "Africa is the youngest continent on the face of the planet, and I have no doubt that this trend of growth is going to maintain itself," said. "Of course, there will be uncertainty, but Africa remains the central reservoir of growth in the world on today's planet."

KEYNOTE SPEECH

LECH WALESIA, PRESIDENT OF POLAND (1990-95)



Lech Walesia argued for greater worldwide integration that would hopefully aid the growth of emerging economies such as Africa. He felt that the nature of both democracy and capitalism had changed as technological advances in the 21st century rendered national borders less and less significant.

He also urged greater unity among continents when it came to dealing with global issues. "Each of our countries follow different religions, different values and have different backgrounds, so in order to integrate, it is not enough to open up borders or introduce one currency," he said. "Let us not think in terms of the Republic of Gabon or Poland, but at least in terms of continents."

EN CONVERSATION



- **JOSE MANUEL BARROSO**, 11ème Président de la Commission européenne (2004-2014) et Premier Ministre du Portugal (2002-2004) (Portugal)
- **Modéré par RICHARD ATTIAS**, Fondateur et Président. The New York Forum Institute (Maroc)

Invité par Richard Attias à donner son sentiment sur l'état du continent africain, **José Manuel Barroso** a dressé un constat résolument optimiste. Nous sommes aujourd'hui loin, a fait remarquer l'ancien Président de la Commission européenne, des discours empreints d'afropessimisme qui ont germé dans les années 1980. «Les succès, notamment entrepreneuriaux, de la jeunesse africaine témoignent d'un optimisme retrouvé», a-t-il souligné. Pour expliquer ce basculement d'état d'esprit, José Manuel Barroso a salué les progrès en termes de bonne gouvernance à travers le continent. Cette dernière est, selon lui, le préalable nécessaire à l'établissement d'un écosystème favorisant le développement et la croissance économique.

Adoptant une approche plus globale, il a étayé son discours en faisant remarquer que l'Afrique a vocation à devenir l'un des moteurs de la croissance économique. «La croissance en Afrique, en moyenne, sera plus forte que partout dans le monde» a-t-il souligné. En dépit des problèmes qui persistent toujours sur le continent, il convient selon lui de bien prendre en compte cette idée, qu'alors que nombre d'économies avancées, mûres, connaissent des ralentissements certains, le continent africain au contraire «reste le grand réservoir de croissance dans le monde».

Si les innovations, si la science, si les nouvelles technologies engendrent de la croissance, l'économie mondiale a surtout besoin de nouveaux marchés. Or, pour José Manuel Barroso, toutes les potentialités économiques inhérentes à l'Afrique, n'ont pas encore été valorisées. Or, «le plus grand marché au monde qui n'a pas encore réussi tout son potentiel est ici en Afrique».

Abordant la question des relations entre l'Afrique et l'Union européenne, il a plaidé pour l'élaboration d'une «stratégie win-win». Revenant notamment sur la dramatique question des migrations et de l'exode des populations, l'ancien dirigeant européen a plaidé, non pas en faveur d'un renforcement des logiques sécuritaires en Europe, mais au contraire à placer le développement économique au coeur de toute solution à ces défis. Pour lui, c'est une «illusion» de croire qu' «une politique de sécurité à elle seule résoudra ce problème».

C'est dans le développement endogène du continent que résident, à bien des égards, les solutions aux principaux défis auxquels est confrontée l'Afrique. Néanmoins, José Manuel Barroso a insisté sur la nécessité de ne pas penser le développement au détriment de la sécurité. Il faut au contraire penser les deux en même temps, puisque «sans stabilité, sans la paix, sans des Etats qui fonctionnent, le développement est impossible».

DISCOURS D'OUVERTURE

LECH WALESIA, PRÉSIDENT DE LA POLOGNE (1990-1995)

Cette stabilité, comme l'a rappelé par la suite **Lech Walesia**, doit être appréhendée de manière globale et unitaire. Dans un discours établissant un parallèle entre l'Union européenne et l'Afrique, l'ancien Président polonais a plaidé pour l'avènement d'une plus grande union sur le continent. «Rien de stable ne peut être construit sur des fondations différentes», a fait remarquer celui qui fut leader de Solidarnosc.

Pour lui, «il faut focaliser davantage les énergies sur les valeurs». Certes, il existe une grande diversité sur le plan axiologique, sur le plan des cultures et des croyances. Néanmoins, pour bâtir l'avenir du continent africain, il convient

d'identifier des valeurs partagées par l'ensemble des pays africains, afin de faire reposer la coopération politique future sur ce socle de valeurs. La réflexion sur les valeurs est un travail préliminaire, nécessaire pour poser les fondations d'une nouvelle donne politique. A l'instar de son action politique en Pologne, Lech Walesia a donc invité les africains à retirer les divisions inhérentes au continent. A ce titre, l'ancien Président polonais a mis l'accent sur la grande contribution apportée par le NYFA à l'élaboration de solutions politiques s'appliquant, non pas à un Etat en particulier, mais à l'ensemble du continent.

HOW TO BUILD AN EMERGING ECONOMY

- **JOHN KUFUOR**, President of Ghana (2001-09) and Founder, John Kufuor Foundation
- **KEPING LI**, Vice Chairman, President and Chief Investment Officer, China Investment Corporation (China)
- **ANDRES PASTRANA**, President of Colombia (1998-2002)
- **LECH WALESA**, President of Poland (1990-95)
- **Moderated by NIK GOWING**, International TV Journalist (UK)



Discussing the best form of progress when building an emerging economy in the 21st century, the advice was varied as the panel agreed that the individual circumstances of each country would inevitably influence the best way forward. However, one area where the panel was unanimous was the need for strong leadership. “I would say the leaders must carry their people with them,” said **John Kufuor**, President of Ghana (2001-09) and founder of the John Kufuor Foundation.

He cited high unemployment and a lack of suitable graduate jobs as the biggest challenges facing emerging economies on the continent of Africa. But Kufuor claimed that strong leadership could help harness the support of young people and point them in the right direction. “A leader must convince the youth to come along and share his vision. If they are patient, they will be well-served.”

Lech Walesa agreed, but argued that the needs and requirements of each emerging economy would vary hugely from country to country. “Every leader has to be seen in the context of his time and space. You need a different leader for a bank, you need a different leader to fight a struggle, so each leader in different circumstances requires different traits,” he said.

Andres Pastrana, President of Colombia (1998-2002), governed Colombia at a time when the South American country had almost 20 per cent unemployment, interest rates at higher than 60 per cent and inflation at more than 21 per cent. That, combined with a virtual civil war against FARC and the proliferation of paramilitary groups, made it a particularly volatile era in the country’s history. Strong security is vital if Africa wished to continue its rapid economic growth by attracting foreign investment, he explained. “If we don’t have security, it is very difficult to get out of poverty because we need foreign investment to bring new resources, and if we don’t have security, you won’t get development and growth.”

Keping Li, President and Director of investments, China Investment Corporation, finished on a positive note. He highlighted the fact that emerging economies now contribute 57 per cent of the global economy. He also pointed to Africa’s rapid economic expansion over the last decade, but said there was still enormous potential on the continent. “From a long-term point of view, I do strongly believe that emerging markets still have great development potential in the future,” he said.

COMMENT BÂTIR UNE ÉCONOMIE ÉMERGENTE

- **JOHN KUFUOR**, Président du Ghana (2001-09) et Fondateur de la Fondation John Kufuor
- **KEPING LI**, Vice-président, Président et Directeur des Investissements, China Investment Corporation (Chine)
- **ANDRES PASTRANA**, Président de la Colombie (1998-2002)
- **LECH WALESA**, Président de la Pologne (1990-1995)
- **Modéré par NIK GOWING**, Journaliste international (Royaume Uni)



Les leaders politiques et économiques doivent savoir prendre des risques et sortir de leur zone de confort, a affirmé le Président Ali Bongo au cours de son intervention. Une proposition qui a servi de base aux échanges entre trois anciens chefs d’État et l’un des principaux financiers chinois. Les panélistes se sont accordés à définir l’Afrique comme une économie émergente où la prise de risque est peut-être plus importante qu’ailleurs.

Andrés Pastrana, ancien Président de la Colombie, a retracé de manière synthétique les principaux défis qui ont rythmé sa présidence. Diriger un pays instable, aussi bien politiquement qu’économiquement, lui a permis d’acquérir une expérience de la gouvernance en période de crise. Selon lui, «la prochaine étape pour l’Afrique sera celle de la prise de risques». Mais outre la prise de risque, Andrés Pastrana a également alerté l’Afrique sur la gestion des risques nouveaux, et notamment la question des narcotrafiquants.

Selon lui, l’Afrique va faire face de manière de plus en plus aigüe à ce problème qui recèle une grande potentialité de déstabilisation des États. «Il ne faut pas oublier que la drogue sert notamment à financer le terrorisme», a-t-il rappelé. Si le développement économique ne peut être que la résultante d’une stabilité durable, comme l’ont rappelé les leaders au cours des sessions précédentes, de José Manuel Barroso à Ali Bongo, il convient de prendre des risques pour lutter contre le fléau du trafic de drogue.

Insistant plus sur les questions sociétales et économiques, les trois autres intervenants se sont notamment penchés sur les enjeux de la bonne gouvernance appliqués à l’Afrique et sur leurs visions de l’avenir économique du continent.

John Kufuor, ancien Président du Ghana, a articulé son discours autour de la question de la vision et du projet de gouvernance. De manière liminaire, il a rappelé qu’il ne pourra jamais y avoir de développement économique sans bonne gouvernance. S’il a affirmé que «pour avoir une bonne gouvernance, il faut un bon gouvernant», John

Kufuor a étayé son propos en proposant un type idéal du «bon gouvernant» qui doit être à même de faire adhérer la population à ses projets en lui faisant partager sa vision et sa ligne directrice.

Insistant notamment sur la relation entre le dirigeant et la jeunesse, l’ancien Président du Ghana a particulièrement insisté sur l’impérieuse nécessité pour un chef d’État de convaincre la jeunesse et de parvenir à lui transmettre un projet commun. Si John Kufuor a dressé les principales caractéristiques du leader, **Lech Walesa** a néanmoins insisté sur l’importance d’appréhender un dirigeant dans «son contexte spatio-temporel», car «chaque leader va agir différemment en fonction des circonstances dans lesquelles il se trouve».

Pour l’ancien Président de la Pologne, il convient surtout d’être capable de mettre au jour les différents problèmes, notamment économiques, afin de les traiter de la manière la plus efficiente possible. «C’est dans sa capacité à identifier les risques économiques qu’on peut juger un dirigeant».

«Dans les dix dernières années en Afrique la croissance a été plus rapide, et c’est une très bonne surprise». Mais les risques pour le continent africain sont bien réels, a rappelé **Keping Li** qui a dressé un constat contrasté de l’avenir de l’Afrique. Si sur le long terme la tendance est positive, avec des potentialités considérables et encore loin d’être exploitées, la période de court-terme sera «très difficile» en raison de la volatilité des flux de capitaux, de l’incertitude et des nécessaires restructurations de nombre d’économies des pays émergents.

Face aux défis auxquels sont confrontés les dirigeants africains, le Président et Directeur des Investissements de la China Investment Corporation a fait un plaidoyer en faveur de la bonne gouvernance, de la stabilité et de l’ouverture. Là où pour Lech Walesa, partisan de l’intégration continentale, il convient d’arrêter de «penser au niveau de notre seule nation», Keping Li, pour sa part, a valorisé l’ouverture des pays africains aux IDE.

DAY 2

THE ENERGY
OF AFRICA'S
OPPORTUNITIES

THE MINISTERS' SESSION TRANSFORMING GABON

- **LEOD-PAUL BATOLO**, Director, Moanda Complex (Gabonese Republic)
- **GAGAN GUPTA**, President, Olam Gabon (Gabonese Republic)
- **REGIS IMMONGAULT TATAGANI**, Minister of Economy and Investment Promotion (Gabonese Republic)
- **YVES MANFOUMBI**, General Coordinator, Emerging Gabon (Gabonese Republic)
- **FABRICE NZE-BEKALE**, CEO, Société Equatoriale des Mines (Gabonese Republic)
- **SEDJI ARMEL MENSAH**, General Administration, of Nkok SEZ Administrative Authority (Gabonese Republic)
- **Moderated by MARK-ALEXANDRE DOUMBA**, Investment Specialist (Gabonese Republic)

Regis Immongault Tatagani, Minister of Economy and Investment Promotion for the Gabonese Republic, opened the session by stating: “The economic results that we have obtained recently are, both globally and overall, satisfactory.” He expanded: Gabon has a per capita income four times the average of most sub-Saharan African countries and GDP increased by more than six per cent between 2010-14.

Yves Manfoumbi, General Coordinator, Emerging Gabon, called on the youth of Gabon to ensure the country continued on this upward economic trend. “The house of Gabon is really being built now. The dynamic is moving forward and as we go forward, we all need to participate in that,” he said. Traditionally, Gabon has relied on oil exports, but that has changed in recent years as the country seeks to diversity its economy in an attempt to improve sustainable and inclusive growth.

Mining has become a crucial part of the economy, and **Fabrice Nze-Bekale**, CEO, Société Equatoriale des Mines, said: “When you compare oil and gas to mining, you realise it is much smaller. But in the next 20 years, we want to see Gabon supported by both areas.” Foreign investment remains crucial as it brings added capital and infrastructure to the country, as well as employment. “All money invested has a social impact. Our investments open up the market to newcomers,” explained **Gagan Gupta**, President of Olam Gabon – a Singapore-based food processing company that invests heavily in Gabon.

One example is the C2M project, which has seen two metal-processing plants recently established in Gabon, and which should lead to the creation of almost 900 jobs. “There are many young engineers and young Gabonese who will be able to explore new professional fields,” explained **Leod-Paul Batolo**, Director of Moanda Complex. **Sedji Armel Mensah**, General Administration, Nkok SEZ Administrative Authority, highlighted the work the Gabonese government was doing to facilitate investment. This includes establishing specialised administrative units to deal one-on-one with industrial investors to smooth over any problems and accelerate the investment process. “You need to understand that all economic players that move in do not want to deal with formalities. Industry is their preoccupation, formalities are our responsibility.”



LE DÉBAT DES MINISTRES TRANSFORMER LE GABON

Le Gabon, entre 2010 et 2014, a connu une croissance importante de près de 6%. Or, comme l'a souligné **Régis Immongault Tatagani**, Ministre de l'Économie de la République Gabonaise, «cette croissance a été portée principalement par le secteur non pétrolier, ce qui constitue une mutation considérable par rapport aux périodes antérieures». Depuis l'élection du Président Ali Bongo Ondimba, le pays s'est lancé dans un vaste programme de diversification de son économie, dans l'optique de ne plus être trop dépendant des fluctuations du cours des matières premières. Cette orientation politique, liée à une institutionnalisation de la bonne gouvernance, a permis de rendre le pays plus attractif. Cela se traduit par une hausse des IDE. À travers une politique d'allégements fiscaux, et grâce à la mise en place d'un écosystème favorable à l'investissement, le pays s'est résolument ouvert aux investissements internationaux. «Il faut être attractif», a résumé le Ministre de l'Économie.

«Notre pays est en mouvement» a déclaré **Yves Manfoumbi**, Coordinateur général du plan Gabon Emergent. Le pays s'est résolument engagé dans une politique qui, à terme, va aboutir à un changement de paradigme; le passage d'une économie de rente à une économie plus productive. Comme l'a expliqué Yves Manfoumbi, cela est nécessaire si l'on souhaite créer des emplois dans le pays, et ainsi lutter efficacement contre le chômage. **Sedji Armel Mensah**, Administrateur général de l'ANN, a expliqué que les autorités, en procédant notamment à une simplification administrative, doivent contribuer à cette mutation, en accompagnant au mieux les entrepreneurs. Revenant sur le cas spécifique de la «zone économique spéciale de Nkok», il a expliqué que ces zones peuvent servir de catalyseur à l'industrialisation du pays, en permettant une compétitivité accrue.

«Le secteur pétrolier existe au Gabon depuis 40 ans. Aujourd'hui 5.000 personnes travaillent dans ce secteur. Or, ces quatre dernières années, notre projet a créé 6632 emplois», a expliqué **Gagan Gupta**, Président d'Olam Gabon. Il a lui aussi considéré que la diversification de l'économie va avoir un fort impact social, et engendrer la création d'un nombre important d'emplois. Selon lui, les investissements dans l'agriculture, s'inscrivant dans cette logique de diversification, vont permettre d'engendrer de nouvelles potentialités; cela permettant de renforcer la stabilité de l'économie de la République Gabonaise. **Leod-Paul Batolo**, Directeur du Complexe de Moanda (C2M), a également mis l'accent sur les emplois pouvant être engendrés grâce à une diversification accrue de l'économie. «Derrière des réalisations comme le C2M, on ouvre un vaste gisement : la sous-traitance. Là tous les acteurs doivent prendre part à ce gisement, car nous avons derrière l'exploitation, la métallurgie, beaucoup de métiers», a-t-il fait remarquer.

Ce rééquilibrage de l'économie gabonaise concerne également les activités extractives. Comme l'a expliqué **Fabrice Nze-Bekale**, PDG de la Société Équatoriales des Mines, le secteur minier est engagé dans un processus de développement, qui doit à terme lui permettre de rattraper le secteur pétrolier. Cette volonté de développement du secteur minier est conforme à la politique voulue par le Président Ali Bongo Ondimba, afin d'avoir plus d'harmonie et d'équilibre au sein des industries extractives. «L'objectif que le chef de l'Etat a fixé au pays, c'est que d'ici une vingtaine d'années le Gabon marche sur ses deux jambes : l'hydrocarbure d'un côté et le secteur minier de l'autre» a déclaré Fabrice Nze-Bekale.

- **LEOD-PAUL BATOLO**, Directeur, Complexe de Moanda (République Gabonaise)
- **GAGAN GUPTA**, Président, Olam Gabon (République Gabonaise)
- **REGIS IMMONGAULT TATAGANI**, Ministre de l'Économie (République Gabonaise)
- **YVES MANFOUMBI**, Coordinateur général du plan Gabon Emergent (République Gabonaise)
- **FABRICE NZE-BEKALE**, PDG, Société Equatoriale des Mines (République Gabonaise)
- **SEDJI ARMEL MENSAH**, Administrateur général de l'ANN (République Gabonaise).
- **Modéré par MARK-ALEXANDRE DOUMBA**, Spécialiste d'Investiment (République Gabonaise)



CEO PANEL

In spite of the economic turbulence of the last decade, Africa has continued to grow and has shown surprising resilience on a global scale, continuing to register rapid economic growth in the 21st century. “Despite the wave of shocks that swept across the global and African economic environment in the last decade,” said **Jean-Louis Ekra**, President and Chairman of the Board, African Export-Import Bank. “Africa remained one of the fastest growing regions of the world with a growth rate of about 4.2 per cent, only second to developing Asia.” But he admitted major roadblocks were still hindering the continent’s economic progress, including poverty and a lack of integration into the global economy.

The recent discovery of a vast gas field in Mozambique – the equivalent to 30 years of Italy’s gross consumption – should see major economic investment in the area. But do the foreign companies exploiting these discoveries do enough for the countries in question to ensure they profit too? “We build a relationship with countries before anything else,” said **Ciro Antonio Pagano**, Executive Vice President, Sub-Saharan Africa, Eni, a company that has been based in Africa for more than 50 years now. “It means that not only do we start delivering the investments that we have for our core business, but we also build infrastructure, which is crucial for this continent.”

Dominic Barton, Global Managing Director, McKinsey & Co, agreed that the introduction of infrastructure was crucial to the continued development of the continent. But he accused Africa of not investing enough. He said: “The amount that we spend on infrastructure as an amount of GDP is less than half of what Asia has been spending.”

So why is Africa not investing more on infrastructure?

“Africa will not fund its own development strictly by relying on African institutions – we simply don’t have enough,” said **Ebenezer Essoka**, Vice Chairman, Africa, Standard Chartered Bank. He stressed that external investment would be crucial to change the status quo – particularly given Africa’s low productivity and wages. **Amadou Diallo**, CEO of DHL Freight, welcomed the investment of foreign economic powerhouses. “We should not be asking ourselves why the Chinese are coming to us,” he said. “I think it is fairly normal that we are all competing in an international market to make our place more attractive for people who have funds to come and invest.”

If Africa really does want to make the most of its natural resources – particularly oil and gas – then it must reform its regulatory framework. That was according to **Musabbeh Al Kaabi**, CEO Mubadala Petroleum, who said the lack of a suitable framework was costing the continent. “There are many countries globally where their objective is to maximise the value of their natural resources – that is perfectly acceptable and perfectly right,” he said. “But in a low-oil price environment, an energy company needs a stable and productive regulatory framework.”



- **JEAN-LOUIS EKRA**, President and Chairman of the Board, African Export-Import Bank (Egypt)
- **MUSABBEH AL KAABI**, CEO, Mubadala Petroleum (United Arab Emirates)
- **DOMINIC BARTON**, Global Managing Director, McKinsey & Co (Canada)
- **AMADOU DIALLO**, CEO, DHL Freight (Senegal)
- **EBENEZER ESSOKA**, Vice Chairman, Africa, Standard Chartered Bank (South Africa)
- **CIRO ANTONIO PAGANO**, Executive Vice President, Sub-Saharan Africa, Eni (Italy)
- **Moderated by ALAN KASUJJA**, Presenter, BBC's Newsday (Uganda)



«Malgré les troubles économiques internationaux, l'Afrique demeure une des régions qui a connu la plus forte croissance au monde». C'est par ce constat résolument optimiste que Jean-Louis Ekra a ouvert la discussion sur la situation économique continentale. Grâce à la consolidation de la stabilité politique, à la conversion des dirigeants africains, à la bonne gouvernance, et surtout grâce à la diminution des conflits, l'économie africaine apparaît plus stable et plus pérenne. Preuve de cette stabilité, «la classe moyenne africaine est en train de croître», a-t-il fait remarquer. Comme l'a fait constater **Jean-Louis Ekra**, «on a vu une amélioration de la stabilité politique et de la gouvernance». **Ebenezer Essoka** a partagé cette vision optimiste, en insistant notamment sur la montée en puissance du secteur privé dans l'économie des pays africains. «Aujourd'hui, plus de 60% des investissements en Afrique viennent du secteur privé», a-t-il fait remarquer. Dominic Barton, Directeur mondial de McKinsey, a rappelé que la stabilité est la condition sine qua non pour attirer des IDE. «Il faut une continuité en terme de politique», a-t-il souligné. Pour lui, l'Afrique ne pourra résoudre la question de son déficit infrastructurel qu'en devenant beaucoup plus attractive. «Il y a des fonds de pension aux Etats-Unis qui ont énormément d'argent et qui adoreraient investir dans cette partie du monde. Mais s'ils ne le font pas, c'est parce qu'ils ne savent pas comment va évoluer la stabilité», a-t-il expliqué.

Sans cadre juridique clairement établi, la stabilité ne peut pas être pérenne. **Musabbeh Al Kaabi** a plaidé en faveur d'un renforcement de ce cadre juridique, afin d'accroître la confiance des investisseurs dans la stabilité des pays africains. «Pour que les pays attirent les investissements, il faut qu'il y ait un cadre réglementaire stable sur lequel on puisse compter, a souligné le PDG de Mubadala Petroleum. **Amadou Diallo** a souhaité mettre l'accent sur la question de la gouvernance et du leadership. «Il faut des leaders au service du peuple, et cela vient par les élections», a déclaré le PDG de DHL Freight.

Néanmoins, il serait dangereux de passer brutalement de l'afro-pessimisme à l'afro-optimisme. Comme Jean-Louis Ekra l'a rappelé, les défis auxquels l'Afrique est confrontée demeurent majeurs: emploi, précarité, diversification de l'économie, intégration dans l'économie mondiale. Pour Ebenezer Essoka le chômage est encore un problème particulièrement criant, au même titre que le nombre trop restreint d'IDE et «l'autre vrai défi c'est que seuls 10% des emplois sont des emplois permanents». Amadou Diallo a insisté sur la question de la mobilité et des transports. Ces derniers ne sont pas assez efficaces, et par-là même constituent un frein au développement économique. Pour accroître la mobilité, et améliorer le réseau de transport, il faut selon lui opter pour la privatisation. «Nous devons privatiser la compétition. Tant que cela restera fermé, il n'y aura pas de solutions» a expliqué Amadou Diallo. «Nous devons privatiser les transports» a-t-il insisté, résolument convaincu que l'efficacité des transports passe par ce processus.

Alan Kasujja a ouvert également une autre piste de réflexion, concernant la répartition des fruits de la croissance. Il a ainsi demandé à **Ciro Antonio Pagano**, Vice-président exécutif du département Afrique subsaharienne d'ENI, de quelle manière sa société œuvrait en faveur des pays africains. Qui va bénéficier au fond des découvertes réalisées par ENI? Selon **Ciro Antonio Pagano**, la société italienne a établi de longue date un partenariat avec nombre de pays du continent, et dans «beaucoup de pays nous avons contribué aux infrastructures qui sont cruciales pour le continent mais la stabilité est nécessaire pour les investissements à long terme», a-t-il fait remarquer.

- **JEAN-LOUIS EKRA**, Président, African Export-Import Bank (Égypte)
- **MUSABBEH AL KAABI**, PDG, Mubadala Petroleum (Emirats Arabes Unis)
- **DOMINIC BARTON**, Directeur Général Monde, McKinsey&Co (Canada)
- **AMADOU DIALLO**, Président Directeur Général, DHL Freight (Sénégal)
- **EBENEZER ESSOKA**, Vice-Président Afrique, Standard Chartered Bank (Afrique du Sud)
- **CIRO ANTONIO PAGANO**, Vice-président Exécutif, Afrique subsaharienne, uni (Italie)
- **Modéré par ALAN KASUJJA**, Présentateur, BBC (Ouganda)



PANEL DE CHEFS D'ENTREPRISES

SPECIAL ANNOUNCEMENT

- **IVOR ICHIKOWITZ**, Philanthropist and Venture Capitalist (South Africa)

Philanthropist **Ivor Ichikowitz** launched Gabon FlyAfrica, the continent’s first low-fares airline, live on stage, and forecast that says FlyAfrica will revolutionise the world of business in Africa. He revealed the idea came about at NYFA 2013, when it was revealed that the lack of low cost travel was a problem that plagued many businesses on the continent. He said: “This idea was born out of the New York Forum AFRICA two years ago, where we heard about all of the problems about doing business in Africa. It all came to one thing, which is that our greatest asset is our people. It resulted in a conversation with President Bongo and his team; we said “you can’t just sit and complain about the things that don’t work on this continent, we have to find practical ways to fix them’.”

Ichikowitz admitted the project faced a lot of scepticism at first but has since helped to connect young people across the continent. “Nobody believed it was possible,” he revealed. “The Zimbabwe route from Johannesburg was a \$500 route and it’s revolutionised air travel to Zimbabwe; not by taking business away from other airlines but by giving a whole new generation of air travellers an opportunity to fly. It’s all about young people and allowing them to travel cost effectively, quickly and economically. It’s all about fun, simplicity and getting young people to be able to connect.”

ANNONCE

- **IVOR ICHIKOWITZ**, Fondateur et Directeur Général, Paramount Group (Afrique du Sud)

«Je suis quelqu'un qui lutte pour l'Afrique. Je suis un africain, et j'ai le privilège de faire des affaires ici», a déclaré **Ivor Ichikowitz** devant l'audience du New York Forum Africa. Le fondateur de Flyafrica.com a ensuite insisté sur la dimension concrète du Forum et son impact sur l'avenir du continent en rappelant que sa société avait «été créée au NYFA il y deux ans». Cette compagnie aérienne low-cost panafricaine est née des débats du NYFA 2013 sur la jeunesse, les échanges, et les relations entre les différents pays du continent. Implantée aujourd'hui dans trois pays, et visant à terme une expansion à travers l'ensemble du continent, cette compagnie s'est donné pour objectif de connecter et de relier de manière efficace et bon marché les populations africaines.

FlyAfrica.com est la résultante d'un certain volontarisme qui consiste «plutôt que de se plaindre», à poser la question de «quoi faire?», a résumé Ivor Ichikowitz. Et l'homme d'affaires sud-africain de rajouter, que si ce sont bien «les politiques qui définissent la politique», il faut après la «mettre en œuvre». D'où l'importance de l'émergence de tels projets qui viennent concrétiser les idées ébauchées par les dirigeants, au cours de forums comme le NYFA. «Nous avons maintenant un modèle africain de transport aérien à faible coût», a conclu Ivor Ichikowitz tout en insistant sur l'impact en termes de développement de telles initiatives.



LEADERSHIP IN ACTION THE ROLE OF WOMEN

When it comes to the role of women on the continent of Africa, the picture is a mixed one. On the one hand, 14 of the 46 countries with the highest number of female parliamentarians are to be found in Africa. Rwanda has the most female-dominated parliament in the world. Some 25 per cent of parliamentarians in Africa are female, while there are also as many business women as there are men and more female farmers than men. Yet women are more likely to drop out of school than men – often to go into marriage or forced into informal-economy jobs – while there are 490m illiterate women across the world.

It was a point **Getachew Engida**, Deputy Director-General, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), was keen to address. He argued that gender equality was a basic human right, and places such as the NYFA had a key role to play in bringing about change. “This is the importance of this forum – to join governments, civil society and the private sector to encourage and support female leaders,” he said.

Change is possible, and the African business landscape is littered with success stories from women who have risen to become influential figures. **Tiguidanke Camara**, Chairman & CEO of Tigui Mining Group (TMG), is a prime example. She was initially a model, but a desire to bring about change saw her join the private sector and ultimately go into mining. “For all young women who would like to eventually have their own companies, I would say that yes, it is possible,” she said. “It is not age that counts but your willingness to do what you want to do.” Camara cited the influence of mentors as vital in her progression.

Rahama Wright, Founder and CEO of Shea Yeleen and Member, President Obama’s Advisory Council on Doing Business in Africa, agreed that there was no shame in relying on help from others to reach the top. When she started her business, she only had \$6,000 to her name, no business knowledge or experience and knew very few friendly faces in the business world. “Mentorship was critical to my success,” she said. “In my early 20s, I had no business experience, no networks and no connections; I had to build key strategic relationships and put people around me who were willing to support me and help me take my idea and vision to the next level.”

For many women, reaching those heights remains a distant dream. But **Rainatou Sow**, Founder & Executive Director of Make Every Woman Count, emphasised that they could drastically improve their situation if only they had a better basic understanding of the law regarding women in their own country. This is a point she feels has been overlooked – and millions of women across Africa are suffering because of it. She said: “I think access to information is something we have neglected over the years.”

- **TIGUIDANKE CAMARA**,
Chairman and CEO, Tigui
Mining Group (Guinea)
- **GETACHEW ENGIDA**,
Deputy Director General,
UNESCO
- **RAINATOU SOW**,
Executive Director, Make
Every Woman Count
(Guinea)
- **RAHAMA WRIGHT**,
Founder and CEO, Shea
Yeleen and Member,
President Obama’s
Advisory Council on
Doing Business in Africa
(Ghana)

- **Moderated by**
ELIZABETH
TCHOUNGUI,
International TV
journalist (Cameroon)



LE LEADERSHIP EN ACTION LE RÔLE DES FEMMES

- **TIGUIDANKE CAMARA**,
Présidente Directrice
Générale, Tigui Mining
Group (Guinée- Bissau)
- **GETACHEW ENGIDA**,
Directeur Général
Adjoint, UNESCO
- **RAINATOU SOW**,
Fondatrice et Directrice
exécutive, Make Every
Woman Count (Guinée)
- **RAHAMA WRIGHT**,
Fondatrice et Présidente,
Shea Yeleen et membre
du President’s Advisory
Council on Doing
Business in Africa
(Ghana)
- **Modéré par ELIZABETH**
TCHOUNGUI, Journaliste
TV international
(Cameroun)

«Le parlement le plus féminin au monde n'est pas dans un pays scandinave, mais en Afrique, au Rwanda» a déclaré **Elizabeth Tchoungui** dans son introduction à ce panel consacré à la place des femmes. «On ne peut pas investir correctement et durablement dans ce continent sans passer par les femmes qui portent au quotidien notre continent», a-t-elle ajouté. Comment encourager le leadership féminin? Comment optimiser et valoriser cette énergie nécessaire au développement du pays?

Pour **Getachew Engida**, la problématique de la condition féminine est au cœur de l'avenir de l'Afrique et du monde. Pour lui la situation des femmes en Afrique est marquée par une forme de dualité. D'un côté, l'Afrique donne l'exemple, par le nombre d'entrepreneurs appartenant au genre féminin. «Elles sont presque aussi nombreuses que les hommes à se lancer dans la création d'entreprises», a-t-il déclaré. Néanmoins, elles sont toujours touchées par un fort illettrisme, résultant d'une trop faible scolarisation des filles dans certains territoires. «Si l'égalité des genres est un droit fondamental, la violence faite aux femmes, à l'école notamment, demeure une réalité», a fait remarquer le Directeur général adjoint à l'UNESCO. Citant Nelson Mandela, il a déclaré que «la liberté ne peut pas être atteinte, tant que les femmes ne se sont pas libérées de toutes formes d'oppression».

Rainatou Sow, quant à elle, a mis au jour un autre problème portant atteinte au rayonnement de la condition féminine: le faible accès à l'information. Elle a ainsi expliqué que «l'accès à l'information a été plutôt négligé ces dernières années. Lorsque l'on travaille avec les femmes on oublie souvent qu'elles ne sont même pas au courant de la législation de leur pays». Trop souvent les femmes ignorent les législations relatives aux droits des femmes, dans leur pays. Pour remédier à ce problème d'information les gouvernements doivent mettre en place une meilleure communication.

Comme l'a illustré le NYFA 2015, et comme l'a rappelé Getachew Engida, les femmes africaines sont prêtes à se lancer dans le monde entrepreneurial. Cela représente une avancée très importante qui permet de contrebalancer les difficultés qui persistent. Mais quelles sont les clés de cette réussite? Pour **Tiguidanke Camara**, pour réussir quand on est une femme «il faut avoir de la passion, il faut pouvoir s'éduquer, et il faut s'entourer de personnes qui peuvent nous guider vers ce que nous voulons». Le mentorat et le mécénat représentent deux éléments clefs pour la réussite des entreprises entrepreneuriales des femmes.

Rahama Wright a elle aussi mis l'accent sur le rôle important du networking; puisqu'il faut selon elle «avoir des relations stratégies clés» pour réussir. Quoi qu'il en soit, «Ce n'est pas parce qu'on est du genre féminin qu'on ne peut pas avancer» a-t-elle déclaré.

KEYNOTE SPEECH

“Energy is the pre-requisite to access to water, to education, to health, the equilibrium of territory, access to jobs, agriculture and growth,” said **Jean-Louis Borloo**. He believes that Africa’s current growth rate of five per cent could be doubled to 10 per cent with complete electrification of the continent: currently, some 10 million Africans do not have access to energy.

This lack of reliable energy also contributes to skilled workers leaving their homeland – a major problem throughout Africa. Finding a solution is far from easy, and Borloo admitted that he was not an advocate of massive sums of external international funding. “You do not know who gives, you don’t know who benefits, and you don’t know what action is being taken,” he explained. However, he said an agreement by January of next year following this winter’s Paris climate talks was essential if greenhouse emissions were to be reduced and the electrification of Africa was to improve.

Borloo’s suggestion was one of non-refundable contributions from countries - those that polluted more should contribute more. That money would then go into the sustainable electrification of countries in Africa, bringing about reduced carbon emissions, energy to the continent and subsequently more attractive economic opportunities while reducing unemployment and boosting investment. “Democracy does not bring light,” he said. “It is light that brings democracy.”



