



The New York Forum[®]
August 28-30, 2015
Libreville, Gabon

AFRICA

Founded & Produced by
Fondé et Produit par

Richard Attias & Associates
Part of WPP

The New York Forum[®]

August 28-30, 2015
Libreville, Gabon

AFRICA



Sous le Haut Patronage de S.E. LE PRESIDENT ALI BONGO ONDIMBA & en collaboration avec le GOUVERNEMENT DU GABON

Under the High Patronage of H.E. PRESIDENT ALI BONGO ONDIMBA & in collaboration with the GOVERNMENT OF GABON

TheNewYorkForum[®]
August 28-30, 2015
Libreville, Gabon

AFRICA

INVESTIR DANS L'ÉNERGIE DU CONTINENT INVEST IN THE ENERGY CONTINENT

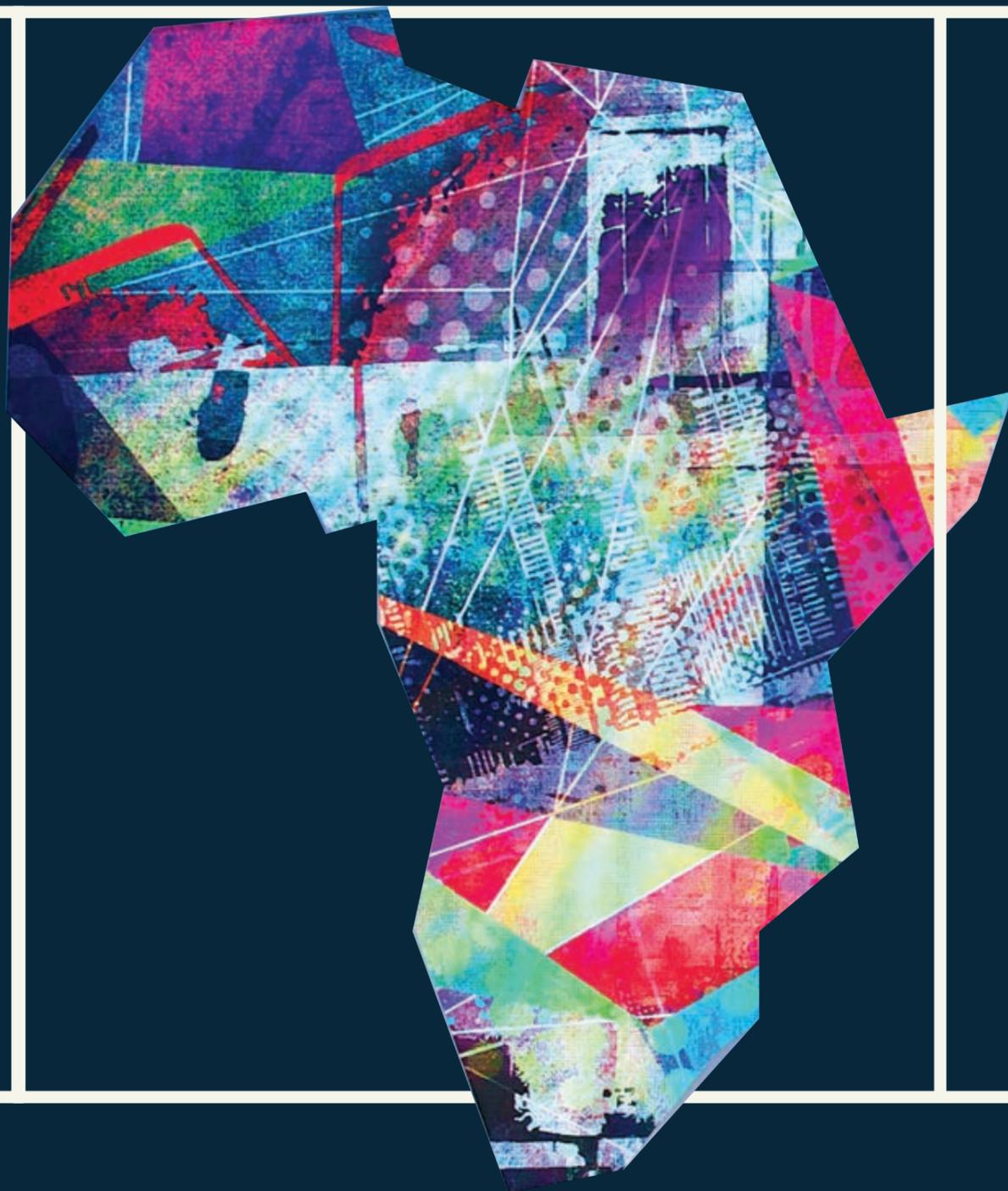
FONDÉ ET PRODUIT PAR RICHARD ATTIAS & ASSOCIATES, MEMBRE DE WPP

FOUNDED AND PRODUCED BY RICHARD ATTIAS & ASSOCIATES, PART OF WPP



Richard Attias & Associates
PART OF WPP

CONTENTS



6

LETTERS

H.E. PRESIDENT ALI
BONGO ONDIMBA P 008
RICHARD ATTIAS P 010

12

VISION FOR 2015

THIS YEAR'S THEMES P 014
MARKET PLACE P 023

24

THE 2014 NYFA

LAST YEAR'S FORUM P 026
GEN Y INSIGHTS P 030
THE NYFA DECLARATION P 036

42

PROGRAM

DAY 1 P 044
DAY 2 P 046
DAY 3 P 050

52

CLIMATE SOUTH INITIATIVE

CLIMATE SOUTH
INITIATIVE P 054

58

NYFA - LEGACY

AFRICAN CITIZENS'
SUMMIT P 060
DEALS SIGNED P 062
QUOTES P 064

66

OPPORTUNITIES

CHANGEMAKERS P 068
TIES TO AMERICA P 074
OPPORTUNITIES P 080
SPEAKER PIECES P 086

92

GABON

RESOURCES P 094
NATURAL RESOURCES P 098
INVESTMENT CLIMATE P 100
GROWTH SECTORS P 102
YOUTH P 104

106

PARTNERS P 111

RICHARD ATTIAS &
ASSOCIATES P 110



Download the app on our website | Téléchargez notre application sur notre site internet:
www.ny-forum-africa.com/app



<https://www.facebook.com/NewYorkForum>



<https://twitter.com/nyforum>



<https://www.youtube.com/user/NYFonline>



<https://instagram.com/thenewyorkforum/>

1

LETTERS

H.E. PRESIDENT ALI BONGO ONDIMBA P 008

RICHARD ATTIAS P 010

LETTER FROM H.E. PRESIDENT

ALI BONGO ONDIMBA

On behalf of the government of Gabon, the First Lady Sylvia Bongo Ondimba, and myself, I would like to welcome you to our capital, Libreville and to the fourth edition of the New York Forum AFRICA.

We are at a time of profound structural changes shaping the global economy, of which the shift in the balance of power from West to East is perhaps the most obvious. Every day, new investments are announced in Africa's natural resource sectors. We are attracting the attention of governments and companies from all corners of the globe. But the history of resource extraction in Africa is a history of plunder. The incentive to squander our resources in return for short-term dividends is still very real, but the motivation to harness them for real and inclusive development is greater too than at any time in the past. During the TICAD V in Yokohama, Japan, I announced that by 2020 no African country should export raw materials without some local processing.

Increased transparency, greater accountability and improved scrutiny are all contributing factors. We must use our natural resource endowments to good effect if we are to meet the aspirations of our youth and supply them with a decent standard of living, with education, skills, and the capacity to create jobs and stimulate business growth.

Referring to Africa as "third world" should no longer be seen as a negative: the continent is undergoing its own renaissance, as we develop the most precious natural resource of all – our human resources. African thinkers, creators and inventors are leading the way in engineering new solutions to challenges – and they aren't just African solutions to African problems. Reverse innovation has never been as prevalent as it is today. We are creating new models of power delivery, of harnessing solar power in single house units, of imagining new credit and finance systems, and delivering pioneering research in healthcare.

Africa's time has come. Now, more than ever, we have the opportunity to change our continent's destiny. To do so we must not be constrained by old ways of thinking or traditional models of working. We should embrace new technologies and have the confidence to address head-on the challenges that we face, rather than wait for others to provide solutions. Each day, we show the rest of the world that there is an energy in Africa, a spirit, a will to succeed that will drive our continent forward for years to come.



H.E. ALI BONGO ONDIMBA
PRESIDENT OF THE GABONESE REPUBLIC

LETTRE DE S.E. LE PRÉSIDENT ALI BONGO ONDIMBA

Au nom du Gouvernement du Gabon, de la Première Dame Sylvia Bongo Ondimba et de moi-même, je vous souhaite à tous la bienvenue dans notre capitale, Libreville, pour la quatrième édition du New York Forum AFRICA.

L'époque que nous vivons actuellement est marquée par de profonds changements structurels dans l'économie mondiale, dont l'exemple le plus évident est peut-être le déplacement du rapport des forces de l'Ouest vers l'Est. Chaque jour, de nouveaux investissements sont annoncés dans le secteur des ressources naturelles en Afrique. Nous attirons l'attention des gouvernements et des entreprises des quatre coins du globe. Mais à côté de cela, force est de constater que l'histoire de l'extraction des ressources en Afrique est une histoire de pillage. Si l'incitation à gaspiller nos ressources en contrepartie de dividendes à court terme demeure toujours très forte, la motivation pour les exploiter dans l'optique d'un développement réel et inclusif n'a cependant jamais été aussi grande. A l'occasion de la TICAD V de Yokohama au Japon, j'ai annoncé qu'aucun pays africain ne devrait plus exporter de matières premières d'ici 2020 sans avoir subi localement au moins une première transformation. L'accroissement de la transparence, la responsabilisation croissante des différents acteurs et le renforcement des contrôles y contribuent tous. Ce qu'il nous faut faire, c'est utiliser à bon escient les capitaux tirés de nos ressources naturelles pour pouvoir répondre aux aspirations de notre jeunesse en lui garantissant des conditions de vie décentes, une bonne éducation et l'acquisition de réelles compétences, créer des emplois et stimuler la croissance.

La référence au "tiers monde" lorsqu'il est question de l'Afrique doit se libérer de sa connotation négative. Le continent vit en effet à présent sa renaissance, et ce grâce à la plus précieuse de toutes les ressources naturelles : nos ressources humaines. Les penseurs, créateurs et inventeurs africains ouvrent la voie à la conception de nouvelles solutions aux défis du moment, des solutions qui, faut-il le souligner, ne sont pas uniquement des solutions africaines à des problèmes africains. L'innovation inversée a atteint un niveau inégalé jusque-là. Nous créons de nouveaux modèles de production d'électricité et de captation de l'énergie solaire dans les maisons individuelles, imaginons de nouveaux mécanismes de crédit et de financement et jouons un rôle pionnier dans la recherche médicale.

L'heure de l'Afrique est venue. Maintenant, plus que jamais, nous avons l'occasion de changer la destinée du continent. Mais pour cela, encore nous faut-il rompre avec les anciennes habitudes de pensée et les modèles de travail traditionnels. Nous devons assimiler les nouvelles technologies et sommes convaincus de pouvoir affronter les défis qui nous font face sans devoir compter sur des solutions extérieures. Chaque jour, nous montrons au reste du monde qu'il existe une énergie en Afrique, une détermination, une volonté de réussir qui fera avancer notre continent dans les années à venir.

S.E. ALI BONGO ONDIMBA
PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE DU GABON





LETTER FROM RICHARD ATTIAS

It is four years since we held the first New York Forum AFRICA in Gabon and I can no longer accept that the phrase “Africa is Rising” used every day is the correct message for the continent. We have no time for complacency: it is the time for implementation. We should not treat predictions of healthy GDP growth as a safety net; Africa has the opportunity to learn from recent mistakes in the West, and forge its own path to increased prosperity.

In 2012, we were the first Forum to really highlight how Africa has the opportunity to carve itself a place in the global economy as the pivot on which new partnerships – between East and West, between India and China, and between Europe and the US – can be formed. But, more than this new economic axis of influence, there is a new energy in Africa, in its people and its markets, that the West is missing at present. European markets are stagnating, still clawing their way out of the recession, while unemployment figures are high and innovation levels are low.

Africa is using its challenges – of water scarcity, food security, lack of power, limited infrastructure – to create game-changing solutions at every level. We owe thanks to the young people across the continent who are challenging the status quo and initiating exciting projects that have far-reaching potential. At this year’s NYFA, we want to embrace the energy of the next generation, with more speakers and participants under 30 than in the past, and a commitment to give women more of a voice than ever before. The ideas and energy they bring represent the real investment opportunity in Africa.

We look forward to being stretched by the next generation, and look forward to the intense, collaborative sessions for which the NYFA has become known. This year, more than ever, we want to launch new initiatives and sign new deals during the NYFA – these three days will spark us into action! We truly hope that the NYFA will give all participants access to the most inspiring and dynamic population in the world.

RICHARD ATTIAS
FOUNDER, THE NEW YORK FORUM
EXECUTIVE CHAIRMAN, RICHARD ATTIAS & ASSOCIATES

LETTRE DE RICHARD ATTIAS

Il y a 4 ans se tenait le premier New York Forum AFRICA, à Libreville. Depuis lors, j’entends régulièrement l’expression “l’Afrique émergente”. Nous devons dépasser cette affirmation et commencer à implémenter. Nous ne devons pas prendre pour garanties les prédictions de saine croissance du PIB. L’Afrique a la chance de pouvoir tirer les enseignements des erreurs récentes des pays occidentaux, et de dessiner sa route vers une prospérité grandissante.

En 2012, nous étions les premiers à réellement mettre en lumière le fait que l’Afrique pouvait se faire une place dans l’économie globale en devenant le pivot sur lequel de nouvelles alliances entre l’Est et l’Ouest, entre la Chine et l’Inde, et entre l’Europe et les Etats-Unis, pouvaient se bâtir. Mais, au-delà de ce nouvel axe d’influence économique, il y a une nouvelle énergie en Afrique, l’énergie des hommes, des femmes, des jeunes, et des marchés, cette énergie qui manque à tant de pays occidentaux. Les économies européennes sont stagnantes et tentent encore d’échapper à la récession, faisant face à des niveaux de chômage élevés et à des niveaux d’innovation faibles.

L’Afrique utilise les défis auxquels elle doit faire face – la pénurie d’eau, la sécurité alimentaire, le manque d’électricité et des infrastructures limitées – pour créer des solutions radicalement novatrices à tous les niveaux. Nous devons remercier la jeune génération du continent qui lutte contre l’inertie et initie de nouveaux projets ambitieux. Lors de cette édition du NYFA, nous voulons inclure l’énergie de cette jeune génération en y associant davantage d’intervenants et de participants de moins de 30 ans, avec un engagement ferme de faire porter plus fort et plus haut la voix des femmes ; leurs idées et leur énergie représentent la réelle opportunité d’investissement.

Nous comptons sur cette jeune génération pour nous mettre au défi, et nous interpeller durant les sessions de travail intenses et collaboratives qui font la renommée du NYFA. Cette année, plus que jamais, nous sommes résolus à lancer de nouvelles initiatives et à signer de nouvelles conventions pendant le NYFA. Durant ces trois jours, place à l’action ! Nous espérons sincèrement que le New York Forum AFRICA vous donnera accès aux personnalités les plus dynamiques et les plus inspirantes du moment.

Merci pour votre total engagement! Merci de partager avec nous cet amour pour le continent africain.

RICHARD ATTIAS
FONDATEUR, THE NEW YORK FORUM
PRESIDENT, RICHARD ATTIAS & ASSOCIATES

2

VISION FOR 2015

THIS YEAR'S THEMES P 012

MARKET PLACE P 021

THE VISION FOR 2015

Africa, considered by many as a **major frontier market of the last decade**, is increasingly attracting the attention of investors: many regimes have become stable and with increasing levels of governance and transparency, as well as healthy economic growth. Through this influx of FDI, partnered with ambitious infrastructure and major projects underwritten by governments and sovereign wealth funds, there has been a new injection of energy into the continent, a new sense of hope and expectation. The New York Forum AFRICA will examine the key areas of growth, and the investment opportunities that lie therein. Key to the dynamics of African development to date are that in the continent, power is expensive but the costs of its human resources are low – the opposite to the rest of the world. Is shifting this dynamic at the heart of Africa's future?

Instead of concentrating on oil and gas and natural resources ripe for exploitation, the NYFA 2015 will focus on the energy of the continent's human capital, its new leadership, its vibrant sector-driven economic growth, and the energy of its new democracies. This year, 50% of the audience will consist of young Africans: recent graduates entering the workplace for the first time, young entrepreneurs starting up their own business. **The heartbeat of the African economy comes from the next generation.**

ON THE CONTINENT, POWER IS EXPENSIVE BUT THE COSTS OF ITS HUMAN RESOURCES ARE LOW.



THIS YEAR'S THEMES

- THE ENERGY FROM SECTOR OPPORTUNITIES
- THE ENERGY OF AFRICAN INNOVATION
- THE ENERGY OF AFRICAN ECONOMIES
- THE ENERGY OF AFRICAN YOUTH: AFRICAN CITIZENS' SUMMIT
- THE ENERGY OF AFRICAN ENTREPRENEURSHIP
- THE ENERGY OF AFRICAN CONSUMERS
- THE ENERGY OF AFRICAN WOMEN

VISION POUR 2015

Considérée par beaucoup comme **l'un des grands marchés frontières de la dernière décennie**, l'Afrique retient de plus en plus l'attention des investisseurs, et pour cause : nombreux sont à présent les régimes qui démontrent leur stabilité et qui voient leur niveau de gouvernance et de transparence progresser tout en enregistrant une croissance économique soutenue. L'afflux d'investissements direct international se combine aux ambitieux projets d'infrastructures soutenus par les gouvernements et les fonds souverains pour insuffler un nouvel élan au continent et en nourrir les espoirs et les attentes. Le New York Forum AFRICA se penchera précisément sur les principaux secteurs en croissance et les débouchés qui en découlent en matière d'investissements. Plus que tout autre, un facteur sous-tend à ce jour le dynamisme du développement africain : si l'énergie y est chère, le coût des ressources humaines, lui, est faible (contrairement à ce que l'on observe dans le reste du monde). L'enjeu est donc de savoir comment valoriser cet atout au service de la vitalité africaine.

Plutôt que d'évoquer le pétrole, le gaz et les autres ressources naturelles parvenues au stade de l'exploitation, le NYFA 2015 se consacrera à une autre forme d'énergie : celle du capital humain du continent, de ses nouveaux dirigeants, des secteurs en pleine expansion stimulant la croissance économique, et aussi de ses jeunes démocraties. Cette année, le public du NYFA 2015 se composera pour moitié de jeunes africains : jeunes diplômés entrant sur le marché du travail, jeunes entrepreneurs et créateurs d'entreprise. Car **la force motrice de l'économie africaine réside bel et bien dans la nouvelle génération.**

SUR LE CONTINENT, L'ÉLECTRICITÉ EST CHÈRE MAIS LE COÛT DES RESSOURCES HUMAINES, LUI, EST FAIBLE.



L'ÉNERGIE DES ÉCONOMIES AFRICAINES

30, C'EST LE NOMBRE DE PAYS AFRICAINS DONT LA CROISSANCE DE L'ÉCONOMIE DEVRAIT ATTEINDRE ENTRE 5 ET 17,5% EN 2015

Dans son rapport d'octobre 2014, la Banque mondiale prévoit une progression rapide du PIB africain au cours des années à venir, par contraste avec une économie mondiale atone. Cette évolution s'explique par l'amélioration de la stabilité politique, l'afflux d'investisseurs attirés par la perspective de rendements élevés et l'instauration de régimes de plus en plus pacifiques. Dans toute la région, des investissements considérables ont été réalisés dans les infrastructures, qu'il s'agisse d'aménagements portuaires, de centrales électriques ou de systèmes de transport. Plusieurs pays ont également déjà enregistré une forte reprise de leur secteur agricole en 2014, et cette tendance devrait se confirmer en 2015. L'expansion du secteur des services, en particulier du transport, des télécommunications, des services financiers et du tourisme, constitue par ailleurs l'un des premiers vecteurs de croissance économique dans un certain nombre de nations.



THE ENERGY OF AFRICAN ECONOMIES

30 AFRICAN COUNTRIES EXPECT 5 - 17.5% GROWTH IN 2015

In its October 2014 report, the World Bank projected robust African GDP growth in the coming years, in contrast to weak global growth. This growth is attributed to improvements in political stability, an influx of investors drawn to the possibility of high returns, and increasingly peaceful, stable regimes. Across the region, there has been substantial investment in infrastructure, including in ports, electricity capacity, and transportation. Several countries have also seen a strong recovery in the agriculture sector in 2014 and expect it to continue through 2015. The expansion of the service sector led by transport, telecommunications, financial services and tourism is also spearheading overall economic growth in a number of countries.



THE ENERGY FROM SECTOR OPPORTUNITIES

Significant deepwater gas fields found off the coast of Tanzania, and discovered oil reserves in Mozambique, Kenya and Uganda have attracted international oil companies as partners, but also led to an increase in domestic benefits thanks to localisation programs and diversification of the national economies. Growing demand for electricity and falling costs for alternatives such as solar and wind mean more renewable energy projects have been commissioned in sub-Saharan Africa in 2014 than the previous 13 years put together. Investment in countries including South Africa, Kenya and Ethiopia is estimated at \$5.9 billion in 2014 and may reach \$7.7 billion in 2016 (compared with an average of \$1 billion a year from 2006 to 2011). Meanwhile, the wealth of the African continent lies in its land, with two-thirds of Sub-Saharan Africa's population relying on land activities such as agriculture, freshwater fishery and forestry for their livelihoods. An increasingly dry and hot climate will make Sub-Saharan Africa more prone to drought and its land less suitable for agriculture, with ever-shorter growing seasons, lower yields and shrinking revenue. What opportunities are provided by more efficient use of land, water, soil nutrients and increase yield without bringing about further climate change?

INVESTMENT MAY REACH \$7.7 BILLION THROUGH 2016



L'ÉNERGIE DES OPPORTUNITÉS SECTORIELLES

LES INVESTISSEMENTS EN AFRIQUE DU SUD, AU KENYA ET EN ETHIOPIE POURRAIENT S'ÉLEVER À 7,7 MILLARDS EN 2016

En plus de se traduire par la multiplication des partenariats avec les multinationales de l'énergie, la découverte d'importants gisements gaziers en eau profonde au large de la Tanzanie, de même que celle de réserves pétrolières au Mozambique, au Kenya et en Ouganda, procure de nombreux bénéfices aux pays qui les exploitent grâce à la mise en place de programmes locaux et à la diversification des économies. La demande croissante d'électricité et la baisse du coût des alternatives que sont notamment le solaire et l'éolien sont telles que le nombre de projets énergétiques mis en service en Afrique sub-saharienne en 2014 dépasse celui enregistré au cours des 13 années précédentes. Le montant des investissements réalisés en Afrique du Sud, au Kenya et en Éthiopie est ainsi estimé à 5,9 milliards de \$ en 2014, et pourrait s'élever à 7,7 milliards de \$ en 2016 (contre 1 milliard de \$ par an en moyenne entre 2006 et 2011). La santé du continent africain dépend aussi de celle de son sol, puisque les deux tiers de la population de l'Afrique sub-saharienne tirent leurs moyens de subsistance d'activités liées à l'agriculture, à la pêche en eau douce et à la sylviculture. Or, en exposant l'Afrique sub-saharienne à des sécheresses plus intenses et en raccourcissant sans cesse la saison de végétation, le réchauffement climatique va rendre les terres plus impropres à l'agriculture et réduire les rendements (et, par contrecoup, les revenus). Quelles sont les solutions apportées par l'amélioration de la gestion des sols, de l'eau et des nutriments, et peut-on envisager d'accroître les rendements sans aggraver le changement climatique ?



THE ENERGY OF AFRICAN INNOVATION

The other huge natural resource in Africa is its capacity for innovation, which continues to generate new products, ideas, services and revenues that place African inventors at the forefront of emerging technology. With need as the mother of all inventions, how can Africa continue to grow in areas of healthcare, energy, mobile communications and finance innovation – and how can governments and the private sector fast-track this growth?

HOW CAN WE FAST-TRACK
THE CAPACITY FOR
INNOVATION?



L'ÉNERGIE DE L'INNOVATION AFRICAINE

Autre ressource naturelle formidable de l'Afrique: sa capacité d'innovation, c'est-à-dire celle à trouver en permanence des produits, des idées, des services et des sources de revenus à même de porter les inventeurs africains sur le devant de la scène des technologies émergentes. La nécessité étant mère de l'invention, comment l'Afrique va-t-elle continuer à se développer dans les domaines de la santé, de l'énergie, des communications mobiles et de l'innovation financière, et de quelle manière les gouvernements et le secteur privé peuvent-ils contribuer à accélérer cette croissance ?

PEUT-ON ACCÉLÉRER LA
CAPACITÉ D'INNOVATION?



THE ENERGY OF AFRICAN ENTREPRENEURSHIP

Africa is filled with opportunities and ideas; a consumer boom has been matched by increased inward investment and infrastructure development, and its educated and ambitious young population has responded. Africa's entrepreneurial spirit is the envy of much of the western world, with businesses of every size and type opening up every day. Entrepreneurship is on the increase in the continent alongside the booming economies and a new-found dynamism is emerging. Sub-Saharan Africa is the region with the highest number of people involved in early-stage entrepreneurial activity, with Zambia and Nigeria topping the world rankings. What steps need to be taken to ensure people starting their own businesses have the best chance of success?

AFRICA'S ENTREPRENEURIAL
SPIRIT IS THE ENVY OF MUCH
OF THE WESTERN WORLD



L'ÉNERGIE DE L'ENTREPRENEURIAT AFRICAIN

TOUS LES JOURS
NAISSENT DES
ENTREPRISES DE TOUTES
TAILLES ET DE TOUTES
NATURES

L'Afrique regorge d'opportunités et d'idées ; sa consommation monte en flèche sous l'effet de l'accroissement des investissements étrangers et du développement des infrastructures ; sa jeunesse éduquée et ambitieuse répond présente. Envié par beaucoup en Occident, son esprit entrepreneurial s'affirme à travers l'éclosion quotidienne d'entreprises de toutes tailles et de toutes natures, corollaire de l'expansion rapide des économies et de l'émergence d'un dynamisme retrouvé. L'Afrique sub-saharienne est ainsi la région comptant le plus grand nombre de personnes démarrant une activité entrepreneuriale, la Zambie et le Nigeria occupant même la tête des classements internationaux. Quelles mesures faut-il prendre pour assurer les meilleures chances de succès à celles et ceux qui lancent leur entreprise ?



THE ENERGY OF AFRICAN YOUTH

Ambitious, Self-starting, Inventive, Opinionated

The New York Forum AFRICA will play host to the second African Citizens' Summit, in association with *Train My Generation*. Bridging the gap between young, educated Africans and the job market is a key challenge that requires collaboration between government, education providers and the private sector. This year's African Citizens' Summit will focus on job creation and enterprise and will ask the question: from where will the next generation of jobs in Africa come? You can read the results of the 2014 *Train My Generation* survey on <http://bit.ly/1pWvDpl>. This year, the African Citizens' Summit will be held on the plenary stage of the Forum to reflect the importance of the continent's youth in its economic development. These special sessions will be designed in collaboration with young people based on the results of the *Train My Generation* survey, which was launched by the NYFA 2014.

2ND EDITION OF THE AFRICAN CITIZENS' SUMMIT



L'ÉNERGIE DE LA JEUNESSE AFRICAINNE

Ambitieuse, Autonome, Inventive,
Déterminée

Le New York Forum AFRICA accueillera le second African Citizens' Summit en association avec *Train My Generation*. L'insertion des jeunes Africains éduqués sur le marché du travail constitue en effet un enjeu majeur et exige une collaboration entre le gouvernement, les acteurs pédagogiques et le secteur privé.

L'African Citizens' Summit de cette année sera consacré à la création d'emplois et d'entreprises et s'interrogera sur la nature des emplois futurs en Afrique. Les résultats de l'enquête *Train My Generation* de 2014 sont consultables à l'adresse <http://bit.ly/1zGsGTJ>. Cette année, l'African Citizens' Summit se tiendra durant la séance plénière du Forum pour souligner le rôle crucial de la jeunesse dans le développement économique du continent. Les rencontres seront préparées en collaboration avec des jeunes à partir des résultats de l'enquête *Train My Generation*, lancée par le NYFA 2014.

2EME ÉDITION DE
L'AFRICAN CITIZENS'
SUMMIT



THE ENERGY OF AFRICAN CONSUMERS

Africa's population, the fastest growing and youngest in the world, is concentrated in urban areas (with urban Africa predicted to provide 40% of GDP growth). This new class of consumer has a smaller family, has higher earnings, is better educated, and is digitally savvy. Africans are exceptionally optimistic about their economic future: 84% say they will be better off in two years, according to a McKinsey report. These new African consumers resemble their urban counterparts anywhere in the world: but they live in a continent of 54 countries and 2,000 dialects.