• **JEAN-LOUIS BORLOO**, President, Energies for Africa, and Former French Minister of State (France)



DISCOURS D’OUVERTURE

- **JEAN-LOUIS BORLOO**, ancien Ministre de l’Energie, de l’Ecologie et du Développement durable (France)

Jean-Louis Borloo, ancien Ministre de l’environnement français et président d’Energies pour l’Afrique, a insisté sur la place centrale et primordiale occupée par la question énergétique dans les grands défis auxquels le continent africain est confronté.

Selon lui, on ne résoudra l’exode des populations, on ne favorisera le développement économique durable, et on ne stabilisera les sociétés africaines, qu’à condition d’adopter une politique volontariste à l’égard de l’électrification du continent. Comme l’a rappelé l’ancien ministre d’Etat, «nous vivons un paradoxe extraordinaire : l’Afrique est le plus grand potentiel énergétique du monde, et c’est le continent qui a le plus grand défi énergétique»

Parce qu’elle est indéniablement le dénominateur commun d’un grand nombre de maux du continent, il convient selon lui de mettre en place un plan unique d’électrification du continent. La COP 21, qui se tiendra en décembre à Paris, représente une occasion unique pour paver la voie à ce processus. Pour financer ce projet structurant, essentiel au devenir du continent, Jean-Louis Borloo a plaidé en faveur de l’établissement de «subventions internationales non remboursables». Dans une logique d’«engagement vertueux», il a proposé que les pays émettant le plus de CO2 soient les grands pourvoyeurs de ces subventions. Cette corrélation entre taux d’émission de gaz à effet de serre par pays et participation à ces subventions internationales, serait ainsi la solution pour financer ce vaste plan d’électrification.

Jean-Louis Borloo a à de nombreuses reprises insisté sur cette idée, selon laquelle «l’électrification est indispensable pour la sécurité et le développement du continent». Pour étayer cette idée, il a rappelé que l’Afrique a aujourd’hui une croissance de 5% avec 25% d’accès à l’énergie. Si ce dernier pourcentage atteignait les 80%, l’Afrique aurait dès lors une croissance de 10%. Cela permettant corrélativement de créer des emplois, et par-là même contribuerait à ralentir l’exode des populations. Car l’énergie n’est pas réductible à un problème économique; elle est tout autant un problème politique. «Ce n’est pas la démocratie qui apporte la lumière. C’est la lumière qui apporte la démocratie», a fait remarquer Jean-Louis Borloo.

A l’heure où l’Afrique est à la croisée des chemins, la question énergétique, loin d’être un défi parmi tant d’autres, est la question centrale qui déterminera le futur du continent. Jean-Louis Borloo a également rappelé que la jeunesse africaine «hésite entre espoir et révolte»; et c’est de l’orientation que prendra cette jeunesse que se dessinera le futur du continent. D’où l’impérieuse nécessité d’être à la hauteur du défi énergétique, clef de voûte du développement global du continent.

POWER TO THE MASSES AFFORDABLE ACCESS TO ALL WE NEED POWER PLEASE!

Supplying energy across Africa remains something of a dichotomy. The continent is blessed with enough natural resources to make this goal achievable, yet factors such as a lack of infrastructure and governance mean it is still a long way away. **Pam Namai**, CEO and Managing Director of the African Energy Association, highlighted the fact that northern Africa was blessed with natural gas supplies, as does the west of the continent along with oil. Southern Africa is currently exploiting wind power, while the east is also making use of natural gas and geothermal resources.

“Each quadrant of the continent is blessed with resources, so how do we tap into these resources to make it affordable?” she asked. She felt the next step was ‘leapfrogging’ forward to transfer resources into sustainable forms of affordable energy. She highlighted the Grand Inga Dam project in the Democratic Republic of Congo as a prime example. This huge project will become the largest dam in the world upon its completion in 10 years’ time, producing 39GW of power – the type of major investment needed to harness the continent’s abundance of natural resources.

The idea of infrastructure was one which **Ruben Atekpe**, Executive Chairman at Merchants Company of West Africa, also discussed. The World Bank recently revealed that energy in Africa was a \$300bn investment, and he stressed the need for aggressive long-term planning if the continent was to realise its full energy and subsequent economic potential. “Infrastructure and power is a long-term investment – there are no shortcuts,” he emphasised. He used the example of the Akosombo Dam in his native Ghana. When it was completed in 1965, it could provide Ghana with its electrical needs, but not more. Ghana’s GDP has dropped from nearly 14 per cent only three years ago to just below four per cent, while electricity shortages are common, all because energy needs outstripped what the dam can provide.

David Welch, President of Europe, Africa and Middle East at Bechtel and Former Assistant Secretary of State for International Organisation Affairs, stressed the need for both investment and strong leadership to ensure the right policies were put in place and implemented. “Without that there is not going to be the economic growth that people aspire to because electricity is like the vertebrae of an economy,” he said.

Bunker Roy, Founder of Barefoot College in India, has found a novel approach to electrification in rural Africa. His college trains women of 35-50 to become solar engineers, who then go back to their rural communities with vital know-how of how to harness solar energy. And he stressed the need for local solutions, rather than an all-encompassing top-down strategy. “I think the answer in Africa is not a centralised top-down approach, but de-centralised, de-mystified bottom-up approaches where the community is taken into confidence,” he said.

- **RUBEN ATEKPE**, Executive Chairman, Merchants Company of West Africa (Ghana)

- **PAM NAMAI**, CEO and Managing Director, African Energy Association (USA)

- **BUNKER ROY**, Founder, Barefoot College (India)

- **DAVID WELCH**, President, Europe, Africa and Middle East, Bechtel and former Assistant Secretary of State for International Organisation Affairs (USA)

- **Moderated by IBRAHIMA CHEIKH DIONG**, Founder and CEO, ACT – Africa Consulting and Trading (Senegal)



DÉMOCRATISER L'ACCÈS À L'ÉLECTRICITÉ : GARANTIR L'ACCÈS POUR TOUS



Pour traiter de la question de l'électrification de l'Afrique, Ibrahim Cheikh Diong a proposé aux intervenants de sortir de la logique de constat pour privilégier les propositions de solutions visant à relever ce défi majeur. Comme il l'a rappelé dans son discours introductif, «si nous n'arrivons pas à régler nos problèmes d'énergie, nous ne pourrions pas nous développer comme nous le souhaitons».

Pam Namai, de manière liminaire, a adressé à l'assemblée un discours résolument optimiste. «Quand on regarde l'ensemble des parties de l'Afrique, on se rend compte qu'il y a des ressources partout. Mais il faut que ces ressources soient abordables pour tous», a-t-elle déclaré. Si des disparités existent, si les ressources sont inégalement réparties sur le continent, il n'en demeure pas moins que le continent possède en son sein de formidables richesses. Or, valoriser ces grandes potentialités est un défi important pour l'avenir du continent africain. S'appuyant sur le rapport d'une banque africaine, elle a expliqué que le secteur énergétique «demande plus de 300 milliards d'investissement».

Pour elle, il convient de procéder à moyen terme à un basculement de paradigme, pouvant permettre d'aborder la question énergétique sous un autre angle. L'Afrique a besoin de grandes infrastructures, de barrages notamment, pour entériner un tel changement de paradigme, a-t-elle expliqué. Néanmoins, pour que le processus d'électrification du continent s'accélère, l'Afrique a surtout besoin de financements importants.

La question de ces financements pourrait, comme l'a démontré **Ruben Atekpe**, empêcher la mise en place de projets structurants indispensables. Or, il convient pour lui d'avoir à l'esprit que les investissements dans les infrastructures et dans l'énergie, s'ils représentent initialement un coût très élevé, vont sur le long terme s'avérer économiquement viables et profitables. Il a ainsi insisté sur la nécessité de penser la problématique de l'énergie sur le long terme. «Il faut penser large, et surtout de manière prospective, pour planifier et à terme faire germer les infrastructures qui étayeront le développement économique africain», a-t-il affirmé.

David Welch a lui aussi rappelé que les investissements dans l'électrification du continent sont trop souvent considérés comme trop lourds; or, «il n'y aura pas de croissance économique pérenne sans ces derniers», a-t-il complété.

Le défi énergétique est aussi un défi humain. Pam Namai a insisté sur l'importance des transferts de technologie pour rendre les infrastructures efficientes. «Nous avons besoin de transferts de technologie, nous avons besoin d'équipes qui vont pouvoir être formées dans les domaines des infrastructures», a-t-elle ajouté. Mais, à l'échelle locale, dans les petits villages ruraux et isolés du continent africain, comment faire venir l'électricité ? Comment électrifier ces territoires totalement enclavés ?

Pour **Bunker Roy**, il ne faut pas sous-estimer les communautés. À rebours des approches centralisées, fort de son expérience dans les territoires ruraux en Inde, il a invité l'assemblée à prendre conscience que «la réponse ne doit pas être centralisée». Cette dernière doit venir de la «base», car «c'est la communauté elle-même qui peut prendre ses décisions, qui doit s'approprier le projet». Si le leadership est nécessaire pour mener de grands projets, comme l'a expliqué David Welch, il n'est pas pour autant l'alpha et l'omega de la problématique, a poursuivi Bunker Roy.

Une population mieux formée, notamment par le biais de formations alternatives dans les territoires enclavés, sera encore mieux à même d'affronter et de résoudre le défi énergétique.

- **RUBEN ATEKPE**, Directeur Exécutif, Merchants Company of West Africa (Ghana)

- **PAM NAMAI**, Présidente et Directrice Générale, African Energy Association (États Unis)

- **BUNKER ROY**, Fondateur, Barefoot College, (Inde)

- **DAVID WELCH**, Président, Europe, Afrique et Moyen-Orient, Bechtel, et ex-Secrétaire d'Etat Assistant de l'International Organisation Affairs (États Unis)

IN CONVERSATION WITH ANNICK GIRARDIN

French Minister **Annick Girardin** spoke of her role in the upcoming COP21 climate change discussions in Paris, and revealed that she would be standing up for Africa to ensure a fair deal was reached. “I think in Africa you have more victims than people who are creating the problems of pollution,” she explained. “A non-decision in Paris, or a decision that is not ambitious in offering a solution would be a catastrophe. We would go back one century in terms of development policies and we can’t accept that.”

She highlighted the policies in Gabon that now protect the country’s forests as a sign of progress from African countries in terms of environmental awareness, and called for more initiatives of that nature. Girardin also launched an impassioned plea for Africa to defend its use of the French language throughout the continent. There are currently 220m French-speakers worldwide, some 95m of whom reside in Africa. The aim is to boost that number to an ambitious 750m by 2050, although Girardin admitted this was only likely to be achieved if there was added investment in education throughout the continent. “French is a language of solidarity, a working language and a language of diplomacy and I think we can be very proud of it,” she said.

- **ANNICK GIRARDIN**,
Minister of State for
Development and
Francophonie (France)



EN CONVERSATION AVEC ANNICK GIRARDIN

Selon différentes projections, le monde comptera 750 millions de francophones en 2050, dont 85% vivront en Afrique. Cela explique pourquoi **Annick Girardin**, Secrétaire d’Etat pour le Développement et la Francophonie, considère que «l’espoir de cette langue française, de cette francophonie, c’est aussi l’Afrique».

Pour que cette promesse de rayonnement de la francophonie se concrétise, elle a mis l’accent sur le rôle clef de l’éducation. Sans une amélioration du système éducatif de nombre de pays africains, le rayonnement et la force de cet ensemble francophone seront moindres. L’éducation est ainsi pensée par Annick Girardin comme la «clef de la survie de cette francophonie, qui peut avoir un poids dans le monde».

À rebours de ce tropisme consistant en une anglicisation grandissante de notre vocabulaire, en France, mais également depuis peu dans les pays francophones du continent africain, la Secrétaire d’État a plaidé en faveur d’une valorisation du français. Il en va pour elle de la survie et de la cohésion de cet ensemble linguistique. La francophonie revêt une dimension plurielle, elle a certes un intérêt culturel, un intérêt historique, mais elle a, aussi, un intérêt économique.

S’il faut, «être fier de cette langue française» selon les mots de la Secrétaire d’Etat, c’est parce que le français est le ciment d’un marché économique en devenir. Pour que cet ensemble ait réellement un poids économique et politique, il convient d’œuvrer en faveur du développement économique du continent. L’Afrique a donc vocation à devenir le pilier d’airain de cette francophonie. «Il est important pour nous de créer cet ensemble économique francophone. Et obligatoirement pour nous, cet ensemble reposera beaucoup sur le développement de l’Afrique», a-t-elle ajouté.

Pour Annick Girardin la COP 21 sera l’occasion de constater de quelle manière se matérialise la francophonie sur la scène politique et internationale. Si, comme l’a suggéré Etienne Gernelle, les questions climatiques transcendent bel et bien les différences linguistiques, il n’en demeure pas moins que la Secrétaire d’Etat entend faire de la COP 21 le point d’orgue de la francophonie rayonnante.

- **ANNICK GIRARDIN**,
Secrétaire d’Etat pour
le Développement et
la Francophonie
(France)



FUTURE FLASH

Valerie David revealed two potentially ground-breaking pieces of technology in an attempt to solve issues facing cities such as the Gabonese capital of Libreville in an environmentally-friendly fashion.

The first involved transportation. With more than 180,000 people moving towards major cities per day – equating to 70m per year – the need to be able to transport people in a reliable, efficient and environmentally-friendly fashion is crucial. Developed in cooperation with Kazakhstan, David presented a tram system that runs via photo-electric cells which use solar power for energy. It can transport up to 6,000 people per hour, and is already being used in the likes of China, Egypt and Brazil.

The second solution was an alternative means of keeping people in buildings cool in hot countries. Currently there is much reliance on air-conditioning units, which are major pollutants and produce greenhouse gasses. Eiffage's system uses technology to capture cool air from the ocean, making it ideal for coastal cities such as Libreville. It is already being used in both Monaco and Marseilles, where it has proved highly successful. "A sustainable city is something very important for both the northern and southern hemisphere. It is a social and economic necessity," concluded Eiffage CEO Michel Gostoli.

- **VALERIE DAVID**, Head of Sustainable Development, Eiffage Construction (France)
- **MICHEL GOSTOLI**, CEO, Eiffage Construction (France)



FUTURE FLASH

Michel Gostoli, Président directeur général d'Eiffage Construction, est revenu dans son discours sur une innovation en matière de modélisation urbaine réalisée par son groupe. Il a ainsi déclaré que «depuis maintenant 8 ans, Eiffage développe un outil de modélisation numérique de la ville durable, notre groupe étant précurseur dans cette expertise». Eu égard aux évolutions des villes africaines, le recours à des outils numériques de visualisation et d'aide à la décision va devenir de plus en plus important afin d'appréhender au mieux les problématiques propres aux villes.

«La ville durable est un produit urgemment recherché du nord au sud de la planète. C'est une urgence écologique, en même temps qu'une nécessité économique et sociale». C'est en ces termes que **Valérie David**, Directrice du Développement Durable chez Eiffage Construction, a analysé les changements induits par la nouvelle donne climatique. Les conséquences du réchauffement climatique sont de plus en plus prégnantes, notamment sur les littoraux africains. Le défi climatique, étroit corollaire du défi économique et énergétique, est donc d'une importance capitale pour le devenir du continent africain. Dans cette configuration, penser la structuration des villes à l'aune du développement durable permet de rationaliser leur organisation, d'en accroître l'efficacité et surtout d'en limiter l'empreinte écologique.

Comme l'a rappelé Valérie David, les villes sont confrontées à un afflux massif et quotidien de populations quittant les territoires ruraux. «Depuis l'ouverture hier du New York Forum Africa, ce sont 180.000 nouveaux urbains qui sont aujourd'hui dans les villes de par le monde, uniquement par la migration depuis les campagnes». Ce déplacement de populations quotidien représente sur le long terme un défi majeur pour le continent africain. Parmi ces enjeux, celui environnemental apparaît comme l'un des plus préoccupants.

Rappelant les propos du Président Ali Bongo Ondimba, pour qui il ne faut jamais arbitrer la préservation au profit du développement, ou inversement, Valérie David a proposé aux participants du Forum des solutions innovantes. Par-delà la présentation de l'outil de modélisation urbaine créé par Eiffage, qui permet d'appréhender de manière intuitive les problématiques des villes, elle a surtout proposé des solutions innovantes pour paver la voie à l'avènement de villes durables.

Sur le plan de la mobilité, Eiffage, en partenariat avec POMA, a théorisé et créé un système de tramway aérien qui présente l'intérêt d'allier efficacité et préservation de l'environnement. Déjà utilisé dans des grandes villes comme New York, Rio de Janeiro ou Medellin, ce système dit de «mobilité décarbonnée» est l'un des avatars du projet de Eiffage relatif à la ville durable. Relevant le défi environnemental, il répond aussi à celui sociétal, puisque comme l'explique Valérie David, de telles infrastructures permettent une «intégration économique et sociale accélérée».

Une autre solution innovante, pensée par Eiffage, est un système à même de se substituer aux climatiseurs. Dans les villes au climat méditerranéen ou au climat tropical, comme en Afrique, les climatiseurs sont d'une nécessité absolue pour maintenir une température optimale. Or, ils émettent énormément de CO2, et surtout sont extrêmement polluants. Pour remédier à cette situation, Eiffage propose, comme l'a démontré Valérie David, un système de captation des frigories de la mer permettant de refroidir de manière beaucoup plus naturelle des bâtiments. Pouvant être mis en place dans des villes côtières, comme Libreville par exemple, ce système apporte donc une solution disruptive aux défis énergétiques majeurs de notre période.

«Le XXIe siècle sera le siècle des villes» avait affirmé Valérie David dans la partie liminaire de son discours; et à travers les solutions qui ont été exposées, les participants du NYFA ont pu appréhender les principales caractéristiques de ce que sera la ville de demain.



- **VALERIE DAVID**, Directrice Développement Durable, Eiffage Construction (France)
- **MICHEL GOSTOLI**, PDG, Eiffage Construction (France)

GREEN BUSINESS

Africa is leading the way in terms of renewable energy and business, says **Thierry Lepercq**, CEO, solairedirect (France). Lerpercq said that the best way Africa will leapfrog the rest of the world in terms of business is by becoming the first fully-green continent. “Power is the future,” Lerpercq argued. “Solar is a massive resource, as it’s local, it’s everywhere, it’s cheaper than fuel and gas and, most importantly, it can be deployed very quickly. If there is one thing Africa will leapfrog other places with, it’s the use of electricity, which we feel is the most convenient source of energy for buildings and transportation.”

Peter Ballinger, Managing Director Africa, OPIC, agreed, stating that the more Africa embraces solar energy, the more the industry will be able to create jobs to those who are currently underemployed.

Ballinger said: “Take Gigawatt Global, is a solar project in Rwanda. The important thing about this project is the employment it created; people who were underemployed in the agricultural sector finished the plant very quickly and had no skills when they started yet are now going to work on other projects.”

Yet **Harry Verhaar**, Philips Lighting’s head of Global Public and Government Affairs, argued that more needs to be done in order to help the continent realise that renewable energy is a profitable business. “You can see that in current countries it took about three generations to move from getting access to energy services to being as prosperous as we are today,” he explained. “There are three factors in place; the first is inspiration, which is to see an opportunity and realise that moving to electricity is not only environmentally and economically smarter but that it also creates lots of social benefits. The second is aspiration, which is how much we need to do and by when. The third factor is perspiration - rolling up our sleeves and actually doing something.”

Governments and the private sector need to partner in order to maximise profits from renewable energy and make it Africa’s booming business, claimed **Patrice Fonlladosa**, President and CEO, Africa and Middle East, Veolia and President of the Board, SEEG (France). Fonlladosa said: “When you’re looking to very large projects, which reaches large capital, there is no doubt that the government has much better access to low-cost financing than the private sector. This means the model we encourage is to have an asset company and a holding company. The asset company is majority owned by the government and is financing the long-term infrastructure. It’s a question of investment but it’s a blend exercise.”

- **PETER BALLINGER**, Managing Director Africa, Overseas Private Investment Corporation (OPIC) (United States)
- **PATRICE FONLLADOSA**, President and CEO, Africa and Middle East, Veolia and President of the Board, SEEG (France)
- **THIERRY LEPERCQ**, CEO, solairedirect (France)
- **HARRY VERHAAR**, Head of Global Public and Government Affairs, Philips Lighting (The Netherlands)
- **Moderated by NIK GOWING**, International TV Journalist (United Kingdom)



ÉCO BUSINESS

- **PETER BALLINGER**, Directeur Exécutif Afrique, Overseas Private Investment Corporation (OPIC) (Etats-Unis)
- **PATRICE FONLLADOSA**, Président Directeur Général, Afrique et Moyen-Orient, Veolia et Président du Board, SSG (France)
- **THIERRY LEPERCQ**, Président Directeur Général (France)
- **HARRY VERHAAR**, Directeur Monde des Affaires Publiques et Gouvernementales, Philips Lighting (Pays-Bas)
- **Modéré par NIK GOWING** Journaliste TV International (Royaume-Uni)

Le journaliste **Nik Gowing** a demandé aux panélistes quelles sont pour eux les solutions énergétiques que l'Afrique peut mettre en place, afin de relever le défi énergétique. Composé de spécialistes des questions énergétiques, le panel a unanimement accordé la primauté aux énergies renouvelables. Comme l'a expliqué **Patrice Fonlladosa**, Directeur de Veolia Afrique et Moyen Orient, l'Afrique n'a pas à calquer les modèles énergétiques européens. Bien au contraire, le continent a la possibilité de développer des solutions innovantes en la matière. Selon lui, «l'Afrique va aller, sans doute, beaucoup plus vite que d'autres continents».

Les pays africains doivent se concentrer sur des solutions innovantes et locales, selon Patrice Fonlladosa. Dorénavant, «on n'a plus besoin d'envisager l'avenir avec des réseaux extrêmement coûteux, industriels et à l'échelle nationale». En mettant l'accent sur le solaire, l'éolien et l'hydraulique, il a montré qu'à l'avenir les solutions locales présentent un intérêt certain, notamment dans la rapidité de leur mise en place. **Thierry Lepercq** partage la même vision, et considère que «les nouvelles sources d'électricité sont moins chères et peuvent s'appliquer beaucoup plus vite». Cette nécessité d'inverser la logique, et les perspectives d'analyse, a été confirmée par **Peter Ballinger**. Ce dernier a plaidé pour penser

l'énergie ancrée dans le local, au sein des communautés. «L'énergie n'a pas besoin d'être nationale, elle peut aussi se situer au niveau communautaire», a ajouté Thierry Lepercq.

«Quand les gens ont accès à l'énergie, cela permet l'éducation, les activités économiques. Mais 500 millions de personnes en Afrique n'ont toujours pas accès à l'électricité. D'ici les années 2030, il y a un défi énorme, éradiquer la pauvreté». Rappelant qu'une grande partie de la population en Afrique n'a toujours pas accès à l'électricité, **Harry Verhaar**, a insisté sur le fait qu'il est «nécessaire de développer des petits systèmes de production énergétique. Ces réseaux, basés sur le solaire et l'éolien, permettent d'avoir accès à une énergie à moindre coût alors que les infrastructures traditionnelles coûtent en moyenne plus de 4000 dollars par foyer; un coût pour l'heure prohibitif en Afrique». Comme l'a expliqué Harry Verhaar, l'argent économisé, grâce aux solutions innovantes en matière énergétique, peut être réinvesti dans l'éducation ou la santé. Mais les solutions innovantes, en tant qu'elles pavent la voie à l'avènement d'une énergie propre, permettent également de lutter contre la pollution. «Si plus de monde utilise de l'énergie propre, on aura moins besoin de carburants polluants», a expliqué Peter Ballinger.



IN CONVERSATION WITH CINA LAWSON

- **CINA LAWSON**, Minister of Post and Telecommunications (Togo)

- **Moderated by ALAN KASUJJA**, Presenter, BBC's newscast (Uganda)

For a comparatively small country such as Togo, which has very little in the sense of natural resources and a population of just 6.5m, it must find an alternative route to economic success. For that reason, Togo has started to model itself as a hub with a particular emphasis on telecommunications and digital industry. “It is about understanding how important digital issues, digital infrastructure, telecommunications infrastructure and services are important for the development of the country, the economy and social issues,” said **Cina Lawson**, Minister of Post and Communications.

“Our economy and development relies on us being a regional hub; so we need to have the right infrastructure in place in terms of transport and telecommunications.” She told the forum that her aim was to ensure that the right infrastructure and policies were in place to support Togo's growing digital economy. She also discussed the pledge her government had made to have the capital, Lomé, hooked up to fibre optic connections within 10 years following an agreement with China. That should lead to much-improved internet connectivity – a vital step if Togo is to truly become a regional hub of telecommunications and digital industry.



EN CONVERSATION AVEC CINA LAWSON

- **CINA LAWSON**, Ministre des Postes et de l'Économie Numérique (Togo)
- **Modéré par ALAN KASUJJA**, Présentateur, BBC (Ouganda)

Le réseau Internet en Afrique demeure caractérisé par de nombreux problèmes, allant de la lenteur des connexions à une faible couverture dans les régions reculées. Si d'importants travaux ont été réalisés ces dernières années pour améliorer les réseaux, le travail est loin d'être achevé.

Cina Lawson, Ministre des Postes et de l'Économie numérique du Togo, est ainsi revenue en détail sur la situation de son pays à l'égard de cette problématique.

Le Togo, comme elle l'a expliqué, est l'«un des rares pays qui a un ministère dédié aux affaires numériques»; et ces dernières années, les politiques publiques togolaises se sont emparées de la question du numérique.

Le digital et les infrastructures de communication sont essentiels pour le développement du pays; a assuré Cina Lawson qui a insisté sur leur dimension économique, mais aussi sociale et sociétale.

En dépit des efforts accomplis, la Ministre a reconnu que l'un des chantiers prioritaires à moyen terme serait le déploiement de la fibre optique qui est l'une des priorités du gouvernement togolais. Cina Lawson est notamment revenue sur les travaux accomplis à Lomé pour en faire, dans quelques mois, une véritable ville connectée.

La Ministre a exposé les détails techniques de ces grands chantiers d'infrastructure en soulignant l'implication et le rôle des entreprises privées. A Lomé, c'est un partenariat avec des entreprises chinoises qui devrait permettre l'installation de la fibre optique.

La demande de la population pour l'accès à l'Internet est très forte, a rappelé la Ministre. Si le divertissement, à travers les nouveaux réseaux sociaux, est l'une des finalités de nombre d'utilisateurs, d'autres au contraire, en ont besoin pour accroître le développement et le rayonnement de leurs sociétés. «Pour moi c'est un outil fondamental pour l'économie et pour la société civile» a-t-elle ainsi déclaré. Dans sa vision de la situation de son pays, Internet contribue donc grandement à l'épanouissement de la société civile, puisqu'il permet d'accroître la possibilité pour les individus d'être reconnus. «En faisant cela je leur rends la voix, et le droit de s'exprimer», a résumé Cina Lawson, pour caractériser son action.



THE DIGITAL REVOLUTION

In an open and engaging discussion, the panel discussed the obstacles that were preventing many parts of Africa from truly reaping the rewards of the ongoing digital revolution. What are these obstacles, and how can they be removed? Much of the time, they consist of the age-old problems such as lack of funds, infrastructure and leadership. **Koffi Fabrice Djossou**, Senior Director of Sales, ABS, felt particularly strongly that more investment in infrastructure throughout the continent was urgently needed. Without said infrastructure, followed by the right governmental policies and legislation, entrepreneurs would not be able to thrive. “We all understand that the global digital revolution is critical for inclusion, economic growth and integration, and African companies should not remain on the sidelines,” he warned.

Cina Lawson, Minister of Post and Communications, Togo, agreed that certain government policies were inhibiting digital expansion. Yet various laws in Togo do not allow Togolese people from outside the country to transfer money into Togo, or allow the use of Bitcoins. But she insisted things were slowly changing – and they would continue to do so in the future. “We have been working hard over the last 10 years to make sure we remove these invisible barriers,” she said.

Daniel Jaeger, Vice President Africa, Alcatel-Lucent Africa, agreed that legislation played a role, but insisted that investment from operators was also needed. Unfortunately, applications such as Skype and WhatsApp have eaten into their profit margins. “Regulation plays a role, but there is also the question of what the operators can do, what they want to do and what is highest on their list of priorities for Africa these days,” he said. There are some countries that have positioned themselves well to deal with the digital revolution, however.

They include Gabon, according to **Ernest Tewelyo Akendegue**, General Manager at eDoleyCash. He agreed that change needed to happen much faster, but praised Gabon for its much-improved internet connectivity, as well as its attempt to halve the price of internet connectivity since 2009. Its technological advances also meant greater communications potential, as well as the creation of more creations such as apps. “The fact that Gabon is the first country in the sub-Sahara region of Africa with 4G and soon to have 5G system gives opportunities to entrepreneurs such as myself to innovate in content,” he explained.



- **ERNEST TEWELYO AKENDEGUE**, General Manager, eDoleyCash (Gabonese Republic)
- **CINA LAWSON**, Minister of Post and Telecommunications (Togo)
- **KOFFI FABRICE DJOSSOU**, Senior Director of Sales, ABS (South Africa)
- **DANIEL JAEGER**, Vice President Africa, Alcatel-Lucent Africa (South Africa)
- **Moderated by BRIGHT SIMONS**, President, mPedigree (Ghana)

LA RÉVOLUTION DIGITALE

- **ERNEST TEWELYO AKENDEGUE**, Directeur Général, eDoleyCash (République Gabonaise)
- **CINA LAWSON**, Ministre des Postes et de l'Économie Numérique (Togo)
- **KOFFI FABRICE DJOSSOU**, Directeur Adjoint des Ventes, ABS (Afrique du Sud)
- **DANIEL JAEGER**, Vice Président de l'Afrique, Alcatel - Lucent Africa (Afrique du Sud)
- **Modéré par BRIGHT SIMONS**, Président, mPedigree (Ghana)

Bright Simons dans son discours introductif a mis l'accent sur les grands progrès réalisés par l'Afrique dans le domaine des TIC. Les infrastructures mises en place ces dernières années ont ainsi développé de nouvelles opportunités pour les africains. «De grandes choses peuvent se produire», a-t-il déclaré. Néanmoins, si les utilisateurs sont bien mieux dotés aujourd'hui en nouvelles technologies, cela ne crée pas de facto un effet économique. Il a donc invité les panélistes, qui représentent à la fois le monde politique et le monde des affaires, à répondre à cette question: «comment pensez-vous que les TIC vont pouvoir permettre une économie pleinement intégrée sur le continent?».

Koffi Fabrice Djossou a expliqué que les gouvernements africains doivent accentuer leur politique volontariste concernant le déploiement des infrastructures. Cela est nécessaire pour promouvoir le numérique, et ainsi poser les jalons d'une économie numérique africaine. Pour permettre ce développement, il a insisté sur la nécessité d'établir des partenariats public-privé-social, afin d'avoir une approche globale et inclusive. «Il ne faut jamais perdre de vue l'utilisateur final», a-t-il fait remarquer. Par ailleurs, il a invité les participants au Forum à accorder une place importante à la problématique du cadre juridique. Si les infrastructures jouent un rôle clef, originel, dans l'avènement de nouvelles potentialités économiques, il convient selon Koffi Fabrice Djossou de prendre en compte la question juridique. «Un entrepreneur ne peut pas mener un projet sans cadre juridique», et dans l'optique de proposer une réflexion innovante sur ce sujet, il a évoqué la possibilité d'une appréhension transnationale de la problématique. La Ministre **Cina Lawson** a également plaidé pour une meilleure harmonisation des règlements afin de soutenir les initiatives entrepreneuriales. Selon elle, le gouvernement doit mettre en place les outils permettant la construction d'un écosystème. Ce dernier étant constitué par des infrastructures, un système éducatif, mais également par des réglementations. Cela est essentiel pour assurer la stabilité et la sécurité dans les échanges.

Daniel Jaeger, pour sa part, est revenu sur la question des infrastructures. Comme il l'a rappelé, depuis une dizaine d'années, les progrès sont considérables. «Depuis 10 ans on a vu des changements en termes d'investissements en Afrique, non seulement par des opérateurs, mais aussi par des gouvernements et des institutions. C'est une belle combinaison d'investissements différents», a fait remarquer le Vice-président d'Alcatel Lucent Afrique. Certes, l'arrivée du câble sous marin en Afrique a coûté très cher, mais cela a néanmoins été un investissement sur le long terme, qui permet ainsi de soutenir l'économie tout en faisant éclore de nouvelles potentialités. Il convient également selon lui de penser les infrastructures de manière prospective. Si ces dernières doivent satisfaire les besoins croissants de la population, il faut également qu'elles soient pensées de manière prospective, afin de pouvoir s'adapter aux évolutions dans l'utilisation de l'Internet par les usagers. Dans le même esprit, Cina Lawson, en revenant sur la situation propre au Togo, a expliqué qu'il convient de penser en symbiose infrastructure et contenu. Ainsi, avec l'arrivée de la fibre optique dans son pays, la Ministre a expliqué qu'«en même temps que nous avons mis en place cette infrastructure, nous avons financé des projets, ayant pour but de développer du contenu».

«Au Gabon, le gouvernement a depuis longtemps investi dans les infrastructures. Le Gabon est connecté à la fibre optique. Depuis 2009, le Gabon a entrepris de baisser le coût de la connexion Internet de moitié». Revenant sur la situation gabonaise, **Ernest Tewelyo Akendegue** a montré que le pays est en phase avec les demandes de la population, et surtout dans une très bonne dynamique au niveau des infrastructures. Si le Gabon est un pays bien connecté, à la fibre optique notamment, c'est la résultante des investissements réalisés par le gouvernement au cours de ces dernières années. Comme l'a expliqué Ernest Tewelyo Akendegue, le fait que le pays soit le premier sur le continent à disposer de la 4G, et bientôt de la 5G, permet de développer nombre de potentialités. «Cela donne la possibilité aux entrepreneurs que nous sommes de pouvoir innover dans les contenus. Désormais nous allons pouvoir créer plus d'applications». Reprenant en cela le discours de Cina Lawson, il a montré de quelle manière une bonne efficience dans les infrastructures, permet à terme un bon développement économique.



FUTURE FLASH: CARLOS LOPES

Carlos Lopes, Executive Secretary, UNECA, argued that, in the right proportions, pessimism can be of benefit to Africa. “When we start with pessimism, it’s good, as it demonstrates impatience,” he told the forum. “Need for transformation requires impatience, as it’s the energy, the drive and the incentive for things to change. If you just keep knocking every single innovation, then pessimism eventually becomes negativism, which is not what I like. Specialised publications that deal with economics are usually pretty positive about Africa but that image is not filtering into mainstream media. Therefore, public opinion continues to see Africa as a place with corruption and conflict.”

Lopes argued that public opinion will continue to be negative while the media continues to report on Africa the way it has done. He explained: “They view Africa as having some economic growth, although it is not sustainable. The problem is how we describe the many events in relation to the whole; Africa is one billion people and 100 million are affected by conflict, yet no one talks about the 900 million who aren’t. They say Africa is the second fastest growing region in the world but how do you define region? For us, it’s defined as a continent but for Asia, it’s not; they take away all the big sections that are not doing well. If we did the same in Africa, the continent would be growing at 10 per cent.”

- **CARLOS LOPES**, Executive Secretary, UN Economic Commission for Africa (Guinea-Bissau)
- **In Conversation with ALAN KASUJJA**, Presenter, BBC Today (Uganda)



FUTURE FLASH: CARLOS LOPES

Selon **Carlos Lopes**, le pessimisme n’est pas nécessairement un mauvais indicateur de la situation africaine. Au contraire, il peut représenter une première phase, permettant de mettre au jour ce qui est vraiment important. Vu sous cet angle, il est la manifestation de l’impatience et du désir de changement qui traversent les populations d’Afrique. Il établit donc une claire distinction entre pessimisme et optimisme. Là où le premier, par son réalisme, peut paver la voie à une évolution, le second, au contraire, condamne préalablement toutes innovations, tous changements, comme irrémédiablement négatifs.

Une fois cette distinction sémantique effectuée, Carlos Lopes a proposé une analyse de l’image et de la réception du continent africain dans les médias. Invité par Alan Kasujja à aborder la question de la santé du continent africain, il a mis l’accent sur l’importance du traitement médiatique et d’une perception parfois biaisée de la réalité africaine.

Si les grands médias spécialisés dans le domaine économique, comme The Economist ou le Financial Times, transmettent une image fidèle du continent en insistant sur les progrès économiques, la presse généraliste pour sa part est restée figée dans certaines antiennes: corruption, continent criminogène, conflits etc...

Dans l’optique de faire voler en éclats cette grille de lecture souvent utilisée par les médias généralistes, Carlos Lopes a proposé une forme d’analyse comparative du traitement médiatique des problématiques africaines et asiatiques. Certains médias, dans l’optique d’exposer sous son meilleur jour le miracle asiatique, n’abordent que très rarement les conflits traversant l’Asie, alors que leur réalité est indéniable. Mais l’Afrique elle ne bénéficie pas de ce biais d’analyse. «Si on prend en compte toutes les mauvaises nouvelles africaines d’un point de vue de la gouvernance; je peux vous donner l’équivalent pour l’Asie» a ainsi affirmé Carlos Lopes. Ce faisant, il a mis au jour l’importance des médias dans la construction d’une vision globale de la santé économique du continent. La persistance des stéréotypes, des biais de lecture, et des simplifications, posant un problème d’image de marque pour l’Afrique.

Alan Kasujja l’a par la suite invité à proposer des solutions pour améliorer les choses, notamment dans le domaine économique. Pour Carlos Lopes, la croissance économique de ces dernières années est basée sur «le même modèle». La persistance de la prédominance des activités extractives, représente pour lui une forme d’entrave au développement. Ces dernières ne sont pas durables et demeurent marquées par le «modèle colonial d’extraction». Un des grands enjeux réside donc pour lui dans l’innovation et la valeur ajoutée, car comme il l’a rappelé, «nous avons en fait moins de produits à valeur ajoutée aujourd’hui qu’en l’an 2000». En s’appuyant sur un cas précis, le café éthiopien, il a montré de quelle manière une opération de communication autour de la marque en corrélation avec un travail de labellisation d’un produit peut créer de la valeur ajoutée. Si l’Éthiopie a exporté en 2014 plus de 1 milliard de dollars en café, cela n’est pas la résultante d’une augmentation de la production de grain, mais est dû à une politique de valorisation du produit. À rebours d’un modèle encore fortement ancré dans les activités d’extraction, la production de valeur ajoutée représente pour lui un axe majeur de développement.



- **CARLOS LOPES**, Secrétaire Exécutif, Commission Economique pour l’Afrique des Nations Unies (Guinée-Bissau)
- **En conversation avec ALAN KASUJJA**, Présentateur, BBC (Ouganda)

REVERSE INNOVATION AFRICA'S BIG OPPORTUNITY

WE HAVE AN ABUNDANCE OF GENIUS; WE JUST NEED TRUST AND SUPPORT!



- **SAMIR ABDELKRIM**, Founder, StartupBRICS.com, and Tech Reporter, Africa, Le Monde (France)
- **IVOR ICHIKOWITZ**, Founder and Executive Chairman, Paramount Group (South Africa)
- **CARLOS LOPES**, Executive Secretary, UN Economic Commission for Africa (Guinea-Bissau)
- **VERONE MANKOU**, CEO and Founder, VMK (Republic of the Congo)
- **DENVER PHIRI**, Health Economics Specialist, GE Healthcare (United Kingdom)
- **Moderated by ALAN KASUJJA**, Presenter, BBC's Newsday (Uganda)

Africa needs to create its own version of Kickstarter in order to help innovation grow, said **Samir Abdelkrim**, founder, StartupBRICS.com. He claimed that, where Africa has struggled with innovation is to encourage its diaspora of people across the world to take up on its home-grown products.

The entrepreneur argued that, whilst Africa does not have the funds other countries do, there is still plenty of fund-raising techniques available to it. He explained: “The largest levy of funds in Africa does not exceed \$2 million; when you look at the amount of funds in Silicon Valley, this is nothing. There's not enough funding, so we need to innovate ideas in regards to the funding of innovation. An example is the diaspora; how do we fund innovation in the US and Europe? With companies such as Kickstarter, the idea is funded before the product is made. Why can't we imagine two or three African Kickstarters to fund African innovation?”

Denver Phiri of GE Healthcare argued that African innovators should join together with people from around the world in order to help make a change. Phiri stated: “Innovation in itself is the fundamental growth on the continent but when we reverse innovate when need to think about the solutions of the problems coming from where those problems originate. GE is a large company and a lot of challenges are faced across the world. We know when we create our products that they will be helpful in Africa.”

This drew a strong reaction from **Ivor Ichikowitz**, Founder and Executive Chairman, Paramount Group (South Africa), who said Africans had the capability to produce themselves. “I'm not interested in technology that comes from Europe and America and comes to Africa; I'm interested in what we do here,” he said. “Africa's biggest export is people. If you walk down the top research facilities in Europe, you'll find Africans, so why can't we convince those companies to build that innovation here?”

Carlos Lopes, Executive Secretary, UNECA, agreed with Ichikowitz in principle but argued there was a lot to do with freedom of movement that meant Africa was unable to keep skilled labourers. “We do have to realise that, for the most specialised manpower, there's a universal market,” he explained. “There's no problem for software engineers to cross over the Mediterranean. A universal market means you're going to find people from all over the world in the most sophisticated areas of innovation, including Africans.”

Verone Mankou, CEO and Founder, VMK felt Africans needed to change the way they educate young people in order to encourage innovation. He commented: “We all talk about Silicon Valley and in Africa we want to copy it but the culture is different. When you look at the American system, young generations are used to innovation from they are kids. We need to bring in this culture of innovation as early as possible.”

INNOVATION INVERSÉE LA GRANDE OCCASION DE L'AFRIQUE

- **SAMIR ABDELKRIM**, Fondateur, StartupBRICS.com, et Tech Reporter, Afrique, Le Monde (France)
- **IVOR ICHIKOWITZ**, Fondateur et Directeur Exécutif, Paramount Group (Afrique du Sud)
- **CARLOS LOPES**, Secrétaire Exécutif, Commission Economique pour l'Afrique des Nations Unies (Guinée-Bissau)
- **VERONE MANKOU**, PDG et Fondateur, VMK (République du Congo)
- **DENVER PHIRI**, Spécialiste de l'Économie de la Santé, GE Healthcare (Royaume-Uni)
- **Modéré par ALAN KASUJJA**, Présentateur, BBC Newsday (Ouganda)

Comment favoriser le développement de l'innovation sur le continent africain? Comment financer les projets des jeunes entrepreneurs des pays africains? Telles ont été les grandes questions ayant rythmé les discours des panélistes. **Ivor Ichikowitz**, homme d'affaires sud-africain, a résumé en ces termes le concept d'innovation inversée: «il faut trouver des idées qui partent de l'Afrique vers le reste du monde». L'avènement de cette nouvelle logique, et de cette nouvelle vision du monde, nécessite, avant toute chose, une confiance accrue des Africains dans leur capacité à produire et à vendre des produits au reste du monde. «Ce qui nous bloque le plus aujourd'hui c'est le manque de foi et de confiance dans nos propres capacités» a-t-il déclaré.

«Ayant du mal à faire ce travail sur le continent, nous étions partis le faire en Chine. Pendant quatre ans, nous allions en Chine pour assembler nos produits. Mais depuis le mois de juillet nous avons finalement lancé notre usine sur le continent, à Brazzaville». A travers l'histoire de sa société, **Verone Mankou** Président-Fondateur de VMK Congo, a souhaité démontrer que la faiblesse de la production technologique en Afrique n'était pas une fatalité. Bien au contraire, à l'image de VMK, des entreprises peuvent être amenées à se relocaliser. Il a également invité les Africains à lutter contre les barrières psychologiques qui peuvent entraver le développement économique. Selon lui, une des principales barrières réside dans ce sentiment diffus dans l'opinion africaine, selon lequel l'Afrique ne peut pas se positionner dans le domaine des nouvelles technologies. Or, fort de son expérience en la matière, Verone Mankou a expliqué qu'aujourd'hui il est possible de fabriquer en Afrique des produits de qualité et à moindre coût. Pour preuve, il a rapatrié la production de ses tablettes, antérieurement produites en Chine, au Congo. **Denver Phiri**, spécialiste de l'économie de la santé pour GE Healthcare, a notamment montré que l'Afrique était à même de se positionner dans le secteur de l'innovation inversée. Pour illustrer son propos, il a notamment rappelé qu' «un vaccin contre Ebola avait réussi à être développé en Afrique. Ce dernier peut maintenant être exporté à l'international». Tout comme Verone Mankou, il a considéré que l'«une des clefs du rayonnement de l'innovation en Afrique réside dans la mise en place d'un système éducatif le plus efficient possible. Une culture de l'innovation doit être enseignée dès l'école».

Mais cette culture de l'innovation est-elle à même de transcender la barrière du financement? Tous les panélistes ont insisté sur la question du financement des projets, car l'Afrique est aujourd'hui en retard dans ce domaine. «On ne sera jamais en manque d'innovation, mais on peut être en manque de capital» a déclaré Ivor Ichikowitz. **Samir Abdelkrim** fait le même constat, car pour lui «il y a un gros problème en Afrique c'est le financement de l'innovation». L'Afrique ne possède pas assez d'investisseurs privés. Pour y remédier, le fondateur de StartupBRICS.com propose de développer un «Kickstarter africain» afin de financer les projets continentaux par du crowdfunding. La diaspora africaine est une richesse, et elle peut contribuer à la réussite d'une telle initiative, a-t-il déclaré.

Carlos Lopes, Secrétaire exécutif de la Commission économique pour l'Afrique, a d'une certaine manière nuancé la vision trop optimiste que peuvent avoir certains entrepreneurs africains. Comme il l'a expliqué, le pilier d'airain de l'innovation réside dans la propriété intellectuelle et les brevets. Or, «en Afrique il n'y a que 46.000 brevets de déposés, alors qu'aux Etats-Unis il y en a 8 millions ou 6 millions au Japon». Dans cette optique, il convient selon lui, d'accroître la production de produit à forte valeur ajoutée, afin de valoriser au mieux le potentiel économique africain. Pour mener à bien ce processus, les gouvernements ont un rôle clef à jouer a-t-il d'ailleurs déclaré. Il leur revient de créer un écosystème capable de susciter la confiance des investisseurs, et donc des investissements.



TASKFORCE 1 RURAL ELECTRIFICATION

POWERED BY AFRICA CAUCUS,
HARVARD KENNEDY SCHOOL



- **YOSTINA BOULES**, Founder, Taqa Solutions (Egypt)
- **BUNKER ROY**, Founder, Barefoot College (India)
- **Moderated by IBRAHIMA CHEIKH DIONG**, Founder and CEO, ACT – Africa Consulting and Trading (Senegal)
- **Summary by: JOHN KIDENDA**, Harvard Kennedy School (HKS)

Bunker Roy advocated for better use of systems and technologies that had worked in other emerging markets, for example India, where community-based power solutions have been used to great effect. He added that development interventions should not be about getting villages in Africa to adopt to technology but about developing technology that adopts to the pace and needs of life in rural villages.

Ibrahima Cheikh Diong noted the need to identify whether it is more effective for governments and policymakers to focus on encouraging populations to urbanize and thereby move to existing grid infrastructure or concentrate on rural electrification solutions such as off grid and mini-grid infrastructure

Youstina Boules agreed and added that electrification should not be thought of in isolation; it is of cross-sector importance, especially for agriculture - the main employer on the continent. She added that industrialisation on the continent is dependent on solving the electrification deficit, but didn't agree with mass subsidies. She noted that subsidies can poison industrial development if misapplied and pointed out that companies expect better regulation from government rather than expecting the government to take on the task of connecting everyone to electricity.

Roy noted that it is important to trust in the capacity of poor people to understand, analyse and it was essential that they come up with solutions to their own problems. He pointed

out that solar electric lighting is an essential entry point for general electrification in the village and the technology is transformative in situations that have never had access to electric energy.

KEY RECOMMENDATIONS:

There was a call for improved support for private sector initiatives in the rural electrification sector through the provision of accurate data on levels of electrification, pricing and other relevant metrics and access to finance.

Focusing on lighting as the first and most important entry point into electrification was a key to broader goals around rural electrification.

The centralisation of electric grids causes dependency and that the answer for Africa is decentralisation of power down to the community level through off-grid solutions.

We need immediate solutions for the millions who are still living every day of their lives without any of the benefits of access to modern electrical energy.

Industrial electrification projects, though important, are longer-term initiatives that should not preclude us from solving our immediate problem using novel small-scale solutions.

GROUPE DE TRAVAIL 1 ÉLECTRIFICATION RURALE

EN COLLABORATION AVEC
AFRICA CAUCUS, HARVARD
KENNEDY SCHOOL



- **YOSTINA BOULES**, Fondateur, Taqa Solutions (Égypte)
- **BUNKER ROY**, Fondateur, Barefoot College (Inde)
- **Modéré par IBRAHIMA CHEIKH DIONG**, Fondateur, ACT Africa Consulting and Trading (Sénégal)
- **Résumé par: JOHN KIDENDA**, Harvard Kennedy School (HKS)

Bunker Roy a plaidé pour une meilleure utilisation des systèmes et des technologies qui ont fonctionné dans d'autres marchés émergents, tel que l'Inde, où des solutions énergétiques communautaires ont été utilisées à bon escient. Il a ajouté que les interventions de développement ne devraient pas faire en sorte que les villages africains adoptent une technologie, mais plutôt que le développement technologique adopte le rythme et prenne en compte les besoins afférents à la vie rurale des villages.

Ibrahima Cheikh Diong a souligné la nécessité de déterminer s'il est plus efficace pour les gouvernements et les décideurs politiques de se concentrer sur l'encouragement des populations à urbaniser, et donc de les relier à l'infrastructure de réseau existante, ou de se concentrer sur des solutions d'électrification rurale telles que des infrastructures hors réseau et de réseaux de petites dimensions.

Youstina Boules en a convenu et a ajouté que l'électrification ne devait pas être pensée de manière isolée. C'est un processus dont l'importance est intersectorielle, particulièrement pour l'agriculture, le principal employeur sur le continent. Elle a ajouté que l'industrialisation du continent était dépendante de la résolution du déficit d'électrification, mais n'est cependant pas d'accord avec les subventions de masse. Elle a souligné que les subventions pouvaient empoisonner le développement industriel si elles sont mal employées, et a fait remarquer que les entreprises attendent une meilleure réglementation de la part du gouvernement plutôt que celui-ci ne prenne en charge le raccordement de tout un chacun au réseau.

Roy a fait remarquer qu'il est important d'avoir confiance en la capacité des plus pauvres à comprendre et à analyser, et qu'il est essentiel qu'ils trouvent eux-mêmes des solutions à leurs propres problèmes. Il a précisé que l'éclairage électrique solaire est un point d'entrée essentiel pour l'électrification générale dans un village, et que la technologie est transformatrice dans des situations qui n'ont jamais eu accès à l'énergie électrique.

PRINCIPALES RECOMMANDATIONS:

Il y avait une demande pour un meilleur soutien envers les initiatives du secteur privé dans le secteur de l'électrification rurale, par l'intermédiaire de la fourniture de données précises sur les niveaux d'électrification, de tarification, et d'autres mesures pertinentes comme l'accès aux finances.

Se concentrer sur l'éclairage comme le premier et le plus important point d'entrée pour l'électrification était la base pour élargir les objectifs dans le cadre de l'électrification rurale.

La centralisation des réseaux électriques entraine une dépendance, alors même que la réponse pour l'Afrique est la décentralisation de ceux-ci au niveau des communautés par l'intermédiaire de solutions hors réseau.

Nous avons besoin de solutions immédiates pour les millions de personnes qui vivent au quotidien sans aucun accès aux avantages apportés par l'énergie électrique moderne.

Les projets d'électrification industrielle, bien qu'importants, sont des initiatives à long terme et ne doivent pas nous empêcher de résoudre nos problèmes immédiats en utilisant des solutions novatrices à petite échelle.

TASKFORCE 2

WATER AND SANITATION

POWERED BY AFRICA

CAUCUS, HARVARD KENNEDY SCHOOL

- **AMERICO FERREIRA**, Member of the Board, ADP-Aguas de Portugal Internacional SA (Portugal)
- **PATRICE FONLLADOSA**, President and CEO, Africa and Middle East, Veolia and President of the Board, SEEG (France) with an intervention from **JEAN PAUL CAMUS**, Managing Director, SEEG, (Gabonese Republic)
- **Moderated by KARINE DE LA GUERRONIERE**, Founder and CEO, AKFA, African Project Developer for RWL Water (France)
- **Summary by: CLAIRE HASSOUN** and **AMANDINE LOBELLE**, Harvard Kennedy School of Government

Américo Ferreira argued that water access in Africa today is more constrained by political will and weak public policies than by financial capacity. Any improvement in access to water and sanitation will need to come from strong political leadership. The taskforce also discussed increasing awareness on the cost of water supply. **Patrice Fonlladosa** stated that there is a “pedagogical need to inform people about the cost of production and distribution associated with this basic service”. Although many see water as a fundamental human right, it is a “permanent challenge to provide water 24 hours a day, 7 days a week and 365 days a year” and this comes at a price that must be borne in some way by the end user.

Transparency between various stakeholders was a recurring theme in the discussion. Transparency and accountability is key to sustainable operations and planning of water distribution networks. **Jean Paul Camus** highlighted the need for strong water regulation within a contractual framework with clearly defined roles, responsibilities and risks for the public administration, any potential private agent and a regulator. The group discussed delegating maintenance and general operations of water supply and distribution to the private sector but that long-term financing should remain with a public authority that can benefit from lower interest rates. The group agreed that any such partnership must be regulated by an external authority, ideally with a three year contract review.

It was agreed that the largest water supply challenges exist in rural areas – sound and sustainable models for village water supplies are still being improved. These areas would also benefit from technical capacity building initiatives to create more successful operation and maintenance standards.

KEY RECOMMENDATIONS:

Prepaid tokens: Tokens would allow families to overcome the mental block of paying for water and would also encourage more efficient usage of water. Prepaid tokens would be issued by the government and allocated to households based on family size, which would enable users to claim a certain volume of water per month. After this limit is breached, the family would have to pay any incremental difference (potentially through a cross-subsidy scheme).

Cross-subsidies: increasing the amount of cross-subsidies (e.g. by bundling water and energy bills together) could also increase much needed steady financing for reliable water distribution systems.

Public-private partnerships: PPPs are still seen as viable and sustainable models for water and sanitation in Africa. They allow for the efficient maintenance of water networks by a private agent combined with lower financing rates by a public agent. The key is ensuring the correct risk allocation profile between both sectors.



GROUPE DE TRAVAIL 2

EAU ET ASSAINISSEMENT

EN ASSOCIATION AVEC L'AFRICA CAUCUS, HARVARD KENNEDY SCHOOL



- **AMERICO FERREIRA**, membre du Conseil, ADP-Aguas de Portugal Internacional SA (Portugal)
- **PATRICE FONLLADOSA**, président et PDG de la zone Afrique/ Moyen-Orient chez Veolia et président du Conseil de la SEEG (France) accompagné de
- **JEAN PAUL CAMUS**, directeur général de la Société d'énergie et d'eau du Gabon (République Gabonaise)
- **Modéré par KARINE DE LA GUERRONIERE**, fondatrice et PDG, AKFA, Développeur du projet Afrique pour RWL Water (France)
- **Résumé par: CLAIRE HASSOUN** et **AMANDINE LOBELLE**, Harvard Kennedy School of Government

Américo Ferreira a fait valoir que l'accès à l'eau en Afrique aujourd'hui est davantage le fait de la volonté politique et des faiblesses des politiques gouvernementales que de la capacité financière. Toute amélioration dans l'accès à l'eau et à l'assainissement devra venir d'un leadership politique fort. Le groupe de travail a également discuté de la prise de conscience croissante du coût de la distribution de l'eau. **Patrice Fonlladosa** a déclaré qu'il y a un «besoin pédagogique pour informer les gens sur le coût de production et de distribution associé à ce service de base». Bien que de nombreuses personnes voient l'accès à l'eau comme un droit fondamental de l'homme, cela reste un «défi permanent de fournir de l'eau 24 h par jour, 7 jours par semaine et 365 jours par an», et ce, à un tarif qui doit être soutenu, d'une certaine manière, par l'utilisateur final.

La transparence entre les diverses parties prenantes était un thème récurrent lors de la discussion. La transparence et la responsabilité sont les points principaux pour des opérations durables et la planification des réseaux de distribution d'eau. **Jean Paul Camus** a mis en lumière le besoin d'une réglementation forte sur l'eau, dans un cadre contractuel définissant clairement les rôles, les responsabilités et les risques pour l'administration publique, tout agent privé potentiel et un régulateur. Le groupe a discuté la délégation de l'entretien et des opérations générales de fourniture et de distribution de l'eau au secteur privé, mais a précisé que le financement à long terme devait rester aux mains d'une autorité publique pouvant bénéficier de taux d'intérêt inférieur. Le groupe a convenu que de tels partenariats doivent être réglementés par une autorité externe, idéalement avec une revue du contrat tous les trois ans.

Il a été convenu que les plus importants défis relevant de la distribution de l'eau demeuraient dans les zones rurales et que des modèles durables et solides pour l'alimentation en eau des villages étaient toujours en cours d'amélioration. Ces zones devraient également bénéficier d'initiatives de renforcement des capacités techniques pour créer des normes de fonctionnement et d'entretien plus efficaces.

PRINCIPALES RECOMMANDATIONS :

Jetons prépayés : Des jetons permettraient aux familles de surmonter le blocage psychologique de payer pour l'eau et encourageraient également une utilisation plus efficace de celle-ci. Des jetons prépayés seraient émis par le gouvernement et alloués aux foyers en fonction de la taille de la famille, ce qui permettrait aux utilisateurs de demander un certain volume d'eau par mois. Une fois cette limite atteinte, la famille devrait payer tout excédent (potentiellement grâce à un système de subventions croisées).

Subventions croisées : augmenter le montant des subventions croisées (en combinant les factures d'eau et d'électricité par exemple) pourrait également augmenter le financement stable, nécessaire pour des systèmes de distribution d'eau fiables.

Partenariats public-privé (PPP) : Les PPP sont toujours considérés comme des modèles viables et durables pour l'eau et l'assainissement en Afrique. Ils permettent l'entretien efficace des réseaux de distribution d'eau par des agents privés combinés à des taux de financement inférieurs de la part d'un agent public. La clé est d'assurer un profil de répartition correct des risques entre les deux secteurs.

TASKFORCE 3

MAKING FORESTS

SUSTAINABLE

POWERED BY TROPICAL

FORESTRY ALLIANCE

- **Session co-chairs: NOËL NELSON MESSONE**, Minister of Water and Forestry (Gabonese Republic) and **CHRISTOPHER STEWART**, Head of Environment and Sustainability, Olam International (Gabonese Republic)

Country Case Studies & Tabletop Discussions:

- **Cameroon: EMMANUEL PIERRE NGOM**, Coordinator of Smallholder Oil Palm Development Program, Ministry of Agriculture and Rural Development
- **Gabonese Republic: SANDRA RATIARISON**, Conservation Director, WWF-Gabon, and Professor **LEE WHITE**, Executive Secretary, National Parks Service (ANPN)
- **Liberia: SAAH A. DAVID**, Jr. National REDD+ Project Coordinator, REDD Implementation Unit, Forestry Development Authority
- **Ghana: SAMUEL AVAALA AWONNEA**, Estate Manager, Benso Oil Palm Plantations
- **Nigeria: DR. ODIGHA ODIGHA**, Former Chairman, Forestry Commission, Cross River State
- **Facilitator: DAVID HOYLE**, Deputy Director, Proforest

Participants heard a high-level presentation on the status of forests and agriculture in West and Central Africa and spent most of their time engaging in roundtable discussions, facilitated by country representatives, which focused on this common set of questions:

What are the common challenges, barriers, opportunities or solutions that these African nations face in advancing green development through sustainable, forest-friendly agriculture?

How to attract more investment in sustainable palm oil development? How to provide clear signals and incentives to investors (which investors) for scaled up investment?

How can current efforts in country x be strengthened to improve cross-sector collaboration for the development and implementation of sustainable commodity production policies (public and corporate)?

KEY RECOMMENDATIONS:

We must continue exploring how to achieve sustainable economic growth to improve the livelihoods of our people



while also protecting our forests and natural resources.

The youth of Africa need to gain understanding to be empowered to take action to address climate change.

The private sector has a critical role to play in integrating sustainability in their operations and be accountable for implementing their commitments.

It will take partnerships between all sectors through efforts such as Tropical Forest Alliance 2020 to accomplish our objectives.

All of these efforts need to respect and reflect the needs of local communities so that they share in the benefits.

It is possible to achieve food security goals through intensification of production, rather than using more land.

Gabon's national land use planning approach is a model for other countries because it results in land being used in ways consistent with environmental and economic priorities.

GROUPE DE TRAVAIL 3

RENDRE LES FORÊTS

DURABLES

EN COLLABORATION AVEC LA

TROPICAL FORESTRY ALLIANCE

- **Coprésidents de séance : NOËL NELSON MESSONE**, Ministère des Eaux et Forêts, (République Gabonaise) et **CHRISTOPHER STEWART**, Directeur de l'environnement et du développement durable, Olam International (République Gabonaise)

Études de cas de pays et tables rondes :

- **Cameroun : EMMANUEL PIERRE NGOM**, Coordinateur de Smallholder Oil Palm programme de développement, Ministre de l'Agriculture et du Développement rural
- **(République Gabonaise) : SANDRA RATIARISON**, Directrice de la conservation de la WWF (République Gabonaise), et Professeur **LEE WHITE**, Secrétaire Administratif de l'Agence Nationale des Parcs Nationaux (ANPN)
- **Libéria : SAAH A. DAVID**, Jr. Coordinateur De Projet National REDD+, REDD Unité de mise en œuvre, Autorité de Développement Forestier
- **Ghana : SAMUEL AVAALA AWONNEA**, Gestionnaire immobilier, Benso Oil Palm Plantations
- **Nigeria : DR. ODIGHA ODIGHA**, Ancien Président de la Commission des forêts de l'État de Cross River
- **Animateur : DAVID HOYLE**, Directeur adjoint, Proforest



Les participants ont entendu une présentation de haut niveau ayant trait au statut des forêts et de l'agriculture en Afrique de l'Ouest et centrale et ont passé la majorité de leur temps à prendre part à des tables rondes, animées par des représentants des pays, qui ont porté sur cet ensemble commun de questions :

Quels sont les défis communs, les barrières, les opportunités ou les solutions auxquels ces nations africaines font face dans la promotion du développement vert d'une agriculture durable et respectueuse des forêts ?

Comment attirer davantage d'investissements dans le développement d'une exploitation durable de l'huile de palme ? Comment fournir des signaux clairs et des incitations aux investisseurs (quels investisseurs) pour qu'ils augmentent leurs investissements ?

De quelle manière les efforts actuels d'un pays lambda peuvent être renforcés pour améliorer la collaboration intersectorielle pour le développement et la mise en œuvre de politiques (publiques et privées) durables de production de marchandises?

PRINCIPALES RECOMMANDATIONS:

Nous devons continuer à explorer de quelle manière atteindre une croissance économique qui permette d'améliorer les conditions de vie de notre peuple tout en protégeant nos forêts et nos ressources naturelles.

La jeunesse d'Afrique doit gagner en compréhension et doit être habilitée à prendre des mesures pour répondre au changement climatique.

Le secteur privé a un rôle critique à jouer pour intégrer la durabilité dans ces opérations et doit être responsable de la mise en œuvre de ses engagements.

Un partenariat entre tous les secteurs doit être réalisé à travers des efforts tels que la Tropical Forest Alliance 2020 pour atteindre nos objectifs.

Tous ces efforts doivent respecter et refléter les besoins des communautés locales de sorte qu'ils en partagent les bénéfices.

Il est possible d'atteindre des objectifs de sécurité alimentaire par l'intensification de la production plutôt que d'utiliser plus de terres.

L'approche de planification de l'utilisation des terres nationale au Gabon est un modèle pour les autres pays, car il en résulte une utilisation cohérente des terres avec les priorités environnementales et économiques.

TASKFORCE 4

ENTREPRENEURSHIP

POWERED BY COLUMBIA UNIVERSITY

SIPA PAN-AFRICAN NETWORK

- **HAMET AGUEMON**, Founder, Hodari Partners (United Arab Emirates)
- **ERIC BENQUET**, CEO, Eben Industry (Gabonese Republic)
- **ESMEL EMMANUEL ESSIS**, Director General, CEPICI (Ivory Coast)
- **ISABELLE MACQUART**, CEO, HODEA Agency to Innovate (France)
- **ALLON RAIZ**, Founder and CEO, Raizcorp (South Africa)
- **THOMAS VAN HALEN**, Research Director, VC4Africa (South Africa)
- **Moderated by MARK-ALEXANDRE DOUMBA**, Investment Specialist (Gabonese Republic)
- **Summary by: ANGELA LASALLE**, Columbia University SIPA

Three-quarters of respondents in the Train My Generation survey were interested in starting their own business, seeking either to develop their own idea or work for themselves. Ambition was also high, with over half of the entrepreneurs questioned saying that in 10-15 years they see themselves running a business of 15-40 people. But there are significant barriers to starting new businesses, including access to start-up capital, support for start-ups from the government, and high levels of bureaucracy and red tape. How do we reduce these barriers for the next generation of entrepreneurs?

Participants in the taskforce found that entrepreneurs and small medium enterprises (SMEs) faced challenges including lack of local role models, lack of business and management skills, difficulty reaching funding companies or incubators and inadequate financing. Entrepreneurs in the room felt that a lack of human resources and staffing made it difficult to propel their businesses past the early stages. The lack of human capital prevented executive and management staff from focusing on business priorities as demands took their time every day. They also encountered government barriers including red tape and high taxation rates and felt that governments competed with entrepreneurs. The panel offered personal advice to entrepreneurs and owners of SMEs, and recommended a number of solutions on an individual level, and from the public and private sector.

Isabelle Macquart encouraged startups and SMEs to seek new funding models for seed funding including online platforms and crowd-funding, and seek support through incubators. **Hamet Aguemon** encouraged entrepreneurs to strengthen their presentation skills and develop solid business plans, which would provide investors and banks with greater encouragement for investing in their projects and lending money. **Eric Benquet** also encouraged entrepreneurs to strengthen business plans by incorporating a short, medium and long-term vision. **Esmel Emmanuel Essis** felt that governments should create more favourable environments for entrepreneurs and encourage the creation of businesses by reducing bureaucracy and lowering taxes. **Allon Raiz** agreed that governments should stop competing with entrepreneurs.

Governments could help attract more international venture capitalists to African countries by highlighting strong local talent abroad. When heads of state are traveling abroad, specifically to OECD countries, they should take with them the best local talent to encourage multinationals, and VCs to invest in local entrepreneurs. The private sector and SMEs should incorporate skills training in the enterprises' structure, which would



supplement any gaps in education. Entrepreneurs can be overly concerned with financial obstacles and focusing on local markets could circumvent initial financial barriers for new businesses. "With the right market and a compelling business idea, the financing will come," said Raiz.

KEY RECOMMENDATIONS:

Governments and the private sector should help set up local ecosystems for entrepreneurs to share their projects and network.

Setting up local ecosystems can provide entrepreneurs and investors important opportunities for collaboration, peer-to-peer mentorship and support. While it would be in the government's interest to assist in this process, local communities should take the initiative by seeking out entrepreneurship stakeholders in the private sector and within their own communities.

To overcome barriers like finance, entrepreneurs should develop relationships with local banks early on. With such relationships, banks may be more inclined towards flexible lending policies to SMEs.

Non-profits and the private sector should foster angel networks to finance highly scaleable projects around the continent.

Entrepreneurs in developing countries overall feel that they had few local role models, which makes it difficult for them to forge a path and stay motivated during short-term setbacks common to new businesses.

Governments, in particular, and the private sector could create programmes that highlight local talent and provide encouragement to emerging businesses and SMEs.

When developing proposals, entrepreneurs should pay attention to local markets and adapt to local contexts. Entrepreneurs should figure out what has added value in an emerging, local market and develop their concept around that sector. Agriculture and tourism, for example were listed as areas with high potential.

Solutions to lack of human capital can be educating entrepreneurs and staff members in conflict management.

GROUPE DE TRAVAIL 4

ENTREPRENEURIAT

EN COLLABORATION AVEC LA SIPA

PAN-AFRICAN NETWORK (SPAN) DE

L'UNIVERSITÉ COLUMBIA

- **HAMET AGUEMON**, Fondateur, Hodari Partners (Émirats Arabes Unis)
- **ERIC BENQUET**, PDG, Eben Industries (République Gabonaise)
- **ESMEL EMMANUEL ESSIS**, Directeur général, CEPICI (Côte d'Ivoire)
- **ISABELLE MACQUART**, PDG, HODEA. Agence de Conseil en Innovation (France)
- **ALLON RAIZ**, Fondateur et PDG, Raizcorp (Afrique du Sud)
- **THOMAS VAN HALEN**, Directeur de recherche, VC4Africa (Afrique du Sud)
- **Modéré par MARK-ALEXANDRE DOUMBA**, spécialiste de l'investissement (Gabon)
- **Résumé par :** Angela LaSalle, SIPA de l'Université Columbia

Les trois quarts des personnes ayant répondu à l'enquête «Train My Generation» souhaitaient démarrer leur propre entreprise, en cherchant soit à développer leur propre idée, soit à travailler à leur compte. L'ambition était également élevée, avec plus de la moitié des entrepreneurs interrogés annonçant qu'ils se voyaient à la tête d'une entreprise de 15 à 40 personnes dans les 10 à 15 prochaines années. Mais il existe des obstacles importants pour lancer de nouvelles entreprises, comme l'accès à un capital de départ, le soutien du gouvernement aux jeunes entreprises, et les niveaux élevés de bureaucratie. Comment pouvons-nous réduire ces obstacles pour la prochaine génération d'entrepreneurs ?

Les participants du groupe de travail ont constaté que les entrepreneurs et les petites et moyennes entreprises (PME) faisaient face à de nombreux défis tels que le manque de modèles locaux, de compétences commerciales et de gestion, la difficulté à atteindre les sociétés de financement ou les incubateurs et un financement inadéquat. Les entrepreneurs présents ont estimé qu'avec le manque de ressources humaines et de dotation en personnel, il est difficile de propulser leurs entreprises au-delà des premiers stades. Le manque de capital humain a empêché le personnel de direction et de gestion de se concentrer sur les priorités d'affaires, car les demandes nécessitaient de leur temps au quotidien. Ils ont également rencontré des obstacles gouvernementaux tels que la bureaucratie et des taux d'imposition élevés et ont estimé que les gouvernements rivalisaient avec les entrepreneurs. Le panel a offert des conseils personnels aux entrepreneurs et aux propriétaires de PME, et recommandé un certain nombre de solutions au niveau individuel, et de la part des secteurs public et privé.