84% OF AFRICANS SAY
THEY WILL BE BETTER
OFF IN 2 YEARS



L'ÉNERGIE DES CONSOMMATEURS AFRICAINS

La population africaine n'est pas seulement la plus jeune et celle progressant le plus rapidement au monde : elle se concentre aussi dans les régions urbaines, qui devraient représenter à l'avenir 40% de la croissance du PIB. Cette nouvelle classe de consommateurs se caractérise par une structure familiale plus restreinte, une meilleure éducation, un niveau de revenus plus important et une réelle aisance avec le numérique. Mais les Africains affichent un optimisme résolu sur leur avenir économique : 84% estiment que leur niveau de vie va progresser dans les deux ans qui viennent, selon un rapport de McKinsey. Si ces nouveaux consommateurs africains ressemblent beaucoup à leurs homologues des autres régions, ils vivent toutefois sur un continent qui compte 54 pays et 2 000 dialectes.

84% DES AFRICAINS ESTIMENT QUE
LEUR NIVEAU DE VIE VA PROGRESSER
DANS LES 2 ANS

» THE ENERGY OF AFRICAN WOMEN

AFRICA LEADS THE WORLD IN WOMEN STARTING BUSINESSES WITH ALMOST EQUAL NUMBERS OF MALE AND FEMALE ENTREPRENEURS

Africa is a world leader in the number of women starting businesses, with almost equal numbers of male and female entrepreneurs, and women outnumbering men in Ghana, Nigeria, and Zambia (women make up the majority of small farmers). Yet barriers exist that push women traders and producers into the informal economy, where a lack of access to finance, information and networks stunt their capacity to grow their business and their contribution to the economy.

» L'ÉNERGIE DES FEMMES AFRICAINES

L'AFRIQUE OCCUPE LE 1ER RANG MONDIAL DES FEMMES CRÉATRICES D'ENTREPRISES, L'EFFECTIF DES ENTREPRENEUSES EST AINSI PRATIQUEMENT ÉQUIVALENT À CELUI DES HOMMES ENTREPRENEURS

L'Afrique occupe aussi le premier rang mondial par le nombre de femmes créatrices d'entreprises : l'effectif des entrepreneuses est ainsi pratiquement équivalent à celui des entrepreneurs, voire supérieur au Ghana, au Nigeria et en Zambie (les femmes représentent aussi la majorité des petits exploitants agricoles). Et pourtant, certaines barrières contribuent à orienter commerçantes et productrices vers l'économie informelle, où l'absence d'accès aux sources de financement, à l'information et aux réseaux les empêche de développer leurs activités et de participer au renforcement de l'économie.



WOMEN

MARKETPLACE & VILLAGE OF INNOVATION

MARKETPLACE ET VILLAGE DE L'INNOVATION

» The Marketplace, traditionally the gathering point of the NYFA where meetings are booked with participants and exhibitors from the private and public sector, has been extended in 2015 to feature a Village of Innovation. This will build on the success of our inaugural Money Talks session at NYFA 2014, where one inventor secured investment live on stage. A carefully curated selection of African start-ups, each with an invention that has the power to bring about significant change, will be invited to showcase their work.



» Traditionnel point de rencontre du NYFA, la Marketplace permet d'organiser des réunions entre participants du secteur privé et public. La réussite de notre session inaugurale Money Talks au NYFA 2014, durant laquelle un inventeur a bénéficié en direct de l'engagement d'un investisseur, sera élargie en 2015 pour accueillir un Village de l'innovation. À cette occasion, plusieurs jeunes pousses africaines, minutieusement sélectionnées, seront successivement invitées à présenter aux participants de la Marketplace une invention capable d'induire un réel changement.

THERE HAS BEEN A NEW INJECTION OF ENERGY INTO THE CONTINENT, A NEW SENSE OF HOPE AND EXPECTATION.

LE NOUVEL ÉLAN INSUFFLÉ AU CONTINENT EN NOURRIT LES ESPOIRS ET LES ATTENTES.

3

THE 2014 NYFA

LAST YEAR'S FORUM	P 024
GEN Y INSIGHTS	P 028
THE NYFA DECLARATION	P 034

LAST YEAR'S FORUM

1,600+
PARTICIPANTS
PARTICIPANTS

160
SPEAKERS
INTERVENANTS

600
STUDENTS
ÉTUDIANTS

6
HEADS OF STATE
CHEFS D'ÉTAT

190
MEDIA
MEDIAS

1 BN €
VALUE OF DEALS SIGNED
ON STAGE
1 MILLIARD D'ACCORDS
SIGNÉS EN DIRECT

100,000
VISITORS ON WEBSITE
VISTEURS SUR NOTRE SITE
INTERNET

184
COUNTRIES VIEWING
ONLINE
PAYS CONNECTÉS EN
LIGNE

58
COUNTRIES
REPRESENTED
PAYS REPRÉSENTÉS

100+
TV INTERVIEWS
INTERVIEWS TÉLÉVISÉES

2014 EDITION

THE TRANSFORMATION OF A CONTINENT

MORE THAN 1,600 BUSINESSES, POLICYMAKERS AND POLITICIANS INCLUDING SIX HEADS OF STATE FROM ACROSS THE AFRICAN CONTINENT AND BEYOND, GATHERED IN LIBREVILLE, GABON AT THE NEW YORK FORUM AFRICA 2014 TO DISCUSS THE CONTINENT'S FUTURE AND TO DRAW UP A ROADMAP FOR ITS TRANSFORMATION.

L'EDITION 2014

LA TRANSFORMATION D'UN CONTINENT

PLUS DE 1,600 ACTEURS ÉCONOMIQUES, DÉCIDEURS ET RESPONSABLES POLITIQUES PARMIS LESQUELS SIX CHEFS D'ÉTAT VENUS DE TOUT LE CONTINENT AFRICAIN ET DU MONDE ENTIER, SE SONT RÉUNIS À LIBREVILLE, AU GABON, PENDANT LE NEW YORK FORUM AFRICA 2014 AFIN DE DISCUTER DE L'AVENIR DU CONTINENT ET D'ÉTABLIR UNE FEUILLE DE ROUTE POUR LA TRANSFORMATION DE L'AFRIQUE.



2014



The forum built on previous years' discussions to focus on the concrete measures that will be needed to drive Africa's transformation in its next stage of development. These areas included: deriving maximum long-term benefit from natural resources; using information and communication technologies to provide platforms for young entrepreneurial talent; and utilizing education to unleash Africa's enormous human capital.

On the opening day, the NYFA hosted the first African Citizens' Summit, which brought together more than 1,000 students and recent graduates to take part in debates about concrete actions to improve the job market and about their role as citizens. Before the young participants shared their own ideas, they engaged with H.E. President Ali Bongo Ondimba, H.E. President Paul Kagame of the Republic of Rwanda, and H.E. President Catherine Samba-Panza of the Central African Republic.

In addition to the heads of state, participants in the Citizens' Summit heard from Senegalese musician and politician Youssou N'Dour, U.N. AIDS Executive Director Michel Sidibé Laurent Fabius, French Minister of Foreign Affairs and International Development, British Minister for Africa Mark Simmonds, and Günter Nooke, the German Chancellor's Personal Representative for Africa, and a host of business and NGO leaders. N'Dour received the largest roar of approval when he declared, "Africa isn't the future. Africa is now!"

During the NYFA, four major new projects were signed between governments and the private sector, which will create more than a billion Euros of new investment and thousands of jobs. Laurent Fabius, Minister of Foreign Affairs and International Development for France, and Akagha Mba, Minister of Economy for Gabon, signed an agreement for a 200m Euros investment in infrastructure and sanitation. The project will protect 100,000 homes that are threatened by flooding in Libreville, and will regenerate a significant area of the city.

An agreement was signed between Akagha Mba, Minister of the Economy in Gabon, and the representative of the African Development Bank in Tunisia to create a SME incubator in Gabon.

Le New York Forum AFRICA 2014 s'est inspiré des débats menés au cours des éditions précédentes pour se concentrer sur les mesures concrètes indispensables pour accompagner la transformation de l'Afrique dans sa prochaine étape de développement. Cela inclut notamment une utilisation optimale des ressources naturelles, le recours aux technologies de l'information et des communications pour offrir aux jeunes entrepreneurs des plateformes pour l'innovation et un système éducatif qui stimule l'expression du formidable potentiel humain de l'Afrique.

La première journée du NYFA a été consacrée au premier African Citizens' Summit qui a réuni plus de 1000 étudiants et jeunes diplômés afin de débattre sur leur rôle de citoyens et sur les actions concrètes pouvant être menées pour améliorer le marché du travail. Avant de présenter leurs idées, les jeunes citoyens africains ont eu l'occasion d'échanger avec Leurs Excellences Monsieur Ali Bongo Ondimba, Président de la République Gabonaise, Monsieur Paul Kagamé, Président de la République du Rwanda et Madame Catherine Samba-Panza, Présidente de la République Centrafricaine.

Les participants au African Citizens' Summit ont pu écouter les interventions des Chefs d'état, mais aussi celles de Youssou N'Dour, musicien et homme politique sénégalais, Michel Sidibé, Directeur exécutif d'ONUSIDA, Laurent Fabius, Ministre français des Affaires étrangères et du Développement international, Mark Simmonds, Ministre britannique pour l'Afrique, Günter Nooke, Chancelier allemand, Représentant personnel pour l'Afrique, ainsi que celles de chefs d'entreprise et de dirigeants d'ONG. Youssou N'Dour a déclenché des cris d'approbation en déclarant que "l'Afrique ce n'est pas le futur, l'Afrique c'est maintenant!"

Durant le NYFA, quatre importants nouveaux projets de financement ont été signés entre gouvernements et secteur privé. Plus d'un milliard d'euros d'investissements devant générer des milliers d'emplois ont été captés à travers ces conventions. Laurent Fabius, Ministre français des Affaires étrangères et du Développement international, et Christophe Akagha Mba, Ministre gabonais de l'Économie, ont signé un accord pour un investissement de 200 millions d'euros dans le cadre des infrastructures et de l'assainissement. Le projet vise à protéger 100 000 foyers menacés par les inondations à Libreville et à réhabiliter une zone importante de la ville.

Un accord a été signé entre et Christophe Akagha Mba, Ministre gabonais de l'Économie, et le représentant de la Banque Africaine de Développement en Tunisie pour la création d'un incubateur de PME au Gabon.

“ AFRICA ISN'T THE FUTURE, AFRICA IS NOW!

” L'AFRIQUE CE N'EST PAS LE FUTUR. L'AFRIQUE C'EST MAINTENANT!

YOUSSOU N'DOUR

1 BN €

DEALS SIGNED ON STAGE
1 MILLIARD D'EUROS DE PROJETS SIGNÉS

Serge Toulekima, CEO of Gabon Oil Company, and Ho Joon Shin, Vice President of Samsung C+T in Korea, signed an agreement to build a new, more efficient refinery in Mandji in Port Gentil. This will create 400 new direct jobs and 3,000 new indirect jobs.

Simon Toutoume Emame, Gabon's Minister of Labour, Employment and Professional Training, signed an agreement with Larbi Bencheikh, Director General of OFPPT in Morocco, to develop vocational and professional training. This will create a Microsoft IT Academy and many certification centres certified by Microsoft in Gabon, as well as training and certification for 5,000 competencies a year.

L'AFRIQUE OCCUPE LE PREMIER RANG MONDIAL PAR LE NOMBRE DE FEMMES CRÉATRICES D'ENTREPRISES.

Serge Toulekima, Directeur de Gabon Oil Company, et Ho Joon Shin, vice-président de Samsung C + T en Corée ont paraphé une convention devant permettre la construction d'une nouvelle raffinerie sur l'île Mandji, à Port-Gentil.

Le Ministre gabonais du Travail, de l'Emploi et de la Formation professionnelle, Simon Toutoume Emame, a signé un accord avec Larbi Bencheikh, Directeur Général de l'Office marocain de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail (OFPPT) pour développer la formation professionnelle. Ce projet sera appuyé par la création d'un programme Microsoft IT Academy et de nombreux centres de certification agréés par Microsoft au Gabon, ainsi que la formation et la certification des compétences de 5000 jeunes par an.

AFRICA LEADS THE WORLD IN THE NUMBER OF WOMEN STARTING BUSINESSES.



GEN Y INSIGHTS

EXCLUSIVE FINDINGS FROM OUR TRAIN MY GENERATION SURVEY

ÉCLAIRAGE SUR LA GÉNÉRATION Y
LES CONCLUSIONS EXCLUSIVES DE
NOTRE ENQUÊTE TRAIN MY
GENERATION



An online conversation and survey conducted in advance of last year's NYFA provided a fascinating new insight into the outlook of young, connected, and educated young Africans across the continent. Many conversation themes provided a timely focus for the NYFA dialogue between national governments, institutions and businesses and help set the agenda for future prosperity on the continent.

With respondents joining the conversation from 42 of 54 African countries, the survey provides insight into a range of views on issues from education and employment, to the outlook for their countries and Africa as a whole. The conversation tells a story of an optimistic generation of increasingly connected young educated Africans who believe they will be better off than their parents' generation and who have high hopes for the continent.

L'enquête menée sous forme d'une conversation en ligne avant le NYFA de l'an dernier a permis de tirer des conclusions étonnantes sur les perspectives des jeunes Africains connectés. Ses thèmes présentent d'autant plus d'intérêt qu'ils ont constitué les axes du dialogue engagé à l'occasion du NYFA entre les gouvernements, les institutions et les entreprises des différents pays et ont permis de fixer l'agenda nécessaire pour assurer un avenir de prospérité au continent.

En sondant des ressortissants de 42 des 54 États d'Afrique, l'enquête jette un éclairage sur un large éventail de problématiques allant de l'éducation et de l'emploi aux perspectives des pays et de l'Afrique dans son ensemble. La conversation raconte l'histoire d'une génération optimiste de jeunes Africains instruits de plus en plus connectés qui s'attendent à gagner plus que leurs parents et nourrissent de grands espoirs sur le continent



80% OF RESPONDENTS THINK THEIR LIVING STANDARDS AND CAREER PROSPECTS WILL BE BETTER THAN THEIR PARENTS.

PLUS DE 80% DES SONDES CONSIDERENT QUE LEURS CONDITIONS DE VIE ET LEURS PERSPECTIVES DE CARRIERE SERONT MEILLEURES QUE CELLES DE LEURS PARENTS.

They recognise the need to work hard to reach their goals, with 75% believing a person's chances in life are determined by their abilities and hard work.

Ils reconnaissent la nécessité de travailler dur pour y parvenir, puisque 75% estiment que dans la vie, les chances sont déterminées par les capacités et par le travail.

They are representatives of a generation who values education and have great educational ambitions, recognising the importance of education for their skills and employment opportunities, and suggesting a greater role for government in supporting their ambitions.

Ils représentent une génération qui valorise l'enseignement et nourrit de grandes ambitions scolaires, qui reconnaît le rôle joué par l'éducation dans ses compétences et ses débouchés professionnels, et souhaite que les gouvernements fassent plus pour lui permettre d'atteindre ses objectifs.

Education is seen as a critical factor in country development. 90% of respondents are aiming to achieve university-level education, with 82% aiming for masters-level or higher. Almost all see a clear link between their education and finding a job. They also see a clear link between their field of study and the type of job they will look for (75%), and almost three quarters who had a job said it was one for which they were trained or educated.

L'éducation est perçue comme un facteur décisif du développement national. 90% des sondés envisagent de faire des études universitaires, dont 82% au niveau master ou au-delà. La quasi-totalité établit un lien immédiat entre leur niveau d'éducation et l'obtention d'un emploi. Ils sont aussi 75% à considérer qu'il existe une relation directe entre leur domaine d'étude et le type d'emploi qu'ils rechercheront, et près de trois quarts de ceux ayant eu un emploi déclarent avoir suivi des études ou reçu une formation pour l'exercer.

70%

70% OF RESPONDENTS THOUGHT THERE WAS INSUFFICIENT FINANCIAL SUPPORT FOR EDUCATION FROM GOVERNMENT,

and those who received support were divided on whether it was sufficient (46% thought it was less than needed).

But there is caution. The conversation highlights potential risks for African governments and businesses. This is a generation looking to study abroad and who will need to be attracted and incentivised to return if they do obtain their education overseas.

70% DES SONDES ESTIMENT INSUFFISANT LE SOUTIEN FINANCIER FOURNI PAR LE GOUVERNEMENT À L'ENSEIGNEMENT,

et ceux qui ont reçu un soutien sont divisés sur la question (46% l'estiment inférieur aux besoins).

Néanmoins, la prudence demeure. La conversation fait ressortir les risques pesant sur les gouvernements et les entreprises en Afrique. Les membres de cette génération envisagent de partir étudier à l'étranger et devront être attirés et incités à revenir s'ils obtiennent un diplôme en dehors de leur pays d'origine.

2/3

TWO THIRDS OF RESPONDENTS SAID THEY WOULD PREFER TO STUDY OUTSIDE AFRICA.

While encouraging and supporting educational aspirations and the benefits that can be gained, governments will need to manage the risks that talented young people leave Africa and drain it of its future workforce, the so-called "brain-drain" that has been an issue for other emerging economies in the recent past.

This is a generation that will be the workforce that delivers future African growth, yet their ambitions do not necessarily match Africa's needs, particularly for strong governance and public services. Attention is required for the labour and skills needs of an emerging Africa and the ambitions of its young people.

Of those studying, science accounts for a third of students, business, marketing and economics for a further third. About three quarters of respondents were most interested in learning business and IT skills with only 10% interested in agricultural skills and agricultural technology. This profile could be a risk as well as a strength.

LES DEUX TIERS DES SONDES DÉCLARENT PRÉFÉRER ÉTUDIER HORS D'AFRIQUE.

Tout en encourageant les aspirations scolaires et les bénéfices qui peuvent en être retirés, les gouvernements vont devoir prévenir le risque de départ des jeunes talents africains et les intégrer à leur future force de travail pour éviter toute « fuite des cerveaux » comparable à celle connue par d'autres économies émergentes dans un passé récent.

Cette génération va fournir les effectifs contribuant à la croissance de l'Afrique dans les années à venir, et pourtant, ses ambitions ne s'accordent pas nécessairement avec les besoins du continent, en particulier le renforcement de la gouvernance et des services publics. D'où la nécessité de prêter une attention soutenue, d'une part à la nature des emplois et des compétences qui s'imposent dans une Afrique émergente, d'autre part aux aptitudes et aux ambitions de sa jeunesse.

À l'université, un tiers des étudiants suit un cursus scientifique, un autre tiers des cours de commerce, de marketing ou d'économie. Environ trois quarts des sondés présentent un intérêt marqué pour l'acquisition de compétences dans les domaines du commerce et des TI, contre seulement 10% pour les compétences et les technologies agricoles. Cette tendance représente autant un atout qu'un risque.

60%

When asked whether they would like to work for the state or private sector,

60% SAID THEY WOULD RATHER WORK IN THE PRIVATE SECTOR.

Professional services account for majority of respondents' career aspirations (accounting, banking or finance: 12%; business, consultancy or management: 12%; IT and info services: 18%). If career ambitions translate into actual careers, there may be a lack of desire to enter areas of importance for Africa's future growth, with ambitions particularly low in government, health, legal, and science sectors (government and public sector 8.5%; law 5%; science and pharmaceuticals 0.5%; education 2%; healthcare 4%). This suggests a potential risk that governments cannot attract sufficient numbers and calibre of young people into the public sector that their countries need.

This conversation provides important signals for governments and businesses alike if they are to harness the optimism and ambitions of Africa's young people. The business environment will be an important factor for success for job creation and to meet young people's entrepreneurial ambitions.

Around half of the respondents have found it difficult to find jobs, and a quarter rate unemployment as their biggest concern about the future. Bridging the information gap between young educated Africans and the employment market will be a key area in which government, businesses and education providers should work together.

Many have entrepreneurial ambitions, wanting to start, run and grow their own companies, but face difficulties raising and accessing capital to do so.

Interrogés sur leur souhait de travailler préférentiellement dans le secteur public ou dans le secteur privé,

60% ONT RÉPONDU QU'ILS PRÉFÈRENT TRAVAILLER DANS LE SECTEUR PRIVÉ.

Les services professionnels forment la majorité des aspirations de carrière des sondés (comptabilité, banque et finance: 12%; commerce, conseil ou gestion: 12%; TI et services d'information: 18%). Si, toutefois, les ambitions de carrière se réalisaient, il existerait un véritable risque de délaissement de domaines pourtant vitaux pour la croissance future de l'Afrique, l'intérêt porté à l'administration, à la santé, à la justice et aux sciences étant particulièrement limité (gouvernement et secteur public 8,5%; droit 5%; sciences et pharmacie 0,5%; enseignement 2%; santé 4%). En d'autres termes, les gouvernements pourraient ne pas attirer suffisamment de jeunes talents dans un secteur public dont les pays ont cruellement besoin.

Cette conversation envoie des signaux importants aux gouvernements et aux entreprises s'ils ne veulent pas décevoir les attentes des jeunes Africains. L'environnement des affaires va constituer un facteur de taille tant pour la création d'emplois que pour le succès entrepreneurial des jeunes générations.

La moitié environ a eu du mal à obtenir un emploi, et pour un quart le chômage reste le premier sujet de préoccupation pour l'avenir. Comblar le déficit d'information pour mettre en relation les jeunes Africains instruits avec le marché du travail, constitue une priorité à laquelle gouvernements, entreprises et monde éducatif vont devoir s'atteler.

La majorité a des ambitions entrepreneuriales et souhaite lancer, diriger et développer leur propre entreprise, mais se heurte à des difficultés pour lever des capitaux et accéder à des financements.



56%

OF RESPONDENTS WHO HAD TRIED TO START A BUSINESS, 56% RANKED IT DIFFICULT OR VERY DIFFICULT.

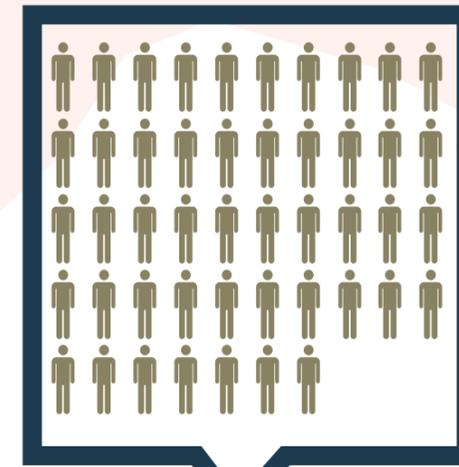
For those who have started a business, very few thought the government was helpful (12%), while 46% thought the government was unhelpful. The hurdles are varied, but the biggest appears to be start-up capital (almost 30%). Those who were able to access funds ranked it difficult or very difficult (78%). Other hurdles include red tape, running costs, finding a market, and marketing accounting for 10% each.

There appears to be little formal finance in starting businesses. Almost 75% of respondents said their sources were savings, friends and family. Government grants, private banks, high street banks, and venture capital accounted collectively for less than 10% combined.

CHEZ LES SONDES AYANT ESSAYÉ DE CRÉER UNE ENTREPRISE, 56% ONT JUGÉ LA DÉMARCHE DIFFICILE OU TRÈS DIFFICILE.

Chez ceux qui ont démarré une entreprise, très peu pensaient que le gouvernement allait les aider (12%), tandis que 46% ne s'attendaient à aucun soutien de sa part. Si les obstacles cités sont variés, le plus important semble néanmoins être le capital d'amorçage (près de 30%). Ceux qui ont pu accéder à des financements ont considéré l'aventure difficile ou très difficile (78%). Parmi les autres obstacles figurent les tracasseries administratives, les dépenses de fonctionnement, la recherche des marchés et le marketing et la comptabilité (10% chacun).

Le financement formel de la création d'entreprises semble limité. Près de 75% des sondés ont déclaré recourir à leurs économies ou à celles de leurs connaissances ou de leur famille. Les aides gouvernementales, les prêts des banques privées et des banques grand public et le capital-risque pesaient en tout moins de 10%.



47%



53%

RESPONDENT PROFILE
PROFIL DES SONDES

42 out of 54 African countries
42 pays africains sur 54

81%

19-26 years old
19-26 ans

THE NYFA DECLARATION

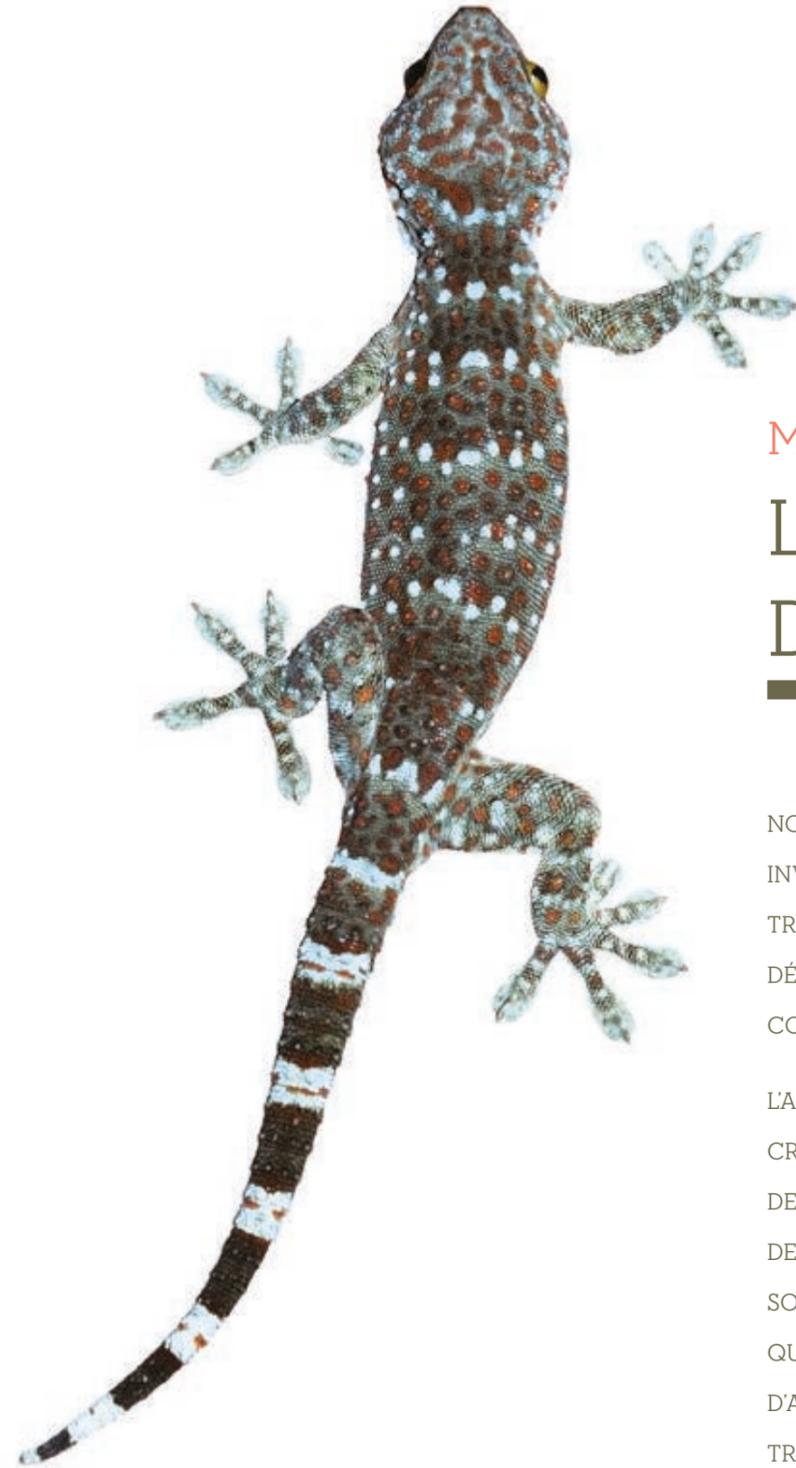
FOR THE TRANSFORMATION OF A CONTINENT

MAY 2014

1,500 LEADERS OF THE BUSINESS COMMUNITY ENGAGED IN BUSINESS AND INVESTMENT IN AFRICA, MET AT THE THIRD EDITION OF THE NEW YORK FORUM AFRICA IN LIBREVILLE TO DISCUSS AND ESTABLISH A PROGRAM FOR ACTION FOR THE TRANSFORMATION OF A CONTINENT.

AFRICA STANDS AT A MOMENT OF AMAZING OPPORTUNITIES THANKS TO THE ECONOMIC GROWTH OF RECENT YEARS AND POLITICAL STABILITY IN MANY COUNTRIES.

THE SURVEY CONDUCTED BY THE NEW YORK FORUM AFRICA OF 5,000 YOUNG PEOPLE SHOWED ENCOURAGING OPTIMISM: 90% THINK THEIR STANDARD OF LIVING WILL EXCEED THEIR PARENTS AND, ALTHOUGH A MAJORITY WANT TO STUDY OUTSIDE AFRICA, 86% PLAN TO RETURN TO AFRICA TO LIVE AND WORK.



MAI 2014

LA DÉCLARATION DU NYFA

NOUS, 1 500 CHEFS D'ENTREPRISE PARTICIPANT À L'ÉCONOMIE ET AUX INVESTISSEMENTS AFRICAINS, NOUS SOMMES RÉUNIS À L'OCCASION DE LA TROISIÈME ÉDITION DU NEW YORK FORUM AFRICA À LIBREVILLE POUR DISCUTER ET DÉFINIR UN PROGRAMME D'ACTION EN FAVEUR DE LA TRANSFORMATION D'UN CONTINENT.

L'AFRIQUE SE TROUVE AUJOURD'HUI FACE À D'ÉNORMES OPPORTUNITÉS GRÂCE À LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE DES DERNIÈRES ANNÉES ET À LA STABILITÉ POLITIQUE DE NOMBREUX PAYS. L'ÉTUDE CONDUITE PAR LE NEW YORK FORUM AFRICA AUPRÈS DE 5 000 JEUNES A D'AILLEURS RÉVÉLÉ UN OPTIMISME ENCOURAGEANT : 90% DES SONDÉS PENSENT EN EFFET QUE LEURS CONDITIONS DE VIE SERONT MEILLEURES QUE CELLES DE LEURS PARENTS ET, BIEN QU'UNE MAJORITÉ SOUHAITE ÉTUDIER HORS D'AFRIQUE, 86% ENVISAGENT DE RETOURNER SUR LE CONTINENT POUR Y VIVRE ET TRAVAILLER.

FOLLOWING ACTIONS WILL BE CONSIDERED BY GOVERNMENT LEADERS TO PROMOTE THE TRANSFORMATION OF THE CONTINENT



TO THIS END WE BELIEVE

1. Continued economic transformation requires far better support for innovation and entrepreneurship in all sectors.
2. The jobs deficit, particularly for the continent's ambitious young people, requires greater focus on matching skills to jobs.
3. There is an imperative need to educate Africa's experts. There is much to be done to improve education for all, but governments must also focus on higher education and advanced training so we can have deeper pools of expertise.
4. The drive for developing greater value-add in the transformation of oil and mineral resources is crucial. The most promising path will be through public-private partnerships.
5. Efficient, productive agriculture remains central to the continent's future. Private sector investment must be encouraged to address insufficient infrastructure, and governments must reform restrictive trade policies.
6. Radically improved infrastructure for transport, energy and water is a necessary precondition for continued strong economic growth.
7. Efforts for greater integration – at the regional and continental level – are vital to provide the economic scale African businesses require to challenge their global competitors.
8. Movement towards an industrialised manufacturing-intensive economy is the essential next step for Africa.
9. Perception is reality, so Brand Africa must be promoted vigorously.

WE, AS BUSINESS LEADERS, COMMIT TO

1. Find new models of funding and credit/risk assessment for aspiring entrepreneurs.
2. Professionalise training and internship programs to improve the integration of school-leavers into the workforce.
3. Recognise the need for greater diversity of talent in the leadership of our organisations, and particularly to break down the gender gap in management.
4. Seek opportunities for public-private partnerships to aid in the vital task of infrastructure development.
5. Enhance our support of entrepreneurs through specific coaching and funding programs.
6. Find ways, including in partnership with foreign investors, to develop high value-add and labour-intensive manufacturing.

Actions considered by government leaders to promote the transformation of the continent:

INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

- Create an environment that supports innovation through:
- tax policies that reward creation of sustainable, innovative new enterprises
 - innovation incubators that help government channel investment and finance to new ventures
 - dedicated funds with higher risk appetites, including the development of regional venture capital networks
 - overseas investment roadshows that include SMEs and entrepreneurs to showcase the high level of innovation
 - streamlined licensing process for start-ups
 - clear and consistent protection of intellectual property rights

JOBS AND EDUCATION

GOVERNMENTS MUST:

- bridge the information gap between young educated Africans and the job market, using mobile technology and online platforms
- make civil service and technocratic institutions attractive to the best and brightest, not because of job security, but because of opportunity and responsibility
- increase the attraction of farming and agriculture – particularly agribusiness – as areas where educated and ambitious young people will find opportunity and innovation
- establish agricultural research centres to develop expertise specific to regional conditions and facilitate knowledge transfer
- provide greater recognition of vocational training and professional certifications
- balance access and affordability in higher education and find ways to share the cost burden between the state and individuals
- promote science, technology, engineering and mathematics (STEM) disciplines both in education, and in training programs to increase the availability of skills for a modern economy, in the workforce

INFRASTRUCTURE AND INDUSTRY

GOVERNMENTS SHOULD:

- recognise the urgency of infrastructure development, particularly in transport and energy
- create policy frameworks that foster public-private partnerships for long-term infrastructure goals
- encourage the growth of manufacturing, by providing incentives and streamlined licencing
- work together with the private sector to ensure education systems provide the skills for new industries, particularly in manufacturing

INTEGRATION

GOVERNMENTS MUST WORK TOGETHER TO:

- reduce trade barriers that persist both regionally and continent-wide
- find opportunities to develop infrastructure regionally
- foster regional and continent-wide licensing and certification programs to allow freer flow of experts
- find pilot projects to demonstrate cross-border cooperation and opportunity

IMPROVE PERCEPTIONS

GOVERNMENTS NEED TO:

- develop policy frameworks and incentives that support local, regional and pan-African media voices
- strengthen nascent regional efforts to promote tourism
- engage and utilise the diaspora networks to address negative perceptions of Africa and build positive perceptions
- coordinate regionally and across the continent to develop a real Brand Africa

We are convinced that these actions will play a key role in enabling the transformation of the continent and look forward to reviewing the progress at the New York Forum AFRICA 2015.

NOUS PROPOSONS DE SOUMETTRE LES MESURES SUIVANTES AUX DIRIGEANTS DES GOUVERNEMENTS POUR PROMOUVOIR LA TRANSFORMATION DU CONTINENT

À CETTE FIN, NOUS ESTIMONS QUE

1. La poursuite de la transformation économique exige un net renforcement du soutien apporté à l'innovation et à l'entrepreneuriat dans tous les secteurs.
2. L'ampleur du déficit d'emplois, particulièrement pour les personnes jeunes et ambitieuses du continent, impose de se pencher davantage sur la question de l'adéquation des compétences aux emplois proposés.
3. La formation des experts de l'Afrique constitue un besoin impératif. S'il y a certes beaucoup à faire pour améliorer l'éducation dans son ensemble, les gouvernements doivent aussi porter leurs efforts sur l'enseignement supérieur et la formation avancée pour que nous disposions d'un réservoir de compétences élargi.
4. La tendance à l'incorporation d'une plus grande valeur ajoutée à la transformation du pétrole et des ressources minières est cruciale. La voie la plus prometteuse est celle des partenariats public-privé.
5. L'existence d'une agriculture productive performante conditionne l'avenir du continent. Les investissements dans le secteur privé doivent être encouragés pour remédier au déficit d'infrastructures, et les gouvernements sont tenus de réformer les politiques commerciales restrictives.
6. L'amélioration radicale des infrastructures de transport et d'approvisionnement en énergie et en eau est un prérequis indispensable au maintien d'une croissance économique soutenue.
7. Le renforcement de l'intégration régionale et continentale est vital pour procurer aux entreprises africaines la dimension leur permettant de rivaliser avec leurs concurrentes internationales.
8. L'émergence d'une dynamique en faveur d'une économie industrialisée largement manufacturière constitue la prochaine grande étape pour l'Afrique.
9. La perception étant la réalité, la Marque Afrique doit être promue très activement.



NOUS, CHEFS D'ENTREPRISE, NOUS NOUS ENGAGEONS À

1. Rechercher de nouveaux modèles de financement et visant à crédit/risque pour les apprentis entrepreneurs.
2. Concerver des programmes de formation et de stages pour améliorer l'intégration des jeunes en fin de scolarité au au monde du travail.
3. Reconnaître la nécessité d'une plus grande diversité des talents au sommet de nos organisations, et notamment réduire l'écart entre les sexes aux postes de direction.
4. Explorer les pistes de partenariats public-privé pour s'attaquer à la tâche vitale que représente le développement des infrastructures.
5. Renforcer notre soutien aux entrepreneurs à travers des programmes de coaching et de financement spécifiques.
6. Rechercher de nouvelles solutions, y compris en partenariat avec des investisseurs étrangers, pour développer des activités manufacturières intensives en travail et à forte valeur ajoutée.

Nous proposons de soumettre les mesures suivantes aux dirigeants des gouvernements pour promouvoir la transformation du continent :

INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

- Instauration d'un environnement favorable à l'innovation grâce à :
- la mise en place de politiques fiscales récompensant la création de nouvelles entreprises innovantes et durables
 - la création d'institutions inédites, telles que des incubateurs d'innovation aidant le gouvernement à orienter les investissements et les financements vers de nouvelles initiatives
 - la constitution de fonds spécifiques présentant un appétit élevé pour le risque, y compris le développement de réseaux régionaux de capital-risque
 - l'organisation de tournées d'investisseurs à l'étranger, permettant aux PME et aux entrepreneurs de mettre en valeur leur haut degré d'innovation
 - l'optimisation des procédures d'octroi de licences aux start-ups
 - la détermination de règles claires et cohérentes assurant la protection des droits de propriété intellectuelle

EMPLOI ET ENSEIGNEMENT

LES GOUVERNEMENTS DOIVENT:

- combler le déficit d'information pour mettre en relation les jeunes Africains instruits avec le marché du travail au moyen des technologies mobiles et des plateformes en ligne
- rendre le service public et l'administration attractifs aux yeux des meilleurs, non pour la sécurité de l'emploi, mais pour les opportunités et les responsabilités proposées
- renforcer l'intérêt de l'élevage et de l'agriculture (notamment l'agroalimentaire) en en faisant des domaines offrant perspectives et innovation aux jeunes gens alliant instruction et ambitions
- créer des centres de recherche agricole pour développer une expertise spécifique aux conditions régionales et faciliter le transfert des connaissances
- mieux reconnaître la valeur de la formation professionnelle et des certifications professionnelles
- établir un équilibre entre accès et accessibilité à l'enseignement supérieur et rechercher des solutions permettant d'en partager les coûts entre l'État et les individus
- promouvoir les disciplines STEM (science, technologie, ingénierie et mathématiques) à la fois dans les cursus éducatifs et dans les programmes de formation pour augmenter la disponibilité des compétences nécessaires à une économie moderne

INFRASTRUCTURES ET INDUSTRIE

LES GOUVERNEMENTS SONT INVITÉS À:

- reconnaître l'urgence de développer les infrastructures, en particulier dans le domaine du transport et de l'énergie
- créer des cadres réglementaires stimulant les partenariats public-privé pour réaliser des infrastructures à long terme
- encourager la croissance des activités manufacturières, non en « choisissant les gagnants » comme auparavant, mais en créant des incitations et en optimisant l'octroi des licences
- travailler avec le secteur privé pour faire en sorte que les systèmes éducatifs mettent à disposition des nouvelles industries les compétences requises, particulièrement dans le secteur manufacturier

INTÉGRATION

LES GOUVERNEMENTS DOIVENT S'EFFORCER DE :

- réduire les barrières commerciales subsistant au niveau régional et continental
- rechercher des pistes de développement des infrastructures à l'échelon régional
- stimuler les programmes régionaux et continentaux d'octroi de licences et de certification pour faciliter la libre circulation des experts
- identifier des projets pilotes permettant d'expérimenter la coopération transfrontalière et de découvrir ses potentialités

AMÉLIORER SON IMAGE EN :

- développant des cadres et des incitations réglementaires favorisant le pluralisme dans les médias locaux, régionaux et panafricains
- consolidant les récents efforts régionaux visant à promouvoir le tourisme
- mobilisant et exploitant les réseaux diasporiques pour lutter contre la perception négative de l'Afrique et bâtir une image positive
- se coordonnant à l'échelle régionale et continentale pour créer une véritable Marque Afrique

Nous sommes convaincus que ces actions vont jouer un rôle clé dans la transformation du continent et attendons avec impatience de pouvoir dresser le bilan des avancées à l'occasion du New York Forum AFRICA 2015.

4

PROGRAM

DAY 1	P 042
DAY 2	P 044
DAY 3	P 048

DAY 1 Friday, August 28



PRE-FORUM SESSIONS

African Citizens' Summit

This year, the NYFA will again host the African Citizens' Summit to reflect the importance of the continent's youth in its economic development. These special sessions will be designed in collaboration with young people based on the results of the Train My Generation survey, the only truly pan-African canvas of the opinions of 19 – 25 year olds, which was launched by the NYFA 2014.

These vital debates around education and employment for young people will be critical for what will be the youngest continent in the world, and experiencing a huge demographic surge which could power Africa into its next generation of growth.

SESSIONS WILL BE RUN WITH YOUNG AFRICAN TALENT AS CO-MODERATORS, CO-INTERVIEWERS, AND CO-PANELLISTS.

OPENING DEBATE

Our Continent, Our Legacy

No more time to lose!
Energy usage, pollution, climate change, food security, and the negative effects of industrialization - creating a sustainable society is top of every leader's agenda today, whether in the private sector or in government. How can we work together to build a legacy that leaves our country and community better off than today? How do we communicate the urgency of the need for change?

OFFICIAL OPENING SESSION

The Energy Of Africa's Leadership

The New York Forum AFRICA follows the 14th AGOA Forum, hosted by Gabon and held for the first time in Central Africa. The two Summits will join together to host one ground-breaking session.

African leaders face challenges from numerous fronts: how to harness economic growth, stimulate job creation, increase political stability, and handle the transition to democratic systems. How will they navigate change on the most rapidly-changing continent in the world?

PLENARY SESSIONS

DEBATE // Give Me My Chance!

This year, the NYFA will again host the African Citizens' Summit. These conversations, held at intervals during NYFA, are in-depth dialogues with unique personalities – across business, politics and culture – covering their careers, their ideas and vision, and their proposals for Africa.

I Want A Job!

UNESCO estimates that less than 5% of Africans enrol in formal technical or vocational training programs – yet there is a huge deficit in qualified local labour across all sectors. Why is there such a disconnect? And is it the government's responsibility to generate these jobs?

FROM EDUCATION TO ENTERPRISE // Give Me A Chance

Give me an education and I'll give you the world

Sub-Saharan Africa is the region with the highest number of people involved in early-stage entrepreneurial activity, with Zambia and Nigeria topping the world rankings. Africa also leads the world in the number of women starting businesses, with women outnumbering men in Ghana, Nigeria and Zambia. What steps need to be taken to ensure people starting their own businesses have the best possible chance of success?

A Woman's Work

Educate a girl, feed a family

Africa's untapped potential: its women and girls. This has been a statement that has been true for some years – but what concrete initiatives can we learn from so we can encourage girls to stay in school longer, and stay in the workforce as long as they want?

JOUR 1 Vendredi 28 Août

SÉANCES PRÉ-FORUM

African Citizens' Summit

Si le NYFA accueille à nouveau l'African Citizens' Summit cette année, c'est pour souligner le rôle crucial de la jeunesse dans le développement économique du continent. Ces rencontres spéciales seront préparées en collaboration avec de jeunes gens à partir des résultats de l'enquête *Train My Generation* (seul et unique sondage véritablement panafricain réalisé auprès des 16-25 ans), lancée par le NYFA 2014.

Consacrés à l'éducation et à l'emploi des jeunes, ces débats s'annoncent décisifs pour un continent appelé à devenir le plus jeune du globe et que son explosion démographique promet de propulser dans une nouvelle phase de croissance.

LES SÉANCES SE DÉROULERONT EN PRÉSENCE DE JEUNES AFRICAINS INTERVENANT EN QUALITÉ DE MODÉRATEURS D'INTERVIEWERS ET D'INVITÉS.

DÉBAT D'OUVERTURE

Notre Continent, Notre Héritage

Plus de temps à perdre!
Consommation d'énergie, pollution, changement climatique, sécurité alimentaire, effets négatifs de l'industrialisation sont autant de facteurs portant désormais l'impératif d'une société durable au sommet de l'agenda de chaque dirigeant, qu'il soit privé ou gouvernemental. Comment travailler ensemble à la construction d'un héritage contribuant à améliorer la vie de notre pays et de notre communauté? Comment faire comprendre l'urgence du changement

SÉANCE D'OUVERTURE OFFICIELLE

L'Énergie Des Dirigeants Africains

Le New York Forum AFRICA a lieu juste après le 14ème Forum AGOA, organisé par le Gabon et tenu pour la première fois en Afrique centrale. Les deux sommets s'uniront dans l'organisation d'une session commune exceptionnelle. Les dirigeants africains doivent relever des défis sur plusieurs fronts: encadrer la croissance économique, encourager la création d'emplois, renforcer la stabilité politique et gérer la transition vers des systèmes démocratiques. Au sein du continent qui connaît la mutation la plus rapide du monde, comment vont-ils conduire le changement?

SÉANCES PLÉNIÈRES

DÉBAT // Donnez-Moi Ma Chance!

Ces conversations, organisées par intervalles durant le NYFA, consistent en des dialogues approfondis avec des personnalités uniques du monde des affaires, de la politique et de la culture. Elles abordent non seulement leur carrière, leurs idées et leur vision, mais aussi leurs propositions pour l'Afrique.

Je Veux Un Emploi !

L'UNESCO estime que moins de 5% des Africains s'inscrivent à des programmes de formation technique ou professionnelle, et ce malgré l'immense déficit de main-d'œuvre locale qualifiée dans l'ensemble des secteurs. Pourquoi une telle déconnexion? Et appartient-il au gouvernement de créer ces emplois?

DE L'ÉDUCATION À L'ENTREPRISE

// Donnez-Moi Une Chance

Donnez-moi une éducation et je vous donnerai le monde

L'Afrique sub-saharienne est la région comptant le plus grand nombre de personnes démarrant une activité entrepreneuriale, la Zambie et le Nigeria occupant même la tête des classements internationaux. Plus globalement, le continent occupe le premier rang mondial par le nombre de femmes créatrices d'entreprises : l'effectif des entrepreneuses dépasse ainsi celui des entrepreneurs au Ghana, au Nigeria et en Zambie. Quelles mesures faut-il prendre pour assurer les meilleures chances de succès à celles et ceux qui lancent leur entreprise?

Le Travail D'une Femme

Éduquer une fille, nourrir une famille

Les femmes et les filles du continent, potentiel inexploité de l'Afrique. Certes, ce constat s'impose depuis plusieurs années, mais quelles initiatives concrètes pouvons-nous en tirer pour inciter les filles à poursuivre plus longtemps leur scolarité et à travailler aussi longtemps qu'elles le souhaitent?

DAY 2 Saturday, August 29

THE ENERGY OF AFRICA'S SECTOR OPPORTUNITIES

PLENARY SESSIONS

The Diversification Imperative

The key for Africa now is to increase the economic opportunities available, rather than merely dividing them. Which economies are the ripest for diversification? Which sectors are the targets of government initiatives for growth? And how have diversification plans been hit by the fall in oil prices?

Power To The Masses // Affordable Access To All

We need power please!
The growth in the African middle class has led to a rise in demand for energy; but the expansion of power grids across the continent lags too far behind demand. Africa needs a new energy model (including distribution channels) to bring power to the masses.

A New Approach To Healthcare In Africa

Public-private partnerships in healthcare are helping improve healthcare in Africa, provide better infrastructure and cheaper medicine to the continent, with the aim of long-term sustainability. So why aren't we seeing more of these PPPs?

Driven By Need // Food Security, But Food First

Public-private partnerships in healthcare are helping improve healthcare in Africa, provide better infrastructure and cheaper medicine to the continent, with the aim of long-term sustainability. So why aren't we seeing more of these PPPs?

CSI ACTIVITY TRACK

Special Breakout Sessions: The Climate South Initiative

This year, the NYFA will host special breakout sessions from the Climate South Initiative (CSI). CSI will offer a platform for proactive leaders (private and public sector) from the South to convene to discuss our common future as it relates to the adaptation and mitigation of climate change.

OPENING DISCUSSIONS

WORKSHOP 1 GREEN STRATEGIES FOR CITIES AND REGIONS

Cities and regions do not need to wait for global climate agreements to be reached, and can start acting immediately with nimble policies designed to encourage energy efficiency and tackle climate change affordably.

WORKSHOP 2 INVESTING IN GREEN BUSINESS

Growing demand for electricity and falling costs for alternatives such as solar and wind mean more renewable energy projects have been commissioned in sub-Saharan Africa in 2014 than the previous 13 years put together. Can this increased investment be channelled to benefit all African communities equally?



GREEN IS THE COLOR OF SUCCESS

powered by CSI

With \$50 billion in annual investment going into Africa, there is an unprecedented opportunity to leverage the private sector and build Africa into a green continent. How can we scale up innovation in green businesses so we also maximise their job creation potential? What new innovations in energy tech will represent the most change for the most people in Africa?

TASKFORCES // RESOURCE MANAGEMENT

The New York Forum Taskforces are highly interactive, small discussion groups that will be focused on defining tangible opportunities and solutions.

Rural Electrification

Less than 10% of sub-Saharan rural households have access to electricity with an overall access rate below 25%. That will increase to about 50% by 2030 – so how can we increase access to electricity further and quicker?

Water And Sanitation

Unclean water and a lack of basic sanitation is one of sub-Saharan Africa's biggest challenges. It is estimated that every \$1 spent on water and sanitation generates \$4 in increased economic opportunity. Are there ways to jumpstart water infrastructure?

Land Management Practices powered by CSI

An increasingly dry and hot climate will make Sub-Saharan Africa more prone to drought and its land less suitable for agriculture, with ever-shorter growing seasons and lower yields – and shrinking revenue. How can we develop more efficient use of land, water, soil nutrients, and increase yield responsibly?

THE ENERGY OF AFRICA'S INNOVATION AND CREATIVITY

The Digital Revolution

Broadband access in Africa is modifying all sectors of the African economy, and triggering a radical transformation of society. Implementing new technologies is one of the top investment priorities for African CEOs – so it represents a huge opportunity for African entrepreneurs as well as international players.

Future Flashes: Invented And Made In Africa A label for 2015

The NYFA will showcase a number of African inventions – created and built on the continent – to demonstrate some of the groundbreaking ideas to come from Africa.

Reverse Innovation // Africa's Big Opportunity

We have an abundance of geniuses, we just need trust and support!
With need as the mother of all invention, how can Africa continue to grow in areas of healthcare, energy, mobile communications and finance innovation – and how can governments and the private sector fast-track this growth?

JOUR 2 Samedi 29 Août

L'ÉNERGIE DES OPPORTUNITÉS SECTORIELLES EN AFRIQUE

SÉANCES PLÉNIÈRES

L'impératif De Diversification

Pour l'Afrique, la solution consiste à présent à multiplier les opportunités économiques et non simplement à les diviser. Quelles sont les économies qui se prêtent le mieux à la diversification? Quels sont les secteurs concernés par les initiatives de croissance gouvernementales? Et dans quelle mesure les plans de diversification sont-ils affectés par la chute des cours du pétrole?

Démocratiser L'accès À L'électricité // Garantir L'accès Pour Tous

Du courant, s'il vous plaît!
Si la croissance des classes moyennes africaines s'accompagne d'une poussée de la demande d'énergie, l'expansion des réseaux électriques du continent ne parvient pas à en suivre le rythme. L'Afrique a donc besoin d'un nouveau modèle énergétique (y compris au niveau des canaux de distribution) pour que l'électricité devienne accessible à tous.

Une Nouvelle Approche

Du Système De Santé En Afrique

Les partenariats public-privé dans le domaine de la santé contribuent à améliorer le système de santé en Afrique, permettent l'accès à de meilleures infrastructures ainsi qu'à des soins meilleur marché sur le continent, dans une perspective de viabilité à long terme. Pourquoi donc ne voyons-nous pas plus de PPP?

Dictée Par La Nécessité // La Sécurité Alimentaire

(Mais Les Aliments D'abord)

Les dépenses de consommation totales sont consacrées à l'alimentation, et 40% des emplois se trouvent dans l'agriculture, dont 70% sont occupés par le milliard d'individus les plus démunis. Dans le même temps, le défi qui nous attend apparaît démesuré : plus d'un milliard de personnes souffrent aujourd'hui de la faim, et nous aurons pour nous nourrir, dans les 50 années à venir, à produire autant de nourriture qu'au cours des 10 000 années écoulées. Du côté de la demande, on peut citer une aggravation des pénuries d'eau, une dégradation des sols, un manque de terres cultivables ainsi que les impacts du changement climatique. Existe-t-il des solutions? Comment les mettre en œuvre ?

CSI ACTIVITY TRACK

Sessions Spéciales // La Climate South Initiative

Cette année, le NYFA accueillera des sessions spéciales consacrées à la Climate South Initiative (CSI). La CSI sera une plateforme qui permettra aux leaders du Sud, du secteur public et du secteur privé, de se réunir et d'aborder des thèmes d'avenir comme l'adaptation et l'atténuation des effets du changement climatique.

GROUPES DE TRAVAIL

ATELIER 1 STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES VILLES ET DES RÉGIONS

Sans attendre la signature d'accords internationaux sur le climat, les villes et les régions peuvent développer des politiques visant à promouvoir l'efficacité énergétique et à lutter de façon efficace et économique contre les effets du changement climatique

ATELIER 2 INVESTIR DANS LES ÉCO-ACTIVITÉS

La demande croissante d'électricité et une baisse des coûts pour les énergies alternatives comme le solaire ou l'éolien, font que les projets liés aux énergies renouvelables mis en oeuvre en 2014 en Afrique subsaharienne ont été bien plus nombreux que ceux réalisés au cours des 13 années précédentes. Les communautés africaines peuvent-elles tirer profit de manière égale de ce surcroît d'investissement?



LE VERT EST LA COULEUR DE LA RÉUSSITE

en association avec CSI

Avec un investissement annuel de 50 milliards de dollars en Afrique, il y a des opportunités sans précédent pour miser sur le secteur privé et faire de l'Afrique un continent vert.
Comment pouvons-nous stimuler l'innovation dans les éco-activités et optimiser ainsi le potentiel de créations d'emplois dans ce secteur?
Quels changements importants pour la majorité des Africains les innovations en matière de sources d'énergie vertes impliquent-elles?

GROUPES DE TRAVAIL // GESTION DES RESSOURCES

Les groupes de travail du New York Forum sont de petits groupes de discussion fortement interactifs destinés à définir des opportunités et des solutions tangibles.

Électrification Rurale

Moins de 10% des foyers ruraux d'Afrique sub-saharienne disposent d'un accès à l'électricité, pour un taux d'accès global inférieur à 25%. Selon les scénarios actuels, ce chiffre devrait passer à environ 50% d'ici 2030. La question est donc de savoir comment permettre un accès meilleur et plus rapide à l'électricité.

Eau Et Assainissement

L'insalubrité de l'eau et l'absence de moyens d'assainissement de base figurent parmi les défis les plus importants de l'Afrique sub-saharienne. On estime par ailleurs que chaque dollar dépensé dans le secteur de l'eau et de l'assainissement génère 4 dollars d'opportunités économiques supplémentaires. Quelles pistes s'offrent à nous pour donner une réelle impulsion au développement des infrastructures de l'eau?

Pratiques De Gestion Des Sols

En exposant l'Afrique sub-saharienne à des sécheresses plus intenses et en raccourcissant sans cesse la saison de végétation, le réchauffement climatique va en rendre les terres plus impropres à l'agriculture et réduire les rendements (et, par contrecoup, les revenus). Comment améliorer l'usage du sol, de l'eau et des nutriments et comment accroître les rendements sans aggraver les impacts du changement climatique?

L'ÉNERGIE DE L'INNOVATION ET DE LA CRÉATIVITÉ EN AFRIQUE

La Révolution Numérique

L'accès à l'internet en Afrique a entraîné une transformation radicale de l'économie et de la société africaines. La mise en oeuvre des nouvelles technologies figure parmi les premières priorités d'investissement pour les chefs d'entreprise africains – une formidable opportunité pour les entrepreneurs africains ainsi que pour les acteurs internationaux.

Future Flash: Conçu Et Réalisé En Afrique Un label pour 2015

Le NYFA présentera des inventions africaines - conçues et réalisées sur le continent - pour exposer certaines des idées les plus innovantes venant d'Afrique.

Innovation Inversée // La Grande Occasion De L'Afrique

Des génies, nous n'en manquons pas; nous avons juste besoin de confiance et de soutien !
La nécessité étant la mère de l'invention, comment l'Afrique peut-elle continuer à se développer dans les domaines de la santé, de l'énergie, des communications mobiles et de l'innovation financière, et de quelle manière les gouvernements et le secteur privé peuvent-ils contribuer à accélérer cette croissance?

DAY 3 Sunday, August 30

THE ENERGY OF AFRICA'S PEOPLE

PLENARY SESSIONS

Report Back // African Citizens' Summit

For the first time, we will ask back students who played a role in the ACS to join leaders from the public sector and from business on the main stage to report back with the results of their discussions 48 hours before.