Isabelle Macquart a encouragé les jeunes entreprises et les PME à chercher de nouveaux modèles de financement pour le capital d'amorçage, que ce soit à travers des plates-formes en ligne et des financements participatifs, ou en sollicitant un appui dans les incubateurs. **Hamet Aguemon** a encouragé les entrepreneurs à renforcer leurs compétences de présentation et à élaborer des plans d'affaires solides, pour encourager davantage les investisseurs et les banques à investir dans leurs projets et leur prêter de l'argent. **Éric Benquet** a également encouragé les

entrepreneurs à renforcer les plans d'affaires en intégrant une vision à court, moyen et long terme. **Esmel Emmanuel Essis** a estimé que les gouvernements devraient créer des environnements plus favorables pour les entrepreneurs et encourager la création d'entreprises en réduisant la bureaucratie et en diminuant les impôts. **Allon Raiz** a convenu que les gouvernements devraient arrêter la compétition avec les entrepreneurs.

Les gouvernements pourraient aider à attirer plus de sociétés internationales d'investissements en capital-risque vers les pays africains en mettant en exergue les forts talents locaux à l'étranger. Lorsque les chefs d'État voyagent à l'étranger, en particulier vers les pays de l'OCDE, ils devraient emmener les meilleurs talents locaux afin d'encourager les multinationales et les sociétés de capital-risque à investir dans des entrepreneurs locaux. Le secteur privé et les PME doivent intégrer la formation dans la structure des entreprises, qui viendrait compléter les lacunes de l'éducation.

Aveuglés par les obstacles financiers propres aux nouvelles entreprises, les entrepreneurs devraient dans un premier temps songer à contourner ceux-ci en se concentrant sur les marchés locaux. «Avec le bon marché et une idée d'entreprise convaincante, le financement viendra,» a déclaré Raiz.

PRINCIPALES RECOMMANDATIONS:

Les gouvernements et le secteur privé devraient contribuer à mettre en place des écosystèmes locaux pour les entrepreneurs afin qu'ils puissent partager leurs projets et leurs réseaux.

La mise en place d'écosystèmes locaux peut fournir aux entrepreneurs et aux investisseurs d'importantes opportunités de collaboration, de mentorat de pair à pair et de soutien. Alors qu'il serait dans l'intérêt du gouvernement d'aider ce processus, les communautés locales doivent prendre l'initiative en recherchant des parties prenantes entrepreneuriales dans le secteur privé et au sein de leurs propres communautés.

Pour surmonter les obstacles financiers, les entrepreneurs doivent développer des relations avec des banques locales dès le début. Avec de telles relations, les banques pourraient être plus enclines à adopter des politiques de prêts souples avec les PME.

Les associations à but non lucratif et le secteur privé devraient encourager les réseaux d'investisseurs providentiels pour financer des projets hautement évolutifs à travers le continent.

Les entrepreneurs des pays en développement sentent globalement qu'ils ont peu de modèles locaux, ce qui ne les aide pas à se frayer un chemin ou à rester motivés lorsqu'ils doivent faire face aux déboires à court terme communément rencontrés par les nouvelles entreprises.

Les gouvernements, en particulier, et le secteur privé, pourraient créer des programmes qui mettent en valeur les talents locaux et encourager les entreprises et les PME émergentes.

Lors de l'élaboration de propositions, les entrepreneurs devraient prêter attention aux marchés locaux et s'y adapter. Les entrepreneurs devraient comprendre la valeur ajoutée d'un marché local émergent et élaborer leur concept autour de ce secteur. L'agriculture et le tourisme, par exemple, ont été répertoriés comme des secteurs à fort potentiel.

Les solutions au manque de capital humain pourraient être d'éduquer les entrepreneurs et les membres du personnel à la gestion des conflits.

TASKFORCE 5

SOCIAL MEDIA

POWERED BY SOAS, UNIVERSITY OF LONDON

- **BONY DASHACO**, CEO, Acmar Media Group (Cameroon)
- **TEBOGO DITSHEGO**, Group CEO, Ditshego Media (South Africa)
- **CHUDE JIDEONWO**, Co-Founder and Managing Partner, Red Media Africa (Nigeria)
- **KEVIN MEYET**, CEO, l'm UP2YOU (Gabonese Republic)
- **Moderated by THEBE IKALEFENG**, Founder and Managing Director, Brand Leadership Group (South Africa)
- **Summary by BARKHA MOSSAE**, The School of Oriental and African Studies (SOAS), London

As the ubiquity of social media at global level grows unquestionable, the taskforce debated whether social media needed to be regulated, or whether the focus should be on tapping into its (economic) potential. There are millions who have no access to electricity, let alone connectivity; unless the physical infrastructure is addressed, there will be a growing **digital divide**. On the other hand, there was recognition that **Africans are leading the way in mobile connectivity** and must tap into this for the purposes of business. This said, service providers in Africa should become more competitive, reliable data packages are still far from reality in African countries, alongside attempts to ban instant messaging tools such as Whatsapp.

There was unanimous agreement that Internet represented a human right, tied to literacy and freedom of speech, as well as access to information, thus making it an economic right. Social media allows for citizen voices to be heard; to control it would snuff out this freedom. The expansion of social media could also contribute to job creation, as the ecosystem around it develops; the requirement for cyber-lawyers, software developers, innovators inter alia presents an opportunity for large-scale economic growth and job creation.

Social media cannot be an unlawful space. Regulation here does not imply censorship – **Kevin Meyet** explained that we need to have laws to fall back upon in cases of cyber-bullying, harassment, hate incitement and so on. Governments still have a crucial role to play, and need to provide more constructive content to allow social media to be a safe space. **Chude Jideonwo** said it was a necessity for laws to support the imperatives of economic growth whilst respecting the international obligations to which African countries were party.

Many young entrepreneurs on the African continent are already **using social media to increase their visibility**, traffic and revenue stream. With marketing strategies proving to be too costly for starting entrepreneurs, tools as simple as a Facebook page were already amplifying their level of visibility and allowing them to build a consumer community around their product. **Tebogo Ditshego** pointed out there is a growing trust in peer reviews as opposed to marketing for your brand, thus making the “word-of-mouth” of social media highly relevant for business purposes.

Bony Dashaco emphasised that media has three dynamics: bought, owned and earned media, and proposed an approach of Integrated Communication Planning Process (ICPP) which



comprises both traditional media and social media to pass the right message via the right channel, as well as tools such as the Gross Rating Point to ensure that the use of social media is hitting the right KPI.

Jideonwo highlighted that the conversation matters. Gone are the days where messages could be forced onto consumers; now, it is important to be concerned by the conversation and what people are talking about, and insert oneself in that conversation. Ditshego stressed that there was indeed a huge amount of information on social media which adds little value; the key here is to keep mining until one finds the “gold” – the business opportunities, the relevant socio-political content, the game-changing connections.

KEY RECOMMENDATIONS:

Developing infrastructure: Africa has yet to provide light, basic connectivity and basic hardware to millions of its inhabitants. Therefore, harnessing social media's power, pioneering African content and innovations, and successfully using social media for business ends will require a commitment to develop the connectivity infrastructure across the continent.

Increasing digital literacy: Social media provides an exciting and powerful voice to both generations of digital natives and digital immigrants to support democracy through greater transparency, mobilisation, accountability, opinion-sharing and so on. Therefore, censorship, or regulations that seek to limit access to social media, would only curtail this democratic power and stunt possible innovations while they are still in their infancy. Instead, the key tool is to introduce digital literacy: how to use social media, understanding privacy settings, gauging the type of content to put out and to respond to, how to harness it for business and build a followership inter alia. This could be done at school curriculum level or community wide, but it is an important conversation to be had.

Creating African content: Social media is already being used to portray different sides of Africa to the image that is constantly shown by Western media (Africa as the hopeless continent). The right ecosystem should be used to encourage users to not only consume content but produce it too, developing the presence of African products, art, news, opinions, and so on online.

GROUPE DE TRAVAIL 5

MÉDIAS SOCIAUX

EN ASSOCIATION AVEC LA SOAS DE L'UNIVERSITÉ DE LONDRES

- **BONY DASHACO**, PDG, Acmar Media Group (Cameroun)
- **TEBOGO DITSHEGO**, PDG du groupe, Ditshego Media (Afrique du Sud)
- **CHUDE JIDEONWO**, Cofondateur et Associé Gérant, Red Media Africa (Nigéria)
- **KEVIN MEYET**, PDG, l'm UP2YOU (République Gabonaise)
- **Modéré par THEBE IKALEFENG**, Fondateur et Directeur Général, Brand Leadership Group (Afrique du Sud)
- **Résumé par BARKHA MOSSAE**, École des Études Orientales et Africaines (SOAS), Londres

Comme l'omniprésence des médias sociaux au niveau mondial croît incontestablement, le groupe de travail a débattu pour savoir s'il était nécessaire de réglementer les médias sociaux, ou si l'accent devait être mis sur leur potentiel (économique). Il y a des millions de personnes qui n'ont pas accès à l'électricité, et a fortiori à la connectivité seule. À moins que le problème d'infrastructure physique ne soit résolu, il y aura une **fracture numérique croissante**. D'autre part, il a été reconnu que les **africains ouvrent la voie en matière de connectivité mobile** et doivent en tirer parti à des fins d'affaires. Cela dit, les fournisseurs de services en Afrique doivent devenir plus compétitifs, et notamment sur la data qui est encore loin d'être une réalité pour les pays africains, ce qui est amplifié par les tentatives visant à interdire des outils de messagerie instantanée tels que WhatsApp.

Il y a eu un accord unanime sur le fait que l'Internet représente un droit humain, lié à l'alphabétisation et à la liberté d'expression, de même qu'à l'accès à l'information, ce qui en fait un droit économique. Les médias sociaux permettent aux citoyens de faire entendre leurs voix ; tenter de les contrôler serait comme étouffer cette liberté. L'expansion des médias sociaux pourrait également contribuer à la création d'emplois, alors que l'écosystème qui les entoure se développe. Le besoin de cyber-avocats, de développeurs de logiciels, et d'innovateurs, entre autres, représente une opportunité pour la croissance économique à grande échelle et la création d'emplois.

Les médias sociaux ne peuvent pas être un espace illégal. La réglementation n'est toutefois pas synonyme de censure – **Kevin Meyet** a expliqué que nous avons besoin de lois pour combattre les cas de cyber-intimidation, de harcèlement, d'incitation à la haine, etc. Les gouvernements ont encore un rôle crucial à jouer, et doivent fournir un contenu plus constructif pour permettre aux médias sociaux d'être un espace sécurisé. **Chude Jideonwo** a déclaré qu'il était nécessaire que les lois soutiennent les impératifs de la croissance économique tout en respectant les obligations internationales dont les pays africains font partie.

Beaucoup de jeunes entrepreneurs sur le continent africain **utilisent déjà les médias sociaux pour accroître leur visibilité**, le trafic et leurs flux de revenus. Avec des stratégies marketing qui se révèlent être trop coûteuses pour les jeunes entrepreneurs, des outils aussi simples qu'une page Facebook ont déjà amplifié leur niveau de visibilité et leur ont permis de construire une communauté de consommateurs autour de leur(s) produit(s). **Tebogo Ditshego** a souligné qu'on faisait de plus en plus confiance aux avis des pairs plutôt qu'au branding, rendant ainsi le «bouche-à-oreille» des médias sociaux très pertinents à des fins commerciales.

Bony Dashaco a mis en exergue les trois dynamiques des médias : les médias achetés, détenus et gagnés. Il a proposé une approche



du processus de planification intégrée de la communication (ICPP), qui comprend à la fois les médias traditionnels et les médias sociaux pour véhiculer le bon message à travers le bon canal, ainsi que des outils comme le Note Gross Point pour assurer que l'utilisation des médias sociaux atteigne le bon KPI.

Jideonwo a souligné la nécessité de la conversation. Finie l'époque où les messages pouvaient être contraints sur les consommateurs ; aujourd'hui, il est important d'être concernés par ce que les gens disent et de prendre part à la conversation. Ditshego a insisté sur le fait qu'il y avait effectivement une énorme quantité d'informations sur les médias sociaux qui n'ajoutent que peu de valeur. La clé consiste donc à creuser jusqu'à trouver de «l'or» : des occasions d'affaires, le contenu sociopolitique pertinent, les connexions qui changent la donne.

PRINCIPALES RECOMMANDATIONS:

Développer les infrastructures : L'Afrique doit encore fournir la lumière, la connectivité de base et le matériel de base à des millions d'habitants. Par conséquent, exploiter la puissance de médias sociaux, les contenus africains et les innovations, et utiliser avec succès les médias sociaux à des fins commerciales, exigera un engagement pour mettre au point l'infrastructure de connectivité nécessaire à travers tout le continent.

Augmenter l'alphabétisation numérique : les médias sociaux fournissent une voix passionnante et puissante pour les deux générations de natifs du numérique et les immigrants numériques pour soutenir la démocratie à travers une plus grande transparence, mobilisation, responsabilité, partage d'opinion, etc. Par conséquent, la censure, ou des réglementations qui visent à limiter l'accès aux médias sociaux, ne feraient que restreindre ce pouvoir démocratique et retarder les innovations possibles alors qu'ils en sont encore à leurs balbutiements. Au lieu de cela, l'outil clé est d'introduire la culture numérique : comment utiliser les médias sociaux, comprendre les paramètres de confidentialité, mesurer le type de contenu à diffuser et auquel répondre, comment l'exploiter à des fins d'affaires et construire un groupe de suiveurs, entre autres. Cela pourrait se faire dans le cursus scolaire ou à l'échelle communautaire, mais cela reste une conversation importante à avoir.

Créer du contenu africain : les médias sociaux sont déjà utilisés pour décrire différentes parties de l'Afrique à l'image qui est constamment représentée par les médias occidentaux (l'Afrique comme continent sans espoir). Le bon écosystème devrait être utilisé pour encourager les utilisateurs à consommer non seulement le contenu, mais aussi pour en produire. Développer la présence de produits africains, de son art, des informations, des opinions, et ainsi de suite, en ligne.

TASKFORCE 6

THE RIGHT TO WORK

POWERED BY AFRICAN ASSOCIATION OF INTERNATIONAL LAW (AAIL), ASSISTED BY LONDON SCHOOL OF ECONOMICS



- **AKINOLA AKINTAYO**, Human Rights Expert and Lecturer, University of Lagos (Nigeria)
- **AMADOU DIAW**, Founder and President, ISM (Senegal)
- **ROMY KLIMKE**, Research Lecturer, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Germany)
- **VIVIEN PEA**, President, UJPDG, Youth Branch of the Democratic Party (Gabonese Republic)
- **DIDIER PRINCE-AGBODJAN**, Deputy Director, Institute for Human Rights, Lyon (France)
- **Moderated by ELENI GIKOS**, International TV Journalist (South Africa)
- **Summary by: WALE LAWAL**, London School of Economics

For the millions of Africans working in the informal sector, there is no access to standard employee rights such as sick pay, unemployment benefit, and workers' protection. During this taskforce, stakeholders came together to discuss the current issues relevant to Africa's informal economies, and to brainstorm ways of formalising the informal economy so that long-term welfare improvements are guaranteed.

In the first roundtable sessions, the discussion topics fell under the theme of challenges to formalising the informal economy and included issues such as defining the informal sector, legal challenges, youth in the informal sector, and identifying the problems faced within the informal sector itself.

On defining the informal sector, it was decided that there is need for a working definition of "informality". A lack of a clear and agreed definition of the informal sector has made it difficult for organisations such as the International Labour Organisation to define what constitutes informality. Secondly, the legal roundtable, led by Akintayo, identified the absence of legal frameworks for the informal sector and called for the development of such frameworks in order to facilitate more regulation.

Young people in the informal sector require a clear future.

At the taskforce, it was highlighted that one of the current issues faced by young people, in particular young Gabonese people in the informal economy, is that uncertainty about the future fosters persistence in the informal sector and delays the transition of young people into the formal economy. The problems faced within the informal sector itself include most significantly lack of access to credible finance.

Concluding the taskforce, each round table produced policy recommendations to their assigned challenges.

KEY RECOMMENDATIONS:

A working definition of informality needs to be agreed upon.

Labour reforms are required to improve the flexibility of labour markets, so as to make easier the absorption and relocation of labour in the formal economy.

Governments need to encourage formal entrepreneurship through the financing of start-ups, formalising institutional linkages between educational institutions and firms, and public-private partnerships.

Governments should refocus employment policies on the youth, raising the employability of young people.

GROUPE DE TRAVAIL 6

LE DROIT AU TRAVAIL

EN COLLABORATION AVEC L'ASSOCIATION AFRICAINE DE DROIT INTERNATIONAL (AADI), ASSISTÉ PAR LA LONDON SCHOOL OF ECONOMICS (LSE)



- **AKINOLA AKINTAYO**, Expert des Droits de l'Homme et Lecteur, Université de Lagos (Nigeria)
- **AMADOU DIAW**, Fondateur et Président, ISM (Sénégal)
- **ROMY KLIMKE**, Lecteur, Université Martin-Luther de Halle-Wittenberg (Allemagne)
- **VIVIEN PEA**, Président, UJPDG (Union des Jeunes du Parti démocratique gabonais) (Gabon)
- **DIDIER PRINCE-AGBODJAN**, Directeur Adjoint, Institut des Droits de l'Homme de Lyon (France)
- **Modéré par ELENI GIKOS**, Journaliste de Télévision International (Afrique du Sud)
- **Résumé par: WALE LAWAL**, London School of Economics (LSE)

Pour les millions d'Africains qui travaillent dans le secteur informel ou non structuré, il n'y a pas d'accès aux droits standards des employés tels que les indemnités de maladie, les prestations chômage, et la protection des travailleurs. Pendant ce groupe de travail, les parties prenantes se sont réunies pour discuter des questions d'actualité relatives à l'économie informelle de l'Afrique, et pour trouver des manières de formaliser l'économie non structurée afin de garantir des améliorations du bien-être sur le long terme.

Lors de la première séance de table ronde, les sujets de discussion ont porté sur les défis de formalisation de l'économie non structurée et comprenaient des problèmes tels que définir le secteur non structuré, les défis juridiques, la jeunesse dans le secteur non structuré, les jeunes informels, et identifier les problèmes rencontrés au sein du secteur non structuré lui-même.

Pour définir le secteur non structuré, il a été décidé qu'il était nécessaire de travailler sur une définition des termes «informel/non structuré». L'absence d'une définition claire et convenue du secteur non structuré a rendu difficile la définition de ce qui constitue l'informalité pour des organisations telles que l'Organisation internationale du Travail. Deuxièmement, la table ronde juridique, dirigée par Akintayo, a identifié l'absence de cadre juridique pour le secteur non structuré et a appelé à l'élaboration de celui-ci afin de faciliter une plus grande réglementation.

Les jeunes du secteur informel requièrent un avenir clair. Dans le groupe de travail, il a été souligné que l'un des problèmes actuels rencontrés par les jeunes, en particulier les jeunes gabonaises dans l'économie non structurée, est que l'incertitude quant à l'avenir favorise la persistance dans le secteur informel et retarde la transition des jeunes vers le secteur de l'économie officielle. Les problèmes rencontrés au sein même du secteur non structuré incluent plus particulièrement le manque d'accès à un financement crédible.

Pour conclure le groupe de travail, chaque table ronde a élaboré une politique de recommandations pour répondre aux problèmes qui leur ont été assignés.

PRINCIPALES RECOMMANDATIONS :

Une définition du secteur informel ou non structuré doit être convenue.

Des réformes sont nécessaires pour améliorer la flexibilité des marchés du travail, de sorte à faciliter l'absorption et la délocalisation du travail dans l'économie officielle.

Les gouvernements doivent encourager l'entrepreneuriat officiel à travers le financement des jeunes entreprises, la formalisation des liens institutionnels entre les institutions d'enseignement et les entreprises, et les partenariats public-privé.

Les gouvernements doivent recentrer les politiques d'emploi sur la jeunesse en améliorant l'employabilité des jeunes.

CSI WORKSHOP 1 GREEN STRATEGIES FOR CITIES AND REGIONS



- **THIERNO BOCAR TALL**, Head of Project, African Biofuel and Renewable Energy Company (ABREC) (Togo)
- **JEAN-JACQUES GUILBAUD**, Chief Administrative Officer, Executive Committee Member, Total (France)
- **MICHEL RENTENAAR**, Special Envoy for Climate and Development, Ministry of Foreign Affairs (The Netherlands)
- **Moderated by ELIZABETH TCHOUNGUI**, International TV Journalist (Cameroon)

The 195 countries due to meet at Cop21 cannot be responsible for combating climate change alone, said **Michel Rentenaar**, climate envoy for The Netherlands. Instead, he feels that governments must pave the way to involving companies and cities in climate change talks. “Tackling climate change is not just about reducing emissions in one industry or another; it’s about a whole change of the world and moving the world to a greener way of dealing with things,” he said. “We need the involvement of non-state actors. Governmental negotiators need to open the door to dialogue with cities and companies.”

Therno Bocar Tall, Head of Project, African Biofuel and Renewable Energy (ABREC), agreed that cities are a large part of climate change, yet also argued that steps are being taken to help them combat climate change. “The urban rate in Africa is at 40% and it will be at 70% in 2020 with one billion people living in cities,” he said. “To implement an economic strategy and urban planning with smart cities, we should see how we

can support local policies to work on three levels. Cities are a key element in any negotiations and we’ve supported them through waste management and increasing the efficiency of energy.”

Jean-Jacques Guilbaud, Chief Administrative Officer, Executive Committee Member, Total (France) also revealed he feels that oil companies are starting to help target the issue, too. He explained: “I would say that the oil companies are a part of the issue if you talk about climate change but we also are part of the solution. The issue for an oil company is how to be efficient and bring energy to the growing population. We need to also face the issue of climate change at the same time. There are a number of issues where we only see a part of the answer and I’m sure that engineers and researchers will continue to find solutions to problems, as there’s no limits to our innovation.”

- **THIERNO BOCAR TALL**, Directeur Général de la Société Africaine des Biocarburants et des Énergies Renouvelables (SABER) (Togo)
- **JEAN-JACQUES GUILBAUD**, Directeur Administratif et Membre du Comité Exécutif de Total (France)
- **MICHEL RENTENAAR**, Envoyé Spécial pour le Climat et le Développement, Ministère des Affaires Étrangères (Pays-Bas)
- **Modéré par ELIZABETH TCHOUNGUI**, Journaliste de Télévision Internationale (Cameroun)

ATELIER CSI 1 STRATÉGIES VERTES POUR LES VILLES ET LES RÉGIONS

Les 195 pays qui vont participer à la Cop21 ne peuvent être seuls responsables de la lutte contre le réchauffement climatique, a déclaré **Michel Rentenaar**, l’émissaire des Pays-Bas pour le climat. Il pense plutôt que les gouvernements doivent paver la voie qui permettra d’impliquer les entreprises et les villes dans le débat sur le changement climatique. «Lutter contre le changement climatique ne consiste pas juste à réduire les émissions dans une industrie ou une autre ; c’est un changement de paradigme pour le monde entier et faire évoluer celui-ci de manière plus écologique lorsqu’il traite de problèmes,» a-t-il déclaré. «Nous avons besoin de l’implication d’acteurs non gouvernementaux. Les négociateurs gouvernementaux doivent ouvrir la porte au dialogue avec les villes et les entreprises.»

Therno Bocar Tall, chef de projet de la SABER (Gabon), a convenu que les villes ont un grand rôle dans le changement climatique, mais a fait également savoir que des mesures sont prises pour aider à lutter contre celui-ci. «La population urbaine en Afrique est actuellement de 40 % et sera de 70 % en 2020, avec un milliard de personnes vivant dans les villes,» a-t-il déclaré. «Pour mettre en œuvre une stratégie économique et une planification urbaine dans les villes intelligentes, nous devrions étudier la façon dont nous pouvons soutenir les politiques locales pour agir à trois niveaux. Les villes sont un élément clé dans toutes les négociations et nous les avons soutenues dans la gestion des déchets et dans l’amélioration de l’efficacité énergétique.

Jean-Jacques Guilbaud, directeur administratif et membre du Comité exécutif de Total (France) a également partagé son sentiment quant à la prise de conscience des compagnies pétrolières qui commencent elles aussi à cerner le problème. Il a également expliqué : «Je dirais que les compagnies pétrolières sont une partie du problème lorsque l’on parle de changement climatique, mais nous faisons également partie de la solution. Le problème pour une compagnie pétrolière est de savoir comment être efficace tout en apportant de l’énergie à une population croissante. Dans le même temps, nous devons nous aussi faire face au changement climatique. Il existe un certain nombre de problèmes pour lesquels nous ne voyons qu’une partie de la solution et je suis sûr que les ingénieurs et les chercheurs vont continuer à trouver des solutions aux problèmes, car notre innovation est sans limites.»

CSI WORKSHOP 2

FOOD SECURITY AND LAND MANAGEMENT PRACTICES

POWERED BY THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS

- **LÉANDRE BOULOUBOU**, General Coordinator, Graine (Gabonese Republic)
- **DANIEL COTTA**, Business Development Director, Gregori International (France)
- **WILLIAM KWENDE**, Chairman, Agritech Group (Burkina Faso)
- **ALBERT SASSON**, Director, Life Sciences & Biotechnology Section, Hassan II Academy of Science and Technology (Morocco)
- **LEYTH ZNIBER**, Founder and CEO, Eiréné4Impact (Morocco)
- **Moderated by DAWOOD AZAMI**, Senior Broadcast Journalist, BBC World Service (UK)
- **Summary by: DAWOOD AZAMI**, Senior Broadcast Journalist, BBC World Service (UK)

Agriculture can be a driving force behind Africa's economic rise, claims **Albert Sasson**, Director, Life Sciences & Biotechnology, Hassan II Academy of Science and Technology (Morocco). Sasson said that, with the right sort of social investment, farming could well become a sustainable source of income for many countries in the continent. He said: "Agricultural development can be a real driving force of a country's economy, given a few prerequisites, like political will. The technology package is no longer enough to make a real difference; you also need a social package."

Léandre Boloubou, General Coordinator, Graine (Gabon) says Graine's Green Gabon project is trying to combat two areas of issue in land management practices in Gabon. He commented that the government had identified food safety and diversifying economy as two areas to help food production. "We have an issue with food safety, as we import most of our food," he said. "Secondly, we have not been able to diversify our economy and thereby increase the share of agricultural production. Our heads of state have asked us to try and solve these issues by developing fresh produce to reduce our dependence on our neighbouring countries and positioning Gabon as an exporter of tropical produce."

Yet it may not be that simple, according to **Daniel Cotta**, Business Development Director, Gregori International (France). "Africa does not

have a production tradition," he argued. "The real challenge today is to find a new model to respond to new requirements and so far high-yield production principles are not implemented in Africa." One person aiming to help implement a new type of production principle is **William Kwende**, Chairman, Agritech Group (Burkina Faso), who has helped to create a new system to communicate with farmers in Africa. He said: "You have many different languages in Africa, so to address many farmers is not easy. In West Africa, we have developed software that helps us disseminate information using SMS using different languages. It's a way for us to be in constant touch with them: we can tell farmers about the climate and when is the best time to put seeds into the ground."

However, **Leyth Zniber**, Founder and CEO, Eiréné4Impact (Morocco) feels the issue of food production in Africa can be simplified into cutting down on wastage. He argued: "A third of our production is wasted and, in our countries, up to 60% of our food is wasted post-harvest. If we just get rid of that waste, we'll have twice as much food available right now, not in 10 or 20 years. This waste is due to lack of infrastructure, lack of transformation and lack of technical knowledge. We focus too much on how we need to produce more. The problem is that we need more sustainable farming."



- **LÉANDRE BOULOUBOU**, Coordinateur Général, Projet «GRAINE» (République Gabonaise)
- **DANIEL COTTA**, Responsable du Développement Commercial, Gregori International (France)
- **WILLIAM KWENDE**, Président, Agritech Group (Burkina Faso)
- **ALBERT SASSON**, Directeur des Sciences de la Vie et de la Terre et des Biotechnologies à l'Académie Hassan II des Sciences et Techniques (Maroc)
- **LEYTH ZNIBER**, Fondateur et PDG, Eiréné4Impact (Maroc)
- **Moderé par DAWOOD AZAMI**, Journaliste Radio, BBC World Service (Royaume-Uni)
- **Résumé par: DAWOOD AZAMI**, Journaliste radio, BBC World Service (Royaume-Uni)

ATELIER CSI 2

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET GESTION DES TERRES

EN COLLABORATION AVEC LA LONDON SCHOOL OF ECONOMICS (LSE)

L'agriculture peut être une force motrice pour la croissance économique de l'Afrique, affirme **Albert Sasson**, directeur des Sciences de la Vie et de la Terre et des Biotechnologies à l'Académie Hassan II des sciences et techniques (Maroc). Sasson a déclaré que, avec le bon type d'investissement social, l'agriculture pourrait bien devenir une source durable de revenus pour de nombreux pays du continent. Il a déclaré : «Le développement agricole peut être une réelle force motrice pour l'économie d'un pays, avec quelques conditions préalables, telles que la volonté politique par exemple. Le paquet technologique n'est plus suffisant pour faire une réelle différence, vous avez aussi besoin d'un paquet social.»

Léandre Boloubou, coordinateur général du projet «GRAINE» (Gabon) a déclaré que l'objectif de ce dernier est de combattre deux problèmes inhérents aux pratiques de gestion des terres au Gabon. Il a expliqué que le gouvernement avait identifié que la sécurité alimentaire et la diversification économique étaient deux domaines susceptibles d'aider la production alimentaire. «Nous avons un problème avec la sécurité alimentaire du fait que nous importons la majorité de notre nourriture,» a-t-il déclaré. «Deuxièmement, nous n'avons pas été en mesure de diversifier notre économie, et d'ainsi augmenter la part de la production agricole. Nos chefs d'État nous ont demandé d'essayer de résoudre ces problèmes en développant des produits frais afin de réduire notre dépendance des pays voisins et de positionner le Gabon comme un exportateur de produits tropicaux.»

Cela ne peut pourtant pas être aussi simple que cela, selon **Daniel Cotta**, responsable du développement commercial,

Gregori International (France). «L'Afrique n'a pas une tradition de production,» a-t-il avancé. «Le véritable défi aujourd'hui est de trouver un nouveau modèle pour répondre aux nouvelles exigences et jusqu'alors aucun principe de production à haut rendement n'a été mis en œuvre en Afrique.» Une personne qui vise à aider à la mise en œuvre d'un nouveau type de principe de production est **William Kwende**, président d'Agritech Group (Burkina Faso), qui a aidé à créer un nouveau système pour communiquer avec les agriculteurs d'Afrique. Il a déclaré : «Il y a de nombreuses langues en Afrique, c'est pourquoi il nous est difficile de nous adresser à tous les agriculteurs. En Afrique de l'Ouest, nous avons développé un logiciel qui nous aide à disséminer l'information en utilisant des SMS dans différentes langues. C'est un moyen pour nous d'être en contact avec eux : nous pouvons informer les agriculteurs sur le climat et leur indiquer le meilleur moment pour mettre les graines en terre.»

Cependant, **Leyth Zniber**, fondateur et PDG d'Eiréné4Impact (Maroc) a le sentiment que le problème de production alimentaire en Afrique peut être simplifié en réduisant le gaspillage. Il a précisé : «Un tiers de notre production est gaspillée et, dans nos pays, jusqu'à 60 % de notre nourriture est gaspillée après la récolte. Si nous éliminions le gaspillage, nous aurions deux fois plus de nourriture disponible, là, maintenant, et non pas dans 10 ou 20 ans. Ce gaspillage est dû au manque d'infrastructure, de transformation et de connaissances techniques. Nous nous concentrons trop sur le moyen de produire plus. Le problème est que nous avons besoin d'une agriculture plus durable.»

DAY 3

THE ENERGY
OF AFRICA'S
PEOPLE

THE ENERGY OF AFRICA'S PEOPLE

REPORT BACK: CAN WE FIX IT? FROM WHERE WILL THE JOBS COME?

POWERED BY THE AFRICAN CITIZENS' SUMMIT

- **ABDELMALEK ALAOUI**, Founder and Managing Partner, Guepard Group (Morocco)
- **MELISSA COOK**, Founder and Managing Director, African Sunrise Partners and Member, President Obama's Advisory Council on Doing Business in Africa (USA)
- **JUN LIU**, Senior Vice President, AVIC International Holding Group (China)
- **Moderated by NIK GOWING**, International TV Journalist (UK)



Melissa Cook, Founder and Managing Director, African Sunrise Partners, argued that, in order to create more job opportunities for Africans, the education system needs to be changed. While she feels there are plenty of jobs available to Africans, they are not skilled enough for them, she explained. To change this, she said, there must be a change in education. "Africa has plenty of demand for jobs but there are not enough skilled people. Government and the private sector need to work closely together to make sure that education prepares young people not just for today's workforce but for the unknown that can happen throughout their careers."

Abdelmalek Alaoui, Founder and Managing Partner, Guepard Group, expressed concern that the language barrier may be causing issues with Africans being able to get jobs, alongside the lack of help with implementing business plans. "We have seen two immediate dangers," he revealed. "One is

fragmentation: we have an English speaking side in Africa, which is well-integrated commercially, and a French-speaking side, which is not that well-integrated. The second major issue is the commerce of 'wrong' good ideas. On paper, all business plans seem to function and everything looks fantastic, but the challenge to execute it is really something we need to look at."

Whilst **Jun Liu**, Senior Vice President, AVIC International Holding Group (China), agreed that governments must take some responsibility in helping people find employment, but that young people must create jobs for themselves. He said: "It's up to the government to provide jobs but also for the younger generations to seek new opportunities. They must embrace an entrepreneurial spirit, and the government should support them by providing the necessary funds to kick start these initiatives. The youth need to be encouraged to adopt and learn new skills."



- **ABDELMALEK ALAOUI**, Fondateur Guepard Group (Maroc)
- **MELISSA COOK**, Fondatrice African Sunrise Partners (États-Unis)
- **JUN LIU**, Vice-président exécutif AVIC International Holding Coporation (Chine)
- **Modéré par NIK GOWING**, Journaliste International (Royaume Uni)

QUELS EMPLOIS POUR DEMAIN?

Le journaliste Nik Gowing a introduit la réflexion autour des emplois dans l'économie africaine, par cette question à dimension prospective:«d'où viendront les emplois?». «J'encourage les gouvernements à repenser le système éducatif afin que l'enseignement contribue à créer plus de valeur ajoutée». Pour **Melissa Cook**, il n'y a pas assez de personnes formées sur le continent africain. La problématique de l'emploi, et son corollaire le défi du chômage, s'expliquent selon elle, en partie, par le manque d'efficacité du système éducatif de certains pays africains. Il y a ainsi une véritable inadéquation entre le système éducatif et les demandes inhérentes au monde économique. Dans cette optique, puisque l'éducation contribue grandement à la création de valeur ajoutée, il est nécessaire pour elle que les dirigeants s'emparent de cette question. «Une jeunesse forte est un pays fort» a rappelé **Jun Liu**, citant un dicton chinois. À l'instar de Melissa Cook, il a longuement insisté sur la nécessité de renforcer l'éducation en Afrique. Pour mener à bien cet objectif crucial et mettre en place ces réformes essentielles, il faut un leadership fort. «Les dirigeants doivent comprendre l'importance de l'éducation» a déclaré le Vice-Président exécutif d'AVIC International Holding Coporation.