Can We Fix It?

Powered by the African Citizens' Summit

The discussions held during the African Citizens' Summit focused on jobs, education and opportunities. A panel of students report back on the outcomes of their discussions and challenge business and government leaders to deliver real change.

Is The African Education System Broken?

Deliver students that are qualified for the jobs that are available does the African education system deliver young people that are equipped for the jobs available? Is there enough funding available for vocational training and apprenticeships to get young people into work as quickly as possible?

From Where Will The Jobs Come?

Private sector leaders will share their strategies for job creation in Africa.

Let's Invest // Money Talks

We invite three African inventors (all under 30) to pitch their ideas to investors to get an understanding of why access to capital will help revolutionise their impact on the continent.

THE ENERGY OF AFRICA'S MOMENT

PARTNERSHIPS WITH AFRICA // Profits Must Equal

Jobs

The closing session of the NYFA will ask: how do we ensure the private sector gives back to the public sector and to communities and share the wealth?

AFRICA // The Bridge Between East And West

Economically and geographically, Africa lies between the East and the West: how can the continent continue to build trade relationships overseas, to deliver economic benefits for all?

LEADERSHIP // The Next Two Years

You see ebola, terrorism, unrest, poverty; we see growth, peace, leadership and energy. Major challenges facing Africa in the next 48 months include ebola, falling oil prices, civil unrest, and ongoing food scarcity. How can these leaders prove their countries have upward growth momentum? How are today's leaders – public and private sector – addressing these challenges? And what are the potential consequences if we don't act quickly enough?

TASKFORCES // Human Resources

ENTREPRENEURSHIP

Three quarters of respondents in the *Train My Generation* survey were interested in starting their own business. Ambition was also high, with over half of the entrepreneurs questioned saying that in 10 to 15 years they see themselves running a business of 15 to 40 people. But there are significant barriers, including access to start-up capital, support for start-ups from the government, and high levels of bureaucracy and red tape. How do we reduce these barriers to the next generation of entrepreneurs?

SOCIAL MEDIA

In the 2014 *Train My Generation* survey, the most common source of information for young Africans was the internet and social media, which was more popular than television and newspapers combined. Can we increase standards and regulation to ensure that we are receiving accurate and relevant information?

SPORT

There are increasing numbers of huge sporting competitions held in Africa every year, from the Cup of Nations football and the African Games, to South Africa's bid for the Commonwealth Games in 2022. How can governments ensure that the legacy programs from these championships are long-lasting across society, through better inclusion and greater job opportunities, to infrastructure that benefits all?

JOUR 3 Dimanche 30 Août

L'ÉNERGIE DE LA POPULATION

AFRICAINNE

SÉANCES PLÉNIÈRES

Compte Rendu // African Citizen's Summit

Pour la première fois, nous inviterons des étudiants ayant participé à l'ACS à s'entretenir avec des dirigeants du secteur public et d'entreprises sur la scène principale afin qu'ils rendent compte des discussions tenues 48 heures plus tôt.

Que Peut-on Faire?

Les discussions menées à l'occasion du Sommet des citoyens africains portaient sur l'emploi, l'éducation et les perspectives. Ici, un groupe d'étudiants rend compte de ses discussions et appelle les dirigeants d'entreprise et les responsables gouvernementaux à initier un réel changement."

Le Système Éducatif Africain Est-Il

Défaillant ?

Le système éducatif africain permet-il aux jeunes d'être préparés pour les emplois disponibles Y-a-t-il suffisamment de fonds disponibles pour financer la formation professionnelle et l'apprentissage afin de mettre les jeunes sur le marché du travail aussi vite que possible ?

Quels Emplois Pour Demain ?

Les dirigeants du secteur privé échangeront sur leurs stratégies de création d'emplois en Afrique.

Investissons // Le Poids De L'argent

Nous invitons trois inventeurs africains tous de moins de 30 ans) à exposer leurs idées aux investisseurs afin de savoir en quoi l'accès au capital va contribuer à révolutionner leur impact sur le continent

THE ENERGY OF AFRICA'S MOMENT

PARTENARIATS AVEC L'AFRIQUE // Bénéfices Et

Emplois

La séance de clôture du NYFA se demandera comment nous pouvons faire en sorte que le secteur privé redistribue les richesses créées au secteur public et aux communautés.

AFRIQUE // Un Pont Entre L'Orient Et L'Occident

Économiquement et géographiquement, l'Afrique se trouve à mi-chemin de l'Orient et de l'Occident: à quelles conditions le continent peut-il nouer de nouvelles relations commerciales avec les autres régions, profitables à tous au plan économique ?

LEADERSHIP // Les Deux Années À Venir

Vous voyez Ebola, terrorisme, instabilité, pauvreté ; nous, nous voyons croissance, paix, leadership et dynamisme
Parmi les défis majeurs que l'Afrique devra relever au cours des 48 prochains mois, on peut citer Ebola, la chute des cours du pétrole, l'agitation sociale et la pénurie alimentaire persistante. De quelle manière les dirigeants actuels, publics comme privés, cherchent-ils à surmonter ces défis ? Et à quelles conséquences nous exposons-nous si nous n'agissons pas rapidement ?

GROUPES DE TRAVAIL // Ressources Humaines

ENTREPRENEURIAT

Les trois quarts des sondés ayant participé à l'enquête *Train My Generation* envisagent de créer leur propre entreprise. Leurs ambitions sont tout aussi élevées puisque plus de la moitié des entrepreneurs interrogés déclarent se voir diriger une entreprise comptant entre 15 et 40 personnes d'ici 10 à 15 ans. Cela dit, les freins à la création d'une nouvelle entreprise sont nombreux : accès au capital de départ, soutien public des start-ups, excès de bureaucratie et de formalités administratives. Comment réduire les obstacles pour la prochaine génération d'entrepreneurs

MÉDIAS SOCIAUX

L'enquête *Train My Generation* 2014 révèle que la première source d'information des jeunes Africains est l'Internet et les médias sociaux, devant la télévision et la presse réunies. Comment renforcer les normes et la réglementation des médias sociaux (du moment qu'une telle possibilité existe) pour s'assurer de recevoir des informations exactes et pertinentes

SPORT

Le nombre de compétitions sportives majeures organisées en Afrique progresse année après année, puisqu'en dehors des grands événements que sont déjà la Coupe d'Afrique des Nations de Football et les Jeux africains, on note la candidature de l'Afrique du Sud aux Jeux du Commonwealth prévus pour 2022. Comment les gouvernements peuvent-ils pérenniser les effets de ces manifestations en assurant une meilleure inclusion sociale, en multipliant les débouchés professionnels et en adaptant les infrastructures à d'autres besoins?

5

CSI

CLIMATE SOUTH INITIATIVE..... P 052

THE CLIMATE SOUTH INITIATIVE AT NYFA 15

This year's NYFA will host sessions powered by the Climate South Initiative (CSI), a track intended to define the role of the Global South in reaching a climate agreement at COP21 in Paris in December 2015 by drawing up a South-led action plan of concrete solutions to tackle climate change challenges whilst including the private sector in the decision making. By combining CSI and NYFA, we will highlight the connections between climate change, economic development, and sustainable investment.

According to current estimates by the African Development Bank, the negative effects of climate change are already reducing Africa's GDP by about 1.4%, and the costs arising from adaptation to climate change are set to reach an annual 3% of the continent's GDP by 2030. The economic impact on farmers, coastal communities and insurers is already costing the world more than \$1.2 trillion a year, wiping 1.6% annually from global GDP. The South can no longer accept the role of bystander and, despite significant disparities between the countries of the South, there are now ambitions from Southern nations to share the "two degree" target and take responsibility for our climate alongside developed countries.

Following a series of high-profile events at the UN General Assembly in September, and important strides at COP 20 in Lima, there is renewed confidence in a global deal on climate when member countries of the UN Framework Convention on Climate Change meet in Paris at the end of 2015. In these negotiations, the voice of the global South will be critical, especially as it relates to the adaptation of emerging economies to the threat of climate change.

Supporting an ambitious deal in Paris and ratifying the second commitment period is the only way Africa and countries of the South can take the developed countries seriously on commitments to reducing greenhouse gas emissions. To achieve this, we need to make a decision – as leaders from the South – to get involved. There are critical lessons that can be learned from the experience of countries like Brazil, South Africa and Indonesia, which have made significant investments in climate change strategies and enabling environments for clean energy, better forests and climate adaptation.

LA SOUTH CLIMATE INITIATIVE AU NYFA 15

Cette année, le NYFA accueillera des sessions de la Climate South Initiative, une initiative destinée à définir le rôle du Sud dans les accords sur le climat de la COP 21 de Paris en décembre 2015. En effet, le Sud développera un plan comprenant des solutions concrètes pour aborder les défis des changements climatiques, et le secteur privé sera inclus dans les débats.

Le thème de l'édition 2015 du NYFA sera «Investir dans l'Énergie du Continent», ce qui en fait la plateforme idéale pour accueillir la Climate South Initiative et ce qui permettra de mettre en avant les liens qui existent entre changement climatique, développement économique et investissement.

L'impact économique sur les agriculteurs, les communautés côtières et les assurances représente déjà, pour le monde entier, un coût de 1 200 milliards \$ par an, contribuant ainsi à une réduction de 1,6% du PIB mondial annuel. D'après certaines estimations de la Banque Africaine de Développement, les effets néfastes du changement climatique ont d'ores et déjà provoqué une réduction de 1,4% du PIB africain, et l'on estime que les coûts annuels de l'adaptation au changement climatique devraient atteindre 3% du PIB du continent d'ici à 2030.

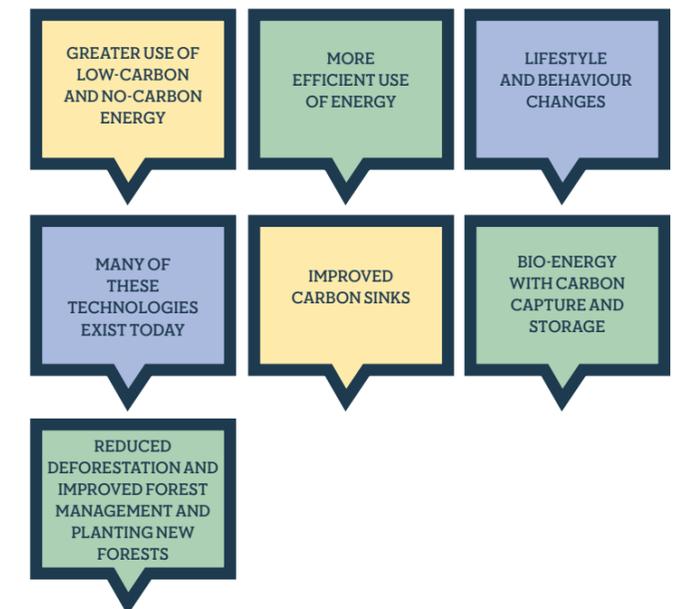
Le Sud n'accepte plus son rôle d'observateur et, malgré d'importantes disparités entre les pays, les ambitions et le potentiel des nations du Sud en matière de partage de l'objectif des « 2 degrés » avec les pays développés ne cessent de croître.

Suite à une série d'événements d'envergure lors de l'Assemblée générale des Nations Unies en septembre, la possibilité d'un accord mondial sur le climat lors de la réunion des membres de la CCNUCC à Paris, fin 2015, semble à nouveau possible. Pendant ces négociations, la voix du Sud sera cruciale, en particulier au sujet de l'adaptation des économies émergentes face à la menace du changement climatique.

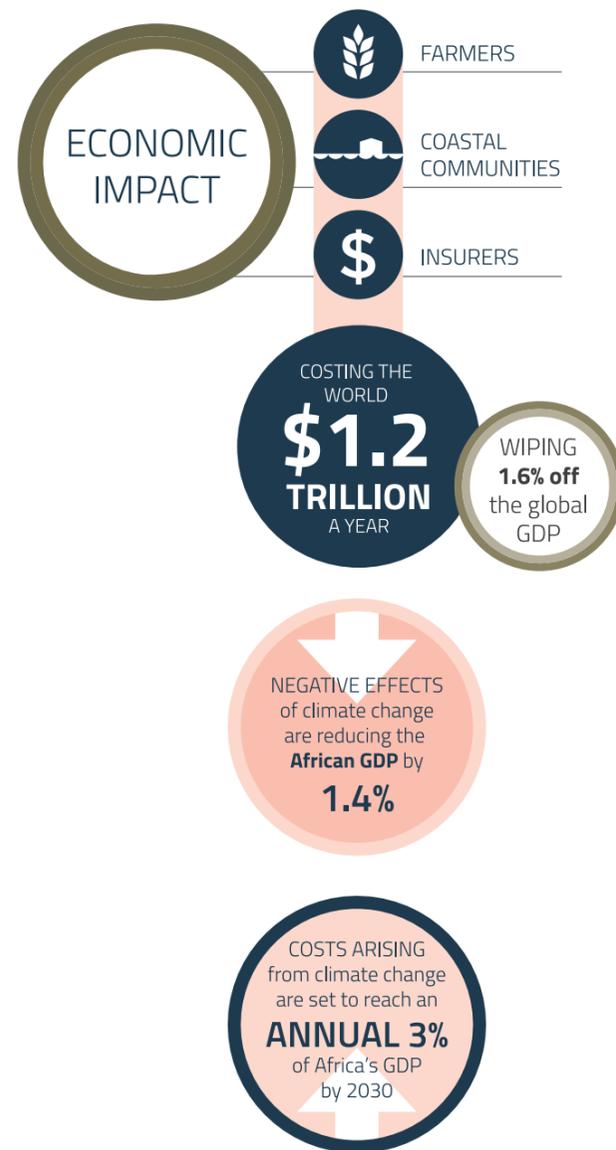
Le soutien à un accord ambitieux à Paris et la ratification de la seconde période d'engagement sont la seule façon pour l'Afrique et les pays du Sud de prendre au sérieux les engagements des pays développés sur la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre. Pour cela, en tant que leaders du Sud, nous devons prendre la décision de nous impliquer et de ne pas laisser ce problème entre les mains de nos négociateurs.

Nous devons tirer les leçons de l'expérience de pays comme le Brésil, l'Afrique du Sud et l'Indonésie qui ont réalisé des investissements significatifs dans des stratégies de changement climatique ayant contribué à la création d'un environnement favorable aux énergies propres et à l'adaptation climatique. La voix du Sud n'est certes pas toujours autant écoutée que celle des pays les plus riches, mais elle a de nombreux messages importants à transmettre et des engagements forts qui pourront permettre de rompre l'impasse dans laquelle se trouvent les négociations globales.

MEASURES TO MITIGATE CLIMATE CHANGE



THE ECONOMIC IMPACT OF CLIMATE CHANGE



RISKS AND THREATS TO THE SOUTH

Many key risks from climate change constitute particular challenges for the least developed countries and vulnerable communities, given their limited ability to cope. Threats include:

- Rising sea levels, storm surges and coastal flooding putting populous coastal areas and entire countries such as the Maldives in particular at risk
- Heat waves resulting in a large number of deaths, mainly among the poor, elderly and labourers
- Health risks due to disease transmission compounded by the effect of high temperatures on mosquito populations and bacterial proliferation
- Water scarcity in Africa and South Asia with rapid rates of urbanisation, industrialisation, inefficient use, and population growth
- Food shortages linked to warming, drought, flooding, and precipitation variability and extremes, particularly for poorer populations
- Glacial melt resulting in glacial runoff and increased frequency of glacial lake outbursts in Asia causing mudflows and avalanches
- Loss of livelihoods in rural areas due to insufficient access to irrigation water and reduced agricultural productivity
- Loss of marine life along with the goods and services it provides for coastal livelihoods, especially for fishing communities in the tropics

LES RISQUES ET LES MENACES POUR LE SUD

Dans l'hémisphère Sud, les impacts du changement climatique les plus importants sont:

- La montée du niveau de la mer, l'augmentation de la fréquence des orages et les inondations côtières qui mettent en danger des zones côtières à forte densité et des pays entiers comme les Maldives
- Les vagues de chaleur qui provoquent de nombreux décès, en particulier parmi les personnes les plus pauvres, les personnes âgées, les ouvriers et les travailleurs agricoles
- Les risques pour la santé liés à la transmission de maladies causées par des températures élevées (qui affectent les populations de moustiques et la prolifération bactérienne)
- La pénurie d'eau en Afrique et en Asie du Sud provoquée par une hausse rapide de l'urbanisation, l'industrialisation, une répartition inefficace de l'eau et la croissance de la population
- La pénurie alimentaire liée au réchauffement, à la sécheresse, aux inondations, à la variabilité des précipitations et aux pluies extrêmes, en particulier pour les populations les plus pauvres
- La fonte des glaces qui provoque un écoulement des glaces et une fréquence plus élevée d'explosions de lacs glaciaires en Asie, provoquant ainsi des coulées de boue et des avalanches
- La perte des moyens de subsistance dans les zones rurales due à un accès insuffisant à l'eau irriguée et à une productivité agricole réduite
- La perte de la biodiversité marine, ainsi que les biens et les services liés aux espèces marines qui servent de moyens de subsistance aux habitants des zones côtières. Cela affecte en particulier les communautés de pêcheurs des tropiques

6

NYFA LEGACY

AFRICAN CITIZENS SUMMIT	P 058
DEALS SIGNED	P 060
QUOTES	P 062

AFRICAN CITIZENS' SUMMIT

SOMMET DES CITOYENS AFRICAINS



The first African Citizens' Summit brought together over 1,000 students and recent graduates to engage in debates about concrete action to improve the job market and about their role as citizens.

Before the young participants brainstormed their own ideas, they engaged with President Ali Bongo Ondimba of the Gabonese Republic, President Paul Kagame of the Republic of Rwanda, and President Catherine Samba-Panza of the Central African Republic.

The line-up of presidents did not daunt the youth. One young Gabonese entrepreneur challenged President Bongo for not taking business leaders on his foreign travels. President Bongo said that he did, and invited the entrepreneur on his next trip.

During the Citizens' Summit, the results of the first pan-African survey on Generation Y were revealed. More than 5,000 young educated and connected Africans aged between 15 and 26 answered the online survey.

An optimistic young generation wants to live in Africa but 62% of them state that they prefer to study abroad. Young Africans are concerned by the low quality of the education systems, the poor efficiency of public administration, the risk of unemployment and the difficult access to jobs and funds to finance companies.

In addition to the heads of state, participants in the Citizens' Summit heard from Senegalese musician and politician Youssou N'Dour, U.N. AIDS Executive Director Michel Sidibé, French Foreign Minister Laurent Fabius, British Minister for Africa Mark Simmons, Richard Attias and Günter Nooke, the German Chancellor's Personal Representative for Africa, and a host of business and NGO leaders.

N'Dour received the largest roar of approval when he declared, "Africa isn't the future. Africa is now!"

Le premier African Citizens' Summit a rassemblé plus de 1 000 étudiants et de jeunes diplômés autour de débats sur diverses actions concrètes visant à améliorer le marché du travail et à renforcer leur rôle en tant que citoyens.

Avant d'exposer leurs idées, les jeunes ont engagé le dialogue avec le Président gabonais Ali Bongo Ondimba, le Président rwandais Paul Kagame et la Présidente centrafricaine Catherine Samba-Panza.

De prestigieux invités qui n'ont pas intimidé les participants. Un jeune entrepreneur gabonais a interpellé le Président Bongo pour emmener davantage de chefs d'entreprises lors de ses voyages à l'étranger. Le Président Bongo a répondu qu'il le faisait et a invité l'entrepreneur à l'accompagner lors de son prochain voyage.

Les résultats de la première enquête panafricaine sur la Génération Y ont été révélés au cours du Sommet des Citoyens. Plus de 5 000 jeunes Africains, instruits et connectés, âgés entre 15 et 26 ans, ont répondu à cette enquête réalisée en ligne.

Il en est ressorti que la jeune génération est optimiste et souhaite vivre en Afrique même si 62% ont indiqué qu'ils préféreraient étudier à l'étranger. Les jeunes Africains s'inquiètent de la faible qualité des systèmes d'éducation, de la faible efficacité de l'administration publique, du taux de chômage et de l'accès difficile aux emplois et aux fonds pour financer les entreprises.

Outre les Chefs d'État, les participants à l'African Citizens' Summit ont écouté Youssou N'Dour, musicien sénégalais et politicien, Michel Sidibé, Directeur Général SIDA N.U., Laurent Fabius, Ministre français des Affaires étrangères et du Développement international, Mark Simmons, Ministre britannique pour l'Afrique, Richard Attias et Günter Nooke, Représentant Personnel de la Chancellerie Allemande pour l'Afrique, ainsi qu'un grand nombre de chefs d'entreprises et d'ONG.

N'Dour a reçu le plus grand témoignage d'approbation lorsqu'il a déclaré, "L'Afrique n'est pas l'avenir. L'Afrique c'est aujourd'hui!"

DEALS SIGNED

SIGNATURE D' ACCORDS

FOUR MAJOR, NEW PROJECTS SIGNED

Four major new projects were signed during the official opening of The New York Forum AFRICA in the presence of H.E. Ali Bongo Ondimba, President of the Gabonese Republic and H.E. Paul Kagame, President of Rwanda. The deals, which were between governments and with the private sector, will create more than a billion Euros of new investment and thousands of jobs.

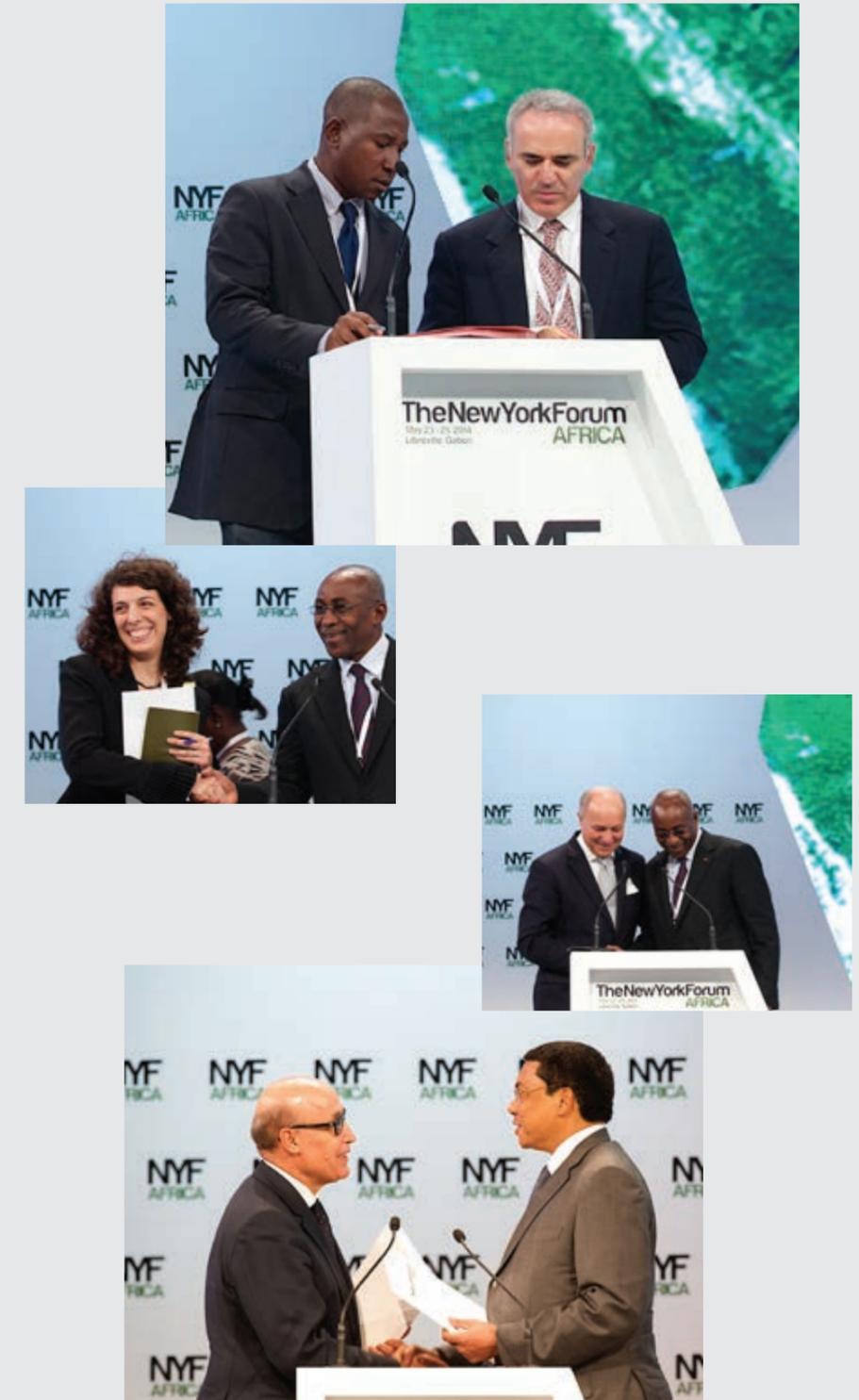
1. Laurent Fabius, Minister of Foreign Affairs and International Development for France, and Akagha Mba, Minister of Economy for Gabon, signed an agreement for a 200m Euro investment in infrastructure and sanitation. The project will protect 100,000 homes that are threatened by flooding in Libreville, and will regenerate a significant area of the city.
2. An agreement was signed between Akagha Mba, Minister of the Economy in Gabon, and the representative of the African Development Bank in Tunisia to create a SME incubator in Gabon.
3. Serge Toulekima, CEO of Gabon Oil Company, and Ho Joon Shin, Vice President of Samsung C+T in Korea, signed an agreement to build more efficient refinery in Mandji in Port Gentil. This will create 400 new direct jobs and 3,000 new indirect jobs.
4. Simon Toutoume Emame, Gabon's Minister of Labour, Employment and Professional Training, signed an agreement with Larbi Bencheikh, Director General of OFPPT in Morocco, to develop vocational and professional training. This will create a Microsoft IT Academy and many certification centres certified by Microsoft in Gabon, as well as training and certification for 5,000 competencies a year.



QUATRE GRANDS NOUVEAUX PROJETS SIGNÉS

Quatre grands nouveaux projets ont été signés au cours de l'inauguration officielle du New York Forum AFRICA en présence de S.E. Ali Bongo Ondimba, Président de la République Gabonaise et S.E. Paul Kagame, Président du Rwanda. Les accords, passés entre les gouvernements et le secteur privé, permettront de générer plus d'un milliard d'euros d'investissements et des milliers d'emplois.

1. Laurent Fabius, Ministre Français des Affaires étrangères et du Développement international et Christophe Akagha Mbe, Ministre de l'Économie du Gabon, ont signé un accord pour un investissement de 200 millions d'euros en infrastructures et assainissement. Le projet protégera 100 000 foyers qui sont menacés par les inondations à Libreville et régénèrera une zone importante de la ville.
2. Un accord a été signé entre Christophe Akagha Mbe, Ministre de l'Économie du Gabon et le représentant de la Banque Africaine de Développement en Tunisie afin de créer une pépinière d'entreprises au Gabon.
3. Serge Toulekima, PDG de Gabon Oil Company, et Ho Joon Shin, Président de Samsung C+T en Corée, ont également passé un accord pour construire une nouvelle raffinerie plus efficace à Mandji, Port Gentil. Cela permettra de créer 400 nouveaux emplois directs et 3 000 nouveaux emplois indirects.
4. Simon Toutoume Emame, Ministre gabonais du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle au Gabon, a signé un accord avec Larbi Bencheikh, Directeur Général d'OFPPT au Maroc, afin de développer la formation professionnelle. Cela permettra de créer une «Microsoft IT Academy» et de nombreux centres de certification agréés par Microsoft au Gabon, de même qu'une formation et une certification pour 5 000 personnes par an.



“ THERE'S A PRECONCEIVED IDEA OF AFRICA WHICH IS TOTALLY OBSOLETE. AFRICA IS NOW THE FUTURE.

LAURENT FABIUS
MINISTER OF FOREIGN AFFAIRS AND INTERNATIONAL DEVELOPMENT, FRANCE

“ IL Y A UNE IDÉE PRÉCONÇUE DE L'AFRIQUE QUI EST COMPLÈTEMENT OBSOLÈTE. L'AFRIQUE EST DÉSORMAIS L'AVENIR.

LAURENT FABIUS
MINISTRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL, FRANCE



LAURENT FABIUS



NOURIEL ROUBINI

“ TECHNOLOGY IS SPURRING INNOVATION, AND THE SO-CALLED 'DEMOGRAPHIC DIVIDEND' HAS BROUGHT CHANGE.

NOURIEL ROUBINI
CO-FOUNDER AND CHAIRMAN, ROUBINI GLOBAL ECONOMICS, UNITED STATES

“ LA TECHNOLOGIE STIMULE L'INNOVATION ET LE FAMEUX 'DIVIDENDE DÉMOGRAPHIQUE' A PERMIS DES CHANGEMENTS.