«Il y a trois types de drogues : le sucre, la cocaïne et le salaire mensuel» a fait remarquer **Abdelmalek Alaoui**, consultant en intelligence économique. Pour penser de manière innovante les emplois de demain, il faut selon lui «s'affranchir de cette drogue qu'est le salaire mensuel». Les jeunes doivent être encouragés dans

la création de leurs projets, afin qu'ils puissent créer, par eux-mêmes, leurs emplois. La notion de salariat, héritée du siècle dernier, est devenue quelque peu désuète. D'où la nécessité de penser ce concept à l'aune des opportunités créées par la nouvelle donne économique et technologique. Concernant la création d'emplois, il faut comme l'a souligné Abdelmalek Alaoui, avoir bien à l'esprit que les nouvelles technologies sont des «forces égalisatrices». Les potentialités sont considérables, encore faut-il les saisir. Jun Liu, grandement inspiré par le modèle chinois, a néanmoins considéré que le gouvernement a un rôle essentiel à jouer pour poser les jalons de cette nouvelle donne.

De manière métaphorique, Abdelmalek Alaoui a résumé la situation de l'économie et de l'emploi en Afrique en comparant l'économie continentale à un avion: «l'économie africaine fonctionne avec deux moteurs sur quatre. Le moteur des industries extractives, et le moteur du commerce. Mais, les moteurs de l'industrie et de la technologie sont encore en train de s'allumer».

IS THE AFRICAN EDUCATION SYSTEM BROKEN?

DELIVER STUDENTS THAT ARE QUALIFIED FOR THE JOBS THAT ARE AVAILABLE

POWERED BY THE AFRICAN CITIZENS' SUMMIT

- **MOSSADECK BALLY**, Founder and CEO, Azalai Hotels (Mali)
- **KINGSLEY BANGWELL**, Founder, Youngstars Foundation (Nigeria)
- **ENZO VINCENZO FAZZINO**, Head of Office and UNESCO Representative to (Gabonese Republic)
- **MORATUOA HLONGWA**, Founder and Managing Director, Image Evolution Lesotho (Lesotho)
- **ALLON RAIZ**, Founder and CEO, Raizcorp (South Africa)
- **Moderated by ALAN KASUJJA**, Presenter of BBC's Newsday (Uganda)



Mossadeck Bally, Founder and CEO, Azalai Hotels (Mali) argued greater dialogue needs to exist between African governments and the corporate world about education. He said that, by not developing students' skills, the African education system is not only failing the students but also companies. "The problem, from the point of view of an entrepreneur like myself, is that there's no dialogue between the public and private sectors. We spend a lot of money on university courses but young people come out with their diplomas and we can't give them a job. We then have to put the brakes on our development plans as we can't find the people with the skills we're looking for."

UNESCO's **Enzo Vincenzo Fazzino** felt the problem was more to do with the lack of students in school. He revealed: "We only have 12 different countries in sub-Saharan Africa that attain the levels of 80% of young people attending primary school. The other countries are much less than that and we only have 70% who go on to secondary school. That shows us the different shortcomings in the educational system."

According to **Kingsley Bangwell**, Founder, Youngstars Foundation, the African education system focuses on the wrong part of teaching and is not beneficial to students who are looking to find employment. "The current education system

is just about literacy; teaching young people to read, write, pass exams and get jobs. That is why, when our graduates leave education, they may have a great degree, but they do not have the necessary skills for 21st century job expectations."

In order to counteract some African students' lack of creative spark, **Allon Raiz**, Founder and CEO, Raizcorp explained he is developing a curriculum for private schools. He said: "I specialise in entrepreneurship and I run a private business incubator. We look for that entrepreneurial flair, so I started building a different type of curriculum, which I call opportunity eyes. It's about hearing and seeing opportunity and doing something about it; personal confidence is a huge part of being an entrepreneur. We need to make pupils curious and give them confidence to act."

Moratuoa Hlongwa, Founder and Managing Director, Image Evolution Lesotho, feels more African pupils could benefit from understanding why they are being educated. She explained: "I studied accounting and it makes me money, so it was not a waste of time, but when I studied it, I was asleep. I had a very strict parent who forced things on me, rather than educate me."



- **MOSSADECK BALLY**, Président-Fondateur d'Azalai Group (Mali)
- **KINGSLEY BANGWELL**, Fondateur de la Youngstars Foundation (Nigéria)
- **ENZO VINCENZO FAZZINO**, Représentant de l'UNESCO au Gabon (République Gabonaise)
- **MORATUOA HLONGWA**, Fondatrice Image Evolution Lesotho (Lesotho)
- **ALLON RAIZ**, Président-Fondateur de Raizcorps (Afrique du Sud)
- **Modéré par ALAN KASUJJA**, journaliste BBC (Ouganda)

Tous les intervenants du NYFA ont été unanimes pour accorder à l'éducation une place centrale dans le développement économique de l'Afrique. Pour autant, comme l'a expliqué le journaliste **Alan Kasujja**, on peut se demander si le système éducatif africain n'est pas «cassé». Le journaliste a notamment mis l'accent sur le fait qu'un nombre important d'enseignants «ne sait pas lire; parce qu'ils ne sont pas suffisamment éduqués». Avant de parler de l'éducation des enfants, ne faut-il pas poser la question de la formation des enseignants?

Pour **Enzo Vincenzo Fazzino**, il faut pour aborder rationnellement la question, adopter une vision globale du problème. 65% de la population africaine a moins de 35 ans. Cela fait donc peser sur l'éducation un poids considérable. Les statistiques données par le représentant de l'UNESCO au Gabon plaident pour une forme de pessimisme. Comme il l'a montré, «chaque année 10 millions de jeunes rentrent sur le marché du travail. Et seule la moitié trouve un emploi décent». Pire, les taux de réussite aux examens sont très bas. Seuls 30% des candidats au baccalauréat décrochent le diplôme. **Kingsley Bangwell** a mis l'accent sur la formation des enseignants, pour expliquer ce faible taux de réussite. «En se penchant là-dessus on comprend pourquoi les résultats à nos examens sont aussi terribles», a déclaré le fondateur de la Youngstars Foundation. Dans cette optique, Enzo Vincenzo Fazzino a expliqué que seul un investissement conséquent des États dans le système éducatif peut permettre de rendre ce dernier plus efficient. Conformément aux résolutions prises au Forum Mondial sur l'éducation de 2015, il a demandé aux États africains de respecter leurs engagements financiers. Entre 4 et 6% du PNB doivent en effet être consacrés à l'éducation, ce qui permettra notamment d'améliorer la formation des professeurs.

LE SYSTÈME ÉDUCATIF AFRICAIN EST-IL DÉFAILLANT?

FORMER DES ÉTUDIANTS QUALIFIÉS POUR LES EMPLOIS DISPONIBLES

Pour expliquer les problèmes inhérents au système éducatif africain, deux autres causes ont été mises à jour par les panélistes. **Allon Raiz**, Président-Fondateur de Raizcorps, a mis l'accent sur la question de la langue de l'enseignement. Partageant la même vision qu'Alan Kasujja sur cette problématique, il a trouvé inquiétant qu'un nombre croissant de jeunes africains délaisse leur langue maternelle au profit du français ou de l'anglais. Autre cause potentielle, le poids de la structure familiale dans le choix d'orientation des enfants. Pour **Moratuoa Hlongwa**, les parents, encore trop souvent animés par une vision très traditionnelle du monde du travail, pousseraient parfois les jeunes à s'engager dans des voies qui ne leur conviennent pas du tout, qui ne sont pas en adéquation avec leurs aspirations. «Il faut prendre en compte la passion des jeunes», a d'ailleurs déclaré Kingsley Bangwell.

Dernier point, mais non le moindre, le manque d'efficacité du système éducatif africain s'expliquerait en partie par son inadéquation avec le monde professionnel, par l'absence de dialogue entre les institutions éducatives et le monde du travail. Pour **Mossadeck Bally**, Président-Fondateur d'Azalai Group, «on fabrique trop de chômeurs». Parce que «le dialogue public-privé n'existe pas dans la plupart des pays», on investit trop souvent de l'argent dans des filières qui à terme ne produiront pas d'emplois. Il a donc plaidé pour une réorientation du système éducatif, et surtout pour une ouverture à l'égard du monde professionnel. «On ne va pas à l'école pour apprendre un métier. On y va pour se former à apprendre un métier», a-t-il conclu. Allon Raiz est également revenu sur la nécessité de «mettre en place un type différent de cursus scolaire».

IN CONVERSATION WITH LIONEL ZINSOU



Benin's Prime Minister **Lionel Zinsou** called for African States to do more to facilitate economic growth and stop hindering development. Zinsou, a former teacher, economist and investment banker, was only appointed Prime Minister in June, yet in that short time he said he had come to realise that governments often acted as a hindrance rather than a promoter of growth – something that the African continent could ill-afford at such a crucial juncture. "I have always said Africa is at a turning point – that its potential was huge and that it had already accomplished great things," he said. "The

state must be an accelerator, and incubator. If you want to change, you need mobilisation and method."

Zinsou admitted that change was needed in his own country of Benin, as well as across the continent. He listed the improvement of healthcare and education as priorities that must be addressed urgently. And, another aim is to bring electricity to the whole of Benin – something that he says is essential, despite the high expense.

- **LIONEL ZINSOU**, Prime Minister (Benin)
- **ELIZABETH TCHOUNGUI**, International TV Journalist (Cameroon)



IN CONVERSATION WITH LIONEL ZINSOU

- **LIONEL ZINSOU**, Premier Ministre (Bénin)
- **ELIZABETH TCHOUNGUI**, Journaliste TV International (Cameroun)

Lionel Zinsou, actuel Premier Ministre du Bénin, est un afro-optimiste convaincu. Conscient des richesses culturelles, économiques et humaines du continent, il n'a eu de cesse, comme il l'a raconté, d'«essayer de convaincre, notamment en Occident, que l'Afrique est à un tournant, que son potentiel est considérable». Alors certes, beaucoup de gens ont encore des préjugés à l'égard de l'Afrique, voire une certaine condescendance. Mais la réalité plaide en faveur de l'afro-optimisme. «Tant que l'Afrique fera cinq fois la croissance de l'Europe, au fond, les Européens seront obligés d'être un peu intrigués», a déclaré le Premier Ministre.

S'il a longuement insisté sur les motifs de satisfaction du continent, à savoir les progrès de l'alphabétisation, le passage d'une appréhension de la démographie comme un fardeau à une vision comme un «dividende», ou bien encore l'allongement de l'espérance de vie, Lionel Zinsou n'en a pas moins rappelé les motifs d'urgence et d'inquiétude. L'électrification ne répond pas encore aux attentes et aux besoins des populations. 500 millions de personnes n'ont pas accès à la lumière sur le continent. Cela constitue un des défis majeurs pour les dirigeants du continent.

En rétrécissant la focale sur la situation propre à son pays, le Premier Ministre a expliqué qu'un chef d'État doit «gouverner pour les besoins des gens». À ce titre, pour accroître le processus d'électrification du pays le Premier Ministre a mis en place une politique publique visant à «donner la lumière à

tous» dans six mois. Certes, comme il l'a rappelé, ce projet, basé sur l'énergie solaire, n'est qu'une première étape. Des efforts d'autant plus considérables, et des moyens beaucoup plus importants seront nécessaires par la suite, pour accroître la puissance et l'efficacité du réseau électrique du pays. Mais c'est un premier pas, répondant à un «besoin humain essentiel».

Tout au long de son discours, Lionel Zinsou a insisté sur la nécessité pour l'État de «vivre au rythme des jeunes gens» de la société, de «vivre au rythme de la société civile et des affaires». Pour lui, l'État doit agir comme un «incubateur, un accoucheur, un accélérateur»; alors que trop souvent, l'État est un ralentisseur. C'est en adoptant cette approche et cette perspective que les dirigeants seront à même de favoriser le développement économique de leur pays, et de relever les grands défis se dressant sur leur route.

Mais par-delà l'urgence des défis inhérents au continent, il convient d'être optimiste. «L'Afrique a un potentiel que personne n'a. L'Afrique doit faire des choses que personne n'a faites». Pour Lionel Zinsou, l'Afrique n'a pas à mettre en place des solutions émanant de l'extérieur, mais au contraire doit être à même d'innover à partir de sa propre situation et de son propre devenir. Il convient de garder à l'esprit que le champ du possible s'offre à l'Afrique, et à sa population. Comme l'a expliqué le Premier Ministre du Bénin, ce qu'elle a à accomplir «personne ne l'a jamais fait» avant elle.

CREATING A LEGAL FRAMEWORK FOR A NEW AFRICA

POWERED BY THE AFRICAN ASSOCIATION OF INTERNATIONAL LAW (AAIL)

- **STEPHEN KARANGIZI**, Director, African Legal Support Facility (hosted by the African Development Bank) (Zimbabwe)
- **JEAN-LUC KONAN**, CEO, COFINA (Senegal)
- **VINCENT NMEHIELLE**, Legal Counsel and Director of Legal Affairs, African Union Commission (Ethiopia)
- **SIDONIE OUWE**, Attorney General (Gabonese Republic)
- **PIERRE-OLIVIER SUR**, Bâtonnier of the Paris Bar (France)
- **Moderated by MALICK DIAWARA**, Journalist, Le Point (France)

When looking for a new legal framework in Africa, the continent needs to think about itself for the first time in its history. That was the message from **Vincent Nmehielle**, Legal Counsel and Director of Legal Affairs, African Union Commission, who told the Forum that Africa needs to forget its colonial past completely. “Africa needs to think about Africa and not bother itself about colonial ties. We need to speak about the interests of Africa.” **Stephen Karangizi**, Director, African Legal Support Facility, agreed with Nmehielle, arguing that Africa has not been proactive enough with its laws in the past. “Unfortunately, most of the legal legislation we have developed in Africa has been reactive and repetitive of what others do,” he explained. “In most cases, we copy legislation and legal framework handed down to us from other jurisdictions without adapting them to fit the local conditions.”

When thinking about a new legal framework, **Sidonie Ouwe**, Gabon’s Attorney General, said it was important to create more structure to the African economy. She said: “The idea that comes to mind is that we need to create conditions to make it possible for governments to work as political decision-makers so that economic operators in Africa can work in a secure fashion. “Many economic operators – even though they act in



good faith – create companies in the informal economy. How can we create a framework to bring these companies into the fold?”

Jean-Luc Konan, CEO, COFINA agreed, arguing that current legislation dissuades innovators from acting upon their ideas. He said: “More than 90% of the economy is comprised of small to medium companies. What do economic operators want? I think they want three things; the first thing, which is vital, is to create their company and at a low cost, and we need to harmonise tax rates. The most important thing we should focus on is once the company has been created, what legal framework is there to help them move forward?”

Pierre-Olivier Sur, Bâtonnier of the Paris Bar, revealed he was worried that Africa’s large population would make it difficult for legislation to be introduced on a whole-scale basis. “One generation in Africa will constitute two billion human beings. Without being overly optimistic but realistic, Africa will be one of the locomotives of the world. There’s one condition for that, though: law and the vehicle for law. The vehicle for law is political stability and the ability to do business.”

CRÉER UN CADRE LÉGISLATIF POUR UNE NOUVELLE AFRIQUE

- **STEPHEN KARANGIZI**, Directeur, African Legal Support Facility (Avec la Banque Africaine de Développement) (Zimbabwe)
- **JEAN-LUC KONAN**, PDG, COFINA (Sénégal)
- **VINCENT NMEHIELLE**, Conseil Légal et Directeur des Affaires Légales, Commission de l’Union Africaine (Ethiopie)
- **SIDONIE OUWE**, Avocat Général (République Gabonaise)
- **PIERRE-OLIVIER SUR**, Bâtonnier du Barreau de Paris (France)
- **Modéré par MALICK DIAWARA**, Journaliste, Le Point (France)



Tous les panélistes ont reconnu la nécessité pour les pays africains d’adopter un cadre législatif efficient, à même d’accompagner le développement économique. Comme l’a expliqué **Malick Diawara**, il faut harmoniser les législations pour accompagner le développement économique. «À côté de la bonne gouvernance économique et politique, il faut bâtir une bonne gouvernance juridique», a-t-il déclaré. **Sidonie Ouwe**, Procureur de la République Gabonaise, a abondé en ce sens. Elle a ainsi plaidé en faveur d’une harmonisation législative. «On a besoin d’un droit. Au-delà de la politique, au-delà de l’économie, il y a le droit qui doit véhiculer les comportements et les rapports entre citoyens», a-t-elle expliqué.

Stephen Karangizi a rappelé à l’assemblée qu’un des problèmes législatifs du continent réside dans l’inadéquation du cadre juridique avec les situations des pays concernés. Parce que «la plupart de ces législations sont calquées sur des modèles extérieurs», elles ne sont pas adaptées aux réalités locales. Dans cette configuration, comme il l’a expliqué, le cadre juridique ne reflète pas assez les besoins de la population. D’où son appel à «construire des institutions capables de répondre à l’appel de ces populations».

En effet, la dimension exogène de certaines lois conduit notamment à ne pas traiter de manière efficiente des problématiques locales, comme le secteur informel. La question de l’économie informelle a été l’une des principales problématiques abordée par les panélistes, car elle concerne à la fois le domaine législatif mais également le domaine économique. Pour Sidonie Ouwe, il est devenu nécessaire d’encadrer aux mieux les affaires, surtout celles se déroulant dans le secteur de l’informel. «C’est quand même la moitié de l’Afrique» qui évolue dans ce secteur, a rappelé Malick Diawara. Une moitié de l’Afrique qui n’est pas comptabilisée et qui n’existe pas dans les statistiques officielles. **Jean-Luc Konan** a pour sa part considéré que l’informel occupe une place

encore plus importante dans l’économie africaine. Pour lui, ce n’est pas la moitié de l’Afrique qui évolue dans ce secteur, mais «plus de 90% de nos économies qui sont formées de petites et moyennes entreprises. Cela veut dire de l’informel, et surtout du plus ou moins formel». La digitalisation des économies africaines vient d’ailleurs ajouter un nouveau défi économique et législatif. Le manque d’efficacité, et la faible dimension pro-active du droit, font qu’aujourd’hui l’informel est également présent dans l’économie numérique. Il y a donc en Afrique, «une économie souterraine qui doit être ramenée vers le formel», a-t-il conclu.

Pour **Pierre-Olivier Sur**, bâtonnier du barreau de Paris, certes «l’Afrique sera la locomotive du monde demain, mais cela passe par le droit». Pour accompagner ce renversement des forces et cette montée en puissance de l’économie continentale, le droit est une condition essentielle et fondamentale. Ce dernier est en effet garant de la stabilité politique, de la possibilité de faire des affaires, mais permet également le respect de l’équité. Or, selon Pierre-Olivier Sur, l’Afrique doit à l’avenir accroître l’intégration des cadres juridiques nationaux dans un droit supranational. Cela permet un équilibre nécessaire au bon exercice du droit. «L’exercice du droit, c’est l’acceptation d’une soumission à un droit supranational», a-t-il fait remarquer. L’intégration dans un droit supranational permet ainsi de lutter avec efficacité contre les potentielles tentatives de corruption à l’intérieur des États membres, notamment visant les juges. **Vincent Nmehielle**, Directeur juridique de l’Union africaine, a néanmoins rappelé que l’intégration juridique est en cours. Depuis 1963, plus de 49 traités ont posé les jalons d’une meilleure intégration. Il a plaidé en faveur d’une continuation de ce processus, car pour lui il est nécessaire de «commencer à penser purement l’Afrique, et pour cela il faut donc harmoniser les instruments juridiques existants».

IN CONVERSATION WITH ETIENNE MASSARD AND MICHELE SABBAN



- **ETIENNE MASSARD**, Secretary General of the Presidency (Gabonese Republic)
- **MICHELE SABBAN**, President, R20 Regions of Climate Action (France)
- **STEPHANIE ANTOINE**, TV Anchor, France 24 (France)

We should view climate change as an opportunity, not a hindrance, claims **Etienne Massard**, Secretary General of the Presidency for the Gabonese Republic. He said that, by deciding to become more climate-friendly, Gabon has found different ways to improve its economy. “The production of oil also produces gas, which used to be flared off and burnt,” said Massard. “But, in respect to climate issues, Gabon has had to reduce our greenhouse gas emissions, so we reduced flaring. Companies were initially hesitant to get on board but today, the gas that would have been burnt off is now used to produce a large amount of electricity in the city of Libreville.”

Massard added: “The time for climate change is a new era that has its own technologies. As an example, when President Bongo took the decision to prohibit the exportation of citrus fruits, he did it to limit the destruction

of forests and to also restructure the economy around wood. This is an opportunity to readjust and redirect development; rest assured that Gabon today is on the right path.”

Michèle Sabban, President, R20 Regions of Climate Action, hopes to enable the women of Gabon to be able to set up their own green energy projects. She explained: “We have decided to set up a green fund for women to involve them more in the process. Sustainable development is also about ecology, economy and ethics – the three Es – and we want to enable women who’d like to start a project with green jobs. People talk about inequality but I like to respond with solidarity; women should enable women who don’t have the means to start their own activity to do so.”

EN CONVERSATION AVEC ÉTIENNE MASSARD ET MICHÈLE SABBAN



- **ÉTIENNE MASSARD**, Secrétaire Général de la Présidence (République Gabonaise)
- **MICHÈLE SABBAN**, Conseillère régionale d’Île-de-France et Présidente de R20 (France)
- **STEPHANIE ANTOINE**, Journaliste, France 24 (France)

Michèle Sabban et Étienne Massard ont abordé la question du changement climatique et celle du développement durable. Ces problématiques ont conduit le débat à s’orienter autour de la question de l’écosystème, dans l’acception plurielle du terme. «Le développement durable ne se résume pas simplement à ce qui est vert. C’est aussi l’économie, l’écologie et l’éthique. Ce sont les 3E», a déclaré la présidente de l’ONG R20. Étienne Massard, quant à lui, a mis l’accent sur les changements de paradigmes induits par les bouleversements climatiques.

À bien des égards, cette question climatique «s’impose à l’Afrique», a-t-il rappelé. Néanmoins, elle représente aussi une formidable opportunité qui «nous impose de revoir nos méthodes de production, de revisiter les modèles que nous avons emprunté jusqu’à présent». Le changement climatique n’affecte pas que le milieu naturel, il remet aussi en cause l’écosystème humain dans sa globalité. Son impact est environnemental, économique, sociétal et humain, comme l’ont longuement explicité les deux intervenants.

Étienne Massard a exposé les grands axes de la politique gabonaise concernant le climat et le développement durable. À travers son discours se reflète la volonté du Président Ali Bongo Ondimba de parvenir à faire du Gabon un pays innovant sur les questions environnementales. De manière très précise, Étienne Massard est revenu sur les décisions et les politiques publiques ayant eu un impact fort dans la réduction des émissions de CO2. Le gouvernement gabonais a notamment interdit le torchage des gaz pétroliers, au profit de techniques beaucoup plus écologiques et durables. Le résultat est au rendez-vous, puisque, comme l’a déclaré le Secrétaire général de la présidence, «le gaz que l’on torchait avant est à l’origine de la production d’une bonne partie de l’électricité dans la ville de Libreville». De même pour les déchets de bois dans les forêts. Alors qu’ils étaient avant jetés dans la nature, ils sont aujourd’hui réutilisés par des entreprises.

Expliquant aux participants du Forum l’action de l’ONG R20,

qu’elle a fondée avec Arnold Schwarzenegger, Michèle Sabban a insisté sur le rôle clef des régions pour la mise en place de projets de développement durable. Il faut selon elle remettre les villes et les régions au cœur de la lutte contre le réchauffement climatique. Regroupant des décideurs politiques régionaux, des entreprises partenaires ainsi que des experts, R20, plus qu’un think tank est un véritable action tank. Il faut que «l’action soit au cœur de nos propositions parce que beaucoup d’hommes et de femmes parlent, pensent, débattent, mais à quel moment la réalisation des projets est-elle visible ?». Travaillant sur des projets «verts» aux quatre coins du monde, Michèle Sabban a expliqué, en faisant référence à Pierre Rabhi, que sa méthode est celle du colibri. Elle entend ainsi lutter contre le réchauffement climatique, par une multitude de projets, dont les dimensions sont variables, mais qui, mis bout à bout, ont finalement un impact sur la planète.

Le débat s’est par la suite orienté vers la question de la place des femmes dans la société. Toujours dans cette idée d’écosystème, où il convient de travailler sur des problématiques diverses mais interconnectées, Michèle Sabban est revenue sur la nécessité d’œuvrer en faveur des femmes. Cela passe notamment par le Fonds Vert qu’elle a mis en place, et qui a pour finalité d’aider des femmes à créer des entreprises, dans des domaines comme l’économie verte, la santé, l’éducation. Dans une optique de développement durable, «on ne peut pas se passer de 50% de la population planète», a-t-elle fait remarquer.

Néanmoins, Étienne Massard a invité l’assemblée à ne pas aborder cette problématique de manière trop généraliste et trop globalisante. Revenant sur la situation au Gabon, il a rappelé que «la fille gabonaise travaille beaucoup mieux que le jeune gabonaise» à l’école, et que quantitativement elles sont plus nombreuses que les garçons dans le système éducatif du pays. Pour lui, il convient donc de penser le développement durable de manière élargie, en évitant l’écueil des généralisations qui parfois sont contre-productives.

BEYOND THE BOOM

- **MADELEINE BERRE**, President, Gabonese Employers' Confederation and Managing Partner, Deloitte Juridique et Fiscal (Gabonese Republic)
- **ISABELLA DA COSTA MENDES**, Consultant, FKS Capital Partners (UK)
- **JEAN-LOUIS EKRA**, President and Chairman of the Board, African Export-Import Bank (Egypt)
- **CHRISTOPHER MARKS**, Senior Advisor, African Development Bank (UK)
- **BRIAN MENELL**, Founder and CEO, Kemet Group (UK)
- **Moderated by ELENI GIOKOS**, International TV Journalist (South Africa)



The past 12 months have seen a massive slump in the price of both oil and natural gas – two key commodities for many African countries. This has led to some searching questions about Africa's future and whether enough has been done to absorb such a shock – and to progress past it. The panel was generally optimistic: the drop in oil and gas prices is opening a new window of opportunity that Africa can exploit to its benefit. "We do believe that the international scenario is challenging somewhat, for oil-exporting countries in particular," said **Isabella Da Costa Mendes**, Consultant, FKS Capital Partners. "But we see the potential for growth still being very strong." She pointed out that Africa actually remained a net importer of oil, while governments are doing the right thing in terms of stimulating growth, inviting investment, reigning in spending and reducing public debt

Gabon relies heavily on gas and oil – some 52 per cent of government income comes from oil, as well as 80 per cent of its export revenue. But with those figures in mind, **Madeleine**

Berre, President, Gabonese Employers' Confederation and Managing Partner, Deloitte Juridique et Fiscal, said now was the time countries such as Gabon had to sink or swim. "Yes, of course we are concerned," she said. "There are effects on our economy, a decrease in growth and investment budgets reduced, but we have to adapt to this." She called for adaptation across the private sector – particularly in the field of agriculture – in response

Brian Menell, Founder And CEO, Kemet Group, said the change in the global demand for oil offered a useful period of reflection. "I think it is worth us stepping back and looking at the positives of a lower oil and commodity price environment," he said. He denied that oil had been a curse for countries that had stumbled across it, but admitted that it had slowed down local sustainable economies and had not helped local communities enough. But the drop in oil and gas prices meant those areas could now receive the attention they deserved. "That makes it an enormously exciting and interesting time."

Jean-Louis Ekra, President and Chairman of the Board, African Export-Import Bank, agreed, but used the example of cocoa to illustrate the areas in which Africa had to improve its profitability in a challenging global period. The Ivory Coast, Ghana, Nigeria and Cameroon account for 85 per cent of the world cocoa market, but less than 20 per cent is transformed locally, meaning jobs, money and government revenues are not being exploited fully. But he remained optimistic, saying: "When we look at what is going on right now, we are very pleased with the commodity problem because it is now time for Africa to look at other attractive industries

Christopher Marks, Senior Advisor, African Development Bank, concluded by answering the question of whether there was enough capital to make Africa profitable and help the continent grow in this difficult time. "There is unquestionably enough money internationally and through the donor industries for Africa," he said.

INVESTISSEMENTS AU DELÀ DU BOOM

- **MADELEINE BERRE**, Présidente, Confédération Gabonaise des Employeurs, et Directrice Exécutive, Deloitte Juridique et Fiscal (République Gabonaise)
- **ISABELLA DA COSTA MENDES**, Consultante, FKS Capital Partners (Royaume-Uni)
- **JEAN-LOUIS EKRA**, Président, African Export-Import Bank (Egypte)
- **CHRISTOPHER MARKS**, Conseiller Principal, Banque Africaine de Développement (Royaume-Uni)
- **BRIAN MENELL**, Fondateur et PDG, Kemet Group (Royaume-Uni)
- **Moderé par ELENI GIOKOS**, Présentatrice Internationale (Afrique du Sud)



Eleni Giokos a interrogé les panélistes sur la pérennité et la durabilité de la croissance économique africaine. Quelle est la meilleure manière d'investir en Afrique? De quelle manière les gouvernements peuvent-ils œuvrer pour permettre une diversification des économies africaines?

Soulignant les efforts en matière de bonne gouvernance, condition essentielle pour le développement économique futur, **Isabelle Da Costa Mendes** s'est voulue résolument optimiste quant à l'avenir du continent. «Les opportunités en Afrique aujourd'hui sont toujours immenses» a déclaré la consultante. Certes, il faut prendre en compte le contexte international, notamment les fortes variations de prix des matières premières qui représentent un défi important pour des économies extractives. Mais, Isabelle Da Costa Mendes a considéré que grâce aux potentialités démographiques et économiques du continent, «la croissance engendrée sera très importante». L'ensemble des panélistes s'est accordé pour considérer la diversification comme le défi majeur à relever pour faire entrer pleinement les économies africaines dans le 21^e siècle. **Brian Menell**, PDG de Kemet Group, a d'ailleurs considéré qu' «à un moment donné, l'extraction a été une drogue, une vraie addiction». Il a plaidé en faveur d'une diversification accrue des économies continentales.

«Il est temps de sortir de ce secteur des extractions» a déclaré **Jean-Louis Ekra**. Il convient d'être à même de transformer les produits agricoles sur place afin d'ajouter de la valeur ajoutée. Pour lui, «il faut aider à mettre en place la transformation de ces produits». Certes, cela nécessite des moyens importants, mais il faut avoir conscience que cela engendre des revenus supplémentaires pour les États. Les dirigeants politiques ont un rôle majeur

à jouer dans ce processus, a-t-il déclaré. **Christopher Marks** a pour sa part mis l'accent sur le développement du tourisme comme voie supplémentaire de diversification. Mais là encore, comme en «Afrique l'hôtellerie n'est pas suffisamment bonne», notamment au niveau des infrastructures, cela nécessite d'importants investissements. Nous sommes ici sur des projets devant être menés sur le long terme. Revenant sur la question des liquidités et des financements relatifs à de tels projets, Christopher Marks a indiqué «qu'au niveau international il y a assez de liquidités. Mais l'Afrique par contre n'a pas assez de projets qui soient finançables. Là réside le problème».

«Nous sommes un pays qui importe beaucoup. Nous importons beaucoup au niveau de l'alimentaire. Nous avons de gros efforts à faire à ce niveau-là». Revenant sur la situation du Gabon, **Madeleine Berre**, a montré de quelle manière le pays oeuvre en faveur de la diversification. Cela doit notamment passer selon elle par une revalorisation du secteur agricole afin que le pays soit moins dépendant de l'extérieur pour assurer sa sécurité alimentaire. Si là globalement les infrastructures manquent, le pays a néanmoins réussi à se diversifier. À titre d'exemple, elle a montré que la filière bois, deuxième ressource du pays, a réussi sa mutation. Jadis uniquement tournée vers le négoce et les exportations, elle est désormais traversée par un processus d'industrialisation qui produit de la valeur ajoutée. Cette industrialisation engendre de fait la création de nouveaux emplois.

IN CONVERSATION WITH DOMINIC BARTON

“We will never see as much disruption in this timeframe as we’re about to see,” opened **Dominic Barton**, Global Managing Director, McKinsey & Co. Principal among the factors of approaching change was the gradual power shift from Western to Eastern economies for which he urged Africa to be prepared. He also felt the ageing population in many Western countries and their isolationist views on immigration would lead to a lack of labour in the near future, but the abundance of labour in Africa could stand the continent in good stead.

The second area of radical change that he highlighted revolved around technology. He said the speed of technological advances left governments ‘excited and paranoid’. Barton called for a change in mindset from governments and businesses if they were to harness this global change, where groups challenged their orthodoxies as they looked to evolve and adapt. But he also said that this rapidly changing world would suit the younger generation who wished to bring about change. “It will be a time for young people because new ideas and those unasked questions will be where we get that breakthroughs,” he said.

- **DOMINIC BARTON**, Global Managing Director, McKinsey & Co (Canada)
- **NIK GOWING**, International TV Journalist (UK)



EN CONVERSATION AVEC DOMINIC BARTON

«Nous entrons dans une nouvelle ère, dans les quinze ou vingt ans qui viennent, qui sera historique. Nous n’avons jamais eu cela depuis 300 ans». C’est en ces termes que **Dominic Barton**, directeur général de McKinsey, a qualifié les profonds changements qui agitent le monde en ce moment. Les évolutions actuelles ne sont pas contingentes, ni éphémères. Elles ont une dimension historique; comme en témoigne le basculement du centre de gravité du monde économique de l’Ouest vers l’Est. Les nouvelles technologies sont l’une des causes principales de ce bouleversement, puisque comme l’a expliqué Dominic Barton, désormais «les changements se font cinq fois plus vite que les changements dans la gestion». Il y a donc création d’une dichotomie entre le mouvement de l’histoire, et la structuration présente. Selon lui, «c’est à la fois très excitant, mais cela peut aussi faire peur». En somme, si les potentialités sont grandes, les risques le sont également.

Dans cette configuration, les gouvernements sont confrontés à ces changements. Les besoins des populations augmentent de manière exponentielle, et il appartient aux dirigeants politiques d’être à même de les satisfaire. Le discours de Dominic Barton se caractérise ainsi par le leitmotiv de la vitesse. Puisque notre monde va de plus en vite, il faudra également que les leaders politiques soient à même de suivre, voire même de précéder, ce mouvement. Cela représente un défi considérable, notamment sur le plan structurel. «Les gouvernements qui se sont structurés il y a 15 à 20 ans, doivent aujourd’hui se restructurer», a-t-il déclaré. De la même manière, il a invité les participants du Forum à établir un parallèle entre gouvernements et entreprises. Là où les grandes entreprises, du CAC 40 notamment, avaient jadis une durée de vie de 90 ans, cette dernière est tombée aujourd’hui à 18 ans. Comme pour les entreprises, les gouvernements doivent être capables de s’adapter et de se restructurer.

Il faut «changer notre vision de voir les choses». Il faut, selon le Directeur général mondial de McKinsey, «bien percevoir tout ce qui peut se passer. Les gouvernements doivent également se demander s’ils sont les mieux placés pour prendre en compte ce changement. N’est-ce pas quelqu’un d’autre qui doit s’en charger ?». Dominic Barton a ainsi plaidé pour l’avènement d’une pensée hétérodoxe, afin de remettre en question les idées qui jusque-là structuraient nos sociétés. «On doit même se remettre en question soi-même a-t-il déclaré. La remise en question est pour lui essentielle au développement tant politique qu’économique, car elle va permettre d’engendrer de nouvelles idées». Dans cette configuration, quelles doivent être les qualités et les caractéristiques d’un leader? Pour le directeur général mondial de McKinsey, un leader politique ou économique devra à l’avenir faire preuve d’«agilité», de «flexibilité» et de «résistance».