NOURIEL ROUBINI
CO-FONDATEUR ET PRÉSIDENT DE ROUBINI GLOBAL ECONOMICS, ÉTATS-UNIS



CHERIE BLAIR

“ ALL THE RESEARCH SHOWS THAT INVESTING IN WOMEN IS A GOOD INVESTMENT.

CHERIE BLAIR
CHAIR, OMNIA STRATEGY, UNITED KINGDOM

“ TOUTES LES RECHERCHES INDIQUENT QU'INVESTIR DANS DES PROJETS ÉLABORÉS PAR DES FEMMES EST SYNONYME DE RÉUSSITE.

CHERIE BLAIR
PRÉSIDENTE D'OMNIA STRATEGY, ROYAUME-UNI



LAWRENCE H. SUMMERS

“ IN A WORLD WHERE CREDITORS SPEAK AND DEBTORS LISTEN, IT IS HIGH TIME FOR AFRICA TO SPEAK MORE AND THE NATIONS OF THE INDUSTRIALIZED WORLD TO LISTEN MORE.

LAWRENCE H. SUMMERS
CHARLES W. ELIOT UNIVERSITY PROFESSOR AND PRESIDENT EMERITUS, HARVARD UNIVERSITY, UNITED STATES

“ DANS UN MONDE OÙ LES CRÉANCIERS PARLENT ET OÙ LES DÉBITEURS ÉCOUTENT, IL EST GRAND TEMPS POUR L'AFRIQUE DE S'IMPOSER D'AVANTAGE ET POUR LES NATIONS DU MONDE INDUSTRIALISÉ D'ÉCOUTER CE QU'ELLE A À DIRE.”

LAWRENCE H. SUMMERS
PROFESSEUR DE L'UNIVERSITÉ CHARLES W. ELIOT ET PRÉSIDENT ÉMÉRITE, UNIVERSITÉ D'HARVARD, ÉTATS-UNIS



SYLVIA BONGO ONDIMBA

“ TOGETHER, WE WANT TO ENCOURAGE YOUNG WOMEN TO VENTURE INTO NEW FRONTIERS, AND LEARN THAT THEY CAN ACHIEVE ANYTHING.

SYLVIA BONGO ONDIMBA
FIRST LADY OF THE GABONESE REPUBLIC

“ ENSEMBLE, NOUS VOULONS ENCOURAGER LES FEMMES À EXPLORER DE NOUVEAUX HORIZONS ET À RÉALISER QU'ELLES PEUVENT TOUT RÉUSSIR.

SYLVIA BONGO ONDIMBA PREMIÈRE DAME DE LA RÉPUBLIQUE GABONAISE



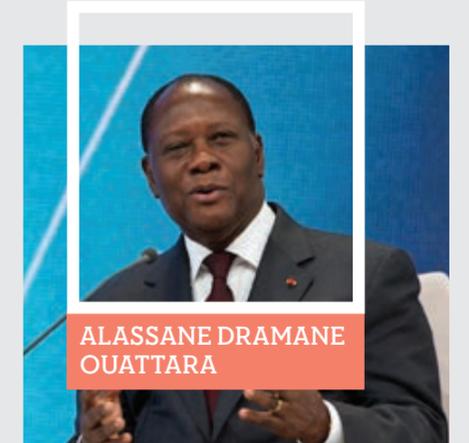
LIONEL ZINSOU

“ AFRICA'S STRONG ECONOMIC GROWTH (5%) IS THANKS TO ITS YOUTH, WHICH WILL BE THE MAIN SOURCE OF PRODUCTION AND INNOVATION IN THE COMING YEARS.

LIONEL ZINSOU
PRIME MINISTER OF BENIN, BENIN

“ LA FORTE CROISSANCE ÉCONOMIQUE AFRICAINE (5%) VIENT DE SES JEUNES QUI CONSTITUERONT LA PRINCIPALE SOURCE DE PRODUCTION ET D'INNOVATION DANS LES ANNÉES À VENIR.

LIONEL ZINSOU
PREMIER MONSIEUR DU BÉNIN, BÉNIN



ALASSANE DRAMANE OUATTARA

“ LE FORUM TRADUIT PARFAITEMENT L'ENGAGEMENT À FAIRE DU GABON UN PAYS D'AVANT-GARDE DANS LA RECHERCHE DE SOLUTIONS NOVATRICES AUX DÉFIS QUE CONNAÎT L'AFRIQUE POUR SON DÉCOLLAGE ÉCONOMIQUE.

ALASSANE DRAMANE OUATTARA
PRÉSIDENT DE LA CÔTE-D'IVOIRE,

“ THIS FORUM IS A PERFECT EXAMPLE OF GABON'S ENGAGEMENT AS A FUTURE THINKING COUNTRY, SEARCHING FOR INNOVATIVE SOLUTIONS TO THE CHALLENGES FACING AFRICA IN ITS ECONOMIC GROWTH.”

7

OPPORTUNITIES

CHANGEMAKERS	P 066
TIES TO AMERICA	P 072
OPPORTUNITIES	P 078
SPEAKER PIECES	P 084



CHANGE-MAKERS

YOUNG CHANGE-MAKERS

Africa's greatest resource is its youth. Ambitious, inventive and self-starting, they are motivated to achieve more than the generation before them. From 2000 onwards, literacy rates have increased in Africa from 58% to 66.6% for young girls, from 72 to 78% for boys. Generation Y has witnessed improvements in health and in enrollment in schools and the benefits are clear: the continent is creating a generation of young people who have the mindset – and the motivation – to change the world around them. Together with Youngstars Foundation, one of Africa's leading youth organisations and one of our Youth Partners for 2015, we wanted to highlight some of the young people in Africa that are making a difference.

LES JEUNES CHANGE-MAKERS

La première ressource de l'Afrique, c'est sa jeunesse : ambitieuse, inventive, autonome, elle est bien décidée à aller plus loin que la génération précédente. Depuis 2000, le taux d'alphabétisation est ainsi passé de 58 à 66,6% chez les filles, et de 72 à 78% chez les garçons. La Génération Y bénéficie clairement des avancées réalisées dans le domaine de la santé et de l'éducation : résultat, le continent est en train de former toute une génération de jeunes ayant la mentalité (et la motivation) pour changer le monde qui les entoure. Avec Youngstars Foundation, l'une des premières organisations de jeunes d'Afrique, qui compte aussi parmi nos Partenaires Jeunesse pour 2015, nous avons voulu brosser le portrait de quelques jeunes Africains qui changent la donne.



RICHARD TURERE

Richard Turere, 13, doesn't like lions. In fact, he hates them. Yet this bright Maasai boy has devised an innovative solution that's helping the survival of these magnificent beasts — by keeping them away from humans. Living on the edge of Nairobi National Park, in Kenya, Richard first became responsible for herding and safeguarding his family's cattle when he was just nine. But his valuable livestock would often be raided by the lions roaming the park, leaving him to count the losses.

"I grew up hating lions very much," says Richard, who is from Kitengela, just south of the capital Nairobi. "They used to come at night and feed on our cattle when we were sleeping." So, at the age of 11, he decided it was time to find a way to protect his family's cows, goats and sheep from falling prey to hungry lions.

His light bulb moment came with one small observation. "One day, when I was walking around," he says, "I discovered that the lions were scared of the moving light." He realised that lions were afraid of venturing near the farm's stockade when someone was walking around with a flashlight. A few weeks later he'd come up with an innovative, simple and low-cost system to scare the predators away.

He fitted a series of flashing LED bulbs onto poles around the livestock enclosure, facing outward. The lights were wired to a box with switches and to an old car battery powered by a solar panel. They were designed to flicker on and off intermittently, thus tricking the lions into believing that someone was moving around carrying a flashlight. And it worked. Since he rigged up his "Lion Lights," Richard's family has not lost any livestock to the wild beasts.

Richard Turere, 13 ans, n'apprécie pas les lions. On peut même dire qu'il les hait. Et pourtant, ce brillant garçon Maasai a imaginé une solution innovante contribuant à la survie de ces bêtes majestueuses : les tenir à l'écart des humains. Richard, qui habite à la périphérie du Parc national de Nairobi au Kenya, a eu pour première mission de garder et de protéger le bétail de sa famille à tout juste neuf ans. Mais les lions rôdant dans le parc se sont fréquemment attaqués à ses précieux animaux, ne lui laissant d'autre choix que de constater les dégâts.

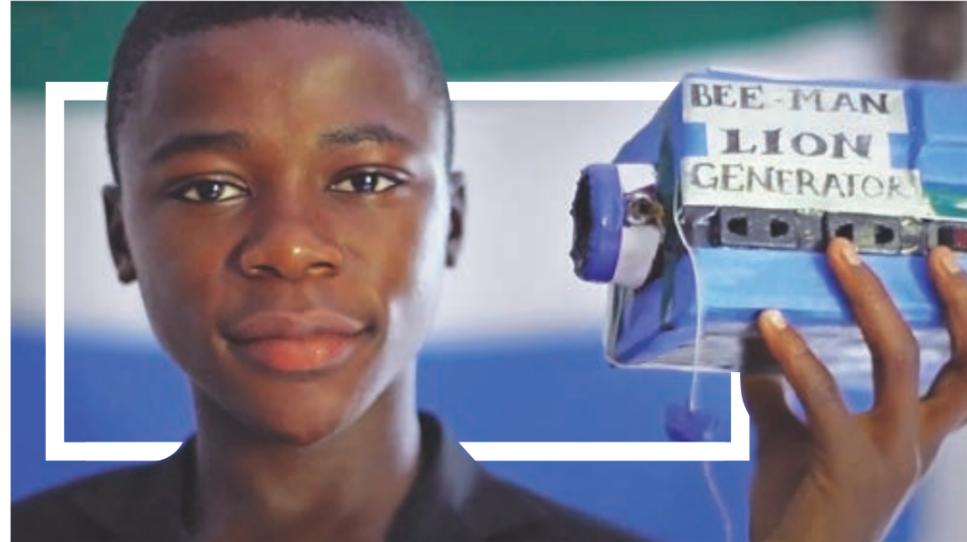
« J'ai grandi dans une haine féroce des lions », déclare Richard, originaire de Kitengela, au Sud de la capitale, Nairobi. « Ils avaient pour habitude de venir la nuit et de se nourrir de notre bétail pendant notre

sommeil ». Aussi, à 11 ans, décide-t-il de chercher un moyen d'éviter que les vaches, chèvres et moutons de la famille ne s'ajoutent au menu des lions en quête de nourriture.

C'est en faisant une observation toute simple que l'idée lui est venue. " Un jour, je me baladais ", dit-il, " j'ai découvert que les lions avaient peur de la lampe lorsque je l'agitais ". Il s'est aperçu que les lions n'osaient pas s'aventurer à proximité de la palissade de la ferme lorsqu'une personne se promenait avec une torche. Quelques semaines plus tard, il avait mis au point un système innovant, simple et bon marché pour faire fuir les prédateurs.

Il a accroché, orientées vers l'extérieur, des ampoules à LED clignotantes sur des piquets plantés tout autour de l'enclos à bétail. Les lampes ont été reliées à un boîtier doté d'interrupteurs et à une vieille batterie de voiture alimentée par un panneau solaire. Elles ont été réglées pour s'allumer et s'éteindre par intermittence, laissant ainsi croire aux lions qu'un humain se promène, une lampe électrique en main. Et ça a marché. Depuis l'installation des fameuses « lampes anti-lion », les bêtes sauvages n'ont plus touché à un seul animal de la famille de Richard.

KELVIN DOE



Kelvin Doe, 16, is a self-taught engineer from Sierra Leone, West Africa. Out of metal and wire scraps he made a battery to “power lights in people’s houses”, a FM radio transmitter to disseminate news and a generator to power the device. Kelvin became the youngest invitee to the Visiting Practitioner’s Program for international development.

When he was just 11, Kelvin started collecting discarded metal and electronic scraps, eventually gathering enough bits to put together mini generators. Last year, he pieced together an amp, a mixer, and enough equipment to launch a one-man radio station. He broadcasts to the residents of the Dworzak Farm neighborhood of Freetown, Sierra Leone’s ramshackle capital, where he’s also known as DJ Focus.

Kelvin’s first trip out of his native Sierra Leone was to MIT, where he worked on engineering projects last summer. He’s spoken at TEDxTeen and is the subject of a short documentary on YouTube. His current project focuses on building a windmill to provide power for some of his Freetown neighbours, and he hopes to become a scientist to help improve life throughout Sierra Leone.

Kelvin Doe, 16 ans, est un ingénieur autodidacte de Sierra Leone (Afrique de l’Ouest). Il a fabriqué une batterie pour « faire marcher les lampes des maisons » comme il le dit lui-même, un transmetteur radio FM permettant de diffuser les actualités et un générateur alimentant l’appareil. Kelvin est devenu le plus jeune invité au Programme de développement international du Praticien.

Âgé d’à peine 11 ans, Kelvin commence à ramasser des débris métalliques et des déchets électroniques et finit par en réunir suffisamment pour créer de mini-générateurs. L’an passé, il a assemblé un amplificateur et un mixeur et a rassemblé un matériel lui permettant même de lancer une station radio individuelle. Il émet à destination des habitants du quartier Dworzak Farm à Freetown, la capitale en ruines de la Sierra Leone, où il est baptisé DJ Focus.

Pour son premier voyage à l’étranger, Kelvin s’est rendu au MIT, où il a travaillé à des projets d’ingénierie l’été dernier. Il est intervenu sur TEDxTeen et apparaît dans un court-métrage documentaire sur YouTube. Actuellement occupé à construire une éolienne produisant de l’électricité pour une partie de ses voisins à Freetown, il espère devenir un scientifique afin d’améliorer la vie de tous les habitants du pays.

LUDWICK MARISHANE



After a few months of research on the Internet, South African University of Cape Town student Ludwick Marishane won global recognition for an invention that takes the water out of bathing. Ludwick invented a product called DryBath, a clear gel applied to skin that does the work of water and soap.

The invention, which won him the 2011 Global Student Entrepreneur of the Year Award, has wide applications in Africa and other parts of the developing world where basic hygiene is lacking and hundreds of millions of people do not have regular access to water. DryBath kills 99.9% of germs but differs from regular anti-bacterial hand washes by eliminating the strong chemical smell. It is a non-toxic, hypo-allergenic product that creates an odourless and biodegradable cleansing film with moisturisers.

The product is now manufactured commercially with clients including major global airlines for use on long-haul flights and governments for its soldiers in the field. Ludwick also sees it helping conserve water in the poorest parts of the world.

Ludwick is a commerce student from South Africa and is currently rated as the best student entrepreneur in the world. He is the founder and chief of Headboy Industries Inc, and is his country’s youngest patent-holder. Google has named him as one of the 12 brightest young minds in the world.

Après plusieurs mois de recherche sur Internet, Ludwick Marishane, étudiant à l’Université du Cap en Afrique du Sud, a acquis une reconnaissance internationale grâce à une invention permettant de se passer de douche. Il a en effet inventé le DryBath, un gel transparent qui, appliqué sur la peau, possède les mêmes propriétés que l’eau savonneuse.

L’invention, qui lui a valu le Prix international de l’Entrepreneur étudiant de l’année 2011, a de nombreuses applications en Afrique et dans d’autres régions du monde en développement, où l’hygiène de base fait défaut et des centaines de millions de personnes ne disposent pas d’un accès régulier à l’eau. Le DryBath élimine 99,9% des germes et, contrairement aux produits antibactériens servant couramment au lavage des mains, neutralise les odeurs chimiques inconfortables. Inoffensif et hypoallergénique, il contient des agents hydratants qui créent un film de nettoyage inodore et biodégradable.

Désormais fabriqué commercialement, le produit est notamment vendu à de grandes compagnies aériennes internationales (pour les vols long-courriers) et à des gouvernements (pour les soldats déployés sur le terrain). Ludwick y voit par ailleurs un moyen d’économiser l’eau dans les régions les plus pauvres de la planète.

Etudiant en quatrième année dans une école de commerce d’Afrique du Sud, Ludwick Marishane se classe actuellement meilleur étudiant entrepreneur du monde. Il est le président-fondateur de Headboy Industries Inc. et le plus jeune titulaire de brevet de son pays. Google l’a désigné parmi ses 12 jeunes esprits les plus brillants du globe.

CHRIS NSAMBA



By the age of 16, Chris had already won three science competitions for adults. Now in his late 20s, the Ugandan hopes to build and launch the first African manned shuttle into space. "It isn't about money; it isn't about competition or pride," said Chris, founder of the African Space Research Program. "The mission is about advancement in space technology as a continent and what we can contribute towards that growth."

While the group's plans are ambitious, they are starting at the beginning of the aerospace ladder. To test their engineering skills, Chris and his team are finishing off the first Ugandan designed and built aircraft. Chris says the program's slogan, "Slowly We Get Smart and Quickly We get Old," sums up why his efforts are so important. "The knowledge we acquire today will help generations of tomorrow, and perhaps save our future generations from some kind of catastrophe," he continued.

Chris has a team of over 600 volunteers, many of whom are engineering students, who work on the project in his backyard. Uganda doesn't have a history of space exploration and Nsamba is teaching the aspiring astronauts himself. As well as giving astronomy lessons, he's educating them about the dangers of space, such as re-entry and the harms of radiation.

But while the team may be knowledgeable, they lack the tools and machinery to properly get the project off the ground. However, the Ugandan government's Science and Technology department has told CNN that the state is going to start providing financial support to the program. A team of flight engineers from the Ugandan Civil Aviation Authority has also been assigned to review and advise the team. Despite the challenges the team faces, Nsamaba remains confident they'll have a space shuttle built in four to six years. He's already named it The Dynacraft.

À 16 ans, Chris avait déjà remporté trois concours scientifiques pour adultes. Approchant aujourd'hui de la trentaine, l'Ougandais espère fabriquer et lancer la première navette habitée africaine dans l'espace. « Ce n'est pas une question d'argent, mais de concurrence et de fierté », précise Chris, fondateur du Programme de recherche spatiale africain. « La mission consiste à faire progresser la technologie spatiale sur le continent et à contribuer à la croissance. »

Les porteurs du projet sont d'autant plus ambitieux qu'ils partent de très loin. C'est pourquoi, soucieux de tester leurs compétences techniques, Chris et son équipe terminent actuellement le premier avion conçu et construit en Ouganda. Pour Chris, le slogan du Programme, « Slowly We Get Smart and Quickly We get Old » (que l'on pourrait traduire par « Lentement nous apprenons, rapidement nous progressons ») résume l'importance de ses efforts. « Les connaissances que nous acquérons aujourd'hui vont aider les générations de demain et peut-être même éviter certaines catastrophes aux générations futures », poursuit-il.

Chris dispose d'une équipe de plus de 600 bénévoles, pour la plupart des élèves ingénieurs, qui se consacrent au projet dans sa cour. Bien que l'Ouganda n'ait jamais fait partie d'aucune aventure spatiale, Nsamba forme lui-même les apprentis cosmonautes. En plus de donner des cours d'astronomie, il les initie aux dangers de l'espace, en particulier à la rentrée dans l'atmosphère et aux rayonnements nocifs.

Mais si l'équipe montre son savoir-faire, l'outillage et le matériel, eux, font défaut pour faire décoller le projet. Le Ministère ougandais des Sciences et des Technologies a toutefois déclaré à CNN que l'Etat allait commencer à apporter un soutien financier au Programme. Une équipe d'ingénieurs de vol de l'Autorité de l'aviation civile ougandaise a par ailleurs été affectée pour évaluer et conseiller l'équipe. Malgré les défis rencontrés, Nsamba demeure certain de pouvoir construire une navette spatiale d'ici quatre à six ans. D'ailleurs, on l'appelle déjà Le Dynacraft.

Arthur Zang, a 24 year-old Cameroonian engineer, invented the Cardiopad, a touch screen medical tablet that enables heart examinations such as the electrocardiogram (ECG) to be performed at remote, rural locations while the results of the test are transferred wirelessly to specialists who can interpret them. The device spares African patients living in remote areas the trouble of having to travel to urban centres for medical examinations.

According to Arthur, the Cardiopad is "the first fully touch screen medical tablet made in Cameroon and in Africa." He believes it is an invention that could save numerous human lives, and says the reliability of the pad device is as high as 97.5%. Arthur invented the device in order to facilitate the treatment of patients with heart disease across Cameroon and the rest of Africa. So far, several medical tests have been carried out with the Cardiopad, which have been validated by the Cameroonian scientific community.

Cameroon, a Central African country with a population of some 20 million people, has only 30 heart surgeons, mainly concentrated in Douala or Yaoundé, the country's two most important economic hubs. This severe deficit of medical personnel means that patients with heart ailments usually have to travel long distances to undergo heart examinations and consult with doctors. On some occasions, patients must make appointments months in advance, and some even die in the process of waiting for their appointment. Arthur believes his invention will cut down the cost of heart examinations and it is already generating a lot of interest in African tech and medical circles.

ARTHUR ZANG

Ingénieur camerounais de 24 ans, Arthur Zang a inventé le Cardiopad, une tablette tactile médicale permettant de réaliser des examens cardiaques (comme des électrocardiogrammes) à distance dans les régions rurales et de transférer sans fil les résultats à des spécialistes sachant les interpréter. L'appareil évite aux patients africains habitant les zones reculées de devoir se déplacer dans les centres urbains pour y passer des examens médicaux.

Pour Arthur, le Cardiopad est « la première tablette médicale entièrement tactile fabriquée au Cameroun et en Afrique ». Fiable à 97,5% selon son inventeur, il pourrait, toujours selon lui, sauver de nombreuses vies humaines. Arthur a d'ailleurs imaginé l'appareil pour faciliter le traitement des patients atteints de troubles cardiaques dans tout le Cameroun et sur le reste du continent. Jusqu'ici, les différents tests médicaux effectués avec le Cardiopad ont été homologués par la communauté scientifique camerounaise.

Situé en Afrique centrale, le Cameroun, peuplé d'une vingtaine de millions d'habitants, dispose seulement de 30 chirurgiens cardiologues exerçant principalement à Douala et Yaoundé, les deux grands centres économiques du pays. Ce déficit criant de personnel médical impose le plus souvent aux patients présentant des troubles cardiaques de voyager sur de longues distances pour subir des examens médicaux et consulter un médecin. Les patients devant prendre un rendez-vous plusieurs mois à l'avance, il arrive même que certains décèdent durant l'intervalle. En estimant que son invention devrait réduire le coût des examens cardiaques, Arthur a sûrement vu juste : l'appareil suscite déjà beaucoup d'intérêt dans les milieux technologiques et médicaux africains.



DEEPENING AFRICA'S TIES TO AMERICA

WITH AFRICA AS THE WORLD'S SECOND-FATEST GROWING ECONOMIC REGION, THE UNITED STATES HAS AN OPPORTUNITY TO INCREASE ITS TRADE ENGAGEMENT WITH THE CONTINENT.

Africa is transforming from a continent in need of assistance to a continent of opportunity. Today economic growth is second only to the East Asia region, which includes China, and Africa was home to eight of the world's 15 fastest-growing economies between 2000 and 2013. Indeed, the continent's GDP of more than \$2 trillion in 2013 is now larger than India's.

Investors around the world have taken notice. Private-capital flows to Africa totaled \$545 billion from 2003 to 2012, surpassing remittances and official aid. Yet the United States lags well behind Europe, BRIC, and the Middle East in terms of the amount of foreign-direct investment (FDI) it sends to Africa. Moreover, the US share of African trade stands at only 4%. This may be a missed opportunity. Africa offers a higher rate of return on FDI than most emerging economies—in sharp contrast to returns that foreign investors earned 20 years ago. But to date, economic engagement between the United States and Africa has been limited relative to its potential, and much smaller than Europe's and Asia's economic engagement with Africa.

After decades of disappointing growth, Africa's economic performance has improved since the turn of the century. Real GDP grew at a compound annual rate of 4.9% between 2000 and 2013, more than twice its pace in the 1980s and 1990s. The continent weathered the Great Recession well, and a consensus of mainstream forecasts projects that annual growth will, on average, be 5.8% from 2014 to 2019. In addition, sub-Saharan economies are growing even faster than the continent as a whole. In 2013, their average GDP growth was 5.2%, and forecasters expect average annual GDP growth of 6.2% in 2019.

PRIVATE-CAPITAL FLOWS TO AFRICA TOALED
\$545 BILLION

FORECASTERS EXPECT AVERAGE ANNUAL GDP GROWTH OF
6.2%

” WHAT HAPPENS IN AFRICA IS GOING TO AFFECT THE WORLD.

BARACK OBAMA, PRESIDENT, UNITED STATES OF AMERICA

POUR UN APPROFONDISSEMENT DES LIENS ENTRE L'AFRIQUE ET L'AMÉRIQUE

LES ÉTATS-UNIS GAGNERAIENT À RENFORCER LEURS ÉCHANGES COMMERCIAUX AVEC LE CONTINENT AFRICAIN, DEUXIÈME RÉGION LA PLUS DYNAMIQUE DU GLOBE AU PLAN ÉCONOMIQUE.

L'Afrique se transforme, passant du statut de continent en quête d'aide à celui de continent d'opportunités. Devancée uniquement par l'Asie de l'Est (dont fait partie la Chine) au classement de la croissance économique régionale, elle comprend en outre huit des quinze pays ayant enregistré la plus forte expansion économique au monde entre 2000 et 2013. Résultat, le PIB du continent, supérieur à 2 000 milliards d'US\$ en 2013, dépasse désormais celui de l'Inde.

Les investisseurs du monde entier ont pris acte de cette métamorphose. Les flux de capitaux privés à destination de l'Afrique se sont ainsi élevés au total à 545 milliards d'US\$ entre 2003 et 2012, excédant du même coup les envois de fonds et l'aide publique. Cela dit, les États-Unis sont très en retard par rapport à l'Europe, aux BRIC et au Moyen-Orient si l'on compare le montant des investissements directs à l'étranger (IDE) réalisés par les différentes régions sur le territoire africain. Qui plus est, la part du commerce africain avec les États-Unis atteint tout juste 4%. De là à parler d'opportunité manquée, il n'y a qu'un pas. L'Afrique se distingue en effet par un taux de rendement des IDE supérieur à celui de la plupart des économies émergentes, ce qui contraste nettement avec la situation rencontrée par les investisseurs étrangers il y a 20 ans. Or à ce jour, les échanges économiques entre les États-Unis et l'Afrique sont très limités compte tenu de leur potentiel.

Après des décennies de croissance décevante, les performances économiques de l'Afrique se sont améliorées au tournant du siècle. Le PIB réel a progressé au taux annuel composé de 4,9% entre 2000 et 2013, soit plus du double du rythme affiché au cours des décennies 1980 et 1990. Alors que le continent a bien résisté à la Grande récession, le consensus table sur une croissance annuelle moyenne de 5,8% entre 2014 et 2019. Ajoutons à cela que les économies sub-sahariennes se développent encore plus rapidement que le continent dans son ensemble : en 2013, la croissance moyenne de leur PIB se montait ainsi à 5,2%, et les prévisionnistes s'attendent à une croissance annuelle moyenne de 6,2% d'ici 2019.

” CE QUI SE PASSE EN AFRIQUE VA AVOIR UN IMPACT SUR LE MONDE

BARAK OBAMA LE PRÉSIDENT DES ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE

LES FLUX DE CAPITAUX PRIVÉS SE SONT AINSI ÉLEVÉS AU TOTAL À
545 MILLIARDS D'US\$

LES PRÉVISIONNISTES S'ATTENDENT À UNE CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE DE
6.2%



AFRICA'S GLOBAL OPPORTUNITY

THE CONTINENT'S
FLOWS OF GOODS,
SERVICES AND
FINANCE WERE WORTH

**\$1.6
TRILLION**

Africa's trade ties with the world are expanding. In 2012, the continent's flows of goods, services, and finance were worth \$1.6 trillion, or 82% of GDP, up from just \$400 billion, or 60% of GDP, in 2000. As in other countries, goods flows are Africa's largest, with inflows and outflows worth \$1 trillion in 2012. Flows of services and finance are smaller, totaling around \$300 billion each.

Although commodities continue to be a large share of Africa's exports, they account for less than half of goods exports. Capital-intensive goods, labor-intensive manufactured goods, and knowledge-intensive manufactured goods together comprise the majority of the continent's exports. This is a clear sign of structural change in Africa's economies.

As wages rise in China, production is shifting to lower-wage Asian economies—and to some African countries. Manufacturing already receives most of the FDI in some countries including Morocco, Algeria, South Africa, Mozambique, and Egypt. On current trends, manufacturing is set to create eight million jobs by 2020, a testament to wages and productivity levels that are competitive with other global low-cost manufacturing hubs. Africa can build on this progress and develop industrial clusters in agro-processing industries, such as food and beverage manufacturing, textiles, leather goods, and wood products.

Still, Africa is not as fully engaged in the global economy as its potential suggests it could be. The new McKinsey Global Institute Connectedness Index ranks countries based on goods, services, finance, people, and data and communication flows. It adjusts for the size of countries, and it reflects both inflows as well as outflows, both of which contribute to economic growth. The index shows that Africa ranks the lowest of any region in the world on its connections to the global economy.

Despite the continent's low overall ranking, some African countries, particularly those with the most diversified economies, such as South Africa, Morocco, Egypt, and Nigeria, are rapidly becoming more connected to the rest of the world. South Africa is the African economy most connected to the world across all five flows, even though it ranks only 49th on the global index. Morocco ranks 53rd globally but is the second most connected economy in Africa, having risen 26 places since 1995. Morocco's rise reflects a growing automotive industry that has attracted foreign investment and generated \$2.7 billion of exports in 2013 and expanding tourism, offshore services, and agricultural exports.

IMPROVING U.S. ENGAGEMENT

The US engagement with Africa lags the rest of the world. It accounts for just 9% of the continent's trade, and that trade is growing more slowly than that with every other region of the world. US–African trade is less than one-fourth the volume of Africa's trade with Europe, and 40% smaller than Africa's trade with China. On FDI, the United States ranks as only the fifth-largest source, behind Western Europe, the Middle East, the BRIC nations, and the rest of Asia.

The African Growth and Opportunity Act (AGOA), signed into law in 2000, was aimed at increasing African exports to the United States and is now up for renewal. But to date, too much of the trade and investment between the United States and Africa has been related to oil and other commodities. The range of interactions needs to broaden if Africa is to fulfill its economic potential. If it does, more US businesses could benefit from the continent's investment opportunities. We offer several priorities for accomplishing this:

- Raising US investment in Africa's infrastructure from both public and private sources: Power Africa is a 2013 US initiative to double the number of people with access to power in sub-Saharan Africa. It aims to enable public and private capital to expand power generation and help electrify the continent. This initiative could be expanded given the size of the need in Africa. And energy is not the only infrastructure challenge that Africa faces. The McKinsey Global Institute estimates that Africa needs \$2.6 trillion in infrastructure investment by 2030, including highway, water and telecommunications infrastructure.
- Building the next generation of African leaders: The White House's Young African Leaders Initiative is a step in the right direction. But more can be done. One useful step would be to expand dramatically the number of African students who can attend US universities for both undergraduate and graduate programs.
- Improving Africa's business climate: Greater trade with investment in Africa from the United States will, to a large degree, depend on confidence about the macroeconomic and business environment. African countries must continue to strengthen the rule of law, ensure the sanctity of contracts, and make arbitration available in the event of disagreements. Foreign investors also want a level playing field with local firms. There is also more to be done in African countries on simplifying and standardizing business regulations, raising the efficiency of obtaining permits and approvals, and shortening the time it takes for companies to obtain approvals needed to set up operations.

• Facilitating US investment: Several African governments already have investment and trade promotion agencies to facilitate increased global engagement. For their part, African countries can do more to reach out to US investors and companies. Too many US executives are simply unaware of the opportunity. African countries can help them navigate regulations and local customs. Many developing economies have developed explicit strategies for attracting FDI and have created investment agencies that help foreign companies identify opportunities.

About the authors

Acha Leke is a director in McKinsey's Johannesburg office; Susan Lund is a partner with the McKinsey Global Institute (MGI) and is based in the Washington, DC, office; James Manyika is a director of MGI and is based in the San Francisco office; Sree Ramaswamy is a senior fellow with MGI and is based in the Washington, DC, office.

*The authors wish to acknowledge the contribution of Lohini Moodley and Safoadu Yeboah-Amankwah. This article draws on their work in the McKinsey Global Institute report *Lions go digital: The Internet's transformative potential in Africa*.*

McKinsey & Co is one of the NYFA's Knowledge Partner

THE MCKINSEY GLOBAL
INSTITUTE ESTIMATES
THAT AFRICA NEEDS

**\$2.6
TRILLION**

IN INFRASTRUCTURE
INVESTMENT

WITH NEED AS THE MOTHER OF ALL
INVENTION, HOW CAN AFRICA CONTINUE
TO GROW IN AREAS OF HEALTHCARE,
ENERGY, MOBILE COMMUNICATIONS AND
FINANCE INNOVATION?

L'AFRIQUE, UNE OPPORTUNITÉ POUR LE MONDE ENTIER

LES FLUX FINANCIERS AVEC LE CONTINENT PESAIENT POUR

600 MILLIARDS D'US\$

Les liens commerciaux avec l'Afrique se renforcent actuellement. En 2012, les échanges de marchandises et de services et les flux financiers avec le continent pesaient pour 1 600 milliards d'US\$, soit 82% du PIB, contre 400 milliards d'US\$ (60% du PIB) en 2000. Comme pour d'autres pays, les mouvements de biens arrivent en première position et comptaient pour 1 000 milliards d'US\$ en 2012, les mouvements de services et les flux financiers, de moindre ampleur, totalisant quant à eux environ 300 milliards d'US\$ chacun.

Bien qu'elles représentent toujours une large proportion des exportations africaines, les matières premières constituent moins de la moitié des exportations de marchandises. Les biens à forte intensité capitalistique, à forte intensité de main d'oeuvre ou de connaissance constituent la majorité des exportations du continent, preuve tangible de l'évolution structurelle des économies africaines.

Du fait de l'élévation des rémunérations en Chine, la production se déplace actuellement vers les économies asiatiques à bas salaires, mais aussi vers certains pays africains. Les activités manufacturières profitent déjà d'une grande partie des IDE réalisés dans certains pays, comme au Maroc, en Algérie, en Afrique du Sud, au Mozambique et en Egypte. Si les tendances actuelles se poursuivent, le secteur manufacturier devrait créer huit millions d'emplois d'ici 2020, signe que la compétitivité des salaires et de la productivité de la région lui permet de rivaliser avec les autres grands centres de production à bas coût existants sur le globe. L'Afrique peut s'appuyer sur ces progrès et développer des pôles industriels dans les industries agroalimentaires, telles que la fabrication d'aliments et de boissons, le textile, la maroquinerie et les produits du bois.

Cela dit, l'Afrique est encore loin d'être parfaitement intégrée à l'économie mondiale, comme en témoigne le nouvel Indice de connectivité forgé par le McKinsey Global Institute. Destiné à classer les pays en fonction des flux de toutes natures (marchandises, services, devises, personnes, données et communications), cet indicateur corrige les résultats en fonction de la taille des pays et prend à la fois en compte les entrées et les sorties, qui contribuent toutes deux à la croissance économique. Or l'Afrique se classe au dernier rang régional du globe en termes de connectivité à l'économie mondiale.

Au-delà du mauvais classement du continent dans son ensemble, certains pays africains, notamment ceux présentant les économies les plus diversifiées (Afrique du Sud, Maroc, Egypte et Nigeria) enregistrent une progression rapide de leur connexion au reste du monde. À cet égard, l'Afrique du Sud est l'économie africaine la mieux connectée au globe pour chacun des cinq types de flux, même si elle n'occupe que la 49e place mondiale de l'indice. Le Maroc, 53e au niveau mondial mais deuxième du continent africain, a bondi de 26 places depuis 1995: ce succès reflète à la fois la montée en puissance de l'industrie automobile, qui draine les investissements étrangers et a permis de générer 2,7 milliards d'US\$ d'exportations en 2013, et le développement du tourisme, des services délocalisés et des exportations agricoles.

POUR UN RENFORCEMENT DES ÉCHANGES AVEC LES ÉTATS-UNIS

Les échanges réalisés par les États-Unis avec l'Afrique demeurent limités par rapport au reste du monde : non seulement ils ne comptent que pour 9% du commerce du continent africain, mais ils progressent plus lentement qu'avec n'importe quelle autre région. Le commerce États-Unis-Afrique représente moins du quart des volumes échangés entre l'Afrique et l'Europe, et est inférieur de 40% à celui réalisé avec la Chine. S'agissant des IDE, les États-Unis ne sont que la cinquième source derrière l'Europe de l'Ouest, le Moyen-Orient, les BRIC et le reste de l'Asie.

La Loi sur la croissance et les opportunités économiques en Afrique (AGOA), promulguée en 2000, visait à accroître les exportations africaines vers les États-Unis et s'apprête à être reconduite. La part du commerce et des investissements portant sur le pétrole et les autres matières premières demeurant cependant excessive, l'Afrique ne pourra valoriser son potentiel économique que si les interactions sont diversifiées. Ce faisant, les entreprises américaines bénéficieraient des possibilités d'investissement sur le continent. Pour y parvenir, nous proposons plusieurs mesures prioritaires :

- Renforcer les investissements américains dans les infrastructures africaines en mobilisant simultanément des sources publiques et privées. Power Africa est une initiative américaine prise en 2013 pour doubler le nombre de personnes ayant accès à l'électricité en Afrique sub-saharienne. Son objectif est de permettre aux capitaux publics et privés d'augmenter la production d'électricité et de contribuer à l'électrification du continent. L'initiative pourrait très bien être élargie étant donné l'ampleur des besoins africains. Mais l'énergie n'est pas le seul défi auquel se heurte l'Afrique en matière d'infrastructures : le McKinsey Global Institute estime en effet que l'Afrique a besoin de 2,600 milliards d'US\$ d'investissements dans les infrastructures d'ici 2030 pour combler le déficit de routes, de systèmes d'approvisionnement en eau et de télécommunications.

- Former la future génération de dirigeants africains. L'initiative de la Maison Blanche en faveur des Jeunes dirigeants africains constitue un pas dans la bonne direction, mais il ne faut pas s'arrêter là. Il serait par exemple utile d'augmenter considérablement le nombre d'étudiants africains autorisés à suivre des enseignements du premier et du deuxième cycle dans les universités américaines.

- Améliorer le climat des affaires en Afrique. Le développement du commerce entre les États-Unis et l'Afrique et des investissements américains sur le continent dépendra dans une large mesure de la confiance dans la conjoncture macroéconomique et l'environnement des affaires. À ce titre, les pays africains doivent

continuer à consolider l'État de droit, faire en sorte de garantir le respect des contrats et mettre à disposition des arbitres en cas de litiges. Les investisseurs étrangers souhaitent aussi concourir sur un pied d'égalité avec les acteurs locaux. Il y a par ailleurs beaucoup à faire pour simplifier et harmoniser les réglementations économiques, améliorer la délivrance des autorisations et des agréments, et raccourcir les délais d'obtention des agréments indispensables aux entreprises pour y lancer leurs activités.

- Faciliter les investissements américains. Plusieurs gouvernements africains disposent déjà d'agences de promotion des investissements et du commerce pour faciliter l'établissement de relations avec le monde entier. Dans leur ensemble, les pays africains peuvent faire plus en se rapprochant davantage des investisseurs et des entreprises des États-Unis. Force est de constater que les dirigeants américains, de leur côté, ont tendance à méconnaître les opportunités. Les pays africains sont néanmoins en mesure de les aider à se repérer dans la réglementation et les coutumes locales : la plupart des économies en développement se sont en effet dotées de stratégies formelles visant à attirer les IDE et d'agences d'investissement permettant aux entreprises étrangères d'identifier les opportunités.

À propos des auteurs

Acha Leke est directeur au bureau de McKinsey à Johannesburg ; Susan Lund est associée au McKinsey Global Institute (MGI) et basée au bureau de Washington, D.C. James Manyika est directeur chez MGI et basé au bureau de San Francisco ; Sree Ramaswamy est senior fellow chez MGI et basé au bureau de Washington, D.C.

Les auteurs tiennent à remercier Lohini Moodley et Safooadu Yeboah-Amankwah pour leur contribution respective. Le présent article s'inspire de leurs travaux présentés dans le rapport du McKinsey Global Institute intitulé Les lions passent au numérique : le potentiel de transformation d'Internet en Afrique.

McKinsey & Co est un des partenaires de NFYA

LE MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE ESTIME EN EFFET QUE L'AFRIQUE A BESOIN DE **2,600 MILLIARDS D'US\$** D'INVESTISSEMENTS

LA NÉCESSITÉ ÉTANT MÈRE DE L'INVENTION, COMMENT L'AFRIQUE VA-T-ELLE CONTINUER À SE DÉVELOPPER DANS LES DOMAINES DE LA SANTÉ, DE L'ÉNERGIE, DES COMMUNICATIONS MOBILES ET DE L'INNOVATION FINANCIÈRE ?

OPPORTUNITY

A CONTINENT OF OPPORTUNITIES

Africa is a continent of 54 countries, 1 billion people and 2,000 languages. In terms of area, it is larger than the US, China, India and Western Europe combined and takes up to nine hours to fly end-to-end. To think of the continent as a single market is a useless generalisation. Yet that is exactly what so many investors do, failing to distinguish the significant variations even between neighboring countries.

Each economy varies in structure and composition. Algeria and Morocco share a border and cultural, demographic and historical ties, but their investment profiles could not be more different: the former heavily state-planned, with a dominant hydrocarbons industry, the latter, largely liberalised, with a strong services sector.

As a result, the fact is what works in one market will not necessarily work in another. Mobile banking has been a trending topic in Africa following the success of Safaricom's M-Pesa in Kenya: the program now handles a volume of transactions that some estimate to be equivalent to as much as a two-thirds of Kenya's national payment throughput by volume. However, mobile money programs in other countries have yet to reach the same heady levels of success – even in East Africa – which in turn highlights the importance of differentiating the idiosyncrasies of each market.

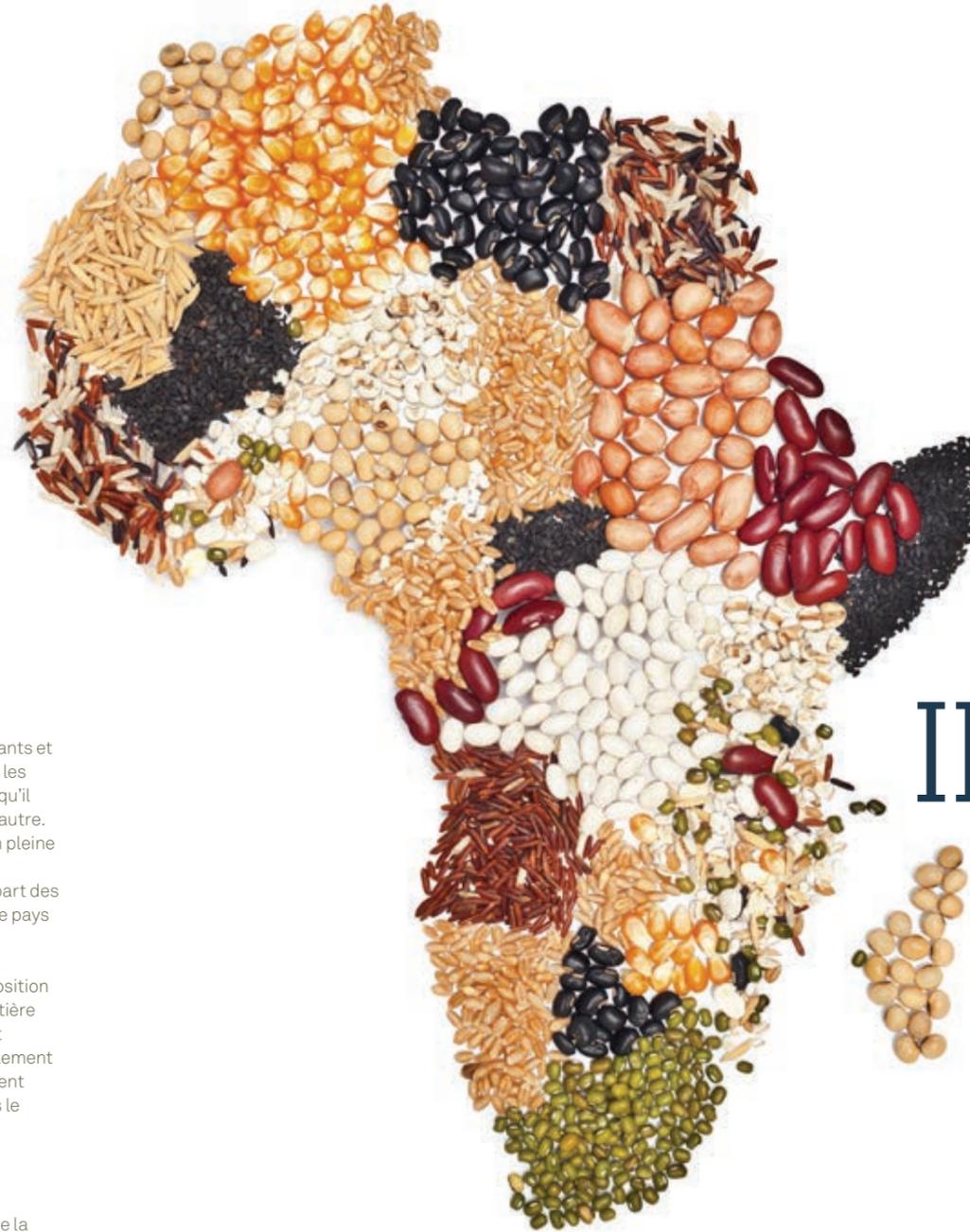
• *Contributed by Oxford Business Group, Research Partner, New York Forum AFRICA 2015*

UN CONTINENT D'OPPORTUNITÉS

L'Afrique est un continent comptant 54 pays, 1 milliard d'habitants et 2 000 langues. En termes de superficie, elle est plus vaste que les Etats-Unis, la Chine, l'Inde et l'Europe occidentale réunis, puisqu'il faut jusqu'à neuf heures d'avion pour la parcourir d'un bout à l'autre. Mais si le continent constitue assurément un grand marché en pleine expansion, sa réduction à un seul et même ensemble est une généralisation abusive. Or c'est exactement ce que font la plupart des investisseurs, en négligeant les différences significatives entre pays voisins.

Chaque économie se distingue par une structure et une composition uniques. Ainsi, l'Algérie et le Maroc ont beau partager une frontière commune et entretenir des liens culturels, démographiques et historiques étroits, leur profil d'investissement pourrait difficilement être plus différent : dans le premier cas, une économie largement nationalisée, dominée par l'industrie des hydrocarbures ; dans le second, une libéralisation poussée, marquée par un fort développement des services.

Résultat, une solution convenant à un marché ne va pas nécessairement fonctionner sur un autre. Prenons l'exemple de la banque mobile, grande tendance du moment en Afrique suite au succès du program M-Pesa de Safaricom au Kenya. Si ce service de monnaie mobile traite aujourd'hui un volume de transactions estimé par certains au minimum à deux tiers de celui des paiements nationaux, les équivalents existant dans les autres pays (notamment en Afrique de l'Est) n'ont pas rencontré le même succès, d'où la nécessité de distinguer les particularités de chaque marché.



INTÉGRATION

L'un des facteurs clés de la forte croissance de l'Asie est le haut niveau d'intégration des économies de la région. Pour conserver le même rythme d'expansion, les économies émergentes du continent africain vont devoir collaborer davantage : à ce titre, le développement des mouvements intrarégionaux des personnes, des marchandises et des services est tout simplement crucial.

Certaines régions ont rencontré davantage de succès que d'autres dans ce domaine. Le COMESA (Marché commun de l'Afrique orientale et australe), par exemple, qui s'étend de l'Egypte au Zimbabwe, a vu le volume de ses échanges commerciaux décupler au cours de la dernière décennie.

Cependant, le commerce intrarégional représente toujours moins d'un dixième des revenus commerciaux totaux. C'est également le cas ailleurs : dans la CEDEAO (Communauté économique des États d'Afrique de l'Ouest), marché de 300 millions d'habitants de 15 pays, le chiffre est inférieur à 10%, et dans d'autres régions, comme le Maghreb, il est encore plus faible. Ce constat s'explique en partie par la disparité des contrôles aux frontières et des barrières non-tarifaires, mais aussi par le niveau élevé des coûts de transport sur le territoire africain. Dans la pratique, il faut trois fois plus de temps pour acheminer un conteneur en Afrique orientale qu'entre deux pays de l'OCDE. La levée des barrières au commerce régional pourrait donc nourrir très fortement une croissance inclusive.

• *Contribution : Oxford Business Group, Partenaire de recherche, New York Forum AFRICA 2015*

INTEGRATION

One of the key factors helping drive high growth in Asia has been the high level of integration among the region's economies. To sustain similarly consistent levels of expansion, Africa's growth economies will also need to work together better. Boosting the intraregional movement of people, goods and services is crucial.

Some regions have been more successful at this than others. COMESA (Common Market for Eastern and Southern Africa), for example, which stretches from Egypt down to Zimbabwe, has seen overall trade volumes jump tenfold over the last decade.

However, intra-regional trade still comprises only less than a tenth of total trade revenues. It is a similar case elsewhere. In West Africa's ECOWAS (Economic Community of West African States), a market of 300m people in 15 countries, the figure is under 10% and in other regions such as the Maghreb it is even lower. This is due in part to uneven border controls and non-tariff barriers, as well as the high costs of shipping within Africa. In fact, it takes three times as long to ship a container within West Africa as opposed to between two OECD countries. Addressing these regional trade barriers could help dramatically expand inclusive growth.

GATEWAY OPPORTUNITIES

Risk perception still represents one of the primary obstacles constraining inbound investment into African markets. However, new avenues are opening up for foreign capital that can help reduce exposure to risk, particularly for investors looking at greenfield opportunities.

A handful of homegrown African firms have cultivated footholds in some of the continent's more frontier markets and increasingly foreign investors are opting to piggyback on their networks and supply chains, as exemplified by Walmart's acquisition of South Africa's Massmart. A robust financial and legal regulatory framework in the Rainbow Nation allows investors to tap into companies with a large presence elsewhere on the continent in a stable and transparent environment.

Morocco provides another example. The North African country has a growing list of companies doing business in the region, with networks and assets throughout Francophone Africa. Even as European institutions withdrew from Africa over the course of 2008 and 2009, Moroccan banks moved in, spurring a dramatic increase in Africa-focused investment by Moroccan firms in everything from telecoms to insurance. This footprint has in turn helped to expand the ability of the kingdom to position itself as a key conduit between Europe and its fast-growing neighbours.

Le risque perçu représente toujours l'un des premiers obstacles aux investissements étrangers sur les marchés africains. Néanmoins, les nouvelles possibilités qui s'offrent aux capitaux extérieurs contribuent à réduire l'exposition au risque, notamment pour les investisseurs souhaitant lancer eux-mêmes de nouveaux projets.

Tandis qu'une poignée d'entreprises africaines ont renforcé leur position sur certains des marchés frontières du continent, de plus en plus d'investisseurs étrangers cherchent à tirer parti de leurs réseaux et de leurs chaînes d'approvisionnement, comme le montre l'acquisition du sud-africain Massmart par Walmart. La robustesse du cadre réglementaire défini par la « nation arc-en-ciel » en matière financière et juridique permet aux investisseurs de profiter de la présence des entreprises établies sur le reste du continent dans un environnement stable et transparent.

Le Maroc constitue un autre exemple intéressant : ce pays d'Afrique du Nord accueille un nombre croissant d'entreprises implantées dans la région et disposant de réseaux et d'actifs dans toute l'Afrique francophone. Lorsque les institutions européennes ont quitté l'Afrique en 2008 et 2009, les banques marocaines, elles, ont fait le chemin inverse, déclenchant une vague soudaine d'investissements marocains dans tous les secteurs du continent, des télécommunications à l'assurance. Cette implantation a elle-même permis au royaume de se positionner en intermédiaire incontournable entre l'Europe et ses voisins en plein développement.

LA PORTE VERS UN TERRITOIRE D'OPPORTUNITÉS



MIDDLE CLASS



According to a watershed AfDB study, on the inclusiveness of Africa's growth, the continent's middle class made up 35% of the total population – far larger than many had previously assumed. However, that includes categories of the population that subsist on \$2 a day – which means they are still very price-sensitive and vulnerable to shocks.

The middle class as a consumer class in Africa is growing rapidly. A study by Standard Bank found that in 11 of Africa's larger economies, including Nigeria, South Africa, Ghana, Kenya, Ethiopia, and Tanzania, the middle class had tripled between 2000 and 2014. However, it is still some way from being a sustainable market determinant for secondary and tertiary sectors, and it will be largely dependent on the ability of current governments to ensure the youth surge is given appropriate access to education, training and employment.

The continent's demographics nonetheless remain very favourable. Urbanisation is roughly double what it was 30 years ago and comparable to China, increasing productivity, demand and investment. The labour force in virtually every African market is expanding, and increasingly, in economies like South Africa and Egypt, it is domestic consumption that is driving growth.

CLASSES MOYENNES

Une étude remarquable menée par la BAD il y a quelques années sur l'inclusivité de la croissance en Afrique concluait que les classes moyennes du continent représentaient 35% de la population totale, soit nettement plus que ce que beaucoup estimaient précédemment. Le pourcentage englobait néanmoins des catégories d'individus vivant avec 2 \$ par jour, autrement dit, très sensibles aux prix et vulnérables aux chocs.

Ce qui est sûr, c'est que la classe moyenne africaine, définie sous l'angle de la consommation, s'élargit à un rythme soutenu. Une étude réalisée par Standard Bank a montré que dans 11 des plus grandes économies du continent, dont le Nigeria, l'Afrique du Sud, le Ghana, le Kenya, l'Éthiopie et la Tanzanie, la classe moyenne avait triplé de taille entre 2000 et 2014. Cela dit, non seulement nous sommes encore très loin d'un marché garantissant la viabilité des secteurs secondaire et tertiaire, mais les perspectives dépendront largement de la capacité des gouvernements actuels à donner aux jeunes, dont la part dans la population explose, un accès adapté à l'enseignement, à la formation et à l'emploi.

La démographie du continent n'en demeure pas moins très favorable. Le taux d'urbanisation est environ deux fois supérieur à ce qu'il était il y a trente ans et est désormais comparable à celui de la Chine, ce qui a tiré productivité, demande et investissements vers le haut. La main-d'œuvre voit ses rangs grossir sur la quasi-totalité des marchés du continent, et dans un nombre croissant de pays, Afrique du Sud et Égypte en tête, la croissance est désormais portée par la consommation intérieure.

BIG PROJECTS, LITTLE CHANGES

There has long been an assumption held by investors that because of the scope of work required in African markets, whether multibillion dollar dams or brand new cities, the sort of investments that Africa needs are exclusively large-scale. And it is true that Africa does require big investments. There is certainly no shortage of mind-bogglingly large capital projects, whether the \$25bn LAPSSET project in Kenya or the recent power privatisation in Nigeria.

But while large-scale projects help create jobs and stimulate growth, smaller investments are equally important and can sometimes have a comparable impact.

In West Africa, for example, more than one-third of agricultural products bound for local markets spoil before reaching the point of sale, thanks to poor supply chain networks. Small investments in refrigerated transport would help bring that down, increasing farmer revenues and consumer transactions.

Morocco's sprawling Tanger-Med port – the result of several billion dollars worth of capital spending – has had a dramatic impact on manufacturing activity, but smaller projects such as the Institute of Aeronautic Trades, a new vocational training school, have been equally crucial in attracting industry investment, helping provide a skilled labour force.



GRANDS PROJETS, PETITS CHANGEMENTS

Pendant longtemps, les investisseurs ont pensé qu'au regard de l'ampleur de la tâche à accomplir sur le continent, seuls de gros investissements devaient être réalisés en Afrique, par exemple en édifiant des barrages ou des villes entièrement nouvelles pour plusieurs milliards de dollars. Certes, le constat est vrai, et les projets pharaoniques sont d'ailleurs légion, comme le prouvent le programme LAPSSET de 25 Md\$ au Kenya ou encore la récente privatisation du secteur électrique au Nigeria.

Mais si les grands projets contribuent à créer des emplois et à stimuler la croissance, les petits investissements, eux, sont tout aussi importants et ont parfois un impact comparable.

En Afrique de l'Ouest, par exemple, plus d'un tiers des produits agricoles destinés aux marchés locaux s'avaient avant de parvenir au point de vente en raison de la mauvaise qualité des réseaux d'approvisionnement. De ce point de vue, les petits investissements dans le transport réfrigéré pourraient résoudre une partie du problème, en augmentant les revenus des agriculteurs et les transactions des consommateurs.

De même, si l'immense port marocain de Tanger Med, fruit de milliards de dollars d'investissements, a eu des retombées considérables sur les activités manufacturières, les projets de plus petite taille, tels que l'Institut des métiers de l'aéronautique, un nouveau centre de formation professionnelle, ont également contribué à attirer les investissements industriels en développant une main-d'œuvre qualifiée.

VALEUR AJOUTÉE AGRICOLE



Le secteur des services contribuant de plus en plus à nourrir la croissance des marchés africains, le secteur primaire est souvent donné sur le déclin. Ni la culture du maïs ni la garde des chèvres ne semblent guère constituer la panacée face aux défis rencontrés par l'Afrique sur le plan de la croissance inclusive, et cette perception se trouve en partie renforcée par le fait que la grande majorité de la production agricole est assurée par de petits exploitants.