- **DOMINIC BARTON**, Directeur Exécutif Général, McKinsey & Co (Canada)
- **NIK GOWING**, Journaliste international et animateur de télévision (Royaume Uni)

AFRICA: THE BRIDGE BETWEEN EAST AND WEST

- **HAMMAD ALMUTIB**, Special Advisor, Saudi Fund for Development (Kingdom of Saudi Arabia)
- **MIGUEL MELO AZEVEDO**, Head of Investment Banking and Head of Corporate and Investment Banking, Citigroup (Portugal)
- **INYANG EBONG-HARSTRUP**, Deputy Director, UN Office for South-South Cooperation, UNDP

- **REGIS IMMONGAULT TATAGANI**, Minister of Economy and Investment Promotion (Gabonese Republic)
- **SIDI OULD TAH**, Director General, Arab Bank for Economic Development in Africa (BADEA)
- **Moderated by NIK GOWING**, International TV Journalist (UK)

Regis Immongault Tatagani, Gabon's Minister of Economy and Investment Promotion, stated that investors need to stop being afraid of Africa's perceived reliance on oil and gas as resources. The minister said that, whilst it is understandable for companies to be scared of dips in the oil market, there are plenty of other reasons to invest in the region. "We need to stop being frightened," he explained. "A drop in oil prices today triggers panic within investors and banks but Africa wants to stand apart. It has resources and potential and, according to forecasts, represents the future. There are other approaches to development in Africa and we should sustain other sectors in order to strongly reinforce Africa."

Sidi Ould Tah, Director General, Arab Bank for Economic Development in Africa, agreed, saying there was no longer a need for pessimism when viewing African investments. He said: "Africa has all the assets to take its rightful position in the world, particularly thanks to its resources and human capital."

One such country looking to reinforce and invest in Africa's infrastructure is Saudi Arabia, according to **Hammad Almutib**, Special Advisor, Saudi Fund for Development. He said: "Our line of business is to support government projects more than business. We are the main channel of the government of Saudi Arabia and provide assistance to developing countries, rather than investment. We're active in 82 countries, and are coming to Africa to find out

how to cooperate and support the development programmes here. We intend to support government programmes and projects in infrastructures like education, health and roads - whatever the government thinks is important."

From a private investors' point of view, Citigroup's **Miguel Melo Azevedo** said there were plenty of factors that make Africa a potentially lucrative area. "The opportunity on Africa's side is that it has the right demographic and micro-economic policies, which have been well-managed. The economies have been growing; urbanisation has created needs for consumer goods, financial services and utilities, so the demand is here. The challenge is more on the supply side and getting the right level of capital to invest in all of these opportunities."

However, **Inyang Ebong-Harstrup** of the UNDP argued she was more excited to see Africa create trade links with itself rather than from other regions in the world. "I would like to hear in the mix a definite discussion of south-south," she explained. "Rather than China-Africa trade, for example, I feel there's Africa trade within the region itself. Those trade links can grow and there is a move to bring emerging oil and gas producers together to share knowledge and build opportunities."



AFRIQUE: ENTRE ORIENT ET OCCIDENT

- **HAMMAD ALMUTIB**, Conseiller spécial, Saudi Fund for Development (Royaume d'Arabie Saoudite)
- **MIGUEL MELO AZEVEDO**, Directeur Général et Directeur du Service Banque d'Investissement Afrique Citigroup (Portugal)
- **INYANG EBONG-HARSTRUP**, Directrice Adjointe du bureau des Nations Unies pour la coopération Sud-Sud, PNUD
- **REGIS IMMONGAULT TATAGANI**, Ministre de l'Economie et de la Promotion des Investissements (République Gabonaise)
- **SIDI OULD TAH**, Directeur Général, Banque Arabe pour le Développement Économique en Afrique (BADEA)
- **Moderé par NIK GOWING**, Journaliste TV International (Royaume-Uni)



«Comment l'Afrique peut-elle devenir un continent attractif?». **Nik Gowing** a demandé aux panélistes d'exposer leur vision relative à l'attractivité du continent africain et à sa capacité à attirer des IDE. **Miguel Azevedo** a dressé un portrait en clair-obscur de la situation de l'économie africaine, et de son attractivité. Certes, «les opportunités en Afrique sont très importantes», néanmoins le continent n'attire pas assez d'investisseurs et donc de capitaux. Or, «il faut des marchés de capitaux qui vont vous fournir du capital. Nous sommes au début d'un voyage qui n'est pas facile». Comment relever ce défi et sortir vainqueur de ce «voyage»? Selon lui, il faut «revenir aux bases». Les pays africains doivent investir dans l'agriculture, afin de mieux valoriser la production agricole. Il faut également investir pour permettre l'industrialisation du continent, qui à terme permettra de créer de la valeur ajoutée. Les sociétés évoluant dans le domaine des nouvelles technologies doivent également être soutenues.

Pour autant, les risques propres au continent africain ne sont-ils pas un frein considérable pour les investisseurs? Comme l'a rappelé **Inyang Ebong-Harstrup**, Directrice adjointe au bureau des Nations Unies pour la coopération Sud-Sud, il faut être conscient que la situation sur le continent a considérablement changé. «Dans l'économie mondiale les pôles de croissance sont désormais au Sud», a-t-elle déclaré. Le retour de la paix, de la sécurité et la stabilisation de l'économie contribuent à atténuer le risque pour les investisseurs. La bonne gouvernance permet également de transmettre l'idée d'une stabilité politique assurée. Tout comme Miguel Azevedo, elle considère que le «retour sur investissement est tel en Afrique, que le risque est abordable». Néanmoins l'Afrique ne parvient pas encore pas à engendrer un nombre

suffisant d'IDE. «Le problème aujourd'hui de la réticence de certains investisseurs à investir en Afrique est surtout un problème de perception» a déclaré **Sidi Ould Tah**, Président de la BADEA. Pour lui, le déficit infrastructurel, le déficit énergétique, la défaillance du système éducatif, sont à la fois des obstacles à l'investissement, mais également des opportunités pour les investisseurs. Par-delà cet apparent paradoxe, il a mis au jour les domaines dans lesquels l'investissement pouvait être possible en l'état actuel. **Hammad Almutib**, conseiller spécial au Fonds Saoudien de développement, a ainsi fait part de l'intention de son fonds «de soutenir des projets de développement». «Les Fonds saoudiens arrivent» a-t-il déclaré aux participants du NYFA. Ces fonds ont donc pour finalité de soutenir des programmes gouvernementaux et des projets d'infrastructures. Ce volontarisme vient conforter le propos d'Inyang Ebong-Harstrup, pour qui l'Afrique doit accroître ses relations avec les pays du Sud, dans l'optique de mettre en place une véritable coopération Sud-Sud.

Régis Immongault Tatagani, Ministre de l'Économie de la République Gabonaise, a lui aussi plaidé en faveur d'une meilleure coopération avec l'Orient. L'Afrique doit devenir un «pont» entre l'Est et l'Ouest, pour pouvoir ainsi recevoir des IDE. «L'Afrique sera le continent de demain» a affirmé le Ministre, et dans cette configuration, les investisseurs doivent être conscients qu'à terme l'Afrique va devenir un nouveau marché. Le dividende démographique ainsi que l'avènement d'une classe moyenne, représenteront pour les investisseurs d'importantes opportunités.

EGYPT THE FUTURE: THE NEW AFRICAN CHAMPION

- **NAGLAA EL EHWANY**, Minister of International Cooperation (Egypt)
- **HISHAM FATHY**, Ambassador of the Arab Republic of Egypt to the Gabon (Egypt)
- **IBRAHIM MABROUK**, Head of East & West Africa, Arab Contractors (Egypt)
- **OSAMA ABDEL SATTAR**, Chairman & CEO, Memphis Company for Pharmaceutical and Chemical Industries (Egypt)
- **Moderated by RICHARD ATTIAS**, Founder and Chairman, The New York Forum Institute (Morocco)

Egypt finds itself at a crossroads geographically, politically, economically and socially.

Its unique positioning on the world map makes it both a bridge and a gateway to demonstrate Africa's economic potential, while also importing other goods from around the world. Its location can also lead to cultural complexities however, as **Naglaa El Ehwany**, Egypt's Minister of International Cooperation, admitted. "Egypt is an Arab country, but also an African country, a Mediterranean country, a Muslim country and a Middle Eastern country. There is a complexity of all of those factors," she said, and pointed out this worked in Egypt's favour as it made it a more tolerant and cosmopolitan society – both culturally and economically.

However, the last few years have brought significant political upheaval. "We have had a very condensed transition period. We have had two revolutions, lots of deep changes, both socially and politically," said **Hisham Fathy**, Ambassador of the Arab Republic of Egypt to the Gabonese Republic. However, he said the country was now firmly on the roadmap drawn up in 2013 to turn Egypt into a new and dynamic democratic state. That started with a new constitution – backed by 96 per cent of the electorate in a referendum - followed by presidential elections in May and parliamentary elections scheduled for the end of this year.

Economically, Egypt continues to do well. Pharmaceuticals have long been a stalwart of the economy, with 137 pharmaceutical factories already producing goods in the country while another 50 are under construction. Strict regulation ensures the products are of a high calibre, while good trade links with the rest of Africa should ensure this

sector continues to thrive. **Osama Abdel Sattar**, Chairman & CEO of Memphis Company for Pharmaceutical and Chemical Industries, said: "Africa is considered one of their main markets for Egypt to export pharmaceutical products. This is due to economic agreements that could enhance trade between the countries."

Ibrahim Mabrouk, Head of East & West Africa, Arab Contractors, also discussed his projects in Africa. Arab Contractors have just helped finish the construction of the Henry Konan Bedie bridge in the Ivory Coast – a \$330m project. They are represented in 21 countries in Africa, and employ more than 77,000 people and with a turnover of more than \$500m. "When we come into countries in Africa, we work with nationals to help transfer the technologies and train them on how to work on our projects," he said.



EGYPTE: LE NOUVEAU CHAMPION AFRICAIN

Richard Attias, en guise d'introduction à cette discussion sur l'Égypte, s'est référé à Nelson Mandela, qui considérait que l'Afrique ne pourra pas avancer si l'Afrique du Sud et l'Égypte ne se mettent pas d'accord. Cette vision pose de manière implicite la question de la place de l'Égypte dans le continent africain, tant sur le plan culturel, historique que géographique. En effet, il semble que l'Égypte soit bien plus considérée comme un pays arabe que comme partie intégrante de l'Afrique. La Ministre égyptienne **Naglaa El Ehwany** a elle aussi mis en exergue l'idée d'une «complexité» égyptienne, tant géographique, culturelle qu'historique. «Il s'agit bien sûr d'un pays arabe, mais également d'un pays africain», a-t-elle déclaré. Si la complexité semble prévaloir, cela ne constitue pas pour autant une faiblesse. Pour la Ministre, cela représente au contraire une grande chance pour l'Égypte, qui peut ainsi jouer le rôle d'une passerelle entre l'Afrique et le reste du monde. La dimension multiculturelle du pays, valorisée par la Ministre, s'inscrit donc comme une richesse supplémentaire.

Mais l'Égypte est aussi un pays complexe eu égard à sa situation politique. Comme l'a rappelé **Hisham Fathy**, le pays a connu ces dernières années d'importants changements politiques et institutionnels. Il a ainsi reconnu que l'Égypte a fait face à «un problème sécuritaire», potentiellement menaçant pour le secteur touristique national. Néanmoins, par rapport à cette période agitée, liée aux conséquences de la révolution égyptienne de 2011, «le danger est mineur» aujourd'hui. De cette instabilité politique a découlé un relâchement des liens avec le reste du continent. Néanmoins, «aujourd'hui avec ce nouveau gouvernement, il y a une nouvelle politique, une nouvelle stratégie qui nous permet de nous rouvrir à l'Afrique», a déclaré Hisham Fathy.

Sur le plan économique, ces événements politiques ont grandement contribué à la détérioration de l'économie. Mais la Ministre Naglaa El Ehwany s'est voulue optimiste sur ce sujet, et a ainsi considéré que «nous sommes sur la bonne voie. Nous sommes en train de récupérer notre santé». Pour renouer avec une stabilité, tant politique qu'économique, l'Égypte a oeuvré à la mise en place d'un modèle de croissance inclusive. Comme

l'a rappelé la Ministre, les trois années ayant précédé 2011 ont été marquées par une croissance forte, «mais malheureusement sans aucune justice sociale» avec un taux de chômage record. D'où le grand défi qui anime l'actuel gouvernement égyptien : proposer un nouveau modèle économique et social, afin d'intégrer tous les pans de la société de manière plus juste. Que ce soit sur le plan de la fiscalité, sur le plan des infrastructures ou bien concernant l'énergie, tout est fait, a expliqué la Ministre, pour que le développement économique soit le plus inclusif possible.

Ces politiques contribuent également à terme à renforcer les liens entre l'Égypte et le continent africain. **Ibrahim Mabrouk** et **Osama Abdel Sattar**, tous les deux représentants du monde économique égyptien, ont montré de quelle manière ils oeuvrent, chacun dans leurs domaines respectifs, à une meilleure coopération entre les pays du continent. Par-delà les nécessités économiques, Osama Abdel Sattar a tenu à mettre l'accent sur le lien fort unissant l'Égypte et le continent : «L'Afrique est dans notre cœur, présente dans notre esprit. L'Égypte est proche de l'Afrique, et en fait partie». Dès lors, fondée sur ce lien historique et géographique, il convient selon lui d'accroître la coopération avec le reste du continent. «Nous voulons développer la coopération avec les pays africains» a ainsi déclaré Osama Abdel Sattar. Cette coopération passe notamment par des transferts de compétences et de technologies comme l'a expliqué Ibrahim Mabrouk. Ce dernier a notamment mis l'accent sur l'importance pour sa société de travailler avec des personnes locales. «Quand nous venons en Afrique nous travaillons avec les personnes de chaque pays. Pour faire cela nous transférons notre technologie, nous transférons notre connaissance à travers nos projets de construction», a-t-il déclaré.

Quoi qu'il en soit, la stabilité retrouvée de l'Égypte, ainsi que la volonté du Président Abdel Fattah el-Sisi de renforcer la coopération avec les autres pays du continent, sont annonciatrices d'un positionnement nouveau de l'Égypte dans l'avenir de l'Afrique.



- **NAGLAA EL EHWANY**, Ministre de la Coopération Internationale (Égypte)
- **HISHAM FATHY**, Ambassadeur de la République Arabe d'Égypte (Égypte)
- **IBRAHIM MABROUK**, Arab Contractors (Égypte)
- **OSAMA ABDEL SATTAR**, Directeur général, Memphis Company for Pharmaceutical and Chemical Industries (Égypte)
- **Modéré par RICHARD ATTIAS**, Fondateur et Président. The New York Forum Institute (Maroc)

THE LEADERSHIP ROADMAP THE YEARS AHEAD

- **ANDREW ALLI**, CEO, Africa Finance Corporation (Nigeria)
- **ANDRES PASTRANA**, President of Colombia (1998-2002)
- **TOM PELLETTE**, Group President, Caterpillar Construction (United States)
- **Moderated by KARL MIVILLE DE CHENE**, President, Ivory-Canadian Council for Business Development (Canada)

There are four main characteristics needed to be a successful leader, according to former Colombian President **Andres Pastrana**, who said that leadership is all about having confidence and conviction in your own ideas. Alongside this, leaders also need to be able to communicate and make decisions that may prove to be unpopular. “The first characteristic is conviction, in what leaders feel is right, be it for their country, their company or their people. Secondly, you need confidence in what you’re doing and the strategy you need to do things. From confidence comes trust and security. The third is the courage to take decisions that can sometimes be very difficult. The last characteristic is communication as you need to communicate with your people.”

Andrew Alli, CEO, Africa Finance Corporation, narrowed it down to one factor above all that helped leaders become successful. “Teamwork is very

important as, whilst you need to have the courage and a vision and everything else that has been mentioned, you also need to bring along other people, as it’s very hard for one person to achieve things.” When reflecting on what would leaders could do in order to help Africa grow, **Tom Pellette**, Group President, Caterpillar Construction, felt that creating an environment that encourages investment is crucial. “We as leaders, of politics, economics and business need to provide that climate for investment. There’s been fantastic development of transparency, rule of law and removal of bureaucracy, which is key in attracting investment. If you have a long-term view, those are short-term problems. We need to create that investment climate that will mean the rest of the world will look at Africa as the growth engine of the world it really is.”



LEADERSHIP: LA FEUILLE DE ROUTE POUR LES ANNÉES À VENIR

Si les potentialités du continent africain sont immenses, il n'en demeure pas moins qu'un des éléments centraux du devenir de l'Afrique réside dans la question du leadership. Comme l'ont souligné les intervenants, il serait faux d'appréhender ce terme uniquement sous son aspect politique. Bien au contraire, comme l'a expliqué l'ancien Président de la Colombie **Andres Pastrana**, le leadership doit être appréhendé dans son acception plurielle: politique, économique et sociale. Dans son discours liminaire **Karl Miville de Chêne** a rappelé l'écart considérable entre la génération actuelle, et celles antérieures. Il y a cinquante ans, l'Afrique vivait encore à l'heure des Indépendances, et le changement s'opérait dans une atmosphère tendue. La génération actuelle, quant à elle, est en plein boom, tant sur le plan démographique qu'économique. Ses potentialités sont considérables; encore faut-il, comme l'a dit Karl Miville de Chêne, que les leaders soient à même d'être en adéquation avec les évolutions. Quelles sont donc les conditions requises pour être un bon leader aujourd'hui?

Marqué par son expérience de Président de la Colombie, à une époque où les cartels faisaient encore la loi, Andres Pastrana a eu l'occasion, dans les différentes situations de crise qu'il a traversées, d'appréhender les qualités requises pour être un bon leader. Elles sont pour lui au nombre de quatre. Il y a d'abord la conviction; «le leader doit être convaincu de ce qu'il pense être le mieux pour son pays, pour son entreprise». Il faut avoir la foi dans ce que l'on fait, a affirmé le Président Andres Pastrana. Vient ensuite la confiance, qui permet de paver la voie vers une forme de stabilité et de sécurité. Dans un discours proche de celui du Président Ali Bongo Ondimba, l'ancien Président colombien, a expliqué que le courage, notamment dans le processus décisionnel est l'une des grandes qualités du leader. Il faut «faire ce qui est juste pour votre pays. Même si les gens ne comprennent pas pourquoi vous prenez une telle décision». Dernière qualité, fortement liée aux potentialités offertes par les nouvelles technologies : la communication. Il faut, a expliqué Andres Pastrana, communiquer autour de son action. **Andrew Ali**, Directeur général d'African Finance Corporation, a ajouté l'esprit d'équipe à cette liste. Selon lui, il convient pour un leader de travailler en équipe, d'être soutenu par d'autres

personnes. «Il est difficile de faire de grandes choses tout seul», a-t-il déclaré.

Tom Pellette, président du groupe Caterpillar aux États-Unis, a expliqué que face aux défis auxquels est confrontée l'Afrique, il convient d'avoir un bon leadership, tant social et politique, qu'économique. «Il faut élaborer une bonne atmosphère favorable aux investissements, pour que le monde tourne ses yeux vers l'Afrique», a-t-il déclaré. Le leadership est essentiel pour mettre en place une atmosphère et un écosystème favorables aux investissements. Pour lui, «c'est la clef du développement». Par ailleurs, Tom Pellette a avancé l'idée qu'un pays, comme une entreprise, est amené à faire face à la disruption. Si un pays ne change pas vite, il ne survivra pas. Pour appréhender au mieux les risques liés à la disruption, il convient donc d'avoir un excellent leadership.

- **ANDREW ALLI**, PDG, African Finance Corporation (Nigeria)
- **ANDRÉS PASTRANA ARANGO**, Ancien Président de Colombie (1998-2002) (Colombie)
- **TOM PELLETTE**, Président, Caterpillar Construction (États Unis)
- **Modéré par KARL MIVILLE DE CHENE**, Président, Ivory - Canadian Council for Business Development (Canada)



IN CONVERSATION MUSIC

An agreement was signed before the audience at the NYFA forum for the establishment of a cutting-edge music college in Gabon designed for the benefit of Africans across the continent. The African Music Institute, in partnership with the Berklee College of Music in the United States, will contain the latest equipment, recording studios and specially-designed performance areas to ensure that the rich cultural heritage of African music lives on. “We are so excited to partner this project because it allows Berklee to connect with its roots and in a very spiritual way,” said **Larry Simpson**, Provost of Berklee College of Music. “There will not be another place in the world that will rival what we are building here in Libreville.”

That point was echoed by **Bob Santelli**, President of the Grammy Museum. He explained that education in the history of music was vital, and he said Berklee’s involvement in helping African music grow and evolve was a gift to the rest of the world. “We want to make sure the rest of the world, particularly the United States, understands the importance of African music on African-American music and music around the world,” he said. The African Music Institute was initially the dream of President Bongo, according to entertainment lawyer **Joel Katz**. He, along with musician Frederic Gassita, managed to persuade Katz to help them open such a school. “The President that night was so eloquent but he was also so strong,” recalled Katz.



- **JOEL KATZ**, Chair, Global Entertainment and Media Practice, Greenberg Taurig, and Billboard’s number one ranked entertainment attorney (United States)
- **BOB SANTELLI**, President, Grammy Museum (United States)
- **LARRY SIMPSON**, Provost, Berklee College of Music (United States)
- **PACÔME MOUBELET**, Minister of Higher Education and Scientific Research (Gabonese Republic)
- **Moderated by ALAN KASUJJA**, Presenter, BBC’s Newsday (Uganda)

EN CONVERSATION MUSIQUE

Joel Katz raconte qu’ «au cours d’une rencontre avec le Président Ali Bongo Ondimba, ce dernier m’a fait part de l’un de ses rêves, créer une université de musique au Gabon pour tous les Africains». Or, ce rêve est devenu une réalité, puisque le NYFA 2015 a consacré la naissance de l’African Music Institute. Résultant d’un partenariat public-privé entre l’État gabonais et le Berklee College of Music de Boston, l’accord portant sur la création de cet institut a été signé par le Ministre de l’enseignement supérieur **Pacôme Moubelet**, et par **Larry Simpson**, recteur du prestigieux Berklee College.

La jeunesse africaine, dans son ensemble, est la principale concernée par cet institut, conformément à la volonté du Président Ali Bongo Ondimba. Comme l’a rappelé le Ministre Pacôme Moubelet, «les métiers de l’art, de l’entertainment, sont une partie intégrante du développement d’un pays». Selon lui la musique a une dimension sociétale forte puisqu’elle est «un facteur liant, qui permet de ramener les peuples ensemble, de partager».

L’Afrique n’est-elle pas après tout une «terre de musique» comme l’a très justement rappelé **Alan Kasujja** dans son propos liminaire. En sa qualité de Président du Grammy Museum, **Bob Santelli** a expliqué le contenu de sa mission dans ce projet. Avant toute chose, «nous sommes ici pour soutenir la vision» du Président Ali Bongo Ondimba, a-t-il rappelé. «Mon rôle, en tant que président du Grammy Museum, est d’œuvrer pour que le reste du monde, notamment les États-Unis, soit à même de comprendre l’importance et la valeur de la musique africaine». L’African Music Institute devant permettre à terme de valoriser de manière optimale les potentialités artistiques et culturelles africaines. Ces dernières concernent aussi bien les créations modernes, que celles plus traditionnelles.

Larry Simpson est revenu sur les raisons du partenariat entre le Berklee College et le gouvernement gabonais, en mettant en avant l’idée que derrière ce projet, il y a aussi une forme de retour aux sources. «Si nous sommes aussi enthousiastes d’être partenaires sur ce projet, c’est parce que cela permet à Berklee de se lier à nouveau à ses racines de façon spirituelle».

Cet institut a vocation à remplir des finalités diverses, recouvrant des dimensions plurielles: culturelles, sociétales mais également économiques. De son succès dépendra grandement la valorisation des potentialités culturelles propres au continent.



- **JOEL KATZ**, Président, Global Entertainment and Media Practice, Greenberg Taurig (États-Unis)
- **BOB SANTELLI**, Président du Grammy Museum (États-Unis)
- **LARRY SIMPSON**, Recteur, Berklee College of Music (États-Unis)
- **PACÔME MOUBELET**, Ministre de l’enseignement Supérieur (République Gabonaise)
- **Modéré par ALAN KASUJJA**, Journaliste BBC Newsday (Ouganda)

SPECIAL ADDRESS

SYLVIA BONGO ONDIMBA, FIRST LADY OF THE GABONESE REPUBLIC

Sylvia Bongo Ondimba, First Lady of the Gabonese Republic, made an impassioned appeal for countries throughout Africa to give their youth a chance with the power of education. Drawing on her own hopes as a young girl, the First Lady described the insatiable appetite youngsters feel for both engagement and change. “I have met with them, I heard them and I spoke with them and I heard the call from the hearts of these young Gabonese, the same as all African youths. I heard their anxieties, I listened to their questions, dreams and hopes,” she said. “I am convinced by the importance of education and training, without which no nation can be sustainably built. It is the demonstration of a strong, competitive and innovative society, and the guarantee of a solid, equal and dignified society.”

She also called on people to be brave during times of change, and to have the conviction to see things through to the end, through even the stormiest of waters. “Leadership is inside each and every one of us – man women, child. It is not something you can demand, it is something you are given, and then you apply with passion, conviction and determination.”



ALLOCUTION SPÉCIALE DE SYLVIA BONGO ONDIMBA, PREMIÈRE DAME DE LA RÉPUBLIQUE GABONAISE

«L'éducation est mon cheval de bataille» a déclaré **Sylvia Bongo Ondimba**, épouse du Président **Ali Bongo Ondimba**, et Première dame de la République Gabonaise. À la tête de sa fondation, elle œuvre quotidiennement en faveur de l'amélioration de l'éducation sur le continent africain. Comme l'ont démontré les différents intervenants du NYFA 2015, l'éducation est l'un des domaines clef à améliorer pour établir les conditions d'un développement économique continental. Cette problématique, comme l'a expliqué la Première dame du Gabon, est transversale. Elle recouvre des domaines différents, mais qui, appréhendés de manière globale, contribuent au développement des sociétés africaines.

Sans éducation pas de stabilité politique, pas d'économie pérenne. Sans éducation, sans formation, «aucune nation ne peut se construire valablement». L'éducation des jeunes, qu'il convient d'encourager et de favoriser, va permettre à terme l'avènement «d'une société forte, compétitive, innovante». «C'est l'assurance d'une société plus solidaire, plus égalitaire, plus digne», a ajouté Sylvia Bongo Ondimba. L'éducation est ce pilier d'airain sur lequel toute société repose, et son amélioration est un étroit corollaire de l'essor économique. Mais comment œuvrer de manière concrète pour répondre aux défis immenses posés par la situation de l'éducation en Afrique? Quelles formes d'engagement sont les plus à même de contribuer à une amélioration qualitative du système éducatif?

«J'ai décidé de m'engager personnellement, avec passion et conviction» a déclaré la Première dame. Cet engagement, incarné de manière concrète et tangible dans sa Fondation, est traversé de part en part par la volonté d'améliorer les choses, tant au Gabon que dans les autres pays continentaux. La passion et la conviction, nécessaires à toute entreprise sociale, animent son action. Pour matérialiser son volontarisme, la Première dame, par le biais de sa Fondation, a créé une bourse d'excellence. «À ce titre, près de 500.000 dollars sont engagés par ma Fondation chaque année depuis trois ans dans des bourses d'excellence», ces dernières devant permettre de récompenser les élèves les plus méritants du Gabon, en leur permettant de se former dans les plus grandes écoles et universités du monde. En s'appuyant sur son expérience à la tête de cette Fondation, la Première dame a d'ailleurs souligné que 80% des bénéficiaires de ces bourses sont des filles. «Vous remarquerez que chez nous l'excellence se conjugue au féminin», a-t-elle fait souligner à l'assemblée. En ouvrant le champ des possibles aux étudiantes gabonaises, ces bourses permettent de facto de les aider à accomplir leurs propres desseins et aspirations.



CLOSING SPEECH

H.E. ALI BONGO ONDIMBA, PRESIDENT, GABONESE REPUBLIC

President Bongo offered his thanks for a 'formidable' three days at the NYFA, and spoke of his satisfaction at seeing the gathering of experts far and wide to address such a broad range of topics integral to Africa's future. "The NYFA has gone beyond our dreams in bringing together people, but the success of NYFA is very simple – it is you, the participants," he said. "You are the ones who made this forum what it is, what is has been and what it will continue to be – bringing people together."

"We must have people from different horizons sitting together," said the President, and repeated his calls for a wider discussion on the issue of immigration. The solution, he said, lay in creating more jobs in countries across the continent. Only with employment, peace and economic stability would the desire to move countries be alleviated. For this to be achieved, he urged states, populations and businesses to work better in tandem in the future.



DISCOURS DE CLÔTURE

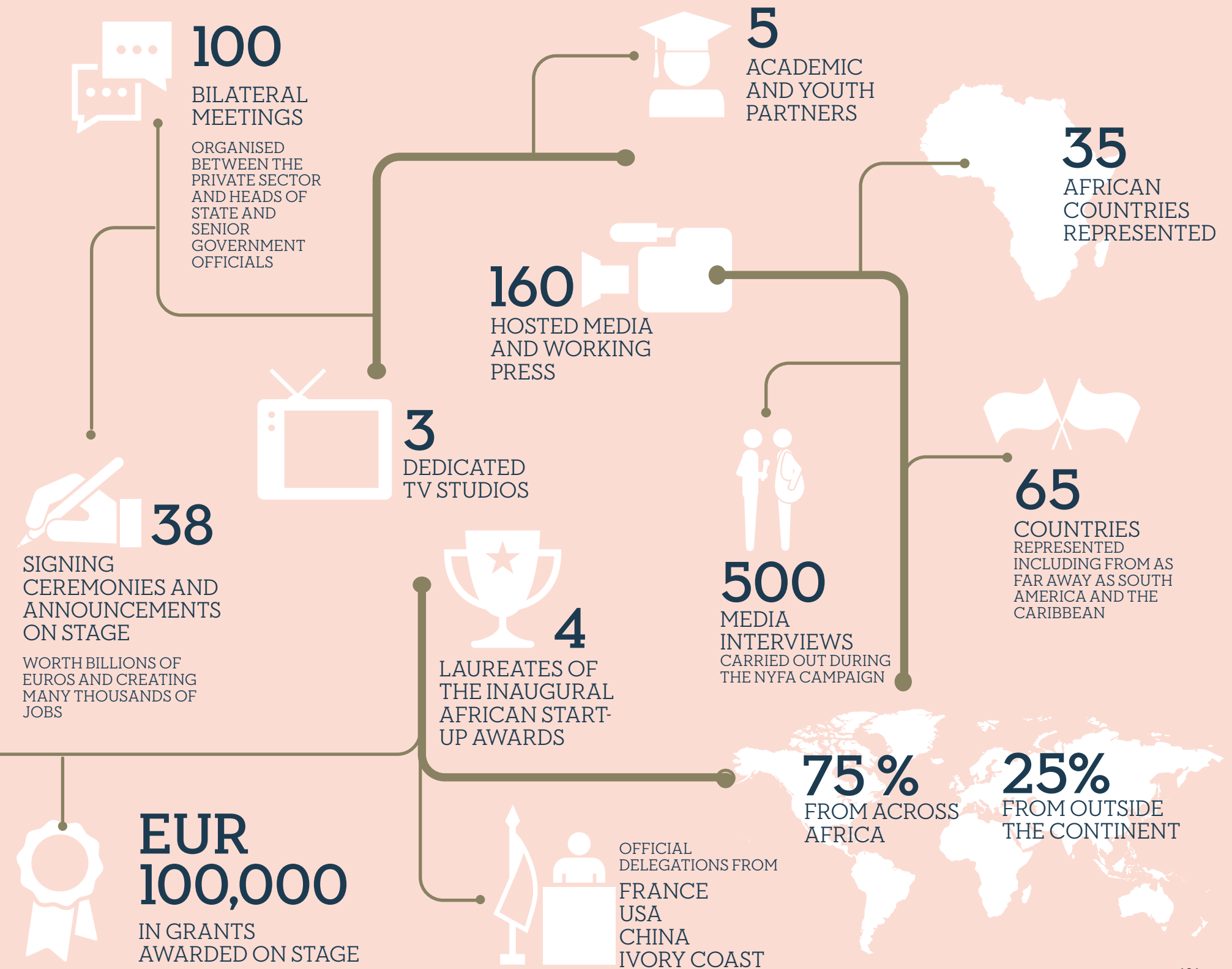
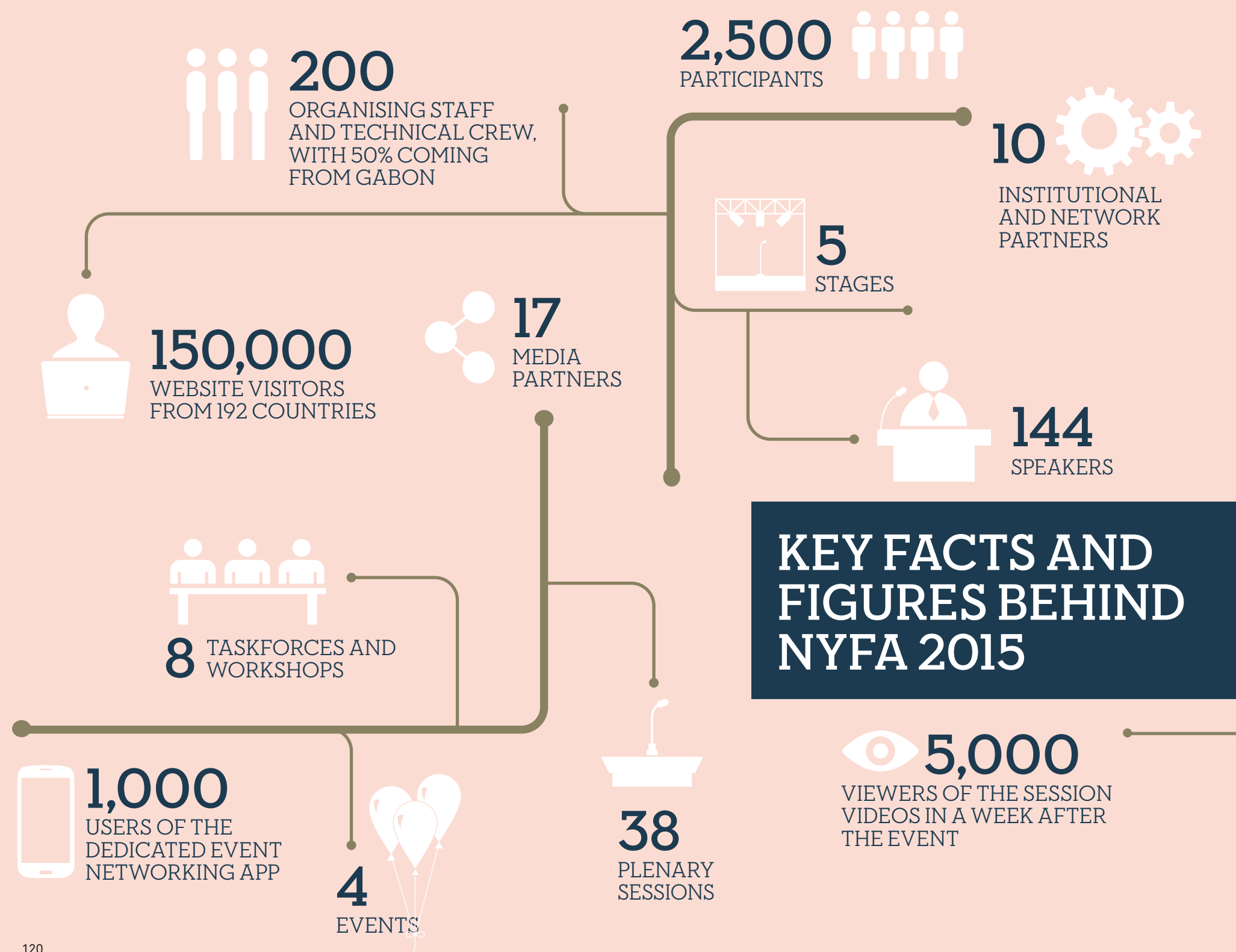
S.E. ALI BONGO ONDIMBA, PRÉSIDENT DE LA REPUBLIQUE GABONAISE

«Pendant trois jours nous avons abordé des questions essentielles pour l'avenir du continent africain». C'est en ces termes que le Président Ali Bongo Ondimba a dressé le bilan de l'édition 2015 du New York Forum Africa. Crise des migrants, développement durable, emploi, jeunesse, chacun de ces thèmes a fait l'objet de réflexions approfondies dans les différents panels proposés. Comme l'a expliqué le Président gabonais, chaque édition du Forum permet de faire émerger de nouvelles rencontres entre décideurs, mais surtout ouvre la voie à des dialogues fructueux. Si le NYFA va changer de nom, comme l'a expliqué le Président Ali Bongo Ondimba, pour devenir le Libreville Africa Forum, sa vocation demeure, elle, inchangée. Parce qu'«il faut apporter des réponses africaines à des problèmes africains», ce Forum permet d'appréhender de manière globale et prospective les principaux enjeux du continent africain.