Or la capacité de l'agriculture à améliorer de façon tangible la vie des cultivateurs de dattes, des planteurs de cacao et des horticulteurs africains (et de leurs familles) est énorme, tant l'effet multiplicateur du secteur est colossal à bien des titres: création d'emplois, recettes d'exportation, valeur ajoutée et viabilité des communautés.

Le Nigeria constitue un excellent exemple des efforts actuellement consentis pour injecter de nouveaux capitaux dans l'activité agricole. Alors qu'à l'indépendance, le pays comptait parmi les producteurs d'huile d'arachide, d'huile de palme et de cacao les plus compétitifs au monde, il est aujourd'hui le plus gros acheteur de riz au monde et le premier importateur de blé et de sucre d'Afrique subsaharienne.

Pour contrer cette tendance, le gouvernement a lancé le Plan d'action pour la transformation agricole, prévoyant d'augmenter la production de riz de 20 millions de tonnes, de créer 3,5 millions d'emplois et de procurer près de 2 Ms\$ de revenus supplémentaires aux agriculteurs en réduisant la participation directe de l'Etat et en renforçant le rôle des entreprises dans les opérations de traitement et de commercialisation.

AGRICULTURAL VALUE ADDITION

With the services sector playing an increasingly important role in driving growth in African markets, the primary sector is often given short shrift. Growing maize or herding goats hardly seems like a panacea to the challenges Africa faces in terms of inclusive growth – a perception that is compounded in part by the fact that the vast majority of agricultural output comes from smallholder farmers.

However, the potential for agriculture to improve tangibly the lives of Africa's date farmers, cocoa growers, horticulturalists – and their families – is enormous, the result of the huge multiplier effects the sector offers in terms of job creation, export revenues, value addition, and community sustainability.

Nigeria serves as an excellent example of the efforts being made to bring in fresh capital into agricultural activity. At the time of independence, the country was a globally-competitive producer in groundnut oil, palm oil trade and cocoa, but it is now the world's largest buyer of rice, and sub-Saharan Africa's biggest importer of wheat and sugar.

To counteract this, the government has rolled out the Agricultural Transformation Action Plan, which aims to provide 20m additional tonnes of rice, 3.5m new jobs and nearly \$2bn in fresh income for farmers, by reducing direct state involvement and increasing the role of enterprise in downstream processing and marketing.

LAW MUST LEAD THE WAY

NEW LEGAL FRAMEWORKS MUST BE CREATED TO PROMOTE INVESTMENT IN AFRICA



IN 2015, THE NYFA IS DELIGHTED TO COLLABORATE WITH THE AMERICAN ASSOCIATION OF INTERNATIONAL LAW (AAIL) ON SESSIONS DURING THE FORUM; IN ADDITION, THE AAIL WILL HOLD ITS FIRST CONFERENCE DURING THE FORUM. ADETOLA ONAYEMI EXPLAINS THE IMPORTANCE OF THE INITIATIVE.

Investment and international trade are integral to the development of any country, region or continent. Owing to the fact that many development projects are capital-intensive, qualitative infrastructural development and export-capacity building have been at the mercy of investment policies. In recent years, there has been increased criticism of the quality, nature and obligations arising from investments in Africa. Such criticisms have ranged from capital flight, outright exploitation, fragility of African economies due to investor-trust issues, and investment caveats such as requirements to use foreign workers and firms.

Law, as the system of ordering societies, must rise to the occasion of addressing the attendant problems of investment promotion within the African continent. There is a dire need to formulate new legal frameworks that utilize the instrumentality of international law, particularly investment law and international economic law, to increase Africa's phenomenal average economic growth rate of 5%, deliver development objectives for African people, and accentuate the current attractions of investment within the African industry space. These new legal frameworks must take due cognizance of the uniqueness and comparative advantages of African countries. This, unlike any other task, is a call to revisit the traditional norms of international economic law and forge a system that works for African states.

It is for this reason that the AAIL is convening its 2015 conference to explore, from an African perspective, the developments, paradigms and issues related to foreign investment and economic development in Africa.

• *Adetola Onayemi is an International Lawyer and is a member of the American Association of International Law (AAIL).*

L'IMPORTANCE DES NOUVEAUX CADRES JURIDIQUES DANS LA PROMOTION DES INVESTISSEMENTS EN AFRIQUE. LE NYFA EST HEUREUX DE COLLABORER AVEC L'AADI DANS LE CADRE DES SESSIONS ORGANISÉES PENDANT LE FORUM 2015. À CETTE OCCASION, L'AADI TIENDRA ÉGALEMENT SA PREMIÈRE CONFÉRENCE. ADETOLA ONAYEMI EXPLIQUE L'IMPORTANCE DE CETTE INITIATIVE.

Investissements et commerce international font partie intégrante du développement d'un pays, d'une région ou d'un continent. Les projets de développement étant intensifs en capital, l'amélioration qualitative des infrastructures et le renforcement des capacités d'exportation passent impérativement par les politiques d'investissement. Depuis quelques années, la qualité, la nature et les obligations associées aux investissements en Afrique font l'objet de critiques dénonçant la fuite des capitaux, l'exploitation des pays d'accueil, la fragilité des économies africaines liée à la méfiance des investisseurs, ou encore les conditions d'investissement, en particulier l'obligation de faire appel à des entreprises et à des travailleurs étrangers.

Parce qu'elles assurent la bonne marche des sociétés, les lois doivent se montrer à la hauteur de la situation en contribuant à résoudre les problèmes liés à la promotion des investissements sur le continent africain. Il est absolument nécessaire de mettre en place de nouveaux cadres juridiques qui s'appuient sur le droit international, en particulier le droit des investissements et le droit économique, afin de porter le taux de croissance africain moyen au-delà des déjà exceptionnels 5%, d'atteindre les objectifs de développement promis aux Africains et de multiplier les pistes d'investissement au sein de l'espace industriel africain. Pour cela, ces nouveaux cadres juridiques doivent tenir pleinement compte des spécificités et des avantages comparés des pays africains. Contrairement aux autres actions, il s'agit ici de revisiter les normes traditionnelles du droit économique international et de forger un système adapté aux États africains.

C'est la raison pour laquelle l'Association Africaine de Droit International (AADI) consacrera sa conférence 2015 à explorer, du point de vue africain, les évolutions, les paradigmes et les problématiques se rapportant aux investissements étrangers et aux mutations économiques en Afrique.

• *Adetola Onayemi est avocat international et membre de l'Association Africaine de Droit International (AADI).*

CONNECTING WITH CORPORATE AFRICA

AFRICAN CORPORATES NEED TO LOOK FOR GLOBAL CAPITAL AND EXPERTISE, AND TO BUILD THEIR LOCAL MANAGEMENT CAPACITY, WRITES MIGUEL AZEVEDO, HEAD OF INVESTMENT BANKING FOR AFRICA AT CITI.

Last year was the year in which the African corporate world definitely engaged with the international markets and these responded positively by becoming a major source of capital to finance all the growth prospects created by the “Africa Rising” momentum. This should not come as a surprise: in fact this is nothing other than the bringing together of two highly complementary worlds that can tremendously benefit from joining forces and doing business together: African corporates and their global counterparts.

Africa is an enormous source of growth opportunities, driven mostly by a few underlying trends that act together to create this attractive opportunity — with its own challenges, of course. These include secular demographic growth, providing an underlying expansion of markets and a supply of a young labour force; better politics and policies, creating a more benign business environment; and the “de-bottlenecking” of infrastructure constraints, such as Nigeria’s power industry privatisation, China’s commitment to infrastructure in Africa and the US government-led Power Africa Initiative.

In summary, Africa is a source of growth opportunities but has large capital needs. However, the rest of the world is a source of capital and is actively looking for growth opportunities. Investors worldwide are in a permanent search for companies that provide growth opportunities; this is true for global asset managers, who are always looking for a better risk return profile and see African bonds and equities as an attractive source of diversification; and global corporates and multinationals who are experiencing lower growth in other parts of the world and need to position themselves with regards to the exceptional growth expected in Africa in years to come.

As always, the devil is in the detail and all these trends have to pass the reality check and translate into specific deals, with specific companies and individuals involved in making “Africa Rising” actually happen. Last year, we saw all these trends translate into specific deals and transactions, allowing corporates and investors from around the world to join African corporates, banks or entrepreneurs and invest for the future.

Bonds: African banks issued bonds in the international capital markets to raise long term dollars that were subsequently lent to African corporates for long term investments, including: Zenith Bank (\$500m, 5 years); First Bank of Nigeria (\$450m, 7 years); Access Bank (\$400m, 7 years); Diamond Bank (\$200m, 5 years); and Seven Energy (\$300m, 7 years).

Equities: African corporates raised equity in the international capital markets to strengthen their capital structure thus allowing them to properly fund their growth plans. Seplat, a Nigerian oil & gas company, raised \$500m through an IPO in Lagos and London, while Atlas Mara raised \$625m through an IPO and follow-on offering in London to create a multi-country, pan-African banking operation.

Strategic deals: African corporates sold significant stakes to global investors to strengthen their strategic positioning in order to take advantage of all the growth opportunities and face tougher competition; it is worth mentioning that in most cases management control remains with the African investor highlighting the need and value of local knowhow and connectivity.

Major deals included: Brookside, the Kenya based largest dairy company in East Africa, which sold 40% to Danone from France; Seven Energy, a pioneer Nigerian oil & gas company which raised capital with IFC and Temasek; Afriflora, a flower producer with operations in Ethiopia which sold a large stake to KKR; and Carlyle, one of the world’s largest private equity firms, who made several investments in East and West Africa.

Nigeria was the major source of deals last year but there were significant developments that allow one to be confident that other countries and regions



will be major sources of transactions and investment in the years to come. Morocco, with its go south, go sub-Saharan strategy; Côte d’Ivoire, with its political stabilisation and economic resurgence as the main hub within Francophone Africa; and East Africa, with its increased economic integration, the expected further opening of the Ethiopian economy to global investors and the strong leadership of Kenya and Tanzania, all provide interesting opportunities.

Some of these strategic deals are also a consequence and an evidence of another underlying trend that is the African entrepreneur’s dilemma — whether to compete, or to join a multinational through a sale or joint venture in their home market. With the rise of Africa in the global investment landscape, it is only natural that multinationals raise their investments in these countries and start implementing the same strategies they have applied globally, namely more sophisticated production platforms, large capital expenditure programs and more complex marketing strategies. This signifies that the level of

Quite rightly, most African corporates and entrepreneurs realise that they may be best served by joining forces with these “global giants”, maximising the value of their own operations on the ground. Others opt to import some qualified know-how and invest massively in their operations — for which they need to team up with private equity houses. Doing nothing is hardly an option and African corporates/entrepreneurs need to invest or forge strategic alliances to fight off global competition and take advantage of their own market growth opportunities.

The last few years, and last year in particular, have taught us how important some elements are in the process of effectively bringing the two aforementioned worlds together and making “Africa Rising” happen on the ground with large amounts of dollars being deployed across the continent.

I would highlight three main features that I consider absolutely necessary for these major transactions to be successfully executed:

1. rather than strong “on the ground” operations: global investors are now fully aware of the opportunity but they need to find those platforms that can profitably and locally develop the ability to produce, market and distribute goods and services based on strong competitive advantages that bring sustainability to the business model.

2. rather than strong management teams: Africa’s opportunities are comparable to its own challenges and it is absolutely critical to have a management team that can translate the potential of “exceptional returns” provided by the “African opportunity” into returns and profits that can remunerate investors for the cost of capital.

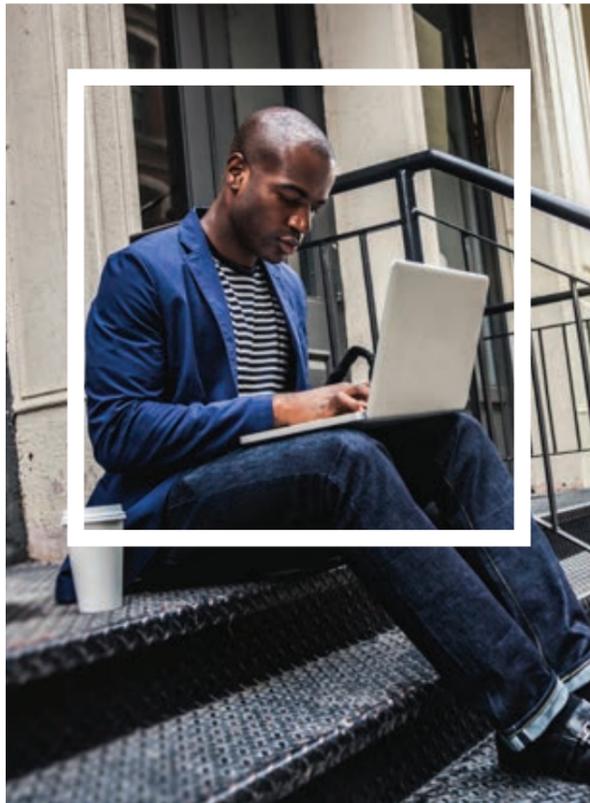
3. rather than strong management principles: it is critical to ensure that interests of all shareholders are strictly aligned and the best governance principles are defined and implemented. It is also critical that social, safety and environmental policies are properly defined and strictly applied.

Only a corporation that is well respected and integrated in its own region has the means to develop a sustainable and successful business model; and only a sustainable business model will be able to attract long-term capital and create further growth opportunities.

I believe investors will appreciate the merits of playing the “Africa opportunity” game by investing in platforms that show the ability to identify, develop, execute and manage investments in several countries on the continent, cross-applying best practices and diversifying risks. This needs to be achieved without falling into the trap of losing focus and cost discipline.

It is critical that African corporates/entrepreneurs that tick all the criteria above get more exposed to the world of global investors. This does not come for free, but provides the only sustainable source of capital to tackle the tremendous needs of investment that Africa, namely but not exclusively, has for infrastructure; to meet the increased capital requirements of banks; and to invest in the expansion of manufacturing.

L'OUVERTURE AU MONDE DES ENTREPRISES AFRICAINES



POUR MIGUEL AZEVEDO, RESPONSABLE DES SERVICES DE BANQUE D'INVESTISSEMENT POUR L'AFRIQUE CHEZ CITI, LES ENTREPRISES AFRICAINES DOIVENT CHERCHER LES CAPITAUX ET LES EXPERTISES DANS LE MONDE ENTIER TOUT EN DÉVELOPPANT LEURS CAPACITÉS DE GESTION LOCALES.

L'année passée restera celle au cours de laquelle les entreprises africaines se sont résolument engagées aux côtés des marchés internationaux, qui ont d'ailleurs réagi positivement en devenant l'une des premières sources de capitaux finançant les perspectives de croissance liées à l'« Essor africain ». On ne doit pas s'en étonner : ce n'est rien d'autre que la rencontre de deux mondes totalement complémentaires qui retireront d'énormes bénéfices du fait de joindre leurs forces et de travailler ensemble : les entreprises africaines d'un côté, leurs homologues du reste du monde de l'autre.

L'Afrique est un gigantesque réservoir de croissance, alimenté pour l'essentiel par quelques tendances de fond qui, combinées, justifient l'intérêt qu'on lui porte (au-delà de son lot de défis, bien entendu) : une croissance démographique séculaire, socle de l'expansion des marchés et de la formation d'un vivier de main-d'œuvre jeune ; les progrès des hommes politiques et des politiques qui ont contribué à instaurer un climat d'affaires plus favorable ; à titre d'exemple, la résorption du déficit d'infrastructures favorisée par des mesures telles que la privatisation du secteur électrique au Nigeria, la participation de la Chine au développement des infrastructures en Afrique, ou encore la Power Africa Initiative animée par le gouvernement des États-Unis.

En résumé, l'Afrique est un continent en pleine croissance économique qui offre de nombreux débouchés mais qui a un besoin important de capitaux. Le reste du monde est une source de capitaux et recherche activement des opportunités de croissance. Tel est le cas par exemple des investisseurs du monde entier qui convoitent en permanence les entreprises offrant des perspectives de croissance : ceci vaut à la fois pour les gestionnaires d'actifs internationaux en quête d'un meilleur profil de rendement-risque et qui voient dans les obligations et les actions africaines une source de diversification attractive, que pour les entreprises internationales et multinationales, dont la faible croissance dans les autres régions du globe les oblige à se positionner en Afrique pour y capter la croissance exceptionnelle attendue dans les années à venir.

Comme toujours, le diable étant dans les détails, toutes ces tendances doivent trouver une traduction concrète sous la forme d'alliances avec les entreprises et les individus qui font l'« Essor africain ». L'an passé, nous avons pu constater les premiers progrès dans ce sens en voyant des entreprises et des investisseurs du monde entier s'associer aux entreprises, aux banques ou aux entrepreneurs du continent africain et investir pour l'avenir.

Obligations : les banques africaines ont émis des obligations sur les marchés internationaux de capitaux afin de lever des fonds en dollars à long terme, qui ont ensuite été prêtés aux entreprises africaines pour réaliser des investissements à longue échéance, notamment par : Zenith Bank (500 M\$ sur 5 ans) ; First Bank of Nigeria (450 M\$ sur 7 ans) ; Access Bank (400 M\$ sur 7 ans) ; Diamond Bank (200 M\$ sur 5 ans) ; et Seven Energy (300 M\$ sur 7 ans).

Actions : les entreprises africaines ont levé des fonds propres sur les marchés internationaux de capitaux pour consolider la structure de leur capital et se donner les moyens de financer convenablement leurs plans de croissance. La compagnie pétrolière et gazière nigériane Seplat a ainsi réussi à lever 500 M\$ en s'introduisant en bourse à Lagos et à Londres, et Atlas Mara 625 M\$ grâce à

une IPO et à une offre subséquente permettant de financer une opération bancaire panafricaine.

Accords stratégiques : des entreprises africaines ont cédé une part substantielle de leur capital à des investisseurs internationaux pour renforcer leur positionnement stratégique et, par là même, valoriser le potentiel de croissance et lutter contre une concurrence plus rude ; notons à ce propos que, dans la plupart des cas, le contrôle de la gestion reste aux mains des parties prenantes africaines, ce qui souligne à la fois la nécessité et l'importance du savoir-faire et de la connectivité au niveau local.

Quelques transactions notables : la société kenyane Brookside, premier producteur laitier d'Afrique orientale, a cédé 40% de son capital au groupe français Danone ; Seven Energy, compagnie nigériane pionnière dans le secteur pétrolier et gazier, a levé des fonds auprès de la SFI et de Temasek ; Afriflora, société d'horticulture basée en Ethiopie, a cédé une participation importante à KKR ; et Carlyle, l'un des plus gros fonds mondiaux de capital-investissement, a réalisé plusieurs investissements en Afrique orientale et occidentale.

Si les accords ont principalement concerné le Nigeria l'an dernier, les évolutions laissent penser que d'autres pays et régions vont voir se réaliser un grand nombre de transactions et d'investissements dans les années à venir. Le Maroc, grâce à sa stratégie tournée vers le Sud et l'Afrique sub-saharienne ; la Côte d'Ivoire, qui, grâce à sa stabilisation politique et sa reprise économique, s'affirme comme la plaque tournante de l'Afrique francophone ; et l'Afrique orientale, où le renforcement de l'intégration économique, l'ouverture plus large de l'économie éthiopienne aux investisseurs internationaux et l'affirmation du leadership du Kenya et de la Tanzanie, procurent autant d'opportunités intéressantes.

Une partie de ces accords stratégiques sont aussi la conséquence et la preuve d'une autre tendance lourde qui représente le dilemme de l'entrepreneur africain : se frayer un chemin au milieu de la concurrence, ou s'associer à une multinationale par voie de cession ou de co-entreprise sur le marché intérieur. Avec l'essor de l'Afrique dans le paysage mondial des investissements, il est parfaitement naturel que les multinationales accroissent leurs investissements dans ces pays et commencent à y mettre en œuvre les mêmes stratégies que celles appliquées à l'échelon mondial, à savoir, des plateformes de production plus évoluées, de gros programmes d'investissements physiques et des stratégies marketing plus complexes. Ceci signifie que le niveau de concurrence, et par contre-coup la complexité de l'environnement sur le marché, vont augmenter inexorablement.

À juste titre, la majorité des entreprises et des entrepreneurs africains constatent qu'ils ont intérêt à unir leurs forces avec celles des « géants mondiaux » pour maximiser la valeur de propres activités sur le terrain. D'autres préfèrent importer des savoir-faire qualifiés et investir massivement dans leurs activités (mais pour cela, encore leur faut-il faire équipe avec des capital-investisseurs privés). Le statu quo n'étant pas vraiment une option, les entreprises et les entrepreneurs du continent africain se doivent donc d'investir ou de forger des alliances stratégiques pour lutter contre la

concurrence internationale et tirer parti de leurs propres opportunités de croissance.

Nous avons réalisé au cours de ces dernières années, et tout particulièrement l'année passée à quel point certains éléments étaient importants pour rapprocher les deux mondes précédemment évoqués, pour faire que l'« Essor africain » devienne une réalité concrète.

Je voudrais souligner trois points essentiels à la réussite de ces grands projets :

- La solidité des opérations « sur le terrain » : les investisseurs internationaux sont désormais pleinement conscients des opportunités sur le terrain mais ils ont besoin de trouver des plateformes permettant de développer à bon marché et à l'échelle locale des biens et des services concurrentiels pour développer un modèle économique durable.

- La solidité des équipes dirigeantes : l'Afrique offrant autant d'opportunités que de défis, il est absolument indispensable de constituer une équipe dirigeante qui transforme le potentiel de « rendements exceptionnels » qu'offre la croissance africaine en retours et les bénéfices réels nécessaires à la rémunération du capital.

- La robustesse des principes de gestion : il est primordial de veiller à ce que les intérêts des différentes parties prenantes concordent strictement, mais aussi de déterminer et d'appliquer les meilleurs principes de gouvernance. De même, les politiques sociales, environnementales et de sécurité doivent être correctement définies et rigoureusement appliquées.

Seule une entreprise respectée et intégrée dans sa région a les moyens de développer un business model durable et performant, et seul un business model durable est en mesure d'attirer les capitaux à long terme et de créer de nouveaux débouchés.

De mon point de vue, les investisseurs ne s'engageront pour contribuer à l'essor africain qu'au travers de plateformes aptes à identifier, développer, exécuter et gérer les investissements dans plusieurs pays du continent en appliquant les bonnes pratiques et en diversifiant les risques. Cet objectif doit toutefois être atteint sans tomber dans le piège de l'éparpillement et du gaspillage budgétaire.

Il est essentiel que les entreprises et les entrepreneurs africains remplissant les critères précédents s'ouvrent davantage à l'univers des investisseurs internationaux. Si la démarche a un coût, elle n'en constitue pas moins l'unique source durable de capitaux qui permettront tout à la fois de répondre aux besoins d'investissement considérables de l'Afrique, notamment mais pas exclusivement, dans le domaine des infrastructures, de faire face au durcissement des exigences de fonds propres des banques, et d'investir dans l'expansion du secteur manufacturier.

DIVERSIFY OR FAIL TO COPE

LE FLÉAU DE LA NON-DIVERSIFICATION



KARL MIVILLE DE CHÈNE

THROW ALL THE EGGS INTO ONE BASKET, AND IF IT'S THE RIGHT BASKET, YOU CAN DO ALL RIGHT - AS LONG AS THE BASKET IS OK. BUT IF ANYTHING HAPPENS TO THE BASKET, YOU ARE FRESH OUT OF LUCK.

It's exactly the same with industries. Those selling only narrowly-defined products are vulnerable to market shifts and innovation. Those dependent on a single buyer or market are similarly exposed to movements that are largely beyond their control. Diversification is well-known wisdom, but oh-so-easy to forget in boom times.

Progress on trade diversification over the past 15 years is one of the most remarkable developments in Canadian economic history. A strong dependence on traditional markets was only enhanced by the Canada-US FTA, which saw exports to the US soar to over 85% of the total. But a big shift began in the new Millennium. Beset by a thickening Canada-US border, the tech wreck and a rapidly-appreciating Canadian dollar, Canadian exporters looked to fast-growing emerging markets for growth and they hit a goldmine. While US exports barely budged, exports to emerging markets soared by an average annual pace of more than 10%, raising their share of total exports from 5% to over 12% - a trend that is still on the rise. If the same patterns continue, emerging markets including Africa could account for almost one-third of total Canadian merchandise exports.

Good news: most other industries are not as exposed as the top three. Manufacturers tend to be less diversified than key non-energy primary industries, but most have made substantial progress in the past 15 years. One can only imagine what overall diversification numbers would look like if Canada's top exporters were also diversifying at the same pace. Some believe that the trend is over, or that it's just single markets that are accounting for more recent movements. That's largely because the US is in revival mode, and emerging markets are still harnessing this new growth. But as the US dollar strengthens, transmitting its growth abroad, emerging market revival will again provide the best export growth setting.

Most industries have participated in the broad diversification trend. Revived global growth will again pay handsome dividends to exporters who are not just involved in the market next door, but in the world's fast-paced 'next' economies.

KARL MIVILLE DE CHÈNE

VOUS METTEZ TOUS VOS ŒUFS DANS LE MÊME PANIER, ET S'IL S'AGIT DU BON PANIER, VOUS VOUS DITES QUE TOUT SE PASSERA BIEN (DU MOINS, S'IL NE LUI ARRIVE RIEN). DANS LE CAS CONTRAIRE, VOUS ÊTES PERDU.

C'est exactement la même chose pour les industries. Celles qui commercialisent des produits strictement définis sont vulnérables aux évolutions du marché et à l'innovation. Celles qui dépendent d'un seul et même acheteur ou marché s'exposent à des mouvements échappant largement à leur contrôle. La diversification est un principe de sagesse connu de tous, pourtant très vite oublié durant les périodes d'expansion.

Les avancées réalisées ces 15 dernières années sur le plan de la diversification commerciale constituent l'une des évolutions les plus remarquables de l'histoire économique du Canada. Il a fallu attendre l'ALE conclu entre le Canada et les États-Unis, qui a fait bondir les exportations vers l'Onclé Sam au-delà des 85% de leur montant total, pour que la forte dépendance à l'égard des marchés traditionnels soit réellement mise en évidence. Or l'entrée dans le nouveau millénaire a coïncidé avec un changement de taille. Confrontés à un durcissement des conditions d'exportation vers les États-Unis, à la débâcle des valeurs technologiques et à l'appréciation rapide du dollar canadien, les exportateurs canadiens se sont tournés vers les marchés émergents en plein essor pour y chercher des débouchés. Ce faisant, ils ont mis la main sur un filon : alors que les exportations vers les États-Unis faisaient pratiquement du surplace, celles destinées aux marchés émergents se sont envolées à un rythme annuel moyen supérieur à 10%, portant leur part dans les exportations totales de 5% à plus de 12%. Si la tendance se poursuit, les marchés émergents, Afrique en tête, pourraient bien représenter près du tiers des exportations des marchandises canadiennes.

La bonne nouvelle, c'est que la plupart des autres industries sont moins exposées que les trois premières. Si les manufacturiers tendent à être moins diversifiés que les grandes industries primaires non-énergétiques, la majorité d'entre eux ont fait des progrès substantiels depuis 15 ans. On ose à peine imaginer les résultats qu'atteindraient les plus gros exportateurs canadiens s'ils se diversifiaient à la même allure. Certains pensent que la situation n'évoluera plus, d'autres que les mouvements les plus récents concernent seulement les marchés uniques. La principale raison est liée au redressement économique des États-Unis, dont la croissance retrouvée profite aux marchés émergents. Cela dit, avec l'affermissement du dollar, qui a pour effet d'exporter la croissance américaine à l'étranger, les marchés émergents vont de nouveau constituer le meilleur débouché pour les exportations.

La plupart des industries ont participé au mouvement de fond qui a été celui de la diversification. Ce qu'il faut retenir, c'est que le retour de la croissance mondiale ne procurera une fois encore des dividendes confortables qu'aux exportateurs qui, loin de se contenter d'une présence sur le marché voisin, se tournent vers les « futures » économies du globe, à savoir celles en pleine expansion.

8

GABON

NATURAL RESOURCES	P 090
INVESTMENT CLIMATE	P 092
GROWTH SECTORS	P 094
YOUTH	P 097

GABON

A COUNTRY RICH IN RESOURCES

Strategically nestled on the Gulf of Guinea, Gabon has built its reputation on its stability, its rich natural resources, and on its forward-thinking and ambitious investment policy. With an annual growth rate of higher than 6% since 2010, and with a projected annual growth rate of almost 8% for 2015, Gabon has joined its African neighbours in establishing one of the fastest growing regions in the world. The nation's "Emerging Gabon" initiative is seeking to further this growth through the attraction of sustainable and diversified investments, all while responsibly and transparently managing its remarkable natural resources. The country offers many investment opportunities, and is actively integrating and promoting best practices to create a stable environment where private enterprise can thrive.