En guise de bilan, le Président Ali Bongo Ondimba est revenu dans son discours sur les problématiques et enjeux les plus saillants du continent africain. Sur la crise des migrants, et le flot ininterrompu de morts en Méditerranée, il a réitéré son «appel pour la recherche d'une solution globale et concertée». La solution ne doit pas être «fondée sur la multiplication des barrières répressives, mais plutôt sur le développement durable des pays de départ», a-t-il estimé. L'ensemble des enjeux étant interconnectés, et interagissant les uns avec les autres, le Président a également focalisé son attention sur la question de l'emploi. Dans ce domaine crucial il faut que «tous nos efforts portent sur la recherche de plus d'emplois pour les populations, et surtout de plus de dignité, d'autonomie et d'indépendance». La stabilité, tant politique qu'économique, ne peut résulter que d'une appréhension volontariste et pro-active de ces enjeux.

«Le développement économique est important surtout pour la principale richesse que nous avons sur ce continent, et qui est notre jeunesse». Fil rouge des débats de cette édition 2015, et problématique chère au Président gabonais, la jeunesse a été le point d'orgue de son discours. Comme il l'a expliqué, ce Forum a permis de mettre en évidence les aspirations légitimes de la jeunesse africaine. La voie de la jeunesse a bel et bien été, conformément à la volonté du Président Ali Bongo Ondimba, entendue cette année au NYFA.





5

5

DEALS SIGNED

MAJOR NEW ANNOUNCEMENTS P 126

MAJOR NEW ANNOUNCEMENTS MADE AT NYFA 15



A number of significant announcements were made at the fourth edition of the New York Forum AFRICA. They included the launch of a new African low-cost airline and the construction of a pan-African music institute.

- Venture capitalist and philanthropist **Ivor Ichikowitz** announced the launch of Gabon FlyAfrica.com, a Pan-African low cost airline aimed at enhancing air connectivity across Africa and reducing the cost of doing business in the continent. The first plane for the Gabon hub landed in Libreville on the first day of the Forum. Inspired by President Bongo during discussions at NYFA 2013, FlyAfrica.com was launched 13 months ago in Southern Africa where the business model was tested and refined with the successful establishment of airlines in Mozambique, Namibia and Zimbabwe. The second phase of the airline's roll out will include Gabon and other countries in East and West Africa.
- During the closing session, a MOU was signed by: **Pacôme Moubelet Boubeya**, Minister of Higher Education and Scientific Research in Gabon; **Frédéric Gassita**, President of AMI; and **Dr Larry Simpson**, Provost, Berklee College of Music, to launch the African Music Institute (AMI). The campus, to be built on an extensive site in Libreville, will be a pan-African faculty of music and dance, and will include an auditorium and concert hall for the public, as well as educational and rehearsal spaces. Construction is slated to start on January 1, 2016.
- L'Agence Française de Développement (AFD) signed a EUR10 million agreement with Gabon to fight against poaching and to protect the bio-diversity of the country. The agreement was signed by **Annick Girardin**, Minister of State for Development and Francophonie, France, and **Regis Immongault Tatagani**, Minister of Economy and Investment Promotion of the Gabonese Republic.
- The Francophonie launched a regional fund for digital innovation to support young Africans who develop innovative digital applications. The announcement was made by **Michaëlle Jean**, Secretary General of the Francophonie.
- The laureates of the first-ever African Start-up Award were announced in the official opening ceremony. The Award, launched by the New York Forum Institute in partnership with Le Point and France 24, selected a top 50 and then awarded 4 laureates: 1st prize went to Gifted Mom from Cameroon (EUR 50,000); 2nd to GreenWize Energy from Kenya (EUR 30,000); 3rd prize to Tech-Innov from Niger and special jury prize from Appropriate Energy Savings Technology from Uganda (EUR 10,000 each).
- **Jose Manuel Barroso**, former President of the European Union, launched the Eurafrikan Business Summit Forum, to promote private sector investment and PPPs between Europe and Africa, to be held in Cascais, Portugal, June 27-28, 2016.
- The Société de Transformation Agricole et de Développement Rural (SOTRADER) – a Public Private Partnership between the Gabonese Republic and its technical partner Olam International Ltd. - signed a contract with the Caterpillar group worth EUR160 million for the purchase of 475 bulldozers. The machinery will be used in the development of Gabon's SEED programme and is the largest single-order contract ever awarded to the manufacturer in sub-Saharan Africa. This will also create 200 jobs as well as training for Gabonese workers.
- Also announced in the closing session: Gabon has become the 10th member of the Africa Finance Corporation (AFC). This will enable AFC to receive preferred creditor status in Gabon, lowering the investment risk and enabling the organisation to provide competitive financing solutions. To date, AFC has invested more than USD 2.5 billion in projects in 22 African countries, including developments in energy, telecommunications, transport and heavy industries.
- **IVOR ICHIKOWITZ**, Founder and Executive Chairman, Paramount Group (South Africa)
- **PACÔME MOUBELET**, Minister of Higher Education and Scientific Research (Gabonese Republic)
- **FRÉDÉRIC GASSITA**, President of AMI (Gabonese Republic)
- **LARRY SIMPSON**, Provost, Berklee College of Music (United States)
- **ANNICK GIRARDIN**, Minister of State for Development and Francophonie (France)
- **REGIS IMMONGAULT TATAGANI**, Minister of Economy and Investment Promotion (Gabonese Republic)
- **MICHAELLE JEAN**, Secretary General, Organisation Internationale de Francophonie (Canada)
- **JOSE MANUEL BARROSO**, 11th President of the European Commission (2004-14) and Prime Minister (2002-04) (Portugal)

ANNONCES IMPORTANTES FAITES AU NYFA 15

- **IVOR ICHIKOWITZ**, Fondateur et Directeur Exécutif, Paramount Group (Afrique du Sud)
- **PACÔME MOUBELET**, Ministre de l'Enseignement Supérieur (République Gabonaise)
- **FRÉDÉRIC GASSITA**, Président de l'AMI (République Gabonaise)
- **LARRY SIMPSON**, Recteur, Berklee College of Music (États-Unis)
- **ANNICK GIRARDIN**, Secrétaire d'Etat pour le Développement et la Francophonie (France)
- **REGIS IMMONGAULT TATAGANI**, Ministre de l'Économie (République Gabonaise)
- **MICHAËLLE JEAN**, Secrétaire Général, Organisation Internationale de la Francophonie (Canada)
- **JOSE MANUEL BARROSO**, 11ème Président de la Commission Européenne (2004-2014) et Premier Ministre du Portugal (2002-2004) (Portugal)



Un certain nombre d'annonces importantes ont été faites lors de la quatrième édition du New York Forum AFRICA. Elles comprennent le lancement d'une nouvelle compagnie aérienne africaine low cost et la construction d'un institut de musique panafricain.

Investisseur en capital-risque et philanthrope, **Ivor Ichikowitz** a annoncé le lancement de Gabon FlyAfrica.com, une compagnie aérienne low cost panafricaine destinée à améliorer les connexions aériennes en Afrique et à réduire le coût des déplacements sur le continent. Le premier avion du hub gabonais s'est posé à Libreville le premier jour du forum. Inspiré par le président Bongo lors des discussions du NYFA 2013, FlyAfrica.com a été lancé il y a 13 mois en Afrique du Sud, où le business model a été testé et affiné avec la mise en place réussie de compagnies aériennes au Mozambique, en Namibie et au Zimbabwe. La seconde phase de lancement de la compagnie aérienne comprendra le Gabon et d'autres pays d'Afrique de l'Ouest et de l'Est.

Au cours de la séance de clôture, un protocole d'entente (PE) a été signé par: **Pacôme Moubélet Boubeya**, Ministre de l'Éducation supérieure et de la Recherche scientifique au Gabon; Frédéric Gassita, président de l'AMI; et le Dr. Larry Simpson, doyen du Berklee College of Music, pour l'établissement de l'institut africain de la musique [African Music Institute (AMI)]. Le campus, qui va être construit sur un grand terrain à Libreville, comprendra une faculté de musique et de danse panafricaine, un auditorium et une salle de concert pour le public, ainsi que des espaces d'enseignement et de répétition. La construction devrait commencer le 1er janvier 2016.

L'Agence française de développement (AFD) a signé un accord de 10 millions d'euros avec le Gabon pour lutter contre le braconnage et protéger la biodiversité du pays. Le contrat a été signé par **Annick Girardin**, la Ministre d'État pour le Développement et la Francophonie (France) et Régis Immongault Tatagani, Ministre de l'Économie et de la Promotion de l'Investissement de la République Gabonaise.

La Francophonie a lancé un fonds régional pour l'innovation numérique pour soutenir les jeunes africains qui développent des applications numériques innovantes. L'annonce a été faite par **Michaëlle Jean**, Secrétaire générale de la Francophonie.

Les lauréats du premier Prix de la Jeune Entreprise africaine ont été présentés lors de la cérémonie d'ouverture officielle. Le prix, lancé par le New York Forum Institute en partenariat avec Le Point et France 24, a sélectionné un top 50 puis récompensé 4 lauréats : le 1er prix a été attribué à Gifted Mom du Cameroun (50,000€); le 2e à GreenWize Energy du Kenya (30 000 €) ; le 3e prix à Tech-Innov du Niger, et le prix spécial du jury à Appropriate Energy Savings Technology de l'Ouganda (10,000€ chacun).

Jose Manuel Barroso, ancien président de l'Union européenne, a annoncé la tenue de l'Eurafrican Business Summit, pour promouvoir l'investissement du secteur privé et les PPP entre l'Europe et l'Afrique, qui se tiendra à Cascais au Portugal les 27 et 28 juin 2016.

La Société de Transformation Agricole et de Développement Rural (SOTRADER) – un partenariat public-privé entre la République Gabonaise et son partenaire technique OLAM International Ltd. – a signé un contrat de 160 millions d'euros avec le groupe Caterpillar pour l'achat de 475 bulldozers. Les machines seront utilisées dans le développement du programme gabonais GRAINE et constituent le plus important contrat de commande directe jamais attribué au fabricant en Afrique subsaharienne. Cela permettra également la création de 200 emplois et la formation de travailleurs gabonais.

Également annoncé lors de la session de clôture : Le Gabon est devenu le 10e membre de l'Africa Finance Corporation (AFC). Cela permettra à l'AFC de recevoir un statut de créateur privilégié au Gabon tout en abaissant le risque sur l'investissement et en permettant à l'organisation de fournir des solutions de financement compétitives. À ce jour, l'AFC a investi plus de 2,5 milliards de dollars dans des projets de 22 pays africains, parmi lesquels des développements dans l'énergie, les télécommunications, les transports et les industries lourdes.

6

AFRICAN
CITIZENS' SUMMIT
REPORT BACK

THE SECOND AFRICAN CITIZENS' SUMMIT P 132

THE YOUTH COMMITMENT P 134

WINNERS OF THE FIRST AFRICAN START-UP AWARD P 142

THE SECOND AFRICAN CITIZENS' SUMMIT

The New York Forum AFRICA hosted the second African Citizens' Summit, in association with Train My Generation. Bridging the gap between young educated Africans and the job market is a key challenge, and requires collaboration between government, education providers and the private sector. This year's African Citizens' Summit focused on job creation and enterprise and asked the question: from where will the next generation of jobs in Africa come? This year, the African Citizens' Summit was held on the plenary stage of the Forum to reflect the importance of the continent's youth in its economic development. These special sessions were designed in collaboration with young people based on the results of the Train My Generation survey, which was launched by the NYFA 2014.

These vital debates around education and employment for young people will be critical for what will be the youngest continent in the world, and experiencing a huge demographic bulge which could power Africa into its next generation of growth. This 'demographic dividend' will only be enjoyed however if Africa's youth get the support they need with the right policies and priorities in place from both government and the private sector. As the conversation continues, listening to and learning from Africa's youth will be more important than ever.

ACADEMIC PARTNERS FROM THE WORLD'S LEADING UNIVERSITIES

In order to enhance the role of youth in the continent and to give students an active part in the program, the NYFA partnered with some of the top universities in the world to host student delegations from their African-focused international programs. These faculties and programs were chosen based on their work in the field of economic development in Africa, as well as in topics associated with the NYFA agenda. By bringing them together as academic partners we are continuing to develop a global knowledge hub (including a library of 20 white papers authored especially for NYFA15 - <http://www.ny-forum-africa.com/en/nyfa2015/white-papers>) and a growing global network of great young minds, focused on the potential of Africa.

Our academic partnerships covered a number of areas:

Each partner selected two or three students, who have shown strong capacity in Africa-focused subjects, to attend the NYFA on our grants.

Each partner was assigned one or more taskforces to enable them to generate content (in the form of a white paper for speakers and participants pre-event), as well as creating the broad outline of key challenges that would be addressed by their taskforce participants.

Then, we worked with the students and taskforce speakers to create interactive discussions during the taskforces, using the key challenges as a starting point for discussions.

Finally, the students wrote summaries for the taskforces, including detailing the key recommendations.

YOUTH PARTNERSHIP



In conjunction with the Academic Partners, NYFA 15 partnered with a regional youth organization, The Youngstars Foundation from Nigeria, to ensure the participation of young Africans in the debate and facilitate a focused knowledge exchange with the international students before, during and after the Forum.

Two of the Youngstars delegates and their Founder, who was also a Speaker, received flight and accommodation grants. In addition, we provided accommodation for a third Youngstar who won funding for her flight from her local church.

The Youngstars delegates were selected from a national debate competition, ran by the Foundation, two months before the NYFA, which was covered on national radio in Nigeria, as well as through an integrated social media campaign by both Youngstars and NYFA.



DONNONS LE POUVOIR AUX JEUNES AU NYFA 2015

SECOND AFRICAN CITIZENS' SUMMIT

Le New York Forum AFRICA a accueilli le second African Citizens' Summit en association avec Train My Generation. La construction de passerelles entre les jeunes africains éduqués et le marché du travail représente un défi de taille et exige la collaboration entre les gouvernements, le système éducatif et le secteur privé. Consacrée cette année à la création d'emplois et au monde de l'entreprise, l'édition du African Citizens' Summit a tenté de répondre à l'interrogation suivante : quels emplois pour l'Afrique de demain ? Les sessions se sont déroulées en séance plénière du Forum pour bien marquer l'importance de la jeunesse du continent dans son développement économique. Ces sessions spéciales ont été organisées en collaboration avec des jeunes à partir des résultats de l'étude Train My Generation, lancée par le NYFA 2014.

Articulés autour de l'éducation et de l'emploi des jeunes, ces débats vitaux sont décisifs pour un continent appelé à devenir le plus jeune du globe et dont la forte poussée démographique pourrait inaugurer l'entrée dans une nouvelle phase de croissance. La promesse de ce «dividende démographique» ne sera toutefois tenue que si la jeunesse africaine obtient le soutien dont elle a besoin au travers de la mise en place de politiques et de priorités adéquates de la part des gouvernements et du secteur privé. La conversation se poursuivant, il sera plus important que jamais d'écouter et d'apprendre des jeunes africains.

DES PARTENAIRES UNIVERSITAIRES ISSUS DES MEILLEURS ÉTABLISSEMENTS DE LA PLANÈTE

Soucieux de renforcer le rôle de la jeunesse sur le continent et de donner aux étudiants un rôle actif au sein du programme, nous avons noué des partenariats avec quelques-unes des meilleures universités du monde pour former des délégations d'étudiants représentant leurs programmes internationaux axés sur l'Afrique :

Ces facultés et programmes ont été choisis sur la base de travaux menés dans le domaine du développement économique en Afrique mais aussi au sujet des problématiques portées à l'agenda du NYFA.

En les faisant accéder au rang de partenaires universitaires, nous bâtissons une plateforme pédagogique d'envergure mondiale qui se focalise sur le potentiel de l'Afrique tout en regroupant de grands et jeunes esprits du monde entier, appelés à travailler avec les étudiants gabonais pour mener de l'avant leurs initiatives et constituer un réseau intelligent et collaboratif.

UN PARTENARIAT AVEC LA JEUNESSE

Outre ces partenaires universitaires issus des quatre coins du globe, le NYFA s'est associé à une organisation régionale de jeunes, The Youngstars Foundation, afin que les jeunes africains participent au débat et que des échanges de connaissances ciblés se déroulent avec les étudiants internationaux.

AFRICAN CITIZENS’ SUMMIT THE YOUTH COMMITMENT

The discussions held during the African Citizens' Summit focused on jobs, education and opportunities. A panel of youth leaders reported back on the outcomes of their discussions and put forward their commitments – and their recommendations – to play their part in helping business and government leaders to deliver real change.

JOBS *Session Chairman:* Yvon Bekale, General Director of Youth, (Equatorial Guinea)
Spokesperson: Fatima Anushka Ntoutoume, Vice President of CNJG, (Gabonese Republic)

On the subject of youth employment, we agree that young people should stop begging for jobs, but should focus more on creating and developing their own businesses. However, it is still important that the authorities play their part in facilitating job-seeking as well as those looking to do business for themselves, and to guide young people in the process. In view of this, we propose:

1. Governments significantly and appropriately increase budget allocation for financing employment policies that place youth employment among their key priorities, and that these policies are considered in the context of cooperation with development partners.
2. Governments monitor and evaluate youth employment policies and strategies, with the participation of young people, to enhance the effectiveness and efficiency of youth projects and create multi-sector incubators.
3. Governments mobilise resources through alternative sources of funding to support youth empowerment projects; leaders should engage in dialogue on opportunity costs related to the unfulfilled expectations of youth, and leaders should collect and disseminate data that analyses trends and projections on employment for young people.

4. Governments should implement incentives, including the consideration of special “pro-youth” tax incentives that encourage the creation of SMEs by young people. They should promote young people's access to decent employment (this being productive work that is properly remunerated, with respect for fundamental principles and rights at work, and access to social protection systems).
5. Governments and the private sector should build opportunities to create green jobs in sustainable agriculture, atmosphere, biodiversity, the ecosystem and conservation of energy.
6. Governments should take urgent measures to improve the rate of inclusive growth for employment, business productivity and competitiveness, targeting SMEs and micro-enterprises in the informal economy and the rural sector.
7. Governments should strengthen the capacity of local communities to be able to participate actively in local development, including by giving support to young companies.
8. Governments should facilitate the free movement of workers in the continent to support development programmes and promote economic integration and regional cooperation, including the Continental Free Trade Zone.



SPOKESPEOPLE

- **PRECIEUX MASSOUEME**, President, Youth Association of CEMAC (Republic of the Congo)
- **FATIMA MOAHMED**, Youth Advisor (Education), National Youth Council (Gabonese Republic)
- **MAGALIE NGUEMA**, Youth Advisor (Culture), National Youth Council (Gabonese Republic)
- **FABRICE NTCHANGO**, Director of Employment and Economic Inclusion, National Youth Council (Gabonese Republic)
- **ANUSHKA FATIMA NTOUTOUME**, Vice President, National Youth Council (Gabonese Republic)
- **ANDY ROLAND NZIENGUI NZIENGUI**, President, National Youth Council (Gabonese Republic)
- Introduced by **RICHARD ATTIAS**, Founder and Chairman, The New York Forum Institute (Morocco)



AFRICAN CITIZENS’ SUMMIT : SYNTHÈSE DES RECOMMANDATIONS DES JEUNES EN ATELIER

EMPLOI *Président de Séance :* Yvon Bekale : Directeur Général de la jeunesse (Guinée Equatoriale)
Rapporteur : Mme Anushka Fatima Ntoutoume, Vice-présidente du CNJG (République Gabonaise)

En ce qui concerne l'emploi des jeunes, nous nous sommes accordés sur le fait que les jeunes doivent cesser d'être des quémendeurs d'emplois et être les promoteurs de leurs propres entreprises par l'éveil à l'entrepreneuriat. Toutefois il faut que les autorités facilitent et accompagnent les jeunes. Au regard de ce qui précède les propositions suivantes ont été émises:

1. Augmenter de manière significative et de manière appropriée les ressources budgétaires allouées au financement des politiques de l'emploi et placer l'emploi des jeunes parmi les priorités à prendre en considération dans le cadre de la coopération avec les partenaires au développement;
2. Suivre et évaluer de manière participative les politiques et stratégies d'emploi des jeunes afin de renforcer l'efficacité et l'efficience des projets et programmes en faveur des jeunes par la création d'incubateurs multisectoriels;
3. Mobiliser des ressources grâce à des sources alternatives de financement pour soutenir les projets d'autonomisation des jeunes; engager le dialogue sur les coûts d'opportunité relatifs à la compréhension et à l'investissement dans les attentes non satisfaites de la jeunesse en collectant, organisant et analysant les tendances et les projections sur les jeunes;
4. Mettre en œuvre des mesures incitatives, notamment une fiscalité spécifique «pro-jeunes», favorisant la création de PME par les jeunes; Promouvoir l'accès des jeunes à l'emploi décent (travail productif et convenablement rémunéré, respect des droits et principes fondamentaux du travail, accès aux systèmes de protection sociale);
5. Créer des opportunités d'emplois verts, durables, dans les domaines de l'agriculture, de l'atmosphère, de la biodiversité de l'écosystème et de la préservation de l'énergie;
6. Prendre des mesures urgentes pour améliorer le niveau de la croissance inclusive axée sur l'emploi, la productivité et la compétitivité des entreprises, en ciblant les PME, les micro-entreprises de l'économie informelle et le secteur rural;
7. Renforcer les capacités des collectivités locales pour qu'elles soient en mesure de participer activement au développement local, y compris l'appui aux entreprises des jeunes;
8. Faciliter la migration de la main-d'œuvre efficace et productive, la libre circulation des travailleurs dans le continent pour soutenir les programmes de développement et promouvoir l'intégration économique et la coopération régionale, y compris la Zone de libre-échange continentale.

FROM EDUCATION TO ENTERPRISE

Session Chairman: Precieux Massoueme, President of the Youth of the CEMAC (Congo)
Spokesperson: Fatima Moahmed: Youth Advisor for Education, CNJG (Gabonese Republic)

Taking inspiration from Nelson Mandela's quote, "Education is the most powerful weapon to change the world", the youth workshop proposed the following measures:

1.

Governments should initiate better strategies that adapt education systems to the market needs, as well as introducing attractive new routes to employment for young people. Governments can also initiate the creation of inter-university libraries to service all higher education institutions, as well as building housing around universities ("university cities") with facilities including wifi and solar panels.
2.

Educational facilities should create better facilities for disabled students, including ramps in all schools and universities, and these policies should also be installed for public buildings. Governments and educational establishments can create student mobility grants at the regional level, with a particular emphasis on technology education as well as the environment and sustainable development.
3.

Governments can encourage the development of teaching and support structures to develop technical training and professional integration of young people in all areas; and through partnerships, they should enhance the relevance of education and technical and vocational training and its link with the labour market.
4.

Governments and the education sector should take advantage of the opportunities offered by new information technologies (ITs) to include the previously-excluded students, and to increase the progress that can be made through increased access to knowledge. In this regard, educational institutions should set up additional mechanisms such as the granting of loans, as well as develop and encourage the use of resources, trade links, and networking to help young people who want sustainable jobs.
5.

Opportunities that provide a wider audience, such as the television programme The TELEMEDICINE, can be used to promote open and distance learning.
6.

Governments should launch awareness campaigns on the proper use of the internet in order to protect young people against cybercrime and unsuitable content, but that encourage young people to use free software to explore new channels for innovation and creativity of digital content.
7.

Governments and the education sector can create digital libraries, or a digital campus, to implement an ambitious plan for development of IT and communication that will help better prepare and integrate young people in the knowledge economy.
8.

Governments and the private sector can support the Train My Generation initiative (launched by the NYFA in 2014) at a regional and global level to attract contributions from other private sector organisations and development partners.
9.

Governments should integrate local languages in general education through the development of specific programmes to promote these languages.



DE L'ÉDUCATION À L'ENTREPRISE

Président de séance : Précieux Massoueme, Président des jeunes de la CEMAC (Congo)
Rapporteur : Fatima Moahmed : Conseillère Jeunesse en charge de l'Education au CNJG (République Gabonaise)

En s'appuyant sur la citation de Nelson Mandela, «l'éducation est l'arme la plus puissante pour changer le monde», les jeunes en atelier ont proposé les mesures suivantes:

1.

Impulser des stratégies d'adaptation de la formation aux besoins du marché, introduire de nouvelles filières attractives pour les jeunes, construire et équiper les bibliothèques interuniversitaires dans tous les établissements de l'enseignement supérieur, et construire des logements (Cités Universitaires) dotés d'amphithéâtres, de connexion Wifi et de panneaux solaires.
2.

Construire des rampes d'accès pour les handicapés dans tous les édifices d'enseignement scolaire et universitaire et les étendre aux édifices publics, parapublics et privés; créer des bourses de mobilité des étudiants au niveau régional en mettant un accent particulier sur la formation technologique, l'environnement et le développement durable;
3.

Susciter la mise en place de structures d'enseignement et d'accompagnement destinées à développer la formation technique et l'insertion professionnelle des jeunes dans tous les domaines; renforcer la pertinence de l'enseignement et la formation technique et professionnelle (ETFP) et son lien avec le marché du travail;
4.

Tirer profit des possibilités offertes par les nouvelles technologies de l'information (NTIC) afin d'intégrer les exclus et de progresser en termes de savoir et de transmission des connaissances. A cet égard, des moyens institutionnels tels que l'octroi de crédits, l'utilisation de ressources, le commerce

et le réseautage, doivent être mis en place pour aider les jeunes qui recherchent des emplois durables.

5.

Inscrire dans les programmes TV des programmes tels que La TELEMEDICINE afin de prévenir contre les fléaux et tendre vers les formations ouvertes et à distance;
6.

Lancer des campagnes de sensibilisation sur le bon usage de l'internet afin de protéger les jeunes contre la pornographie et la cybercriminalité; amener les jeunes à utiliser et s'approprier les logiciels libres afin d'atténuer les coûts élevés des logiciels propriétaires; pousser les jeunes à l'innovation et la créativité des contenus numériques;
7.

Créer des campus numériques/ bibliothèques numériques pour mettre en œuvre, dans l'espace universitaire et de recherche, un plan ambitieux de développement des technologies de l'information et de la communication pour une bonne intégration et préparation des jeunes dans l'économie du savoir et la société de l'information.
8.

Vulgariser le fonds Train my generation au niveau régional et mondial en vue d'attirer la contribution des partenaires au développement.
9.

Intégrer les langues locales dans l'enseignement général par le développement des programmes spécifiques de promotion des langues vernaculaires.

WHAT IS MY ROLE IN SOCIETY?

Session Chairman: Exaucé NGambili, President CNJ, (Congo)
Spokesperson: Magalie Nguema, Youth Advisor for Culture, CNJG (Gabonese Republic)

It is the sincere hope from the youth groups that young people will play a major role in organisations as an agent of development and an agent of change at the local, regional and continental level. To this end, the following recommendations were made:

- 1. Governments should ensure the production, analysis and dissemination of qualitative and quantitative data on youth issues, in order to gain a better understanding of their behaviour; young people should be included in a census, and there should be partnerships at all points of the data-collection mechanism.
- 2. Governments should produce and disseminate regular reports to national, sub-regional and continental organisations on the situation of young people. This report will assess the challenges of youth, their potential and their role in society as an agent of change and wealth creation.
- 3. Governments should significantly increase the share of public spending dedicated to young people so as to increase youth issues as a priority in a country's development strategy.

- 4. Governments should take specific actions to recognise the broad mix of circumstances (economic, social, physical) for young people in Africa, paying particular focus to young people in situations of economic and social vulnerability.
- 5. Governments should encourage youth mobility in the CEEAC region and facilitate young visas at regional level, in the Francophone markets and at a continental level.
- 6. Governments should develop and strengthen intersectoral collaboration between the Ministry for Youth and other ministries in charge of key sectors for the empowerment of young people, including: health, education, labour, finance, development planning, and so on.
- 7. Governments should manage (and ensure the protection of) young offenders in specialised environments and facilitate their reintegration to community, while reinforcing prevention and community policing, especially in areas at risk.
- 8. Governments should develop multisectoral approaches, investing in the capacity of youth and strengthening the education of young women in particular, raising awareness of health issues, including early family planning.



QUEL EST MON RÔLE DANS LA SOCIÉTÉ?

Président de Séance : Exaucé NGambili, Président CNJ (Congo)
Secrétaire de séance : Magalie Nguema, Conseillère Jeunesse en charge de la Culture (Republique Gabonaise)

Les participants à cet atelier ont souhaité que les jeunes jouent un rôle majeur dans la société en tant qu'agent de développement et acteur de changement au niveau local, régional et continental. A cet effet, les recommandations suivantes ont été suggérées:

- 1. Assurer la production, l'analyse et diffusion de données qualitatives et quantitatives sur la thématique de la jeunesse afin de mieux connaître la situation des jeunes et leur dynamique comportementale, en intégrant un volume sur les jeunes dans le recensement d'une part, et en instaurant un partenariat entre les différentes structures collectant les données d'autre part.
- 2. Produire et diffuser régulièrement des rapports au niveau national, sous-régional et continental sur la situation des jeunes. Ce rapport permettra d'évaluer les défis de la jeunesse, son potentiel et son rôle dans la société en tant qu'agent de changement et création de richesse.
- 3. Accroître significativement la part consacrée à la jeunesse dans les dépenses publiques de manière à traduire le caractère prioritaire de ces questions dans la stratégie de développement du pays.
- 4. Mettre en œuvre des actions spécifiques à l'endroit de la jeunesse tenant compte de son hétérogénéité, et mettant un accent particulier sur les jeunes en situation de vulnérabilité économique et sociale.
- 5. Promouvoir la mobilité de la jeunesse dans l'espace CEEAC et faciliter les visas des jeunes au niveau régional, dans l'espace francophone et au niveau continental.
- 6. Développer et renforcer la collaboration intersectorielle entre le ministère chargé de la jeunesse et d'autres ministères en charge de secteurs clés pour l'autonomisation des jeunes : la santé, l'éducation, le travail, les finances, la planification pour le développement, etc.
- 7. Prévenir et prendre en charge en milieux spécialisés les jeunes délinquants et favoriser leur réinsertion, renforcer les actions de prévention et de police de proximité, notamment dans les zones à risque ; assurer la protection des jeunes en milieu carcéral et créer des prisons spécifiques pour les jeunes.
- 8. Promouvoir des approches multisectorielles et le changement de paradigme : investir dans la capacité des jeunes et renforcer l'éducation des jeunes femmes, sensibiliser et prendre conscience des questions de santé, y compris le planning familial précoce.

CLIMATE CHANGE

Session Chairman: Jean Felix Riva, President, CNJ, (Congo)
Spokesperson: Fabrice Ntchango, Director of Employment and Socio-Economic Integration, CNJG, (Gabonese Republic)

Under the various themes addressed in the NYFA 2015, particular emphasis was placed on the issue of climate change. As a result, young people have become involved in the implementation of programmes and mechanisms to enhance awareness, access to information and participation of young people to a range of themes related to sustainable development, environmental management, green business, social entrepreneurship and solidarity in raising awareness, organising and executing project adaptations and mitigations to climate changes. It is in this context the following recommendations were made:

1. Governments should promote awareness of climate change issues through education and training programmes specifically focused on youth issues, for example campaigns in neighbourhoods, schools, universities, the creation of schools that specialise in the field of green economy, scholarships and so on.
2. Governments and the private sector need to increase the appeal of renewable energy in Africa, through forums and workshops, support for young entrepreneurs, training and skills transfer, and financial benefits such as reduction of customs duties.
3. Governments and international organisations should prioritise the strengthening of the Congo Basin Forest, including the reforestation of mangroves and establishment of wetland parks.
4. Priority must also be given to battling coastal erosion, through the construction of dykes to prevent the advancing of the sea, as well as planting oxygenating trees along the coastline.

5. Governments should create ecological villages (including the exchange of energy dependence technologies, the promotion of sympathetic agricultural practices, and green business).
6. Governments should develop a “green climate fund for youth” to support (financially and technically) youth initiatives that help mitigate and adapt to the impacts of climate change.
7. Governments should ensure the implementation of a national strategy to build a green economy; this should include economic diversification, the development of enterprises and the creation of jobs, the transition to an inclusive green growth and improving people's incomes as well as the fight against poverty and extreme poverty.
8. Governments should make the fight against climate change as their key priority in the development of their national economy and the achievement of a global low carbon economy.
9. Governments should mobilise green economy businesses and social enterprises in delivering greater Corporate Social Responsibility (CSR) programmes.
10. The international community should recognise the status of climate refugees and should rethink the legal and institutional instruments appropriate for people displaced by natural disasters.
11. We recommend the organisation of a Youth Forum Regional ECCAS on the common position of young people in Central Africa on climate change ahead of the COP21; this Forum could be held under the patronage of President Ali Bongo Ondimba, Chairman of ECCAS.