Gabon is at the vanguard of environmental sustainability and has introduced safeguards to ensure that economic growth does not come at the expense of its natural endowments. The lush forests that cover 88% of its land, numerous rivers, 885 kilometres of unspoiled coastlines, humid savannas, and tremendous biodiversity are all part of the Gabonese identity and the government has used various strategies to ensure their preservation. The nation has 13 protected national parks, many of which are home to elephants, hippos and gorillas. Promotion of tourism is one of the key elements of the government's growth strategy and it hopes to attract 100,000 tourists annually by 2020.

By emphasising diversified business development and strong stewardship of natural resources, Gabon hopes to decrease its dependence on oil exportation as its primary economic driver. Its efforts to improve its socio-economic infrastructure, and increase access to basic services, have been met with success, and Gabon is first among sub-Saharan African countries in the UN's Human Development Index (2013). These efforts will be key in meeting the government's goal of increasing domestic food production (it currently imports 85% of its food).

Gabon's ongoing process of social economic reform was based on green Gabon being one of three strategic pillars. Green Gabon, one of the pillars of the country's ongoing socioeconomic reform, is a cross-cutting approach: industrial dependence on developing resources and preserving the environment; and service-promoted tourism.



LIBREVILLE



FRENCH
BANTU-GROUP LANGUAGES

FRANÇAIS
LANGUES DU
GROUPE BANTOU

1.8 MILLION



227 667 Km² • 87 903 SQ MI

GDP PER CAPITA **\$9901.6** PIB PAR HABITANT

INTEREST RATE **3.25%** TAUX D'INTÉRÊT

ANNUAL GROWTH RATE **4.3%** TAUX DE CROISSANCE ANNUEL



UN PAYS RICHE EN RESSOURCES

Fort d'une situation géographique stratégique sur le Golfe de Guinée, le Gabon a bâti sa réputation sur sa stabilité, sa richesse en ressources naturelles et une politique d'investissements à la fois prospective et ambitieuse. Avec un taux de croissance annuel de 5,9% en moyenne depuis 2010, le pays participe avec ses voisins africains à la création de l'une des régions les plus dynamiques de la planète. Le Plan Stratégique Gabon Emergent (PSGE) cherche à pérenniser cette croissance en attirant des investisseurs durables et diversifiés tout en assurant une gestion responsable et transparente des remarquables ressources naturelles du pays. Le Gabon offre de nombreuses opportunités d'investissement et s'efforce activement d'intégrer et de promouvoir les meilleures pratiques pour créer un environnement stable, favorisant la prospérité des entreprises privées.

Depuis 2010, le pays est engagé sur la voie du développement durable et a mis en place un certain nombre de mécanismes pour que la croissance économique ne se fasse ni aux dépens des richesses naturelles ni au détriment de la population gabonaise. Des forêts luxuriantes recouvrant 88% de sa superficie, plus de 800 kilomètres de côtes intactes, des savanes humides, une biodiversité impressionnante : tous ces éléments font partie de l'identité gabonaise et bénéficient de mesures de préservation mises en place par l'Etat. Le pays compte ainsi 13 parcs nationaux, dont la faune et la flore sont l'une des plus riches du continent. Les parcs sont des réserves classées et protégées, placées directement sous la surveillance de l'Agence Nationale des Parcs nationaux (ANPN).

Les bons résultats du Gabon obtenus sur le front environnemental ont été salués l'année dernière : l'Indice de Performance Environnementale de l'Université de Yale (2014) a classé le Gabon comme le 6ème pays le plus performant dans la gestion de l'environnement en Afrique subsaharienne et le premier en Afrique centrale.

Le tourisme et l'écotourisme sont donc, en toute logique, un secteur plein de promesses, le Gabon espérant attirer 100.000 touristes par an d'ici 2020.

En mettant l'accent sur la diversification du développement économique par l'industrialisation de la filière bois et sur la gestion rigoureuse des ressources naturelles, le Gabon espère réduire sa dépendance à l'égard des exportations de pétrole, qui constituent depuis longtemps son poumon économique. Ses efforts pour améliorer les infrastructures socio-économiques et élargir l'accès aux services de base sont d'ores et déjà couronnés de succès : le pays occupe le premier rang des pays d'Afrique sub-saharienne au classement de l'Indice de Développement humain des Nations Unies (2013). Ces mesures sont d'ailleurs décisives pour atteindre l'objectif qui consiste à booster la production agricole qui ne couvre aujourd'hui que 15% des besoins du pays.

Les réformes socio-économiques engagées par le Gabon font partie intégrante de l'un des trois piliers stratégiques du pays : « le Gabon vert » qui consiste à valoriser l'exceptionnel écosystème national, dans le respect des ressources.



G A B O N
NATURAL RESOURCES
RESSOURCES NATURELLES

NATURAL RESOURCES

Africa is home to more than 60% of the world's natural resources of hydrocarbon, iron, manganese, gold, timber, and rubber. Gabon, rich in natural resources and ideally situated as a gateway to a market of more than 400 million people, represents a remarkable opportunity to capitalise on this potential.

While Gabon already maintains a well-established reputation in the mining market as the second largest producer of manganese globally, the government is taking a proactive approach to resources extraction and utilisation. Gabon's Master Plan calls for the establishment of Special

Economic Zones and the upstream exploration of gold, diamonds, potash, and phosphates in the hopes of quadrupling the mining sector's contribution to GDP from 6.3% to 25% by 2025. Gabon has determined more than 900 potential mining sites for manganese, iron, gold, niobium, rare earth metals, and lead zinc among others, in just one-third of the country. Indeed, Belinga in the northwest of the country is thought to have one of the world's largest deposits of iron ore, with reserves estimated at over 1 billion tons. The newly revised mining code streamlines regulation and eases entry in to the market for outside organisations, as well as expands local and

downstream processing capacity and the state's involvement in extractive industry.

Meanwhile, Gabon's own varied ecosystems – 88% of which remains pristine forested wilderness – includes 800 kms of untouched coastline, the second highest forestry potential in Africa and over 5 million hectares of untapped arable land. It is a top priority for the government to create economic growth while employing, promoting and preserving the country's natural assets. Sectors earmarked for growth include agriculture, forestry and ecotourism.

RESSOURCES NATURELLES

L'Afrique est dotée d'importantes ressources naturelles. Rien que dans le secteur des industries extractives, on estime que l'Afrique représente 30% de l'ensemble des réserves minérales du monde.

Idéalement situé dans le Golfe de Guinée, le Gabon présente une formidable opportunité de valorisation de ce potentiel.

Bien que son rang de deuxième producteur mondial de manganèse assure déjà sa réputation sur le marché minier, le Gabon a choisi de miser sur la transformation locale de ses matières premières. Le nouveau Complexe Métallurgique Minier de Moanda (Haut-Ogooué) fait ainsi du Gabon le 2ème pays du sud du Sahara, après l'Afrique du Sud, à être doté d'une installation de transformation du manganèse.

En plus du manganèse, plusieurs gisements d'or, de niobium, de plomb et de zinc, pour ne citer que ces minerais, ont déjà été identifiés pour être exploités. A titre d'exemple, le site de Belinga, situé dans le nord-ouest du pays, est supposé constituer l'un des premiers gisements de fer au monde, avec des réserves estimées à plus d'un milliard de tonnes. Récemment révisé, le code minier simplifie la réglementation et facilite la venue des investisseurs internationaux, tout en élargissant la participation de l'Etat dans les industries extractives.

En outre, dans le but d'augmenter la production et de transformer de façon raisonnée ses ressources naturelles pour leur donner plus de valeur ajoutée, la Zone Economique Spéciale de Nkok a été créée.

Projet phare en Afrique centrale installé à 27 km de Libreville, la ZES a déjà attiré 80 investisseurs, dont la moitié sont des industriels qui bénéficient de différentes possibilités de développement ainsi que de nombreux avantages économiques.

▶ Le Gabon est le troisième producteur mondial de manganèse et le deuxième producteur africain de bois

▶ Le Gabon occupe le sixième rang des producteurs de pétrole d'Afrique sub-saharienne (218.000 barils/jour pour 2014)

▶ Le Gabon dispose dans ses réserves de 3,7 milliards de barils de pétrole exploitables et de plus de 30 milliards de m3 de gaz naturel

▶ Il compte plus de 900 sites miniers susceptibles d'être exploités

▶ Le Gabon produit plus de 700.000 m3 de bois (2014)

▶ Le Gabon constitue la porte d'entrée d'un marché sous-régional (CEMAC) de 40 millions

▶ Le Gabon ambitionne de devenir leader africain dans la production:

▶ d'huile de palme (construction d'usines d'une capacité de production de près d'1 million de tonnes/an)

▶ de cacao (capacité de production annuelle estimée à 4000 tonnes d'ici 2020)

▶ de caoutchouc (capacité de production annuelle estimée à 60 000 tonnes d'ici 2016)

▶ Potentiel de ressources halieutiques exploitables supérieur à 100,000T/an

▶ Remarquable potentiel de pêche et d'aquaculture : 760.000 tonnes par an.

▶ Gabon is Africa's second largest manganese producer and timber exporter

▶ Fifth largest oil producer in sub-Saharan Africa at around 250,000 barrels a day

▶ Gabon has in reserves 3.7 billion barrels of mineable oil and more than 30 billion cubic meters of natural gas

▶ Gabon set to become leading African producer of

▶ It has several potential mining sites

▶ Produces more than 400 million metres cubed of timber annually

▶ Gabon is a gateway to regional market of 250 million people



▶ **PALM OIL**
projected annual production capacity of 1 million tons



▶ **COCOA**
projected annual production capacity of 4,000 tons by 2016



▶ **RUBBER**
projected annual production capacity of 60,000 tons by 2016



INVESTMENT CLIMATE

Already known for its political stability, Gabon has in recent years done much to encourage the development and expansion of a business friendly environment. Guided by the example of other economic hubs, Gabon has implemented legislation to encourage foreign direct investment and expanded regulations to decrease corruption. With the recent establishment of special economic zones, business development centres, and commercial incubators, in addition to easing visa regulations for European and American investors, Gabon has been able to exceed its growth projections for the past two years.

The Government is working to further improve opportunities for investors by decreasing reliance on public funding and encouraging PPPs to increase the ability of the private sector to fund projects. Additionally, five-year tax exemptions and advantageous lending policies by Gabonese banks have facilitated the expansion of SMEs. Newly established legislation will safeguard the development of infant industry while regulatory frameworks and mechanisms will streamline investment for Gabonese nationals and foreign investors. These steps have already enabled the country to make significant strides towards developing its non-oil industry and realise its potential as a regional and African economic leader.



Leading trade partners, 2014 - 2015:

China (8.5%)
 India (12%)
 Australia (16%)
 EU (22.4%)
 US (32.4%)
 Japan (37%)



Ranked alongside Spain and Italy in terms of country risk by the COFACE group and 129 with the Economic Complexity Index.



Open borders for CEMAC citizens



Forecasted growth rate of 7.4% from 2013-2015

CLIMAT D'INVESTISSEMENT

Déjà connu pour sa stabilité politique, le Gabon a beaucoup fait ces dernières années pour encourager le développement et l'expansion d'un environnement favorable aux affaires. Il s'est doté d'une législation stimulant les investissements directs étrangers et a renforcé sa réglementation pour lutter contre la corruption.

Le gouvernement s'efforce de multiplier les opportunités offertes aux investisseurs en réduisant sa dépendance vis-à-vis des financements publics et en encourageant les Partenariats Publics Privés (PPP) pour renforcer la capacité du secteur privé à financer les projets. Par ailleurs, les exonérations d'impôts accordées pour cinq ans et les politiques de prêt avantageuses des banques gabonaises facilitent l'expansion des PME. La législation récemment entrée en vigueur va soutenir l'expansion des industries naissantes, et les cadres et mécanismes réglementaires simplifier les investissements pour les ressortissants gabonais comme les investisseurs internationaux.

Ces mesures ont déjà permis au pays de réaliser de grands progrès sur le chemin du développement de son industrie non-pétrolière et d'exploiter son potentiel de leader économique régional et africain.



Principaux partenaires commerciaux : Zone Euro, USA, Asie (Chine, Japon), Afrique (Cameroun, Côte d'Ivoire)



Niveau de risque pays similaire à celui de l'Italie, selon le groupe Coface



Libre circulation des citoyens de la CEMAC depuis mai 2015



Prévision de croissance de 7,4% en 2013-2015

GROWTH SECTORS

Gabon has identified three major areas of growth in the main pillars of the Emerging Gabon strategy – Industrial Gabon, Green Gabon and Services Gabon. As the 6th largest oil producer in Sub-Saharan Africa, oil remains a key driver of the national economy, providing 50% of total GDP, 70% of government revenue and 87% of Gabon's exports in 2012. Gabon is continuing to explore for oil with 42 offshore blocks. However, due to government commitment to diversification, the non-oil economy's growth has been in the double digits over the past few years and has a projected growth rate of 10% for 2013 to 2015.

Gabon recently launched a plan to expand the hydroelectricity sector by constructing new power plants and extending transmission lines to satisfy rising demand from industrial consumers, according to IHS World Markets Energy. The first project anticipated to come online is the 160-Megawatt Poubara hydroelectric dam on the Ogooué River.

Alternative energy is a key industry in Gabon's economic expansion. Demand for energy, growing at 7 to 9%, is quickly outpacing expected supply growth. The government hopes to double power production by 2020, reaching 1000MW. Indeed, in hydropower alone, Gabon has a largely untapped potential to produce up to 5000 to 6000MW. Regionally, the CEMAC region (Cameroon, Central African Republic, Chad, Republic of Congo, Equatorial Guinea, and Gabon) has potential to produce 148,000MW of hydropower.

To facilitate industrial growth, Gabon is prioritising infrastructure development. It is focusing on three main corridors: east-west along the Trans-Gabon Railway, north to Woleu-Ntem, and south through Mouila. The Agence Nationale des Grands Travaux (ANGT) is preparing 175 projects, worth over \$20 billion, by 2025. Public-private Partnerships are key to this strategy as Gabon seeks to expand road, rail, telecommunications, agriculture, fisheries and timber industries.

Along with industry, agriculture represents Gabon's most promising job creator. The Gabonese government is looking to develop one to two million hectares of arable land. Gabon is simultaneously developing stronger regulatory structures and sector cohesion to ensure growth in keeping with the sustainable goals of the Green Gabon plan. As part of the Blue Gabon plan, the government will preserve 231,300 sq.km of exclusive territorial waters and work to triple the fisheries industry's GDP contribution by 2025, reaching 250,000 tons in production. Gabon is Africa's second largest timber exporter. Regulatory reforms in wood processing policies have already generated 3,000 new jobs in 114 processing plants.

As international business and tourism grow, expanding and improving Gabon's service sector is increasingly important. Already the traffic at Libreville's international airport is growing quickly, with 65,000 more international passengers arriving at the Libreville Leon M'ba International Airport in 2014 than in 2013. The construction of two deep-water ports, at Port Gentil and Mayumba, in addition to the rollout of Air CEMAC, a regional airline, will only increase these numbers. A service sector that matches the traffic and energy of Gabon and its capital will further promote the country's position as a regional hub for business, transport, and trade.

▶ Services currently represent 32% of total GDP

▶ The CEMAC region has **148,000 MW** of potential hydropower

▶ 87% of Gabon's population lives in cities

▶ Over a third of the population (800,000) lives in the capital alone, with another 100,000 living in Port Gentil, the second largest city

▶ Gabon plans to double its power production to **1000 MW by 2020**

▶ Agence Nationale des Grands Travaux (ANGT) is planning 175 projects valued at over **\$20 bn** by 2025

▶ **\$21 bn** is being directed towards road development between now and 2026. This will establish 3,660km of new roads

▶ There are 26 oil extraction and production facilities for sale to the private sector

▶ Energy demand is increasing at a rate of **7 to 9%** annually, far outpacing current expected growth

▶ Projected average growth rate in the non-oil sectors is **10%** (up to 2015)

▶ Projected overall growth rates of **6.7%** in 2014 and **7.2%** in 2015

▶ Les services représentent actuellement 21% du PIB total

▶ La région CEMAC dispose d'un potentiel de production hydroélectrique de 650.000 MW, soit près de 60% des capacités hydroélectriques du continent africain.

▶ Taux d'urbanisation (2011) : 87%

▶ Près de la moitié de la population (800.000) habite dans la capitale, et plus de 150.000 à Port-Gentil, capitale économique du Gabon

▶ Le Gabon prévoit de doubler sa production électrique pour la faire passer à 1200 MW d'ici 2020

▶ L'Agence nationale des grands travaux (ANGT) prévoit de mener 175 projets pour un montant supérieur à 20 MdUS\$ (d'ici 2025)

▶ D'un montant de **21 MdUS\$**, les investissements réalisés dans le réseau routier d'ici 2026 permettront de créer 3 660 km de nouvelles routes

▶ 60 blocs de pétrole sont à vendre : 42 blocs libres en offshore et 18 blocs libres en onshore

▶ La demande en énergie reste soutenue ces dernières années avec une moyenne variant entre 6 et 7% par an.

▶ Le taux de croissance attendu dans le secteur non-pétrolier pour 2015 est de 6,7%

▶ Les prévisions de croissance pour 2015 se montent à 4,8%, en hausse par rapport au taux de croissance de 4,3% pour 2014



SECTEURS DE CROISSANCE

Le Gabon a identifié trois grands pôles de croissance formant les piliers de la stratégie Gabon émergent : le Gabon industriel, le Gabon vert et le Gabon des services. Déjà les premiers résultats de la politique de diversification de l'économie et de transformation locale du bois : le pétrole a contribué à hauteur de 26,2% du PIB en 2014 alors qu'il était jusqu'ici un moteur incontournable de l'économie gabonaise.

Suivant le Plan Stratégique Gabon Emergent, le Gabon a lancé un vaste programme d'expansion du secteur hydroélectrique en construisant le barrage de Poubara sur le fleuve Ogooué dont la puissance installée est de 160 MW. Ce barrage va permettre d'alimenter, dans une première phase, le nouveau complexe métallurgique de Moanda ainsi que l'ensemble des populations dépendant de Franceville et Moanda, pour ce qui concerne la province du Haut-Ogooué, mais aussi celles de la province de l'Ogooué-Lolo. Dans une deuxième phase, le barrage alimentera Libreville en électricité.

Les énergies alternatives constituent une industrie déterminante pour l'expansion économique gabonaise. La demande énergétique est assez soutenue ces dernières années, oscillant en moyenne entre 6 et 7%. Aussi le Gabon prévoit-il de doubler sa production électrique pour la faire passer à 1200 MW, d'ici 2020.

Au plan régional, la région CEMAC (le Cameroun, le Congo, le Gabon, la Guinée Équatoriale, la République centrafricaine et le Tchad) est en mesure de produire 650.000 MGW d'hydroélectricité.

Pour faciliter la croissance industrielle, le Gabon donne la priorité au développement des infrastructures en se concentrant sur trois grands corridors : Est-Ouest le long du Transgabonais, Nord jusqu'au Woleu Ntem, Sud jusqu'à Mouila. L'Agence Nationale des Grands Travaux prépare pour 2025 quelque 175 projets d'une valeur supérieure à USD 20 milliards. Les partenariats public-privé

constituent une dimension centrale de cette stratégie dans la mesure où le Gabon cherche à développer les axes routiers et ferroviaires, les télécommunications, ainsi que l'agriculture.

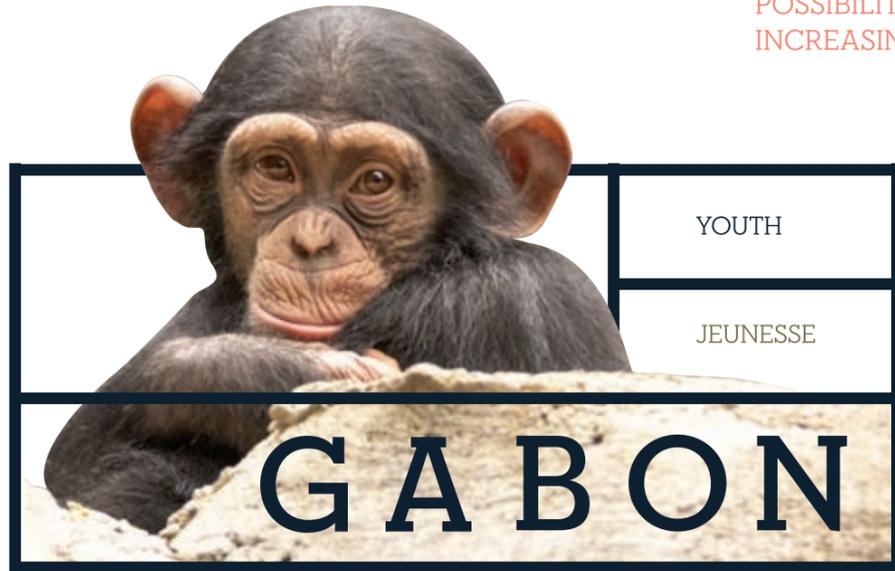
À côté de l'industrie, l'agriculture représente un gisement d'emplois très prometteur pour le pays. Le gouvernement gabonais cherche à valoriser de manière durable 1 million de terres arables pour développer les cultures de rente que sont le palmier à huile, déjà cultivé au nord-ouest et dans le sud du pays, l'hévéa, cultivé dans le nord-ouest, ainsi que le café et le cacao pour lequel le Gabon entend professionnaliser ses producteurs et moderniser la filière. Lancé en janvier 2015 dans le nord et l'est du pays, le projet GRAINE donne non seulement l'espoir de créer des emplois à l'intérieur du pays mais aussi de réduire les importations du Gabon en produits agricoles.

Faisant partie intégrante du pilier « Gabon vert », le Gabon bleu qui dispose lui aussi de son réseau de parcs marins depuis 2014, vise à préserver le remarquable potentiel de pêche et d'aquaculture du pays, estimé à 760.000 tonnes par an.

Dans un contexte marqué par l'essor international du commerce et du tourisme, l'expansion et l'amélioration du secteur des services revêtent une importance croissante. Le trafic de l'aéroport international Léon Mba de Libreville s'inscrit déjà en forte hausse puisqu'en 2014, il a accueilli 65.000 voyageurs internationaux de plus qu'en 2013.

La construction de deux ports en eaux profondes, celui de Port-Gentil et de Mayumba, qui s'ajoute au lancement de Air CEMAC, une compagnie aérienne régionale, ne feront que contribuer au développement du Gabon dont l'ambition consiste à devenir un hub sous-régional dans le secteur du transport.

PREDICTED GROWTH FOR 2015 IS ATTRIBUTED TO IMPROVEMENTS IN POLITICAL STABILITY, AN INFLUX OF INVESTORS DRAWN TO THE POSSIBILITY OF HIGH RETURNS, AND INCREASINGLY PEACEFUL, STABLE REGIMES.



YOUTH

Over the course of the last decade, Gabon has made tremendous strides in establishing support systems for its people. It currently boasts 100% primary education enrollment, and an 88% literacy rate. There is, however much work left to be done. Indeed, with 30% of the population living in poverty and 27% unemployed, stakeholders in Gabon must work to help transform the country's small population into a highly skilled workforce.

In education, the government is working to increase the length of average school enrollment from 7 to 13 years. Construction is planned for an additional 330 primary schools and 52 secondary schools to meet the demands of the growing population, more than half of which is under 20. Moreover, the government has allocated \$600 million to double the capacity of higher education over the next few years. It has also increased access to scholarships and established partnerships with a number of prestigious foreign academic institutions.

New infrastructure initiatives are underway to speed the development of schools, public housing, medical facilities, and green spaces. As part of the Emerging Gabon Strategic Plan, the government is prioritising general access to potable water and sanitation, including for the nearly 87% of the population that lives in urban centres. More than one-third of Gabon's population lives in Libreville alone. These initiatives and others like them will help leave Gabon's growing and youthful populace ready to meet demands of the expanding job market.

62% OF THE GABONESE POPULATION IS BELOW 25 YEARS OF AGE

LE PUBLIC DU NYFA 2015 SE COMPOSERA POUR MOITIÉ DE JEUNES AFRICAINS: JEUNES DIPLÔMÉS ENTRANT SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL, JEUNES ENTREPRENEURS ET CRÉATEURS D'ENTREPRISE.

JEUNESSE

Au cours de la dernière décennie, le Gabon a fait d'énormes progrès sur le plan de la création d'infrastructures d'accueil en matière d'éducation. Le pays peut se vanter aujourd'hui d'afficher un taux de scolarisation dans le primaire de 97% ainsi qu'un taux d'alphabétisation de plus de 83%. Mais il reste encore beaucoup de travail à faire: en effet, plus de 20% (2013) de la population étant sans emploi, les parties prenantes du Gabon doivent relever le défi de transformer une population nationale numériquement restreinte en une main d'oeuvre fortement qualifiée.

Pour répondre aux demandes de scolarisation du pays, un plan d'urgence Éducation a été mis en place en 2011, permettant de rattraper 21% du déficit en salles de classe en 3 ans seulement.

En outre, le gouvernement a revu à la hausse (+25%) la bourse accordée aux étudiants et continue de signer des partenariats public privé avec un certain nombre d'établissements universitaires internationaux prestigieux, ceci dans le but de former localement la jeunesse gabonaise aux standards internationaux.

62% DE LA POPULATION GABONAISE A MOINS DE 25 ANS

9

PARTNERS

THANKS TO OUR PARTNERS

FOUNDING PARTNERS



ACADEMIC PARTNERS



KNOWLEDGE PARTNER



RESEARCH PARTNER



ASSOCIATE PARTNER



YOUTH PARTNER



BUSINESS PARTNER



PARTNERS, CLIMATE SOUTH INITIATIVE



NETWORK PARTNERS



MEDIA AND CONTENT PARTNERS



DIGITAL PARTNER





Richard Attias & Associates
PART OF WPP

PART OF WPP

MEMBRE DE WPP

Richard Attias & Associates is a global strategic consulting firm that creates and implements ideas initiatives and platforms in line with our clients' vision. Our mission is to help nations, governments, leaders, and corporations support their global influence, catalyze innovation, and facilitate the global exchange of ideas and projects. Under the active leadership of its founder and chairman Richard Attias, RA&A has built an international reputation with governments and corporations by creating unique and action-driven platforms.

Headquartered in New York and with branches on every continent, Richard Attias & Associates' mission, as well as that of the New York Forum Institute - its not-for-profit foundation - is to mobilize and create borderless communities for economic growth and job creation, by encouraging innovation and defining new business models.

Recent initiatives led by Richard Attias & Associates include: New York Forum® and New York Forum® AFRICA, The Doha GOALS Forum, the Global Food Security Forum, The Global Entrepreneurship Summit, The Francophonie Summit and Francophonie Economic Forum, The Egypt Economic Development Conference, BUILD Africa Forum, and The Climate South Initiative.

Previously, Richard Attias was the exclusive producer of the World Economic Forum meetings including the Davos Forum for 15 years, and the co-founder of the Clinton Global Initiative (CGI) and the Nobel Laureates conference. He founded several companies including Publicis Live, and headed Econocom Group in France and Japan.

Early 2014, WPP, the world-leading communications group, took a minority stake in Richard Attias and Associates.

Richard Attias & Associates est une société de conseil en stratégie et en communication qui crée et implémente des initiatives et des plateformes en phase avec la vision de ses clients. Notre mission est de conseiller des États, des gouvernements, des dirigeants et des sociétés pour appuyer leur influence internationale, catalyser l'innovation et faciliter les échanges mondiaux d'idées et de projets. Sous le leadership de son président fondateur Richard Attias, RA&A a acquis une réputation internationale dans son domaine spécifique auprès des gouvernements et des entreprises en créant des plateformes uniques, orientées vers l'action.

Basée à New York, avec des filiales sur chaque continent, la mission de Richard Attias & Associates et du New York Forum Institute, sa fondation à but non lucratif, est de mobiliser et de créer des communautés internationales pour favoriser la croissance économique, la création d'emplois en incitant à l'innovation et à la création de nouveaux modèles.

Les initiatives récentes de Richard Attias & Associates incluent entre autres: le New York Forum® et le New York Forum® AFRICA, le Doha GOALS Forum, le Global Food Security Forum, le Global Entrepreneurship Summit, le Sommet de la Francophonie et le Forum Économique de la Francophonie, la Egypt Economic Development Conference, Build Africa Forum, et la Climate South Initiative.

Auparavant Richard Attias a été pendant 15 ans le producteur exclusif de tous les sommets du World Economic Forum dont le Forum de Davos, et est le co-fondateur de la Clinton Global Initiative (CGI) et de la Conférence des Prix Nobel. Il créa plusieurs entreprises dont Publicis Live, et dirigea le Groupe Econocom en France et au Japon.

Début 2014, WPP, leader mondial de la communication, a pris une participation minoritaire dans Richard Attias & Associates.

10

RICHARD ATTIAS & ASSOCIATES

WWW.RICHARDATTIASASSOCIATES.COM

Founded & Produced by
Fondé et Produit par

Richard Attias & Associates
Part of WPP

THE NEW YORK FORUM AFRICA LIBREVILLE, GABON AUGUST 20-30, 2015

www.ny-forum-africa.com