POSITION DES JEUNES FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

PRÉSIDENT DE SÉANCE: Jean Felix Riva, Président CNJ RCA (Congo)
RAPPORTEUR: Fabrice Ntchango, Directeur de l'emploi et de l'insertion Socioéconomique au CNJG (République Gabonaise)

Au regard des différentes thématiques abordées au cours des assises du NYFA 2015, un accent particulier a été mis sur la problématique des changements climatiques. Ainsi, consciente de sa place, et du rôle actif qu'elle a à jouer, la jeunesse compte s'impliquer dans la mise en œuvre des programmes et des mécanismes propres à renforcer la sensibilisation, l'accès à l'information et la participation des jeunes à toute une série de thèmes concernant le développement durable, le management environnemental, le green business et l'entrepreneuriat social et solidaire, en sensibilisant l'opinion publique, en organisant et en exécutant des projets d'adaptation et d'atténuation aux changements climatiques. C'est dans cette optique qu'elle a retenu un ensemble de propositions et de recommandations se traduisant comme suit :

1. Promouvoir des programme de sensibilisation, d'éducation et de formation en direction de la jeunesse sur la problématique du changement climatique (Campagnes dans les quartiers, écoles, universités, bourses d'études, création d'écoles spécialisées dans le domaine de l'économie verte...);
2. Vulgariser les energies renouvelables en afrique (Sensibilisations à travers des forums et ateliers, soutien aux jeunes entrepreneurs, formations et transferts de compétence, réduction des taxes douanières...);
3. Renforcer la protection de la forêt du bassin du congo (reboisements des mangroves, création de parcs humides, reforestation...);
4. Lutter contre l'erosion cotiere (Construction de digues pour l'avancée de la mer, plantations d'arbres oxalogènes le long des côtes...);
5. Créer des villages ecologiques (Échange des technologies en économie et indépendance énergétique, Promotion par la formation des pratiques agricoles adaptées aux changements climatiques : agroécologie et permaculture);
6. Mettre en place un «fond vert climat et jeunesse» : il s'agira d'un fond qui appuiera (financièrement et

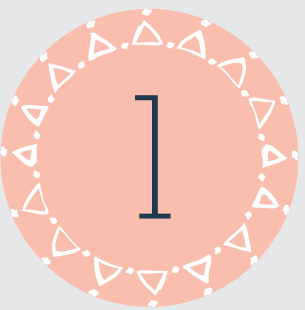
techniquement) les initiatives des jeunes allant dans le sens de l'atténuation et l'adaptation aux effets des changements climatiques;

7. Assurer la mise en place du système national de l'économie verte : il s'agira d'accélérer la mise en œuvre dudit système en vue de parvenir à la diversification de l'économie, au développement des entreprises, à la création d'emplois, à la transition vers une croissance verte inclusive, à l'amélioration des revenus des populations ainsi qu'à la lutte contre la pauvreté et l'extrême précarité.
8. Inscrire la lutte contre les changements climatiques comme une priorité cardinale dans le développement des économies nationales en raison de l'irréversibilité d'une économie mondiale sobre en carbone;
9. Mobiliser les entreprises de l'économie verte et les entreprises citoyennes dans leur engagement auprès des États pour une implication plus accrue dans le cadre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE);
10. Reconnaître le statut de réfugié climatique : il s'agira pour la communauté internationale de repenser les instruments juridiques et institutionnels afin de mettre en place une solidarité adaptée pour les personnes déplacées en raison d'une catastrophe naturelle (les réfugiés environnementaux, réfugiés écologiques, réfugiés climatiques, migrants environnementaux, éco-réfugiés...).
11. Organiser un Forum Régional des jeunes de la CEEAC sur la position commune des jeunes de l'Afrique centrale sur les changements climatiques, en prélude à la Cop21 et placé sous le patronage du Président Ali Bongo Ondimba, Président en exercice de la CEEAC.

WINNERS OF THE FIRST AFRICAN START-UP AWARD

Africa has ideas and talent but African start-ups lack access to capital, especially in the first phase of development. In 2014, the first Train My Generation Survey - undertaken by the New York Forum AFRICA with the Train My Generation vocational training fund established by the New York Forum Institute in 2013 - highlighted this point. More than half (56%) of the 5,000 young African respondents pointed to their difficulty in finding funding.

In this context, Richard Attias, founder of The New York Forum Institute, initiated the African Start-up Award in partnership with Le Point Afrique and France 24. The Award's mission is to support and recognise talent and the most creative initiatives, particularly those with a social impact component. A total grant of EUR100,000 was awarded to the top four laureates; there were almost 200 entrants from 30 countries across Africa.



1ST PRIZE
EUR 50,000
AWARDED TO
GIFTEDMOM,
CAMEROON

Based in Cameroon, GiftedMom is the first social enterprise in Central Africa to develop innovative technologies to lower costs to improve maternal and child health. The first innovation is a mobile application that provides reminders to mothers about important healthcare dates and commitments, like their next prenatal visit or the date of their child's next vaccine.

"For two years now, we have been fighting against maternal and infant mortality, a key issue for Africa, using new and mobile-based technologies. With this award, we can replicate the impact that we have had in Cameroon in other African countries," said Alain Nteff, Co-founder and Director of GiftedMom. www.giftedmom.org



2ND PRIZE
EUR 30,000
AWARDED TO
GREENWIZE
ENERGY, KENYA

Greenwize Energy, based in Kenya, specialises in the creation and development of renewable energy products, and renewable or sustainable energy consulting in Africa. It offers products and innovative solutions that stand out for their originality, low price, reliability, ease of use, design and support services.

"This grant will allow us to expand our project to Malawi, a key country where many people live in poverty and have no access to electricity. With our solution, we wanted to provide electricity that is affordable, clean and renewable," said Evans Wadongo, co-founder of Greenwize Energy. www.greenwize.com



3RD PRIZE
EUR 10,000
AWARDED TO
TECH-INNOV,
NIGER

Tech-Innov specialises in the development and marketing of remote irrigation systems and agricultural-technical advising. It was created to manage, operate and market the tele-irrigation system and its derivatives: automatic watering, Potable Water Kiosk in rural areas, Meto-Mobile, and the scanner Multimedia Center Agri-Info. "With this grant we can grow our business and strengthen our capacity for communication and marketing to increase awareness and understanding of our innovative system," said Adbou Maman, Director, Tech-Innov Niger. www.tele-irrigation.net



SPECIAL JURY AWARD
EUR 10,000 AWARDED TO
APPROPRIATE ENERGY
SAVING TECHNOLOGIES
(AEST) LTD, UGANDA

Appropriate Energy Saving Technologies (AEST) converts agricultural waste such as peanut husks into a readily available and clean source of energy used for cooking, both in institutions and households. Individuals or institutions with modest incomes that previously used charcoal or firewood can now use these processed briquettes that do not generate smoke, allow for long-term burning and are less expensive than coal. They have the added value of reducing air pollution, deforestation and the time spent cooking.

"This grant will allow us to buy equipment and better machinery to increase our capacity to cope with the currently increasing demand. This grant will also allow us to expand our distribution network and marketing efforts to ensure that our products reach a wider market," said Betty Ikalany, Founder and CEO, AEST.



• **MEMBERS OF
THE JURY FOR
THE AFRICAN
START-UP AWARD
2015**

- **STEPHANIE ANTOINE**,
Journalist, (France)
- **RICHARD ATTIAS**,
Founder of The New York
Forum Institute,
(Morocco)
- **SAMIR BENMAKHOULF**,
Director, Microsoft,
(Morocco)
- **ETIENNE GERNELLE**,
Editor-in-Chief of Le
Point Magazine, (France)
- **VERONE MANKOU**,
President and Founder,
VMK, (Republic of the
Congo)
- **SERGE MICKOTO**,
Director General of the
Gabonese Strategic
Investment Fund (FGIS),
(Gabon)
- **BRIGHT SIMONS**,
Astrophysicist and
Entrepreneur, (Ghana)
- **RAHAMA WRIGHT**,
President and CEO, Shea
Yeelen Health and
Beauty, (Ghana)
- **MARIE-CÉCILE ZINSOU**,
President of the
President of the Zinsou
Foundation, (Benin)

LES GAGNANTS DU PREMIER PRIX DE LA JEUNE ENTREPRISE AFRICAINE

L'Afrique a des idées et du talent, mais les jeunes entreprises africaines ont difficilement accès aux capitaux nécessaires, notamment dans la première phase de développement. En 2014, la première enquête «Train My Generation» – réalisée par le New York Forum AFRICA associé au fonds de formation professionnelle Train My Generation mis en place par le New York Forum Institute en 2013 – a mis en lumière ce point. Plus de la moitié (56 %) des 5 000 jeunes africains ayant répondu ont fait remarquer leur difficulté à trouver un financement.

Dans ce contexte, Richard Attias, fondateur du New York Forum Institute, a amorcé le Prix de la jeune entreprise africaine en partenariat avec Le Point Afrique et France 24. La mission du prix est de soutenir et de reconnaître les talents et les initiatives les plus créatives, en particulier celles qui ont une composante ayant un impact social. **Une dotation totale de 100 000 €** a été décernée aux quatre premières lauréates sur 200 postulantes issues de 30 pays africains.

1^{ER} PRIX 50 000 EUROS DÉCERNÉ À GIFTEDMOM, CAMEROUN

Basée au Cameroun, GiftedMom est la première entreprise à vocation sociale en Afrique centrale. Elle développe des technologies innovantes pour réduire les coûts et améliorer la santé maternelle et infantile. La première innovation est une application pour mobile qui fournit des rappels aux mères sur les dates et les rendez-vous importants, comme leur prochaine visite prénatale ou la date de la prochaine vaccination de leur enfant.

«Depuis deux ans maintenant nous luttons contre la mortalité maternelle et infantile, un problème de fond pour l'Afrique, en utilisant de nouvelles technologies basées sur la téléphonie mobile. Grâce à ce prix, nous pouvons reproduire l'impact que nous avons eu au Cameroun et dans d'autres pays africains.» a déclaré Alain Nteff, cofondateur et directeur de GiftedMom. www.giftedmom.org

2^D PRIX 30 000 EUROS DÉCERNÉ À GREENWIZE ENERGY, KENYA

Greenwize Energy, basée au Kenya, est spécialisée dans la création et le développement de produits à énergie renouvelable et dans le conseil sur les énergies durables ou renouvelables en Afrique. Elle offre des produits et des solutions innovantes qui se démarquent par leur originalité, leur faible prix, leur fiabilité, leur facilité d'utilisation, leur design et leurs services d'assistance.

«Ce prix va nous permettre d'étendre notre projet au Malawi, un pays clé dans lequel de nombreuses personnes vivent dans la pauvreté et n'ont pas accès à l'électricité. Avec notre solution, nous souhaitions fournir de l'électricité à un tarif abordable, de manière propre et renouvelable.» a déclaré Evans Wadongo, cofondateur de Greenwize Energy. www.greenwize.com

3^{ÈME} PRIX 10 000 EUROS DÉCERNÉ À TECH-INNOV, NIGER

Tech-Innov est spécialisée dans le développement et le marketing de systèmes d'irrigation isolés et dans le conseil technique lié à l'agriculture. Tech-Innov a été créée pour gérer, exploiter et mettre sur le marché des systèmes d'irrigation télécommandés et leurs systèmes dérivés: arrosage automatique, Potable Water Kiosk (borne d'eau potable) dans les zones rurales, Meto-Mobile, et le scanner Multimedia Center Agri-Info. «Grâce à ce prix, nous pouvons développer notre entreprise et renforcer notre capacité de communication et de marketing pour accroître la sensibilisation et la compréhension de notre système innovant» a déclaré Adbou Maman, directeur de Tech-Innov Niger. www.tele-irrigation.net

PRIX SPÉCIAL DU JURY 10 000 EUROS DÉCERNÉ À APPROPRIATE ENERGY SAVING TECHNOLOGIES (AEST) LTD, OUGANDA

Appropriate Energy Saving Technologies (AEST) convertit les déchets agricoles comme les coques d'arachide en une source d'énergie facilement accessible et propre utilisée pour la cuisson à la fois dans les institutions et les ménages. Les personnes ou les institutions ayant des revenus modestes qui utilisaient auparavant le charbon de bois ou de bois de chauffage peuvent maintenant utiliser ces briquettes transformées qui ne génèrent pas de fumée, permettent une combustion lente et sont moins chères que le charbon. Elles présentent les avantages de réduire la pollution de l'air, la déforestation et le temps passé à cuisiner.

«Ce prix va nous permettre d'acquérir de meilleurs équipements et machines pour augmenter notre capacité et répondre à la demande croissante. Ce prix va également nous permettre d'étendre notre réseau de distribution et de produire un effort marketing pour garantir que nos produits atteignent un marché plus large.» a déclaré Betty Ikalany, fondatrice et PDG d'AEST.



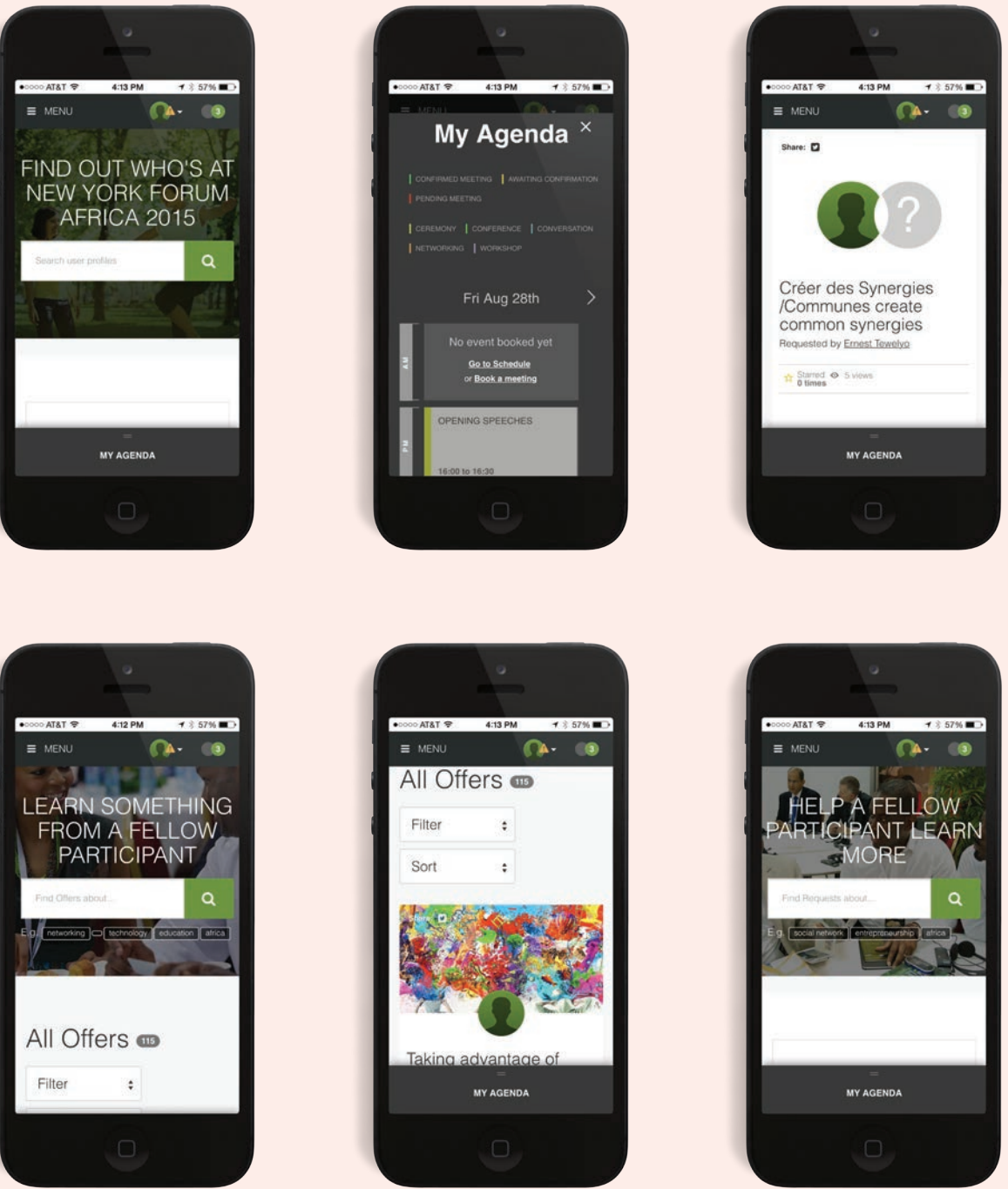
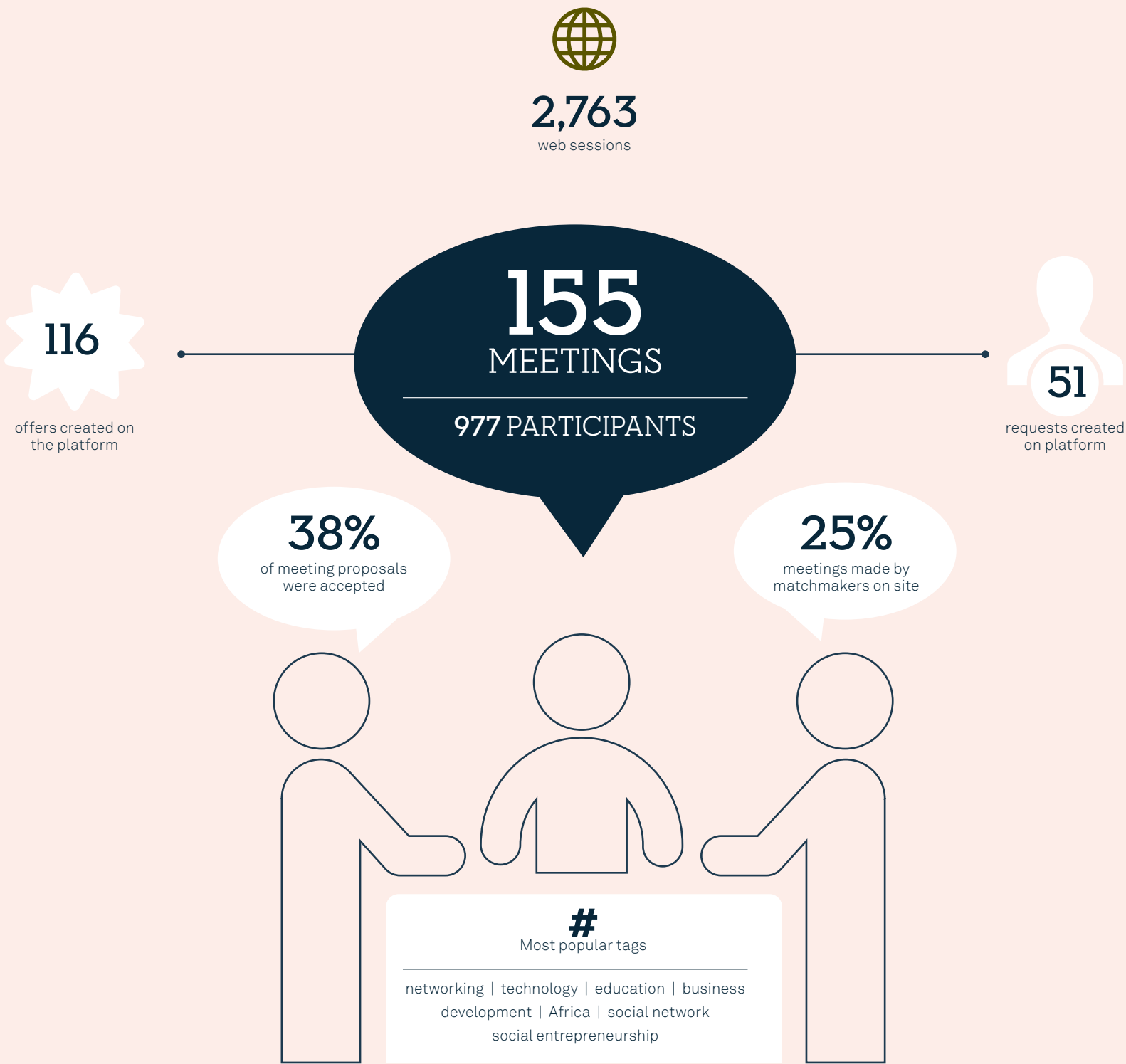
- **ENCADRÉ**
- **LES MEMBRES DU JURY DU PRIX DE LA JEUNE ENTREPRISE AFRICAINE 2015**
- **STÉPHANIE ANTOINE**, . Journaliste, (France)
- **RICHARD ATTIAS**, Fondateur du New York Forum Institute, (Maroc)
- **SAMIR BENMAKHOULF**, Directeur Microsoft, (Maroc)
- **ETIENNE GERNELLE**, Rédacteur en chef du magazine Le Point, (France)
- **VERONE MANKOU**, Président et Fondateur de VMK, (Congo)
- **SERGE MICKOTO**, . Directeur Général du Fonds Gabonais d'Investissements Stratégiques (FGIS), (République Gabonaise)
- **BRIGHT SIMONS**, Astrophysicien et Entrepreneur, (Ghana)
- **RAHAMA WRIGHT**, Président et PDG de Shea Yeleen Health and Beauty, (Ghana)
- **MARIE-CÉCILE ZINSOU**, Présidente de la Fondation Zinsou, (Bénin)



7

NYFA ONLINE

NYFA SOCIAL MEDIA P 150



Thanks to the CONNECT app I met with Mohamed Toure who has developed a platform that aggregates talent and projects in Africa – the meeting was so great, that we are going to meet Paris next week. I will help as an investment consultant and introduce him to potential investors. It is inspiring to meet with people who have creative initiatives that could be game changers for Africa.

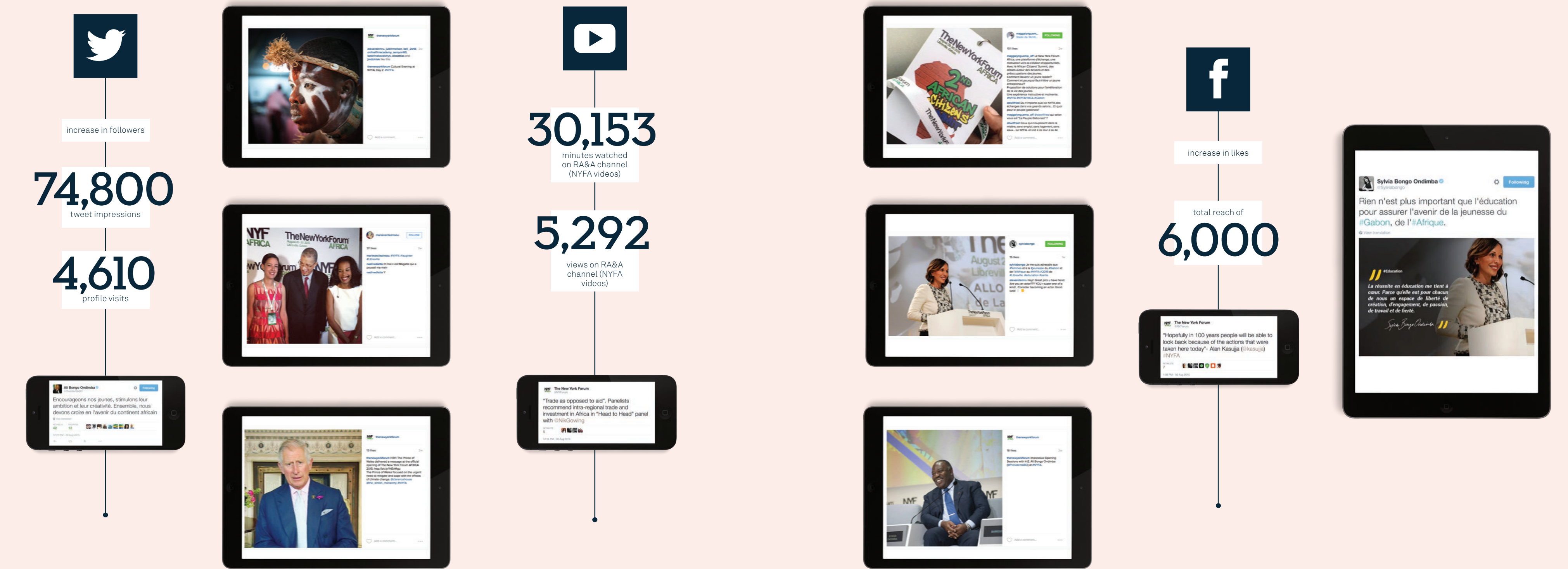
ALAIN DOLIUM, CEO EMEA
- Amerique du Nord at
South Mobile Services

"I've been to other events and I can say that having the Connect platform and matchmakers that go out of their way to make sure you meet the right people makes a world of a difference. I met Vincenzo Fazzino, from UNESCO who will help me with my work in Chad to reduce the number of girls who drop out of school at a young age."

CATHERINE DJIMET, Chad,
Africa Femmes Performantes

There is so much opportunity in Africa! We do not need to leave our countries of origin – we just need to develop strategic partnerships and resources. These are the insight you gain thanks to meetings at the NYFA

RAHAMA WRIGHT, CEO of
Shea Yeleen International



196

countries connected to website



153,902

page views

71%
unique

62%
new visitors

1299
live-stream viewers

7411
visitors to African Start-up award pages

153,902
page views

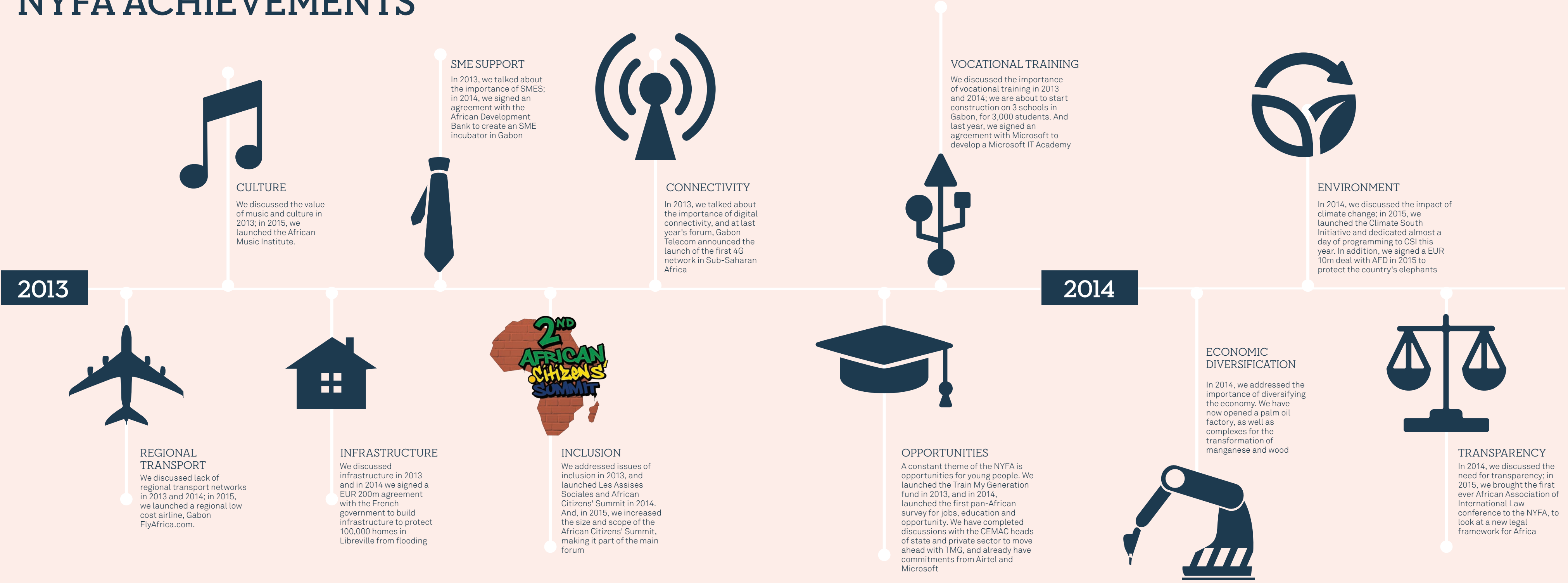


8

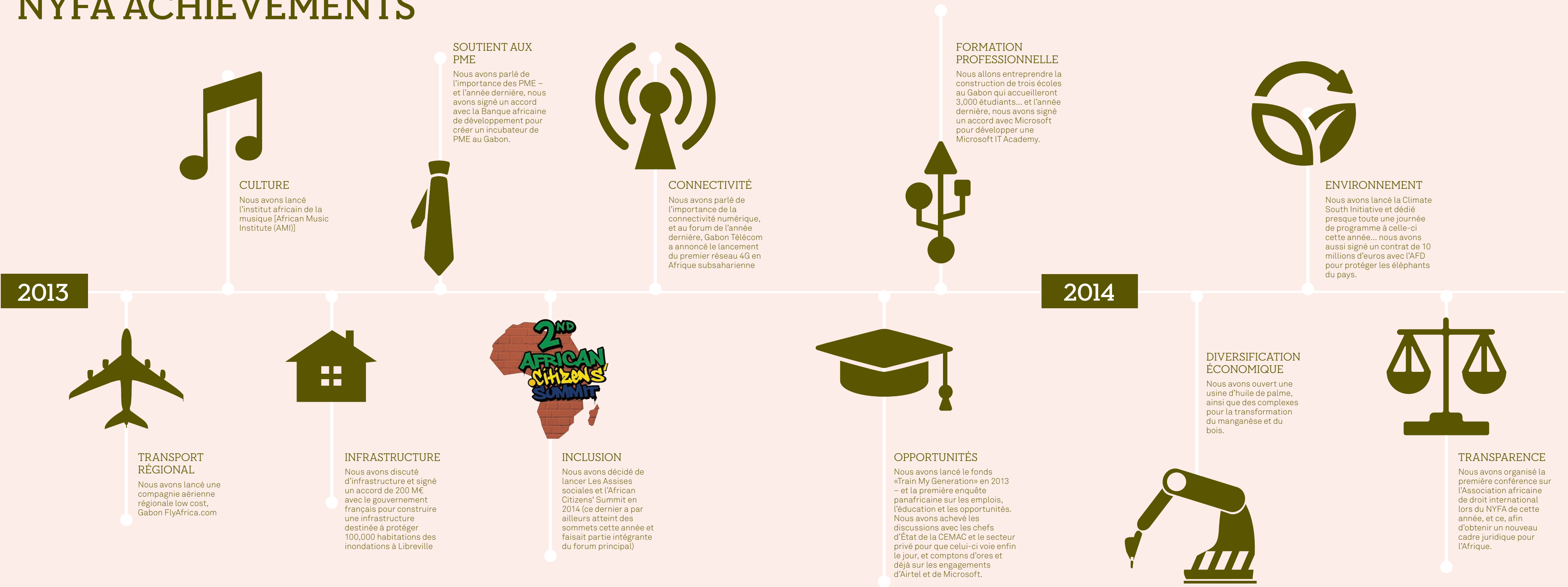
WHAT HAVE WE ACHIEVED?

NYFA ACHIEVEMENTS P 158

NYFA ACHIEVEMENTS



NYFA ACHIEVEMENTS



9

PARTNERS

PR AND MEDIA



Almost 200 journalists (international, pan-African, Gabonese) from 70 media outlets covered the fourth edition of the NYFA, including live TV broadcasts, interviews, online and print media. This edition, the NYFA had two purpose-built studios in the plenary hall to capture the atmosphere of the Forum, which were used throughout the three days by a number of TV channels. Almost 500 interviews were conducted during the course of the campaign.

We had more media partners than ever before and our thanks go to: Al Huffington Post, Euronews, TV5 Monde, APA News, China Daily, New African, African Business, Pulse Nigeria, Le Point Afrique, Agence Ecofin, Financial Afrik, Times of Africa, Le Temps, Gabon TV, L'Union, Gabonéco, and Urban FM.

This year's media partnerships showed an increased focus on digital media to reflect the theme of the energy of Africa's youth. New partnerships delivered top-class content on Africa, including a higher number of news wires than ever before. Huffington Post in Morocco hosted a microsite dedicated to African content for three months before the forum. Quartz – a digital-only news outlet that is part of Atlantic Media Co - produced weekly news digest on African current affairs for the NYFA community. Pulse Nigeria, with its strong youth audience in Ghana and Nigeria, mobilised its community through

extensive social media activity, while TV5 Monde did live programming throughout the Forum. Finally, the local media in Gabon – both partners and as working press attending the Forum – gave increased editorial focus to the NYFA including dedicated coverage throughout.



MEDIA PARTNERS

AL HUFFINGTON POST
MAGHREB - MAROC



TV5MONDE

Le Point
Afrique



LE TEMPS
MÉDIA SUISSE DE RÉFÉRENCE

NewAfrican

agence
ecofin

African
BUSINESS

CHINADAILY

Financial Afrik

THE TIMES OF AFRICA
Bringing AFRICA to the world

l'union
Le Gabon, notre quotidien

Ge
Gabon eco

euronews



FOUNDING PARTNERS

NYF
INSTITUTE

Richard Attias & Associates
PART OF WPP

KNOWLEDGE PARTNER

McKinsey&Company

RESEARCH PARTNER



ASSOCIATE PARTNER



BUSINESS PARTNER



PARTNERS, CLIMATE SOUTH INITIATIVE



ACADEMIC PARTNERS



Africa Caucus
a student organization at the
Harvard Kennedy School

LSE

SOAS
University of London

YOUTH PARTNER



NETWORK PARTNERS



DIGITAL PARTNER

QUARTZ
qz.com



Richard Attias & Associates is a global strategic consulting firm that creates and implements idea initiatives and platforms in line with our clients' vision. Our mission is to help nations, governments, leaders, and corporations support their global influence, catalyze innovation, and facilitate the global exchange of ideas and projects. Under the active leadership of its founder and chairman Richard Attias, RA&A has built an international reputation with governments and corporations by creating unique and action-driven platforms.

Headquartered in New York and with branches on every continent, Richard Attias & Associates' mission, as well as that of the New York Forum Institute - its not-for-profit foundation - is to mobilize and create borderless communities for economic growth and job creation, by encouraging innovation and defining new business models.

Recent initiatives led by Richard Attias & Associates include: New York Forum® and New York Forum® AFRICA, The Doha GOALS Forum, The Global Food Security Forum, The Global Entrepreneurship Summit, The Francophonie Summit and Francophonie Economic Forum, The Egypt Economic Development Conference, BUILD Africa Forum, and The Climate South Initiative.

Previously, Richard Attias was the exclusive producer of the World Economic Forum meetings including the Davos Forum for 15 years, and the co-founder of the Clinton Global Initiative (CGI) and the Nobel Laureates conference. He founded several companies including Publicis Live, and headed Econocom Group in France and Japan.

Early 2014, WPP, the world-leading communications group, took a minority stake in Richard Attias and Associates.

Richard Attias & Associates est une société de conseil en stratégie et en communication qui crée et implémente des initiatives et des plateformes en phase avec la vision de ses clients. Notre mission est de conseiller des Etats, des gouvernements, des dirigeants et des sociétés pour appuyer leur influence internationale, catalyser l'innovation et faciliter les échanges mondiaux d'idées et de projets. Sous le leadership de son président fondateur Richard Attias, RA&A a acquis une réputation internationale dans son domaine spécifique auprès des gouvernements et des entreprises en créant des plateformes uniques, orientées vers l'action.

Basée à New York, avec des filiales sur chaque continent, la mission de Richard Attias & Associates et du New York Forum Institute, sa fondation à but non lucratif, est de mobiliser et de créer des communautés internationales pour favoriser la croissance économique, la création d'emplois en incitant à l'innovation et à la création de nouveaux modèles.

Les initiatives récentes de Richard Attias & Associates incluent entre autres: le New York Forum® et le New York Forum® AFRICA, le Doha GOALS Forum, le Global Food Security Forum, le Global Entrepreneurship Summit, le Sommet de la Francophonie et le Forum Economique de la Francophonie, la Egypt Economic Development Conference, Build Africa Forum, et la Climate South Initiative.

Auparavant Richard Attias a été pendant 15 ans le producteur exclusif de tous les sommets du World Economic Forum dont le Forum de Davos, et est le co-fondateur de la Clinton Global Initiative (CGI) et de la Conférence des Prix Nobel. Il créa plusieurs entreprises dont Publicis Live, et dirigea le Groupe Econocom en France et au Japon.

Début 2014, WPP, leader mondial de la communication a pris une participation minoritaire dans Richard Attias & Associates.



